

需求导向解决综保区申建难题

■ 本报记者 张凡

近年来,全国各地综合保税区进出口发展迅速稳健。据海关总署统计:2021年,全国综合保税区实现进出口值5.9万亿元,同比增长23.8%,较同期全国外贸进出口21.4%的增幅高出2.4个百分点,占同期全国外贸进出口总值的15.1%,对中国外贸的贡献度已经达到16.5%。综合保税区已经成为提升开放型经济发展、促进双循环发展的重要基础设施。

从2022年4月1日起,《中华人民共和国海关综合保税区管理办法》开始正式实施。这将为国内综合保税区的发展带来新的政策机遇和政策红利。据悉,目前国内已经有近20个省自治区直辖市的40多个城市正在规划、申请、

建设综合保税区。

“作为开放型经济发展和国内国际双循环发展的重要基础设施,综合保税区是我国目前开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续简化的海关特殊监管区域,在扩大对外开放水平、引领新兴业态发展、促进开放型经济发展中发挥着非常重要的作用。”中国口岸协会常务副秘书长曹增东表示。

据海关总署统计,目前国内综合保税区数量已经达到156个,占海关特殊监管区域数量比例的92.9%。

中国贸促会专家委员会委员、国际商会中国国家委员会海关和贸易便利化委员会副主席、中海国际咨询有限公司执行董事秦阳认为,

综合保税区在促进区域开放型经济发展方面潜力巨大。

秦阳以内陆地区的四川省为例,介绍了综保区为其开放发展所做的贡献。2021年四川省综合保税区实现进出口值6189.2亿元,占同期全省外贸进出口值的65.1%,以不到全省十万分之三的面积,创造了全省近三分之二的进出口。其中,成立于2010年的成都高新综合保税区已经实现了两个全国第一:一是已经连续四年排名全国综合保税区进出口第一位,二是连续两年在海关总署发展绩效评估中位列全国综合保税区第一位。

同样的奇迹还发生在河南。新郑综合保税区以仅仅5平方公里的面积成功推动16.7万平方公里的河南省外贸翻倍高速增长:新郑综保区进出口值已经从2011年的不到47亿元跃升到2021年的4700亿元,实现了“十年连增”和“百倍翻番”,约占全省外贸进出口的六成。

“可以说,两个领先综合保税区的发展,强有力地支撑了内陆地区两个大省外贸进出口的半壁江山,功不可没。也为国内其他

内陆地区、欠发达地区的开放型经济发展指明了方向、提供了样板。”秦阳说。

目前,各地政府普遍认识到海关特殊监管区域、海关集中监管场所对推动地方开放型经济发展的重要作用,申建综合保税区、保税物流中心(B型)的热情非常高,投入非常大、进展非常快。例如,广东、河南、湖北、福建等多个省份均有多个城市正在申请、建设综合保税区和保税物流中心(B型)。

中国出入境检验检疫协会秘书长段小红分析说,综合保税区、保税物流中心(B型)申建工作存在周期长、投资大、难度高、政策性和技术性强、属于国务院事权审批严格、验收后有绩效考核和退出机制等特点,相关政府部门和开发建设企业普遍面临诸多困难、问题和挑战,有的甚至已经出现建设完成后长期无法通过审批验收造成资源浪费、封关运营后进出口业绩平平不能达到年度绩效考核要求面临退出、前期规划选址不当导致后期招商引资不佳等情况。

鉴于这种情况,中国口岸协会、中国出入境检验检疫协会等

机构和中海国际咨询有限公司、东方口岸科技有限公司等十余家企业,在2021年底正式成立了“综合保税区、保税物流中心(B型)申建服务战略合作联盟”。秦阳介绍说,此项服务可以充分发挥成员机构、成员企业多年来积累的经验、专长和资源,为地方政府、建设开发企业提供全程优质咨询服务,主要目的是帮助地方政府和开发建设企业节约申建成本、提高申建效率。

例如,联盟企业东方口岸科技有限公司可为推进口岸跨境贸易便利化提供全面技术支持。该公司总经理陈志林介绍说:“多年来我们为沈阳、拉萨、南昌、九江、北京等地数十个综合保税区、保税物流中心(B型)提供海关信息化解决方案,不仅为项目顺利通过验收提供了有力的技术保障,也为园区后期优化管理、改善服务提供了高效技术手段。”

实践证明,这种需求导向的申建全流程服务可以帮助地方政府和综合保税区、保税物流中心(B型)建设开发企业实现10%至15%的成本节约和20%左右的时间节约。

充分释放数字贸易动能

■ 郑伟

随着新一代信息技术的兴起、普及以及数字技术的快速更迭,由数字产品、数字服务、数字技术、数据信息为标的物的数字贸易对全球经济增长的拉动作用越来越强,成为新冠肺炎疫情之下推动世界经济复苏的重要力量。我国作为世界第二大经济体和数字经济第二大国,数字贸易发展前景十分广阔。新时期,应充分利用好我国数字经济基础雄厚、数字技术领先、应用场景广阔、市场容量巨大等先发优势,充分释放数字红利,在数字贸易发展定位、国际规则制定、法律法规建设等方面进一步做稳做实,使之成为推动外向型经济高质量发展的新动能和服务构建新发展格局的生力军。

加强数字贸易发展顶层设计,明确数字贸易发展方向。行业主管部门应明确数字贸易的内涵与外延,统一统计测度口径,出台促进数字贸易发展的指导意见,明晰我国数字贸易发展路径。

加快数字基础设施建设,夯实数字贸易发展基础。互联网是发展数字贸易的重要载体,应加快城镇和农村网络普及;加快数字基础设施建设,发挥我国在5G技术领域的优势,打造数字化程度更高、智能化水平更强、网络化连接更广的综合型数字基础设施。

加快数字产业化进程,提高数字贸易发展活力。数字产业是数字贸易发展的基础,应进一步推动数字产业与第一产业、第二产业深

度融合,利用数字技术带动传统产业提质增效,促进数字辅助性服务规模化发展;加速传统服务业数字化变革,推动更多传统服务业态加入数字化转型行列,扩展可数字化服务范围;在保证国家经济安全、信息安全的前提下,鼓励、支持利用数字技术发展新业态、新模式。

完善数据监管机制,试点数据跨境安全流动。数字经济时代,数据信息作为重要的生产要素已经开始大规模跨境流动。我国应加快相关领域研究,对数据跨境流动进行风险评估,建立健全相关法律法规,保证数据跨境流动的安全可控,并在自由贸易试验区、海南自由贸易港、国家数字贸易示范区等开放高地先行先试,探索数据有序开放、安全流动、风险防控的方法和路径。

积极参与国际规则制定,大力拓展发展空间。当前,国际社会对数字贸易规则主导权的竞争越发激烈。我国应积极参与全球数字贸易规则谈判,对数字产品非歧视性待遇、数据跨境流动、数字服务税等关键议题,加紧研究并明确中国规则,提供中国方案,发出中国声音;以“一带一路”倡议、多双边自贸协定为抓手,拓展与国际社会在数字贸易领域的合作,以合作推动共识,拓展我国在数字贸易领域的“朋友圈”。

(作者系中国服务外包研究中心副研究员、国家数字贸易专家工作组成员)



今年以来,山东省青岛市即墨区统筹疫情防控与经济社会发展,加大助企纾困力度,落实减税降费、资金扶持、稳企用工、转型升级等各项惠企政策,鼓励外贸企业加速科技创新,提升自主品牌竞争力。该区外贸生产企业近日订单充足,工人加紧赶制海外订单。图为即墨区即发集团有限公司的绣花工人正在生产出口产品。

中新社发 梁孝鹏 摄

海南自贸港制度取得七个方面创新

出口管理制度试点扩区。

在投资自由便利制度方面,国家发改委、商务部印发支持海南自贸港建设放宽市场准入若干特别措施的意见;海南参照国际贸易“单一窗口”,建立线上线下融合、跨部门联合办理、覆盖投资事中事后全流程“单窗通办”服务体系。此外,海南在海南生态软件园、博鳌乐城国际医疗旅游先行区、海口美安科技新城3个园区试行规划代立项、区域评估评审取代单个项目评估评审等机制。

在跨境资金流动自由便利制度方面,国家外汇管理局印发在上海自贸试验区临港新片区等部分

区域开展跨境贸易投资高水平开放试点的通知后,海南省分局及时发布试点实施细则,推动试点落地生效。海南已出台开展合格境外有限合伙人境内股权投资、合格境内有限合伙人境外投资试点工作暂行办法;在洋浦经济开发区开展跨国公司本外币一体化资金池业务试点。

在人员进出自由便利制度方面,海南将高层次人才认定权限下放给用人单位;出台自贸港聘任境外人员担任法定机构、事业单位、国有企业领导职务管理规定(试行);制定“1+N”人才评价机制改革实施意见;创新外国人工作许可

证、居留许可证审批流程新模式。

在运输来往自由便利制度方面,海南设立“中国洋浦港”船舶港,建立国际船舶登记制度,实施更加开放的船舶运输政策;出台实施自贸港国际船舶登记程序规定;放开国际船舶入级检验;出台自贸港国家运输船舶增值税退税、“零关税”船舶进口等政策;启运港退税政策常态化运行;内外贸同船运输境内船舶加注保税油和本地生产燃料油政策落地实施。中国民用航空局印发海南自贸港试点开放第七航权实施方案。

在数据安全有序流动制度方面,海南自贸港国际互联网数据专

用通道正式开通,海口区域性国际通信业务出入口局建成运营。

在财政税收制度方面,海南离岛免税购物政策进一步调整优化。“一负三正”零关税清单中的原辅料、交通工具及游艇、生产设备三张清单及其配套海关监管办法已出台实施。财政部、海关总署、税务总局联合印发中国国际消费产品博览会展期内销售的进口展品税收优惠政策。国家发改委、财政部、税务总局等部委出台自贸港鼓励类产业目录、自贸港企业所得税和高端紧缺人才个人所得税15%优惠等政策。

(毛雯)

陆海新通道中老铁路首列整车出口班列出境

本报讯 11日17时47分,一列由20个标准集装箱组成、搭载10多辆乘用车的21059次陆海新通道中老铁路出境班列,到达云南磨憨铁路口岸边检货检场查验区,在经过民警查验后,于18时4分出境驶往老挝。

据悉,此趟出境班列于6月7日从重庆团结村中心站发车,是磨憨边检站铁路口岸执勤队民警近期查验的第三批整车经由陆海新通道中老铁路班列运往老挝的出境班列,实现了陆海新通道中老铁路首列整车出口班列出境,标志着陆海新通道中老铁路出口汽车实现常态化开行。

6月1日,该队民警查验了陆海新通道中老铁路出境班列第一批42辆乘用车;6月6日,该队民警查验了第二批载有乘用车的中老铁路出境班列;日前,该队民警又圆满完成第三批的出境查验勤务。陆海新通道中老铁路已实现服务汽车产业常态化运作,为中国汽车工业进入东南亚市场打通了更便捷的出口通道。

自中老铁路开通以来,国际货运列车运输的跨境货物达十几个品类、100多种,辐射泰国、马来西亚、缅甸、新加坡等十余个国家和地区。按货物种类看,中国开往老挝的列车主要运输百货、化肥、电子、光伏、纺织、蔬菜等;老挝开往中国的列车主要运输钾盐、橡胶、薏仁米、木薯粉等农产品,铁矿石、锌精矿和其他金属矿石,榴莲等水果。截至目前,老挝开往中国的回程列车主要集中在云南、四川、重庆、山东等省份,国内则有21个省市先后开行了中老铁路跨境货运列车。截至6月6日,中老铁路跨境货运发送量超65.1万吨,国际物流黄金大通道作用日益显现。

为确保口岸通关高效顺畅,磨憨边检站出台“诚信查验、关检联查、提前迎候、提前查验”等措施,在严防境外疫情输入的同时,助力中老跨境班列跑出加速度,保障产业链供应链稳定畅通,不断促进地方经济社会发展。

(钟九生)

国际商情

6月份越南大米出口价格将继续维持高位

据越南《工商报》报道,越南工贸部近日数据显示,大米出口价格情况:5%碎米大米在4月中旬上涨至425美元/吨后,到5月开始小幅下跌至415美元/吨,相当于3月份的平均水平。总体而言,越南大米出口价格虽然有涨有跌,但调整幅度不大。据Vice有限公司公司市场总监潘文谷介绍,5月份优质大米价格呈上涨趋势,涨幅为10至15美元/吨。具体来说,普通白米430美元/吨;茉莉香米540美元/吨;5451白米价格480美元/吨;日本大米580美元/吨。大米价格上涨的部分原因是其他市场对越南大米进口需求增加,尤其是亚洲和非洲两大市场。6月初,大米出口价格较5月份继续上涨10至15美元/吨。市场相对稳定,采购需求仍然很高。

2021年南非电动汽车销量增加一倍

据南非商业内幕网站近日报道,2021年南非电动汽车共计售出218辆,相较于2020年销量增加一倍以上,但是进口关税较高和本土制造有限导致南非消费者除了高端品牌之外几乎没有选择。根据国际能源署(IEA)年度展望,2021年电动汽车销量在全球汽车市场中占比9%,但是大多数发展中国家电动车汽车销量都很落后,其在南非全部汽车销量中占比不足0.05%。此前,南非劳工部已制定一份“汽车绿皮书”,旨在为南非电动汽车发展绘制路线图。该绿皮书计划降低从价税并取消电动汽车零部件关税,激励当地电动汽车制造业创新并奖励使用当地原材料,包括用于生产电动汽车的锂、镍和钴。

(本报综合整理)

独立站助力企业实现品牌出海

■ 本报记者 王曼

“目前,搭建自己的独立站或是企业实现营销网络升级、品牌出海最积极有效的路径。”厦门谷道集团COO李立元近日在由中国贸促会主办、中国贸促会培训中心、山东省贸促会、聊城市委市政府承办的2022年RCEP政策解读与利用培训会上表示,疫情之下,企业通过线下展会开发客户、获得订单变得较为困难;疫情影响持续,线下企业纷纷加入国内外知名B2B平台,但随着入驻队伍越来越庞大,B2B平台的流量进入饱和状态,出现了“僧多粥少”的局面,进而导致了整个平台竞争非常激烈,而且平台流量成本也不断上涨。

李立元说,这对于现在才加入

B2B平台的中小企业而言,其成本投入的性价比会非常低。因此,越来越多的中小企业开始探索新的路径,搭建起自己的独立站,经营自己的私域流量,开发属于自己的潜在客户。

独立站,顾名思义就是具备独立域名的网站,指外贸企业建立并开展商品销售、支付、售后等电商业务的独立网站。去年,国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》提出,支持外贸细分服务平台发展壮大。其中包括“鼓励外贸企业自建独立站,支持专业建站平台优化提升服务能力”。

搭建独立站对于企业来说有哪些方面的好处呢?李立元谈道,一是塑造企业品牌。企业通过独立

站,打造独立的域名和首页,树立企业品牌形象,让海外采购商了解到企业的实力、服务能力和履约后的责任能力,提升海外采购商信任度。

二是数据安全稳定。独立站是企业围绕着自己服务器地址、内容去搭建的,所有的数据完全属于企业自己,信息100%私有化,并且还能积累企业私域流量。同时,通过运营独立站,企业能够及时获得全球最新的商机,最新的行情,掌握全球供需关系变化情况,从而发挥大数据持续的价值。

三是营销推广自己做主。企业可按照自己的方式、自己的风格去搭建独立站,所有的营销推广都自己做主,自由化程度非常高,同时也

能够节省大量的成本,提高商品溢价空间。

四是成本可预可控。独立站的建站技术已经相对成熟了,因此建站门槛低,成本性价比高,企业可以通过独立站的效果来增加或者减少自己的预算,根据效果调整投入。

做独立站的目的是为了能够让更多的海外买家看到自己的产品、企业优势和特色,让国内外外贸企业实现品牌出海。李立元强调,在独立站搭建好后,应利用好搜索引擎、社交媒体等推广引流平台,如何获取并把这些流量转化为独立网站的私域流量,是企业能否成功打造品牌的关键。

打造外贸独立站需要四大环