

优化营商环境应从全面准确落实政策做起

■ 张凡

近日一系列经济指标的陆续公布,令市场对5月份经济回暖的感受日益强烈,市场主体对发展前景的态度也逐步乐观起来。就以我国外贸进出口来说,作为三驾马车之一,外贸在内外环境复杂叠加高基数效应的背景下,4月份仅同比增长0.1%,但在刚刚过去的5月份,这一数字就达到9.6%,无论是进口还是出口,都远好于4月。此外,作为反映经济走势的重要先行指标,5月份的PMI已回升至49.6%,服务业活动预期指数也达到55.2%的较高水平。

这是上下同欲的成果。一方面,我国政府针对市场主体面临的困难,出台政策缓解压力,政策落实的效率也得到提升,这使得国内多地散发、反复的疫情对经济的影响明显减轻,企业生产物流环境、民众消费环境都得到改善,为经济回暖提供了重要保障。另一方面,各类市场主体也功不可没,他们顶住经济下行压力,采取多种方式图存救亡,履行社会责任,为经济回暖提供了重要力量。

给人们留下深刻印象的是,在社交媒体平台上,流传着李克强总理与卡车司机对话的短视频。在视频中,总理详细地询问了司机们的生活状况、车贷情况,也打听了他们那里在运输过程中所遇到的困难,听取他们的建议。后来,在国务院出台的政策条文中,这些司机的反映和诉求都得到了相应体现。这不仅说明,我国政府尤其是中央政府层面,出台政策都具有针对性,并考虑到了在全国推广的普适性,也体现出我国在构建服务型政府、不断优化营商环境方面的努力。

这极大鼓舞了市场主体,让他们对未来发展充满信心。中国贸促会

发布的《2022年第一季度中国外商营商环境调研报告》显示,尽管今年以来我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,给外资在华生产经营带来挑战,但外资企业持续看好在华发展前景,普遍看好中国高质量发展发展新机遇。一季度,13.5%的外资企业未来有在华增资打算,超半数外资企业表示市场和企业战略是在华增资主因,42.6%的外资企业将长三角作为计划投资的主要区域。

不得不提的是,我国各地方政府近年来在优化营商环境方面也都下了功夫,不断涌现出拥有地方特色的亮点,并形成了各地之间的良性竞争,推动了我国整体营商环境的改善。但与此同时,在疫情之下,各地营商环境暴露出的问题也不少。以频频见诸报端的地方政府为防疫层层加码、“一刀切”等做法来说,就因为地方擅自增加的一些附加条件,让中央政府部门出台的在全国具有普适性的政策频频失灵。此外,来自中国中小企业协会的调查数据显示,享受到税收政策的企

业占应享政策企业的比例是55.1%,享受到减费政策和社保政策企业占比仅仅为19.3%和16.87%,减费政策和社保政策的精准性有待加强。这都可能与市场主体,尤其是外资企业对当地政策的预期有落差,从而降低他们的投资信心,甚至撤离当地。这样一来,当地之前所做优化营商环境的努力都付之东流。

目前,国际国内形势依然严峻复杂,我国依然需要稳住经济大盘。尤其是在稳外资方面,我国面临的压力依然存在。联合国贸发会议6月初发布的《2022年世界投资报告》显示,2021年全球外国直接投资(FDI)流量已恢复到新冠肺炎疫情前水平,达到近1.6万亿美元。但这一势头不太可能在2022年持续下去,今年全球FDI前景趋于严峻。加之在2023年,世行将正式实施营商环境评估体系项目(Business Enabling Environment,简称BEE),以此替代原来的营商环境项目。与营商环境项目专注监管不同的是,营商环境项目对监管、服务并重,这对中国未来优化营

商环境来说,值得思考和学习。在这样的背景下,中央所出台的政策,都具有一定的战略意义或前瞻性,地方政府全面准确落实这些政策变得十分重要,事关国际社会对我国营商环境的评价。

全面准确落实政策的前提是全面准确理解政策的内涵。早在2020年3月29日,习近平总书记考察宁波舟山港时说过:“该管起来就能够迅速管起来,该放开又能够有序地放开,收放自如,进退裕如,这是一种能力,是一个国家治理水平的表现。”但有些地方政府部门只要“清零”,经济社会发展却被抛之脑后,这与“收放自如,进退裕如”的要求还有差距。现在可以说,坚持动态清零的总方针落实好不好,不是看地方政府采取了哪些封控措施,控制得有多严格,最终还是要看这个地区经济社会发展怎么样,GDP等一系列数据怎么样,再具体些,就是市场主体的感受怎么样,因为他们是会用脚投票的。

类似疫情这样的挑战,对每个国家的经济发展而言都是一次大考,更

是对该国营商环境是否完善的试金石。对于地方政府而言,从这些教训中得到的一个启示是:全面准确落实中央政策,是体现一个地方营商环境的首要条件。从某种程度上说,在加快构建全国统一大市场的大背景下,中央政策是否得到全面准确落实,考察的是一个地方政府有没有大局观。若是在国际影响力较大的城市,中央政策没有全面准确贯彻落实,其影响将溢出到周边区域,甚至蔓延至全国市场,市场主体对全国营商环境的评价都将受到影响。

地方优化营商环境的政策有千条万条,全面准确落实中央政策才是第一条。我们之所以在5月份使得经济回暖,是因为中央看到最重要的事是提高政策贯彻落实的准确度和力度,尤其是召开直达基层的会议、加大督查力度等做法,有力遏制了有些地方层层加码、“一刀切”的不当做法。可以预见,在未来,这样的做法将形成经验,毕竟这事关提升政策的可预见性,有助于打造市场化法治化国际化的营商环境。



由中国政府援建的赞比亚玉米粉加工厂项目近日在赞首都卢萨卡举行了交付仪式。赞比亚玉米粉加工厂项目于2019年4月举行开工仪式,2022年1月竣工,共建设3座工厂。图为工人在玉米粉加工厂检查玉米粉质量。
新华社记者 张玉亮 摄

外商企业投资中国是一个双赢的过程

■ 本报记者 刘禹松

全球化智库(CCG)与西南财经大学发展研究院共同研究编著的《中国企业全球化报告(2021~2022)》蓝皮书近日由社会科学文献出版社正式出版。《中国贸易报》记者从该报告的图书发布会上了解到,中国经济“引进来”与“走出去”并重,引进外资实现了引资总量、增长幅度、全球占比“三提升”。在此背后,外商企业与中国经济发展的双赢局面依旧在保持。

商务部发布的统计数据显示,2020年,中国实际使用外资达到1493.4亿美元,同比增长5.7%,占全球比重达到了创纪录的15.0%。根据全球化智库的研究,截至2020年12月,中国累计设立外商投资企业104万余家,累计实际使用外资金额达2.44万亿美元。2021年,外商投资中国实现了大幅增长。当年中国实际使用外资首次突破一万亿元人民币,达到1.15万亿元,为近十年来首次实现两位数增长,增速达到14.9%,高技术产业吸引外资占比首次超过

30%。进入2022年,中国使用外资增速大幅提高,从前四个月情况来看,实际使用外资金额744.7亿美元(不含银行、证券、保险领域),同比增长26.1%,其中高技术产业实际使用外资同比增长高达45.6%。

该报告表示,一些落地的重点项目反映了中国吸收外资势头。例如,在节能环保领域,霍尼韦尔与中国宝武钢铁集团旗下的上海宝氢气体工业有限公司达成合作,为上海宝氢提供先进的氢气净化提纯技术和整体解决方案,共同推动氢能在中国市场的生产与开发。仅2021年上半年,新设和增资合同外资1亿美元以上的大项目就达到602个,同比增长了81.3%。

与此同时,外商投资行业结构继续优化,高技术企业外资占比快速提升,跨国公司总部和研发中心密集落地中国。上述报告指出,2020年外商投资企业中的高技术企业占有较大比例,企业数量占比28.3%,实际投资金额占比28.6%。服务业成为利用外

资新的增长点。例如,得益于中国进一步扩大对外开放,2020年,高盛集团将在高盛高华证券有限责任公司的持股比例从33%增至51%。摩根士丹利公司也已控股旗下合资券商摩根华鑫证券,拥有90%摩根士丹利华鑫证券股权,并将名称变更为摩根士丹利证券(中国)有限公司。

当前,中国继续以法律的形式促进、保护和管理外商投资,持续推进投资自由化便利化政策落地实施。2020年1月1日,中国《外商投资法》开始实施,改革开放初期出台的“外资三法”废止,标志着中国迈进了制度型开放的新阶段。中国以实施负面清单制度为核心推进投资自由,不断缩减外资准入负面清单。2021年版《外商投资准入特别管理措施(负面清单)》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)》进一步将全国和自贸试验区的负面清单缩减至31条和27条。进一步扩大制造业开放,自贸试验区的外资准入负面清单制造业条目已清零。在自

贸试验区探索持续扩大服务业领域开放。

该报告认为,外商企业投资中国,是一个双赢的过程。一方面,外商企业充分享受了中国市场的红利,不仅赚得巨额利润,还实现了多方面战略目标。在营收方面,中国市场占有率占据外商企业全球重要份额。例如,从2020财年年报来看,必和必拓集团在中国市场的营收265.8亿美元,占其全球营收的61%。在利润方面,大量跨国公司在华投资收益率高于其全球平均水平。即使在全球经济下行,中美贸易摩擦升级的2018年,美国企业在华投资收益率仍达到11.2%,较其全球8.9%的投资收益率高出2.3个百分点。另一方面,外商企业对中国经济社会发展也作出了独特贡献,成为了中国市场主体的重要组成部分。“外商企业以占市场主体2%的比重,带动了约4000万人的就业,占中国城镇就业人口的1/10,贡献了中国1/6的税收和2/5的进出口。”该报告称。

投资环境

美各行业对复工的乐观情绪正在消退

《纽约时报》近日报道称,美国各行业和各城市对复工计划的乐观情绪正在慢慢消退。根据咨询公司Gartner最近的一项调查,仅有20%的美国人对待地工作仍持热情。2021年初,该数据为50%。据报道,员工不想回到办公室的原因有汽油价格上涨、照顾幼儿、因新冠肺炎疫情导致的物价上涨。在今年1月份的一项调查中,皮尤研究中心发现,60%的可以在家完成工作的员工大部分或所有时间都希望进行远程工作。如果这种趋势不断持续,将对重塑经济结构、经济全球化等方面产生影响。

机构预测法国今年购买力将下降0.8%

据《欧洲时报》网站报道,法国经济形势观察站(OFCF)发布了关于2022年的最新经济预测,在今年平均4.9%的通货膨胀率和2.4%的经济增长之下,法国家庭的购买力预计将下降0.8%。该组织认为,购买力的收缩将通过家庭消费的疲弱影响经济复苏的态势。为适应购买力下降,法国家庭将进一步限制消费。尽管一些家庭在新冠肺炎疫情大流行期间积累了大量储蓄,但第一季度消费已下降了1.5%。预计今年储蓄率仍将达到16.7%。

加拿大失业率降至历史新低

据中新社6月11日报道,加拿大统计局发布的5月份劳动力调查数据显示,该国失业率降至5.1%的历史新低。加拿大5月份增加了近4万个就业岗位数,环比微增0.2%。加统计局表示,年轻人及25至54岁的核心年龄段女性全职工作增加,推动了就业岗位数的增长。这一增长见于以批发和零售业为首的多个行业。调整后的失业率,即包括想找找工作但没有找的人,降至7.0%。这是自1976年有可比数据以来的最低水平。

(本报编辑部综合整理)

“我们的姿态、动作至少与政策同等重要”

合理应对上海疫情对外商投资的影响

■ 本报记者 王曼 实习生 马晓玥

在新冠肺炎疫情持续蔓延的背景下,我国外贸外资面临着较多的不确定因素,国内部分行业逐渐出现了订单流出和产业外迁的现象。在本次上海疫情中,外资企业面临着诸多严峻挑战。商务部外国投资管理司前副司长、上海市外商投资协会会长黄峰在近日由上海发展研究基金会举办的“如何看待当前部分中外企业向外迁移”视频研讨会上表示,本次上海疫情是改革开放40年以来对外商投资影响最大的一次风险事件。外资在我国经济中发挥着非常重要的作用,上海疫情的负面影响不能被低估,相关部门应当认真分析,合理应对,尤其需要重点关注面向全球市场的资本技术密集型企业。

统计数据显示,我国外商直

接投资的数量仍在持续增长。2022年1月至4月,全国实际使用外资金额4786.1亿元人民币,同比增长20.5%。

“不过,这一统计数据的增长,在很大程度上是因为国内企业境外融资部分的增加。”黄峰说:“举个例子,上海某互联网平台最后纳入统计的境外融资额是55亿美元。几家最大的在沪美国企业,比如通用汽车和迪士尼,它们的融资额一般是30亿美元左右,都没有超过55亿美元。”

在统计数据增长的背后,有些跨国公司的投资意愿是下降的。在沪外商的投资,一部分面向我国国内市场,另一部分面向全球市场。我国具有超大规模的单一市场,这决定了面向我国国内市场的外商投

资不会向外迁移。然而,面向全球市场的外商投资是全球供应链的一部分,本次上海疫情对这部分外资的影响较大。对此,黄峰认为,跨国公司要平衡供应链的效益和稳定性,基于供应链风险规避的考虑,如今在沪跨国公司向外转移的可能性进一步加大。

面向全球市场的外商投资,主要可分为劳动密集型企业 and 资本技术密集型企业两部分。随着我国法治与经济的发展,各个行业由“高速度”向“高质量”转型,劳动密集型企业的向外迁移符合经济规律。自2008年以来,各个行业都陆续有劳动密集型企业外迁,其中以日本、韩国以及中国港澳台地区的生产加工企业为主,欧美企业则相对较少。

与之相比,资本和技术密集型

企业由于供应链的原因向外转移,对我国经济的负面影响较大。目前,上海三分之二的进出口是由外商投资创造的,外资进出口百强企业的业务占了上海外资进出口50%以上的份额,上海的外贸进出口大约占全国的10%,上海外资进出口百强企业的业务占了整个中国进出口的3.3%。黄峰认为,作为拉动经济增长的三驾马车之一,净出口对经济的贡献在疫情之后非常明显,如果这些贡献出口的外资企业因为供应链或其他因素发生了外迁,将对我国宏观经济产生较大影响,并且这些向外转移的外资将很难再回来。

黄峰说:“抓紧复工复产,帮助企业及时止损,为企业创造一个比较好的外部条件,是我们当前最首

企业期盼中欧投资协定早日生效

■ 本报记者 张凡

普华永道中国日前在“中欧投资协定对企业影响和实施展望”线上研讨会上发布了由中国贸促会和普华永道中国共同调研的《中欧全面投资协定实施展望研究报告》。报告显示,七成受访企业对中欧投资协定生效后的行业发展充满信心与期待。

经过调研发现,中企赴欧投资存在以下特点:

从投资规模来看,现阶段中国对欧盟投资规模仍较小,且多集中在制造业。展望未来,48%的受访者表示将在三年内考虑在欧盟投资。其中,18%表示将在三年内投资,30%正在评估机会。这从侧面反映出未来中国对欧盟投资的增长空间较大,高水平经贸安排对进一步释放对欧投资潜力至关重要。

从投资主体来看,民营企业在现有投资中发挥较重要作用,在已投资欧盟的受访企业中占比为67%。

从投资目的地来看,德国、法国和意大利是前三位最具吸引力的投资目的地。在对欧盟有投资计划的中国企业中,56%计划赴德国投资,40%以法国为投资目的地。从欧盟层面看,德法两国在推动中欧投资协定谈判进程中发挥了重要作用。

从投资动力来看,获取市场、优化产业链布局是中国企业投资欧盟的主要动力。在对欧盟已有投资或有投资计划的受访中国企业中,61%的受访者表示旨在获取欧盟市场,为已有产品或服务扩大客户群;49%则表示希望通过投资进一步优化产业链、供应链布局。

报告显示,企业界认为,中欧投资协定签署生效对中欧双边投资而言机遇大于挑战。58%的在华欧盟企业和46%的受访中国企业认为协定签署生效将为双边投资带来积极影响,企业将从中受益。从长远看,中欧制造业和服务业预计均可受益于中欧投资协定。

尽管欧盟市场开放程度高,但中国企业在对欧投资过程中仍面临市场准入门槛及准营、技术壁垒限制。报告显示,在已投资欧盟的受访中国企业中,有44%的受访者表示落地经营受限是其面临的主要问题;39%受市场准入限制影响,认为东道国法律法规及安全审查过严、存在技术壁垒的企业各占25%。特别是在欧盟加快调整外资安全审查领域政策的背景下,企业对政策支持和服务保障方面的诉求主要集中在合规经营的管理引导、信息服务、平台服务和风险预警服务等方面。

当前,国际形势复杂多变。中国和欧盟作为全球两大力量、两大市场,深化经贸合作、共促双向投资既是双方合作共赢的需要,也是维护全球化和多边主义、推动世界经济复苏的应有之义。报告显示,中欧投资协定冻结对企业投资计划存在一定影响,且对中国企业投资欧盟的影响或将大于欧盟企业的对华投资。

为此,报告对未来促进中欧投资合作提出政策建议:以制度型开放和营商环境优化为主线,吸引欧盟企业对华投资;以绿色和数字经济领域为突破口,推动中国企业对欧盟投资;以健全的多边投资机制为保障,共拓第三方市场。

要的任务。除了政策之外,我们还要有一些动作和姿态去安抚外资企业。在某种程度上,我们的姿态、动作至少与政策同等重要,甚至可能更重要。因为现在的问题,主要就是树立信心的问题。”

黄峰认为,在当前阶段,企业外迁的影响整体可控,部分产业的外迁符合经济规律,中国在全球产业链、供应链格局当中的地位依然是稳固的。接下来,政府将全力推动相关政策措施落地见效,推进高水平开放,加强针对企业的服务保障,引导产能优化布局,帮助外资外贸企业复工复产。

“中国将始终作为外商投资的热土,继续和志同道合的国家一起,共同推动贸易投资自由化、便利化和经济全球化健康发展。”黄峰说。