

各地观众尽享“非遗”盛宴

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛



6月11日是我国2022年文化和自然遗产日。今年,全国各地举办与此相关的会展活动,为观众带来一场场“非遗”盛宴。这些活动都有一个主题,即“连接现代生活,绽放迷人光彩”。

6月11日,由陕西省文化和旅游厅、宝鸡市政府共同主办的陕西省主场活动在宝鸡市行政中心广场拉开帷幕。京东、美团、快手、抖音等电商平台与“非遗”企业、工坊代表签订战略合作协议,推动“非

遗”产品走进千家万户。

陕西省围绕“享传统文化 购非遗好物”主题,举办了全省“非遗”购物节线下展销。40多家“非遗”工坊和企业参加活动,为观众提供凤翔泥塑、岐山空心挂面、泾阳茯茶、汉中棕编、蒲城土织布等特色产品。陕西各地的宣传展示活动体现为“线上线下融合、展示展销结合、多方协作联动”。

沈阳举办的相关博览会的一大亮点则是当地高校师生倾情参与。沈阳有关高校的师生借助教学资源,完成了“非遗听书场”“非遗进校园”“留学生非遗访谈”“非遗作品展播”等板块的内容制作与展播任务。据悉,在第八届沈阳非物质文化遗产博览会期间,观众可以通过“沈阳非遗”微信小程序等线上平台实现“云参观、云鉴赏、云购物”。

广州观众也可以“云参观、云鉴赏、云购物”。6月12日,由广州市文化广电旅游局主办的2022年“文

化和自然遗产日”广州非遗宣传展示主场暨广州非遗街区(北京路)开街仪式在南越王博物院(王宫展区)举行。同步亮相的有一朵绽放于“云端”的“李生花”——广州非遗街区(元宇宙),它线上开启了“非遗”展区、“非遗”集市等数字体验,搭建以北京路骑楼为原型的虚拟公共文化空间。

广州市文旅局相关负责人说,广州市举办的系列宣传展示活动包括全国非遗购物节分会场“我哋广州”——广州非遗购物节、广东省博物馆“非遗工匠汇”、广州塔《中华美食荟·粤菜文化——跟着粤菜去旅行》粤菜文化展、广州城市中轴线“首届广州非遗艺术时尚周”等。

“非遗”和老字号产品也给西南地区的观众留下深刻印象。

非遗购物节·第七届重庆非物质文化遗产暨老字号博览会在重庆潼南区举办。现场设传统技艺“非遗”项目区、“非遗”美食区、传统

医药项目体验区、老字号企业产品区、乡村振兴产品展示及智慧“非遗”区,展品包括潼南卧佛竹麻编、秀山紫砂石壶、梁平木版年画等,总计两千余种。

高台舞狮、大寨地戏、布依族土歌、彝族二胡、抢鼓棒……贵州通过开展特色“非遗”项目展演、“非遗”旅游、研学精品路线发布、灯展竞猜等活动,利用“‘非遗’企业展销推介+‘非遗’项目展演+‘非遗’市集展示+新媒体线上嗨购”的方式,让传统文化焕发生机。

广西主场城市活动开幕式暨2022年广西“非遗购物节”点亮仪式在崇左市太平古城启动。本次活动有广西非物质文化遗产工作座谈会、2022年广西非遗大集市活动、江州区乡村振兴成果图片展、参观江州区新和镇乡村振兴成果、“云”上非遗产品直播带货等。观众通过参加活动可以深入了解广西“非遗”保护传承的成果。

信息集结号

山东寿光智慧农博会获批

本报讯 山东省人民政府网站日前发布的《山东省人民政府办公厅关于举办2022山东(寿光)智慧农业装备博览会的批复》称,同意于今年9月16日至18日在潍坊市举办2022山东(寿光)智慧农业装备博览会。

该博览会由山东省农业农村厅、潍坊市政府共同主办,所需经费来源于市级财政资金。(李华)

药机博览会移至天津

本报讯 国家会展中心(天津)日前发布公告称,原定于11月1日至3日在重庆国际博览中心举办的第62届(2022年秋季)全国制药机械博览会暨2022(秋季)中国国际制药机械博览会,因举办地原因调整至国家会展中心(天津)举办,时间为10月15日至17日。(吴思豪)

第七届中国—亚欧博览会8月举办

本报讯 由商务部、外交部等主办的第七届中国—亚欧博览会将于8月25日至30日在新疆国际会展中心举行,并首次以“线上+线下”模式举办。

第七届中国—亚欧博览会以“共商共建共享合作向未来”为主题。展览展示以线下实体展为主,同步举办线上展,展会总面积达9万平方米,设置投资合作展区、国际及港澳展区、商品贸易展区三大展区。

本届中国—亚欧博览会将通过信息化技术开展“云会议、云展览、云洽谈、云直播”,实现多方在线交流、推介、座谈、发布及对接等目的。目前,第七届中国—亚欧博览会官网改造工作已完成。参展企业可在6月底注册上线。

组委会透露,境内外招商组展工作已全面展开,招展任务已完成70%。接待、城市综合保障、疫情防控等各项工作也已全面启动。(马丽)

首届高品会“一会展两地办”

本报讯 记者日前从中国(澳门)国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛新闻发布会上获悉,9月7日至11日,首届高品会以“一会展两地办”的方式在珠海横琴和澳门举办。

9月7日至8日,在横琴粤澳深度合作区将举办“横琴世界湾区论坛”。邀请专家围绕大湾区高品质生活、消费趋势、跨境电商、深合区政策优势等多个议题展开主题演讲。

首届中国(澳门)国际高品质消费博览会举办时间为9月9日至11日,地点选在澳门威尼斯人金光会展中心及四季名店,展会规模达5万平方米,将为采购商及广大观众展现全国名优产品、世界免税精品、全球高端服务产品、奢侈名品等。(沈斌)

主办单位表示,将持续提升展会质量与实效,注重展后跟进与服务,促进渔业产业交流,继续坚持专业化、市场化、品牌化,诚邀更多业内人士参与展会。

第五届进博会按原计划稳步推进

本报讯 商务部新闻发言人束珏婷近日在商务部例行新闻发布会上表示,原定11月举办的第五届进博会正按照原计划稳步推进,各项工作进展顺利。

企业商业展,签约面积已超过规划面积的75%,世界500强和行业龙头企业数量已经超过250家。国家综合展为参展国搭建线上展示平台,多形式灵活展示参展国综合形象,推介贸易投资产业等领域情况,目前相关工作已经启动,已有多国确认参展。虹桥论坛正围绕“全球开放”核心主题和国际公共产品定位有序组织筹备,将在去年基础上发布《世界开放报告2022》和世界开放指数。

第五届进博会已正式接受专业观众报名和配套活动申办,人文交流活动、现场服务保障等其他工作正在按计划推进。(刘珂)

山东临沂木博会推动木业迈进千亿级产业

■ 李建

6月12日至14日,山东临沂国际会展中心,2022临沂木业产业博览会在这里举办。

本届博览会以“专业、实效、前沿”为主题,致力于打造专业化、品牌化、国际化的行业盛会,展览面积8万平方米,600余家企业参展,展品涵盖人造板、木工机械、木工制品、木化工辅料、整木定制、整屋家装等全产业链。

临沂市委书记侯晓滨在启动仪式上说,临沂是中国板材之都和国家林产工业科技示范区,聚力推动木业产业转型升级,走出了一条“龙头带动、中抱团、小微众创”的路径。这次木博会的举办,为国内外木业企业搭建了一个常态化合作、高质量发展的平台。

“作为主办方,临沂将坚持产品终端化、品质高端化、生产智能化、企业品牌化、产业集群化发展,加速推动木业向千亿级产业迈进。”侯晓滨说。

中国林产工业协会副会长、代理秘书长陈天全表示,临沂是全国最大的人造板产业集群地,临沂的人造板产业在产品品质、产品结构、品牌建设和市场拓展等方面取得长足进步,形成了原辅材料供应、板材生产、家居材料生产、设备制造以及产业基础服务设施等较为完备的产业体系。

“本届木博会将对重启产业循环、提振市场信心、助力木业产业转型升级起到推动作用,也将成为促进木业产业发展、畅通全球进口木材贸易、推动木业行业全产业链转型升级和高质量发展的平台。”陈天全说。

据主办方透露,不少参展商同步开展线上直播,在展位上设置了直播区。考虑到部分客商不能来到现场,为让各地客商近距离感受全国木业首展的魅力,组委会也派出主播直击现场,共同开启“主播带你逛展会”模式。



中国科技为荷兰世园会观众提供服务

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从深圳市优必选科技股份有限公司获悉,在2022年荷兰阿尔梅勒世界园艺博览会期间,优必选智能服务机器人Cruzr(克鲁泽)为广大观众提供导览讲解、迎宾接待、互动娱乐、防疫信息播报等服务,让大家在大自然中感受中国科技的魅力。

在30多个国家展馆中,“中国

竹园”令人耳目一新。围绕“花竹相生 美美与共”的主题,“中国竹园”分为3个展区和6个专题场景,突出中国特色花卉植物,彰显绿色发展理念。

优必选科技是荷兰世园会中国园官方唯一智能机器人合作伙伴,3台优必选智能服务机器人Cruzr(克鲁泽)担任荷兰世园会中国园的“文化传播大使”,带领游客

领略“中国竹园”之美。

优必选科技相关负责人表示,参与荷兰世园会的建设,是优必选科技在科技与文化融合的应用场景中做的又一次探索。优必选科技坚持在AI之路上前行,努力构筑人工智能和机器人领域的硬科技“护城河”,将持续以中国AI服务全球,向世界传递中国AI。

福州渔博会首设预制菜展区

■ 何进

东、江苏、天津等13个省市的312家企业参展。

据统计数据显示,今年渔博会海洋与渔业重点签约项目达15个,签约总金额达220.91亿元;现场零售额9138万元,经贸配对额6.58亿元。

林先生告诉记者,渔博会的展品涵盖渔业水产行业全产业链。各类鲜活水产品、冷冻水产品、水产干货、水产预制菜、海鲜食材、鱼糜鱼浆制品、海鲜调味品让他眼花缭乱。

记者发现,本届渔博会密切关注市场变化,注重产业进出口交流,配套组织开展福建省预制菜出口专场对接会、2022首届中国水产预制菜产业高峰论坛,进一步推动预制菜产业内外双循环。

其中,本届展会首设预制菜展区。福建省预制菜出口专场对接会由福建省商务厅主办,得到中国美国商会、俄勒冈州中国理事、美国闽商联合会、美中餐业联合会等商协会的支持,40多家福建预制菜供应商和11家国际采购商通过“线上+线下”方式参与活动。

据悉,本届渔博会注重商贸对接实效,在推动企业经贸交流工作上深入挖掘,首次为展商开展“1V1特邀买家”供采对接服务,有目标、有质量、有投入地开展采购商邀约工作。主办方精准邀约25家大型采购商,包括淘菜菜、冠超市、鲜喵、朴朴、美菜网等。还在现场搭建特邀买家专区,为其提供尽可能

舒适的洽谈环境。

据统计,“1V1特邀买家”服务进行了3天,共计精准配对超过300家次,达成意向合作的企业有82家,经贸配对额超过3000万元。

渔博会现场还举行了622吨海洋碳汇捐赠仪式。业内人士称,这也意味着本届渔博会成为全国首场海洋碳汇领域的大型“零碳”展会。

部分展商表示,面对新冠肺炎疫情带来的市场变化,本届渔博会依旧保持高质量办展水平。

主办单位表示,将持续提升展会质量与实效,注重展后跟进与服务,促进渔业产业交流,继续坚持专业化、市场化、品牌化,诚邀更多业内人士参与展会。

江西会展业发展势头强劲

■ 本报记者 胡心媛

记者日前从江西省商务厅了解到,江西在积极统筹疫情防控和经济发展的同时,着力升级会展存量、做优会展增量、刷新会展总量。省会南昌充分利用此前举办多个全国性展览形成的口碑,积极制定政策、争取资金,推动会展产业发展。

南昌市商贸和会展服务中心副主任涂平辉表示,近年来,多个全国性展览的组委会对南昌举办会展的软硬件环境非常满意,南昌申办全国会展的竞争力明显提升。

会展空间格局持续优化

记者了解到,2021年,南昌展览面积达147万平方米,全年展览数量70个,展览面积增幅很大。赣

州、吉安、九江、上饶、鹰潭、抚州等城市的会展业也取得很大成绩,全省全域会展发展格局逐步形成。据江西省商务厅会展业发展处处长黄军介绍,2021年江西省会展展览面积之所以大幅提升,得益于2021年江西省建设了以南昌都市圈为会展经济核心区、赣南、赣东北、赣西为三大会展经济拓展区的“一核三区”会展空间格局。

值得一提的是,南昌绿地国际博览中心去年加入国际展览业协会(UFI)。对此,黄军表示,绿地国博中心通过场馆申报加入国际展览业协会,极大提升了南昌会展的硬件服务水平和影响力。数据显示,在南昌去年举办的70场展览中,在南昌绿地国际博览中心举办的展览有

50多场。

黄军表示,江西省还将重点打造中国景德镇国际陶瓷博览会、中国绿色食品博览会、世界VR产业大会、樟树全国药交会、南昌飞行大会等展会,争取项目申报加入国际展览业协会。

南昌会展模式树立样板

近年来,南昌出台《关于进一步促进会展产业健康发展实施意见》等支持政策,明确南昌市财政每年安排不少于3000万元资金支持会展经济发展;每年获得支持南昌会展发展的省级商务发展资金近1000万元。

同时,在申办引进全国展方面,南昌结合展会特性和与产业发

展匹配情况,采取“一事一议”的灵活政策,特别是在补贴资金兑现方面,程序简捷、高效,70%补贴资金在开展前一周就拨付到位,剩余30%在展会结束后及时兑现。这充分彰显了南昌服务会展经济的效率和速度。

记者了解到,南昌主动引进了第十四届中国商业信息化行业大会、第十九届中国畜牧业博览会、第35届中国节能绿色墙体屋面产业博览会、第十二届中国卫星导航年会、中国中部消费品博览会等十多个全国性展览会,会展业得以快速发展。值得一提的是展览面积达16.5万平方米的第十九届中国畜牧业博览会,共有8800多家参展企业,观众达23万人次,创江西会展

之最、单日人流量之最。

南昌去年举办了5个有地方特色的政府产业展,即世界VR产业博览会、中国智能家居产业博览会、南昌飞行大会、中国绿色食品博览会、中国米粉节。其中,南昌飞行大会为去年全国仅有的两个航展之一。

各类展会的举办,促使相关产业项目加速落户南昌。众多国内VR领域头部企业入驻南昌VR科创城及VR基地,无线充电产业园落户南昌经开区,智能家居产业园正在与南昌高新区进行对接洽谈。

业内人士表示,会展活动“非必要不停办”的南昌模式在全国树立了样板,也为江西省会展业发展提供助力。