

科技创新加速数字化进程

■ 本报记者 周东洋

5G、云计算、大数据……科技创新在快速推动数字经济变革。在变幻莫测的市场上,企业该如何更好地利用科技创新、寻找数字经济发展之路?近日,在2022年亚布力中国企业家论坛第22届年会上,与会专家围绕科技创新、数字化等进行探讨。

360集团创始人、董事长周鸿祎表示,中国未来经济的高质量发展必须依靠数字化,而且产业数字化是值得重视的蓝海市场,即帮助传统企业特别是制造业企业进行数字化的改造升级。“未来很多行业都将进行数字化重塑,无论是供应链、价值链、客户链甚至包括商业模式,产业数字化会催生很多像工业互联网、能源互联网、车联网等新场景。”周鸿祎说。

第四范式联合创始人胡时伟表示,很多行业在进行数字化转型,一些场景在使用大数据,但有的效果尚未显现,这是因为数字化要看企

业的业务模式和商业模式。比如资讯,这类无限内容对无限用户的行业,大数据利用程度非常高,也取得了非常突出的成效。但是在更多的行业中有非常多的商业过程和参与角色,也就是说当数字化从互联网迈向产业的时候,数据的掌握力会越来越弱。

“在这样的形势下,我国数字建设新阶段要打好持久战、包围战、攻坚战。”中兴通讯董事长李自学表示,一是持久战,要持续夯实数字化所需的信息基础设施。我国提出了建设智能化、综合性的数字信息基础设施的24字目标,即高速泛绿、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控,按这个目标我们还需要进行大量的产品研发以及深化网络覆盖。二是包围战,数字化不仅需要网络和数据中心等底层设施,还需要人工智能、大数据、工业互联网等形成聚合力。三是攻坚战,数字经济的发展离不开新型技

术、数字技术等科学创新,包括从基础研究、核心技术攻关到成果转化等一系列创新突破。在国内外环境发生深刻变化的大背景下,科技创新不仅是发展问题,也是生存问题。

相关专家表示,科技创新攻坚战是一项系统工程,要充分激发各类主体的创新活力,完善以企业为主导的产业技术创新机制,让各方的创新内生动力得到充分激发,从而有力地推动技术创新、成果转化和产业孵化,更好地促进数字经济发展。“比如利用大数据衍生出一些新产品,在技术和产品上进行创新。”哈尔滨工业大学经济与管理学院院长叶强表示,要真正让大数据创造商业价值,必须把数据融入到商业模式中,实现可持续发展。企业有越来越多的机会利用大数据、分析模型、人工智能等作出更多科学决策。同时还要进行思维模式、发展理念的创新,这样才能更好地发挥数字经济带来的机遇,创造更

大价值。对于如何加强科技创新,李自学表示,具体可以从以下三个方面推进:首先,强化对创新环境的保障。创新活动是一项需要全社会关注和保障的系统性工作,要营造开放、包容的创新大环境,激发全社会的创新活力。同时,要鼓励企业营造内部的创新小环境,包括创新的战略发展规划、组织支撑和人才等基础管理保障,完善创新方法和工具。其次,强化产业链创新。要围绕数字核心技术引导推进整个产业链的科技创新,加强上下游产业链贯通融合,促进系统产品元器件材料之间的创新并进,充分发挥头部企业的引领作用,通过创新联合体等形式协同全产业链的资源,形成系统性的协同创新模式。此外,还要强化产学研用的创新链机制,强化理论、技术、产品、产业环环相扣的创新链,推动领军企业与科研院所、高校等科研机构的深化合作,向关键底层技术领域深入创新。

中国高铁首座海外“智慧梁场”进展顺利

■ 张杰

当地时间6月13日,由中国国家铁路集团有限公司牵头,中国中铁四局承建的雅万高铁四号制梁场,顺利完成原计划的981榀箱梁架设任务,标志着四号梁场架梁取得了阶段性胜利。

全长142公里的雅万高铁全线共有3座梁场,其中由中国中铁四局承建的四号梁场,按照原定施工组织方案承担了981榀箱梁架设任务。四号梁场是中国高铁“海外第一梁”的诞生地,也是中国高铁“走出去”的首座海外“智慧梁场”。

施工期间,四号梁场统筹推进疫情防控和工程建设,加大施工组织力度,加强人员、机械设备保障,全体参建中印尼员工坚守岗位,日夜奋战,两运两架三班作业有序推进,以推进架梁为主线,施工现场“提、运、架”循环往复,率先顺利实现了原定981榀箱梁全部架设完成的重大节点。目前正按照最新施工组织计划要求积极推进雅加达方向的架梁延伸工作,争取尽早实现全线的线下工程完工。

雅万高铁是“一带一路”倡议和中印尼两国务实合作的标志性项目,也是我国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地的典范工程。最高设计时速350公里。项目建成后,雅加达到万隆的出行时间将由现在的3个多小时缩短至40分钟。

黑龙江首批“抵港直装”出口货物顺利通关

■ 姜辉

近期,哈尔滨海关出台“促进外贸保稳提质20条措施”,不断优化口岸营商环境,提高口岸通关效率,助推外贸企业快速发展。6月14日,哈尔滨海关发布信息,日前1艘推轮顶推着4艘装载着大理石、工程车及配件等出口货物的驳船,缓缓驶离同江口岸西港水运码头。这批货物总重2860吨,货值约2000万元,是黑龙江省首批采用“抵港直装”模式出口的货物。

出口货物“抵港直装”,是指通过提前申报、卡口触发运抵,根据指令分流放行等措施,实现海关放行货物可直接装船离境。企业可根据自身生产计划与码头“预约”抵港时间,灵活安排库区装货出厂,按照“提前申报——货到放行——抵港直装”的流程,大幅提升通关效率,实现物流“零库存”。

“与传统港区作业模式相比,‘抵港直装’可以使货物在提离、抵港装船过程中免去港区堆存和两次吊装、一次港内短途运输等环节,压缩货物在港口停留时间,有效降低外贸企业在口岸环节的物流成本。”同江龙航港务有限公司董事长刘鹏峰说。

据哈尔滨海关所属同江海关关长张宏萍介绍,海关推出通关模式“菜单”,企业可自主选择口岸清关、转关、提前申报、两步申报等多种模式,同时叠加“船边直提”“抵港直装”“水铁联运”等作业模式,为企业节约通关时间和成本。

第五届进博会又传喜讯,世界500强和行业龙头企业热情不减,签约数量已超过250家;江苏举行外资项目云签约、外资总部企业“云授牌”等活动,千万美元以上重大项目频频亮相……记者注意到,今年以来,外资企业进一步加快了在华投资脚步,重大项目签约落地消息不断。

分析认为,外资看好中国市场背后是中国完整产业体系、超大规模市场吸引力和配套能力等方面的长期综合优势,也离不开疫情之下各方积极主动回应外资诉求带来的信心。接下来,随着复工复产的加快推进,一系列稳外资举措落地显效,以及更大力度市场开放政策的推出,中国市场吸引力还将进一步增强。

值得注意的是,这一成绩是在世界投资预期不断下滑情况下取得的。6月9日,联合国贸易和发展会议(UNCTAD)发布的《2022年世界投资报告》提出,2022年,国际商业和跨境投资的全球环境发生了巨大变化,全球外国直接投资流量可能会进入下降轨道,最多保持平稳。

当前形势下,外资在华布局为

王鸣乐观认为,未来制造业用工将出现“新型产业工人+新型工厂管理”的趋势。

在王鸣看来,疫情下制造业外贸订单激增催生出生用工需求激增,与当前疫情防控下制造业工人有工难回、新工难招形成供需矛盾,这是当前制造业外贸企业用工难的短期原因。至于长期原因,王鸣认为,一方面,制造业持续的产业升级和高质量发展,需要大批中高技能的产业工人,技能型人才短缺是制造业

长期存在的用工结构性短缺;另一方面,中国人口结构变化,劳动力整体供给逐年减少,而年轻一代不愿到制造业一线工作,一线工人难招难留的情况普遍,出现新老交替“青黄不接”情况。

怎样解决制造业外贸企业用工难题?“短期对策是各地政府需探索疫情防控下如何保证工人的跨地有序流动,比如在政府协助下开设企业招工特殊通道,对跨地流动工人实行专门管理等。”王鸣分析说,长

外资企业在华积极布局

■ 王文博 周蕊 何磊静 孙晓辉

何跑出了“加速度”?

商务部新闻发言人束珏婷表示,中国在基础设施、人力资源、产业配套等方面依然拥有较强的综合比较优势,为外资企业发展提供了良好环境。

不断推出的稳外资举措,进一步坚定了外资企业在华发展的信心。商务部研究院外国投资研究所副主任郝红梅在接受记者采访时表示,中央各部门和地方政府都高度重视在华外资企业生产经营情况,积极回应外资企业诉求,加强服务保障,推动重点项目落地建设,出台一系列政策措施,包括保障内外资平等参与政府采购、延长外籍人士所得税减免政策等,稳定了外商投资预期和信心。

一系列利好叠加,外资企业按下了在华布局的“快进键”。

6月3日,优衣库在浙江、湖北、安徽、黑龙江等10地“一口气”开出了12家门店。迅销集团全球执行董事、优衣库大中华区首席市场官吴品慧介绍,企业看好中国市场,“每年新开80到100家的开店计划不变”。

德国马勒特是全球开关及电子控制系统领域的隐形冠军,早在

2018年,企业一期项目落户山东省威海市临港区。马卡特二期项目于近期在威海签约,投资额达4000万欧元,将在威海建设新工厂,产品涵盖汽车解决方案、智能系统等。二期项目产能将是一期的两倍,2023年达产后,项目预计实现销售收入10亿元。

不仅规模扩张,还有更多外资企业计划将研发中心等核心项目放在中国。雅诗兰黛集团中国区总裁兼首席执行官樊嘉煜表示,雅诗兰黛集团全新的中国物流中心即将开工,落成后将成为亚太地区最具标杆性的物流仓储中心,同时,耗资数亿的世界级研发中心将于今年在沪建成投用。

科技公司默克日前宣布将在张家港投资建设先进半导体一体化基地,包含半导体材料生产基地、仓库和运营中心,进一步优化升级公司在地的化能力。根据公司的“向上进击”中国投资倍增计划,预计于2025年前向其电子科技业务新增在华投资至少10亿元人民币(约1.4亿欧元),新增投资将聚焦芯片制造领域。

分析同时指出,当前,受多重因



“当前,越来越多的企业加入IP联名行列,希望通过组合拳方式为产品赋能,但也要重视其中的合规风险。”在日前举办的品牌联名的风险合规问题研讨活动上,康云知识产权公司综合部主任程远表示,品牌联名涉及两个品牌的包装、宣传、内容等各个使用场景,可能产生知识产权的碰撞与摩擦。

程远举例说,2020年8月,森马服饰陆续推出与少林功夫系列联名的产品。2020年9月,中国嵩山少林寺发布声明,称森马在各平台在售的“Semir国潮跨界合作—国潮少林功夫森马”系列服装,未经授权将“少林功夫”用于服装标签及商品名称,已侵犯少林寺知识产权。随后,森马服饰方面回应称,得知此事后很惊讶,森马是通过少林寺所属单位的合作公司获得授权的。

据了解,从1997年起,嵩山少林寺至今一共申请注册600多个商标,包括“南少林”“东少林”“西少林”“北少林”在内,全部注册成功。我国《商标法》并未规定“少林”为禁止注册商标。但“少林”一词因与“少林寺”接近,且“少林寺”是我国著名佛教寺院,具有较高知名度和历史地位,在社会大众心中已经成为一种独特的标志。

程远表示,在本案中,嵩山少林寺是“少林功夫”商标专用权人,但森马服饰是否侵权还要看河南少林无形资产管理有限公司与少林寺下属单位合作公司之间是否有关于“少林功夫”如何使用的约定。如果有明确约定,不允许下属单位的合作公司与他人联名使用该商标,那么在森马公司知道这一约定后,就需要停止使用该商标,对于造成的损失可以通过与河南少林无形资产管理有限公司签署的联名协议以协商或诉讼解决。该事件也提醒企业,对于联名商标的使用,一定要先确认商标授权一方是否有权将商标许可他人使用。

企业选择推出联名产品,必然是看中了双方声誉联合带来的市场价值。出现在联名产品上的商标、图案等标识包含相关权利人的声誉,具有质量保证功能。但如果一方出现质量或声誉问题,那么合作方的商业信誉也会受到影响。

“例如韩国一家沐浴露产品曾经与牛奶厂商进行联名,后沐浴露方出现质量问题,导致另一方牛奶的销量大幅下降。”程远建议,打算联名合作的企业,在合同中加入“声誉保证”条款,约束联名相对方在某个特定阶段里的产品如果发生质量问题或其他使其社会评价被降低的行为,合作方有权解除合同并且要求赔偿,从而避免联名一方出现危机时,连累另一方承担相应的不良后果。

同时,依据我国商标法第五十六条规定,注册商标的专用权,以核准注册的商标和核定使用的商品为限。“联名双方须注意在合同中约定商标在联名使用过程中的细节,如商标使用方式、使用色彩等限定条件,避免一时兴起造成对商标的不规范使用,得不偿失。”程远说。

期对策是,第一,大力发展职业教育,培养产业工人,支撑制造业的高质量发展;第二,转危为机,用机械化、自动化、数字化等手段缓解用工压力,同时实现企业技术转型升级,各地各级政府需做好重点产业升级的政策引导与激励;第三,重视制造业劳动关系的高质量发展,改善劳动条件,保障工人的体面劳动。

王鸣认为,当前,外贸企业尤其是制造业外贸企业用工难问题仍会存在。国内疫情也使用工问题难以

马上缓解。各地政府需探索有效治理模式,组织、协调劳动力的正常流动。企业则应积极应对,开展“倒逼式”技术改造,缓解用工难问题。

“随着我国制造业高质量发展及深度参与国际分工,制造业用工将迎来‘新型产业工人+新型工厂管理’的用工趋势。一方面,大批新产业工人进入制造业,同时企业用工提质增效,并逐步实现信息化、数字化甚至智能化管理,劳动关系大幅改善,劳动条件得以提升。”王鸣说。

如何防范品牌联名合规风险

■ 本报记者 钱颜

服務四海 誠信天下

 中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告