

创新会展·城市篇

# 德州：构建“项目+产业”会展链条体系

■ 本报记者 兰馨

山东德州发展改革委日前公布《德州市会展业发展规划(2021—2025年)》(以下简称《规划》)编制草案。

根据《规划》，到2025年，德州建设两座现代化展览馆，培育会展服务龙头企业20家以上，实现会展项目和展览总面积年均增长20%。

《规划》提出，到2025年，德州构建完整的会展产业治理体系，出台德州市会展业发展管理办法和促进政策，形成市场主导、政府引导的现代会展业发展模式；以专业化、品牌化和国际化为导向，以德州市特色产业为基础，实现“1个展会+N个项目+1个产业”联动式发展模式。

## 建区域会展副中心城市

近年来，德州会展业围绕山东省连接京津冀经济圈和省会经济圈的重要区域进行多方面论证。据知情人士透露，此次《规划》草案制定前，德州曾组织会展业内专家

学者、市场主体就规划进行可行性论证。

《规划》提出的总目标显示，规划期内，德州基本形成结构完备、功能完善、布局合理、基础扎实的会展业体系，努力成为山东省连接京津冀经济圈和省会经济圈的重要区域会展副中心城市和知名会展目的地。

到2025年，会展项目和展览总面积年均增长20%，培育和承接区域知名会展项目6个、全国知名会展项目4个、国际特色会展项目2个。争取企业营收年均增长10%以上，充分发挥市场主体作用，构建起完整的会展产业链条。同时，促进会展产业多业态发展，推动展览、会议、节庆及赛事等活动协同发展。

## 打造特色消费新商圈

据记者了解，德州市政府近期发布了《关于加快建设现代服务业集聚区的意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确，在深化商贸与文

化创意、科技研发的融合，培育“德州印象”文化展演等新兴文化业态、文化产品和服务品牌的同时，将进一步发展会展经济。

《意见》提出，加强对京津冀青等城市的会展经济交流合作和招商引资，引进大型骨干会展企业和协会机构。利用中国京剧名城、中国围棋城、中国家具之乡、国家级体育产业基地等城市名片，对接北京会展溢出效应，引进举办一批国内外知名体育赛事、文化活动、会议展览、文艺演出活动等，加大对外来消费的吸引力。

当下，利用现有德州市会展中心、太阳谷国际会展中心、太阳能小镇等场地，推进“互联网+会展”发展，探索“云展览”“云会客”“云对接”“云洽谈”“云签约”等模式，在中心城区打造3至5个高端产业会展或论坛品牌。此外，还将开展德州—东盟产业合作论坛等展贸联动的国家级、国际级展会，打造附加值高、成长性好的区域性会展名城。

## 着力发展新兴业态

根据《意见》，德州将加大发展电商和平台经济。进一步推进本地化电子商务平台利用新技术、创新新模式、研发新产品、拓展新服务，梯度培育本土电商服务企业，同时吸引全国知名第三方电商平台在德州建立分拨中心、结算中心和配送中心。

德州鼓励发展直播电商、社交电商、社区电商。引导具备一定规模的传统专业交易市场自建第三方网络营销平台，建立线上线下协同的电商营销体系。鼓励大型商超借助微信群、购物小程序等渠道，采取“线上采购和线下定时配送”“预售+自提”等模式发展社区电商。

德州将大力发展新零售业态。支持开展智能化、无人化、数字化等形式的零售新业态和运营模式创新，重构零售生态。加强新零售与智能制造、旅游、游戏、影视、文创会展等产业的融合发展，着力推动新零售向线下生活服务、文创会展活动等领域拓展。

## 重启会展带动消费

5月下旬举办的2022德州汽车惠民消费节暨广电汽车展示交易会(简称汽车消费节)，成为德州会展业2022年按下的“重启键”，为德州恢复消费经济注入了活力。

据记者了解，为拉动消费，此次德州市政府为汽车消费节设置350万元汽车消费补贴资金。

与此同时，德州提出推动生活性服务消费提质升级，满足群众多样化需求。鼓励发展智能家居、消费电子、直播电商等“智享产业”。优先发展医养健康、文化旅游、养老育幼、体育健身、生活休闲等“幸福产业”。此外，德州进一步发展绿色饭店、主题饭店、特色民宿、农家乐“假日产业”等文旅消费节庆活动。

德州方面提出，利用德州传统特色饮食文化，提升德州餐饮水平，打造“鲁菜·德州名菜”品牌。打造一批精品酒店，满足旅客高端商务出行、休闲度假等多样化需求，与会展节庆活动形成链条发展体系。

# MEDICA在华唯一子展选址苏州

■ 本报记者 兰馨

杜塞尔多夫MEDICA在中国布局再落一子，此次选址长三角地区。

记者日前从杜塞尔多夫展览(上海)有限公司了解到，“医疗器械创新展(Medical Fair China 2022,简称MFC)”将于8月10日至12日在苏州国际博览中心举办，这是该展会目前在中国市场的唯一子展。

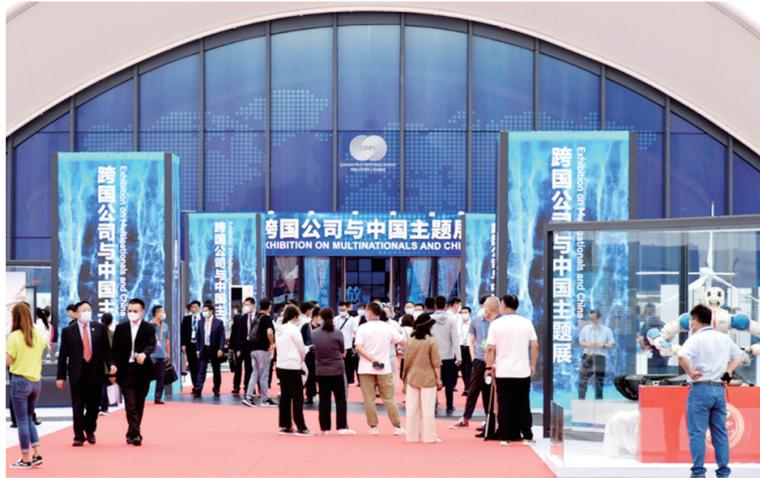
据介绍，与传统的医疗设备成品展不同，MFC将医疗器械和创新项目及产品展示交流，推动新技术、新产品、新方法在全球范围内的应用、交易和推广，并为创新医疗行业和初创企业提供与政府部门、商贸协会、产品及服务供应商、采购商、科研机构沟通的渠道，促进行业交流、创新成果转化，打造“一站式”创新服务平台。

据悉，德国北威州国际商务署将组团参加Medical Fair China 2022。作为德国乃至欧洲的生命

科学产业和创新中心，北威州的医疗技术和电子健康产业企业多达3000家(含小型企业)，包括拜耳(Bayer)、凯杰(QIAGEN)、博拉瑟勒(Brasseler)等名企，销售额达63亿欧元，约占德国的17%。北威州有56所生命科学领域的大学和科研机构，包括亚琛工业大学、科隆大学、波恩大学、于利希研究中心、明斯特国际分子生物学研究所、弗劳恩霍夫分子生物学和应用生态研究所等。在北威州的60多个技术中心中，有26个中心专门研究生物技术。

数据显示，德国医疗技术市场销售额长期占据欧洲总量的1/4，北威州生物技术行业创造的产值占整个德国的48.6%。

作为德国杜塞尔多夫市北威州经济部对外经济促进机构，德国北威州国际商务署目前在中国设有5个分支机构(北京、上海、广州、南京和成都)，积极促进北威州与中国企业的经贸合作。



第三届跨国公司领导人青岛峰会日前在山东青岛举办。嘉宾线上线下共享发展机遇，共享发展机遇。

峰会期间举行14大类44场活动，包括主题展览、跨国公司推介等。(毛雯)

# 澳门联手深圳促国际会议落户大湾区

■ 伊宇

深圳市会展业协会日前宣布，深圳将与澳门会展旅游业协会进入深度合作期。今明两年，双方将引进十多项获国际会议协会(ICCA)认证的国际会议项目落户深圳坪山区，主题涉及材料科学、生物医学、信息技术及数据挖掘等。同时，将在合适时间为澳门引进相关国际会议，促进深澳两地会议业发展，进一步发挥优势互补、协同效应。

近年来，澳门办展会的数量、质量持续提升，澳门会展业的国际地位也获提升。自2016年澳门特区政府推行“以会议为先”的发展战略以来，澳门国际会议排名得到显著提升。据ICCA近年发布的数据显示，澳门国际会议在亚太区的排名由2012年的59位、2013年的34位，

升至2019年的12位。全球城市排名也由2012年的263位、2013年的156位，跃升至2019年的48位。

现阶段，深圳“一城三馆”各有特点和定位。与深圳会展中心(福田区)、深圳国际会展中心(宝安区)偏重展览不同，位于坪山区的坪山燕子湖国际会展中心更吸引澳门会展业。澳门贸易投资促进局近日组织澳门会展业大湾区(深圳)商务考察团考察了坪山燕子湖国际会展中心，并与四大产业和六大综合旅游休闲企业进行了合作交流。此次考察将为澳门引进生物医药、新能源汽车及新一代信息技术的合作提供助力。据有关方面透露，澳门会展业有望在坪山开设分公司，以此拓展会展业务。

深圳坪山区方面表示，坪山区是深圳东部中心、深圳高新区核心园区以及深圳未来产业试验区，其中，深圳坪山综合保税区着重发展“创新药、智慧车、中国芯”三大主导产业。深圳坪山区还出台了《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》，进一步提升深圳会展业吸引力。

随着横琴粤澳深度合作区的建设持续推进，澳门将大力发展中医药大健康、现代金融、科技及文旅会展四大产业。

业内人士表示，澳门正致力推进经济适度多元发展，与深圳在经贸、文化、旅游等方面有广阔的合作空间。深圳坪山区的高新技术产业和先进制造业、生物医药科技和新能源产业，与澳门产业发展相一致，两地产业能实现优势互补、协同发展。

深圳坪山区方面表示，坪山区是深圳东部中心、深圳高新区核心园区以及深圳未来产业试验区，其中，深圳坪山综合保税区着重发展“创新药、智慧车、中国芯”三大主导产业。深圳坪山区还出台了《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》，进一步提升深圳会展业吸引力。

随着横琴粤澳深度合作区的建设持续推进，澳门将大力发展中医药大健康、现代金融、科技及文旅会展四大产业。

业内人士表示，澳门正致力推进经济适度多元发展，与深圳在经贸、文化、旅游等方面有广阔的合作空间。深圳坪山区的高新技术产业和先进制造业、生物医药科技和新能源产业，与澳门产业发展相一致，两地产业能实现优势互补、协同发展。

## 展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司

## 会展传真

### Hyve展览携宁波企业深耕英国市场

本报讯 Hyve展览集团日前联合宁波市商务局、宁波钲洋国际展览有限公司举办了2022年英国市场现状及宁波企业在英贸易机遇介绍推介会。

会上，英中贸易协会分析了英国消费品行业情况，鼓励宁波企业通过线上渠道了解英国小家电、家居装饰、玩具、服装时尚、个护与美妆业市场现状。

据了解，宁波鼓励企业赴境外参展，把握发展机遇。宁波市商务局将出台相应政策及计划，对出境参展企业增加扶持资金补贴。(伊宇)

### 美国会展业呼吁恢复线下商务会展

本报讯 展览与会议联盟(ECA)日前宣布，自6月12日起，随着美国取消入境航空旅客离境前新冠肺炎病毒检测，国际商务会展活动有望在美国重启。

美国旅游协会方面表示，取消新冠肺炎病毒检测的决定是为恢复国际赴美旅游的又一重大进展。对于会展企业以及会展行业来说，国际入境旅游至关重要。

最新预测显示，2022年起美旅客将因此增加540万人，旅游收入将增加90亿美元。(李靖)

### 无锡国际会议中心明年投入使用

本报讯(记者 春雨)记者日前从江苏无锡有关方面了解到，无锡国际会议中心中央大堂部分首根钢柱吊装完成，该会议中心整体工程即将迎来钢结构封顶。无锡国际会议中心中央大堂进深约200米，将会议中心分为南北两侧，南侧具备“万人大会”接待能力，北侧多功能厅的钢结构工程已全面封顶。

无锡国际会议中心位于无锡经开区太湖新城核心片区，占地面积10万平方米，总建筑面积约21万平方米，最大会议场地可容纳近万人，共有大小不等的会议室70余间，包含一流的会议场地、服务设施和配套酒店。该项目于2020年12月开工建设，预计明年下半年投入使用，将成为“世界物联网博览会”永久会址。

据悉，建成后，无锡国际会议中心将与邻的无锡太湖国际博览中心融合联动、协同互补，助力提升无锡的经济地位和城市影响力。

### “中国日”活动亮相费城花展

本报讯 “中国日”活动近日亮相美国费城花展，向当地民众近距离展示中国文化的独特魅力。活动现场展示了杭州丝绸和刺绣、扬州漆器和剪纸等手工艺品，并设置了《光影中国》摄影作品展。

“中国日”活动是今年费城花展“中国文化节”的一大亮点，由费城美中商旅总会主办，宾州园艺协会协办，中国驻纽约总领馆提供支持。除“中国日”活动外，“中国文化节”还推出中国书画、音乐、太极、武术等展演展示活动。

业内人士表示，这些活动使美国观众对“今日中国”有了直观认识，有助于增进中美两国人民的友谊，为维护中美关系的稳定和发展提供坚实的基础。(马瑛新)



## 会展新说

# 从展览到展陈，文化航海时代的关键立足点

■ 宋晓东

一直以来，展览行业不太受资本市场关注，从现阶段上市企业的数量上就显而易见。市场规模受消费人群和消费观念的影响，不足以获得资本市场青睐。随着近年来国家政策导向发生变化，这一市场有了一定改观。

这其中重要的一点是，文化自信作为“四个自信”中的重要一环，越来越受到国家顶层建设的重视。从前些年的文旅融合到今年印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，体现出既有体制机制上的改革又有系列政策支持的特点。从中可以看出，国家层面希望文化走进百姓的日常生活，也希望文化能在市场化的作用下实现繁荣并输出。展览行业是文化传播领域重要的一环，从其持续影响力和特点来分析，展览行业可以说是一个与前沿科技、消费市场紧密链接的重要场所和载体。它的跨界整合与创新直接影响未来行业领域的发展。它的多功能和行业跨界的整合能力，也决定

了这一行业衍生了很多其他领域并间接链接了很多发展的不确定因素。由于这一行业目前买单的大部分还是TO G端，因此，新冠肺炎疫情的影响也使该行业多数企业遭受严重冲击，以往野蛮生长的状态按下了缓冲键甚至暂停键。其中，上海尤为突出。

毋庸置疑，展陈市场是向好的。在疫情的影响下，行业也暴露出很多问题，很多上市企业也不例外。

大环境趋向好，企业越要向内看。随着市场的大水漫灌，行业发展已经逐渐进入深水期，企业与企业之间的竞争也越来越激烈。就长远来看，疫情不过是文化市场发展过程中一些突发的意外情况，不影响长远的利好。但恰恰是这次疫情，让很多企业无所适从，恰恰暴露了大部分企业长久以来只重发展，而忽视了企业内部管理的重要性。各企业管理的方式特点尽管很难一一举例说明，但根据上市企业的特点以及普遍的行业规律，疫情期间停滞不前的企业很多，有些

中小型企业对于疫情的办法大多是“熬”。仅一个“熬”字，就体现出很多企业并不知道如何着手去做一些战略决定。

两个月其实不长，但对于发展中的企业来说影响极大。从疫情蔓延到自身内部的管理建设，通过管理去修正企业在行业内的定位和方向，同时提升各方面管理水平，应该是这段时间该做的事情。直播界最近较火的“新东方甄选”就是一个很好的例子。“新东方甄选”在直播过程中嵌入自身的英语教学特长，让直播不只是“网红”叫卖，更像是一场场知识的滋润与洗礼，趣味横生。直播方结合产品传播了企业的价值观，得到了市场的热烈反响和好评。在笔者看来，与其说新东方卖的是产品，不如说是新东方几十年沉淀下来的教育属性在这一刻爆发的能量。因此，在未来，修炼内功可能比依赖外部环境更具成长性。

越是在不确定的时代，越要敢于创造机会。其实，无论是在疫情

期间还是后疫情时代，都要明白：管理是企业的一个常态化的动作，不是一时兴起，也不是为了管理而管理，一定是处于某个发展阶段作出的一系列必要且正确的决策。在业务及市场需求减弱的时候，一定要打磨自身的专项特长，同时发挥自媒体时代所带来的红利，让企业品牌打得更高、影响力更大。

至于是以品牌推广传播知名度为主，还是利用企业内外资源做好技能提升培训，或是花时间开展下一代技术研发，还是维护好现有的客户关系，这些很难做出绝对的判断。企业想要获得答案，需要各路人根据自己企业的当下状态自行摸索。上海疫情解封的当晚，上海白玉兰广场“打造上海解封AR秀”，引起了业内极大关注。这件事情在风语筑内部其实酝酿了很久，因为大家知道肯定会有解封的这一天。同时，对于很多科技型企业来说，AR并不是一个难度很大的技术，但能想到用这种方式去做

营销或者品牌推广的企业很少。这体现出一点，就是通过管理的手段去提升企业自身品牌积极向上的力量，同时回馈社会，由此，市场口碑和行业影响力实现双赢。这也体现出一个定律：机会永远留给有准备的人。

文化淘金的大航海时代悄然而至，各行各业跃跃欲试。展陈企业能否跟上潮流，取决于自身对所在的航道是否有敏锐的嗅觉和足够的勇气。能否远航，既要看谁先扬起风帆，也要看企业内部管理是否妥当，能否做好准备并迎接未来的深海挑战。

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师)

宋晓东

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处