

助企纾困28招 北京海关让出口企业更有底气

# 前5个月北京进出口总值同比增20.4%

■ 本报记者 刘禹松

据北京海关统计,1月至5月,北京地区(含中央在京单位,下同)进出口总值1.4万亿元人民币,同比增长20.4%。亮丽的外贸成绩单,展现出北京经济的强劲韧性和持久动力。“去年北京地区进出口总值跨越3万亿元大关,今年继续保持了稳中有进的良好态势。”北京海关相关负责人表示,“我们将继续落实海关总署促进外贸保稳提质十条措施,用好北京海关‘四优四提促五子’28项措施,加快‘问题清零’,助企纾困,稳住外贸基本盘。”

## 打通进口供应链

北京总部经济特点突出,国内大量进口需求经由相关企业在京总部实现,带动地区进口规模随之扩大。今年以来,北京地区进口各月同比均保持两位数增幅。

通用电气医疗北京影像制造基地(以下简称“GE医疗”)是GE全球最大的医疗器械生产基地,也是北京市智能制造标杆企业。GE医疗中国供应链总经理陈和强表示:“今年,我们引进了配套球管、探测器等核心部件生产线,发展前景非常好。”据他介绍,今年以来,该公司共有479种534批进口产品纳入了质量追溯系统,通关效率大幅

提升。而这正是北京海关促进外贸保稳提质的28项措施之一。

记者获悉,北京海关通过创新监管模式,引导重点企业将进口产品全部纳入北京海关入境物品质量追溯系统,依托该系统享受便利化监管措施,实现快检快放。

“我们设立咨询热线,落实预约通关,确保7×24小时通关无障碍;依托国际贸易‘单一窗口’向货主和场站推送查验通知,推广‘预约查验’‘免于到场查验’,提高查验效率;主动对接地方部门,建立产业链供应链重点企业名单首批40家,并与津冀两海关实现互认;深入推广‘两步申报’‘提前申报’,配套实施汇总征税、多元化税收担保等政策,进一步压缩整体通关时间。”北京海关综合业务处处长曹永斌介绍说。

据介绍,今年1月至5月,北京地区进口、出口整体通关时间为28.57小时、0.70小时,同比压缩5.11%、21.35%。

## 帮助企业“走出去”

今年前5个月,北京地区出口集成电路101亿元,增长48.2%;出口中央处理部件29.9亿元,增长396.7%。北京海关统筹用好

RCEP、税收减免、加贸保税等政策工具,推动“数字引擎”,释放北京信息技术产业强大动能。

在高新技术生产型企业集中的北京经济技术开发区,针对集成电路产业进出口产品结构特点和通关需求,亦庄海关设计了“减免税便捷审批、进口通关分送集报、税款缴纳汇总征税、属地查检全时全域、稽核稽查智慧监管、AEO认证全程辅导”六位一体的海关监管“芯”模式。为最高效率帮助企业建设生产,亦庄海关的关员们7×24小时奔赴企业现场查验,加班加点完成减免税审批。

据了解,AEO高级认证是中国海关信用管理的最高等级,相当于一张国际贸易的“绿色通行证”,企业可凭此证享受最低查验率、优先通关以及海关总署等40个部委的守信联合激励措施,并在与中国实现AEO互认的全球22个经济体、48个国家和地区,享受当地海关的通关便利措施。截至目前,北京地区已有高级认证企业265家,同比增长12.8%。

## 激发消费新动能

围绕消费品对外贸的积极拉动作用,针对北京地区贸易模式特

6月16日,由山东省商务厅主办的2022山东跨境电商生态大会在济南市拉开帷幕。本届大会以“跨境新通道 内外双循环”为主题,邀请广东亚太电子商务研究院院长陈海权、阿里巴巴国际站总裁张阔分别围绕“跨境电商行业趋势及发展机遇”“数字出海 货通全球 打造数字化出海口”主题进行分享,来自纵腾集团、中国建设银行、中国邮政集团、安克创新、山东外贸职业学院等单位的嘉宾围绕“海外仓助力中国企业布局国际营销体系”主题进行对话交流。

本届大会还同期举办了首届中国(山东)跨境电商交易博览会及亚马逊、阿里巴巴国际站、Wish、eBay论坛。据了解,本届博览会展览面积1.8万平方米,参展企业337家,包括济南汽配及纺织、青岛假发睫毛、威海渔具、日照健身器材及五金工具等19个产业带的138家生产企业,亚马逊、阿里巴巴国际站、eBay、速卖通、Wish、Shopee、Lazada、新蛋、coupang、OTTO等17家知名跨境电商平台,邮政、纵腾集团、派安盈、PingPong、德邦、易仓、领星等82家头部跨境电商服务商,来自全国20多个省市的超过8000个卖家到会采购。

根据商务部发布的统计数据,2021年,我国跨境电商进出口额达1.92万亿元,同比增长18.6%。其中出口1.39万亿元,增长28.3%。2017年以来,跨境电商进出口5年增长近10倍。

在国家 and 地方各项政策支持下,山东省跨境电商行业加速发展,不少外贸企业在跨境电商平台的支持下,正在驶上发展的快车道。

2021年,山东全省跨境电商进出口总额超过1000亿元。在这一年的9月,《山东省对外贸易创新发展实施方案(2021-2022年)》正式发布。该方案提出,突破发展跨境电商、市场采购等新业态。其中,推广“产业带+跨境电商”模式,优选纺织服装、农产品、汽配等优势产业,开展特色产业带线上拓展行动被提上日程。

在本届中国(山东)跨境电商交易博览会上,来自山东16个地级市的19个特色产业带的企业集聚一堂,带来的产品涵盖假发、睫毛、玩具、饰品、绳网等跨境电商热销品类。

今年,山东省又根据《山东省跨境电商电子商务等新业态提升发展行动计划》,指导9个综试区完善线上综合服务平台,壮大市场主体,强化金融支持等政策体系,创新“银贸通”“电商贷”“关保通”“银关保”“商会贷”等跨境电商融资产品,缓解企业融资难题。统计数据显示,今年以来山东省跨境电商进出口增长2倍,外贸固稳提质引擎拉动作用进一步凸显。

根据阿里巴巴国际站提供的数据,目前,山东全省拥有出口企业41000余家,开通阿里巴巴国际站服务的企业数量达到14000余个,占比达到整体企业数量的35%。作为本届中国(山东)跨境电商交易博览会的重点合作伙伴,2021年阿里巴巴国际站帮助山东地区外贸企业完成近30亿美元的出口额。今年1月至5月山东外贸企业在阿里巴巴国际站交易额同比增长55.6%,高于该平台26.8%的交易额总体增速。

今年5月,包括山东省在内的12地商务部门、行业协会还与阿里巴巴国际站联合推出“外贸纾困十条”。截至6月中旬,上述纾困措施已经惠及该平台超过6万个中小商家。

众多利好下,来自山东省莱芜市北王庄村的农民企业家谷国明正在加速出海步伐。他的企业通过消毒垫、猫抓垫等特色产品的开发和销售,在丰富产品线同时也获得了长足的发展。在海运费上涨等问题面前,受益于跨境电商平台的扶持政策,企业也扛住了风浪。据谷国明透露,该公司2021年的销售额超过2700万元,同比增长了18%,其中70%的收入来自跨境电商平台。

而从全省范围来看,受益于遍布各地的特色产业带,机械设备、汽车及相关设备、渔具、水上运动产品、钢材、板材、建材、玻璃陶瓷、美容设备、假发假睫毛、健身器材、宠物用品、包装材料等,均已成为山东外贸出口的优势品类。

“在行业面临不确定风险挑战的当下,阿里巴巴国际站要成为开在商家家门口的‘数字化出海口’,帮助越来越多的企业出海,在跨境电商战场打赢外贸复苏之战。”张阔表示,为了向中小外贸商家进一步提供全链条的跨境贸易保障,该平台计划于今年9月推出全新升级的数字化综合服务解决方案,涵盖售前、售中、售后三个阶段各个环节的核心问题,并有望面向所有跨境商家全面开放。

# 山东省跨境电商发展驶入快车道

■ 本报记者 刘禹松

## 国际商情

### 伊朗2023年可能需要进口汽油以满足国内需求

据《金融论坛报》报道,伊朗国家炼油与分销公司(NIORDC)生产总监莫拉维夫近日表示,伊朗当前汽油消费量接近9600万升/日,2023年预计将达1.1亿升/日,超过了该国1.02亿升/日的生产能力,届时伊朗需要进口汽油才能满足国内消费需求。伊朗汽车油耗接近国际标准的3倍,导致该国汽油消耗量居高不下。目前伊朗国内汽油价格仅为3美分/升,出口价格则达95美分/升,巨大价差推动NIORDC从2019年起向波斯湾周边国家出口汽油。

### 今年5月份越南汽车销量大幅增长

越南《西贡经济时报》报道,6月13日越南汽车制造商协会(VAMA)公布的数据,5月份会员企业销量达43816辆,环比增长3.4%,同比增长71%。销售旅游车35210辆,商务车7930辆,专用车677辆。其中,本土组装汽车25580辆,进口整车18236辆,同比分别增长1%和7%。据VAMA统计,今年前5个月,总销量达176681辆,同比增长39%。其中,销售旅游车14.01万辆,增长57%;商务车3.3677万辆,下降5%;专用车近2900辆,增长21%。得益于牌照费下调政策,过去5个月,越南国产车拍照费减免50%的政策到期。因此,汽车销量很可能不会像上个月那样强劲增长。

### 欧盟拟加大进口部分摩尔多瓦农产品

据欧委会官网消息:欧委会近日通过提议,拟在一年时间内,将摩尔多瓦7种零关税的农产品进口配额提高一倍以上。7种产品包括李子、葡萄、苹果、西红柿、大蒜、樱桃和葡萄酒。预计今年前5个月,总销量达176681辆,同比增长39%。其中,销售旅游车14.01万辆,增长57%;商务车3.3677万辆,下降5%;专用车近2900辆,增长21%。得益于牌照费下调政策,过去5个月,越南国产车拍照费减免50%的政策到期。因此,汽车销量很可能不会像上个月那样强劲增长。



6月18日,位于乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)的西大门保税直购中心正式开业,吸引了众多消费者在“家门口”选购全球好物。西大门保税直购中心是新疆首座主打跨境电商保税直购概念的新零售商业综合体,是线下综合体+线上电商平台+保税直购连锁店多模式、多业态的商业综合体。图为消费者在该中心非洲馆选购特色商品。中新社记者 苟继鹏 摄

## 支持中小微企业市场采购

海关总署日前印发《关于促进外贸保稳提质的十条措施》,明确指出要“支持中小微企业开展市场采购贸易”,为进一步开展相关工作指明方向。中小微企业是我国外贸进出口的“毛细血管”,在过去较长一段时间里,随着我国经济稳步发展,外贸快速增长,全球出口份额不断扩大,众多中小微企业进入外贸行业,丰富和完善了外贸结构,进一步支撑和带动我国外贸加速前行。

当前,国际贸易环境充满不确定性,受新冠肺炎疫情全球蔓延、“黑天鹅”“灰犀牛”事件风险加剧、国际供应链物流链运行不稳定等因素影响,外贸企业尤其是中小微企业面临严峻复杂的发展局面。对于中小微企业而言,其缺乏主动搭建自主完整产业链供应链的能力,在外贸交流中也较难具有主导话语权,在相对困难的环境中应对解决问题的能力和方法比较有限。而作为一种新兴贸易业态,

市场采购具有门槛较低、操作简单、税收优惠、收汇方式多元等特点,与中小微企业存在高度的适配性。在当前情况下,支持中小微企业开展市场采购贸易,能够充分挖掘潜在的外贸空间,进一步实现对中小微企业的让利。

与此同时,作为近年来外贸出口领域的新贸易业态,市场采购贸易方式是国际客商在国内购买“多品种、多批次、小批量”商品的便捷出口途径,有助于推动传

统商品市场转型升级,带动更多中小微企业参与对外贸易。此次印发的《关于促进外贸保稳提质的十条措施》指出,简化优化市场采购贸易小额小批量监管适用条件,扩大小额小批量出口检验检疫自动审单、快速签发电子底账的范围,促进市场采购贸易健康发展。此举可以吸引更多中小微企业开展市场采购贸易,同时进一步提高出口效率,推动企业加快回收成本和获得利润,切实为

中小微企业排忧解难。

进一步完善市场采购贸易方式,一方面,相关部门应共建共管,在提高市场采购收汇规范性、出口信息准确性、市场专业集聚性等方面共同发力,多措并举保障外贸产业链供应链稳定畅通。另一方面,各地应持续优化营商环境,将减税降费等措施落实到位,助力市场采购给中小微企业带来更大的支持带动作用。(周慕茜)

# 加快形成机械工业双循环新发展格局

■ 本报记者 王曼

机械工业是国民经济的基础性和战略性产业,是我国积极参与全球经济一体化和体现国家综合实力的重要产业,也是我国加入世贸组织后开放程度比较高的行业。我国机械工业规模占全国工业的20%,占整个制造业的23%。中国机械工业联合会国际合作部主任高立红近日在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)专题培训会上表示,RCEP各成员国的比较优势明显,中国机械工业门类齐全,日韩科技实力较强,东盟劳动

力成本较低,因此,有助于形成较强的优势互补效应,降低产业链的综合成本,会对稳定和强化区域产业链供应链起到积极作用。我国机械工业对RCEP区域的贸易额占比超过30%,RCEP的生效实施将为我国机械工业高质量发展带来新机遇。

高立红分析,RCEP原产地累积规则的使用,对机械工业领域产业链较长的出口型制造企业非常

有帮助,它可以帮助企业实现生产要素资源的优化配置和灵活协调。

高立红表示,2022年一季度,我国机械工业对RCEP其他国家贸易额为757.74亿美元。关税减让措施将促进我国机械工业扩大对RCEP其他成员的贸易。

今年3月18日,RCEP在马来西亚正式生效。福田汽车出口马来西亚的24台卡车于协议生效当日就获得北京海关签发的首份RCEP原产地证书。马来西亚是福田汽车在东南亚重点市场之一,福田轻卡类品牌汽车在马来西亚的市场占有率连续3年行业领先,自动挡重卡产品也开始进入马来西亚市场。高立红谈道,随着RCEP在马来西亚落地实施,中马汽车经贸合作潜能还将继续扩大。RCEP生效后,对马来西亚出口的卡车关税将逐年下降至零,这将大幅度增强福田卡车在马来西亚的竞争力,有利于福田汽车深耕东南亚市场。

高立红说,RCEP背景下,我国机械工业与区域内经贸合作空间广阔。在中日之间,日本对我国关税减让承诺涉及机械行业的税目共有963条,RCEP生效后直接零关税的税目有941条,逐步降为零关税的税目有22条,这两类总占比为92.44%。我国机械工业14个分行业中11个分行业在RCEP生效后直接享受零关税,涉及机械产品所有963条税目经过渡,对日本出口全部降到零关税。例如,广汽三菱汽车有限公司主要通过一般贸易从日本进口汽车零部件到长沙工厂用于整车生产,RCEP的落地将大幅度降低采购成本,进口关税逐年下降,142种进口零部件最终将实现零关税,将大幅度降低企业的进口关税成本。

RCEP的生效也将给我机械工业发展带来一挑挑战。高立红表示,日本和韩国分别为我国机械工业第四大和第五大贸易伙伴,我国对日韩机械产品贸易一直为逆差。RCEP进一步巩固了中日韩之间的自由贸易关系,也将促进中日韩三国机械工业领域的竞争与合作。

为更好抓住RCEP机遇,高立红提出以下几点建议:

一是借助RCEP落地生效推进机械工业构建双循环新发展格局。充分利用RCEP落地带来的机遇和挑战倒逼我国机械工业加快产业转型升级步伐,推进我国部分优质产能“走出去”,为我国中高端产能升级和进一步扩大优质产能预留空间。RCEP将进一步推动我国机械工业供给侧结构性改革和开拓国内国外两个市场,充分利用两种资源,加快形成机械工业双循环新发展格局。

二是加快推进装备制造领域质量和安全标准与国际接轨。推进我国装备制造标准和质量认证国际化实现新突破,促进我国装备制造产业国际竞争力的提升。鼓励行业组织和企业积极参与国际标准化制定工作,加强我国在该领域

的国际话语权,提高我国装备制造业的国际化水平。

三是推动我国机械工业全产业链与RCEP区域深度融合。RCEP区域内东盟10国对基础设施需求旺盛,基础设施建设能够带动上下游走出去,我国机械装备产业链较为完整,应通过EPC总承包等,从工程设计、装备供应、建筑施工、运营维护、技术标准等方面发挥协同效应,形成整体优势,推动我国机械工业全产业链“走出去”和深度走进东盟,不断扩大中国标准和制造的国际影响力。

四是善用国际规则,维护行业企业的合法权益。RCEP落地后,区域贸易竞争有可能进一步加剧,我们要时刻关注事态变化,善用国际通用规则,维护行业企业的合法权益,以保障我国的产业安全。应加强风险防控,建立贸易摩擦预警机制,及时发布重大风险预警,为相关行业企业提供政策咨询、法律援助和贸易救济。