

第131届广交会：云上参展热情不减

■ 本报记者 胡心媛

4月15日,第131届广交会将在网上举办,展期十天。记者了解到,各省交易团积极准备,外贸企业报名踊跃。

值得一提的是,本届广交会将在全球范围内举办50多场“贸易之桥”全球云推介及“好宝好妮探广交”系列贸易促进活动,以提高对接实效,吸引了许多企业。

广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家日前在接受媒体采访时表示,在网上举办广交会,可借助现代信息技术突破时空限制,为参展商和全球采购商搭建洽谈成交的平台,精准对接国内国际两个市场、两种资源,充分发挥保市场主体、保市场份额、保产业链供应链稳定的作用,助企纾困,有助于做好跨周期调节,促进外贸平稳发展。

各省交易团积极参展

国内各省高度重视参展工作,各地交易团准备就绪,企业摩拳擦掌,跃跃欲试。

河北省将有808家企业、1467个展位“云”亮相本届广交会。河北省商务厅介绍说,在本届广交会筹备过程中,河北省商务厅精准对接

大会安排,做好线上组展参展工作,加大采购商邀请力度,组织河北大型连锁商超、百货集团、电商、供应链管理等企业以及相关行业协会、商贸流通机构线上参会。河北省商务厅会同海关、认证等单位,继续为线上参展企业提供相关服务,助力企业抢订单、多成交。河北省积极组织白沟箱包、永年紧固件外贸转型升级基地参加“贸易之桥”推介活动,向大会推荐河北省专精特新、高新技术和中华老字号企业,帮助企业提升品牌形象。

湖北省也已组织20家企业参加“贸易之桥”全球云推介活动。湖北省商务厅透露,湖北省交易团本届广交会的展位基数达到604个,涉及386家企业。其中,一般性展位为486个,品牌展位118个,乡村振兴展位28个。

广交会天津交易团共有256家参展企业,有6家企业系首次参展。所有参展企业已全部完成展品信息上传工作。天津方面称,为做好本届广交会筹展工作,天津交易团结合天津市外贸发展实际,综合考虑天津市参展广交会的展区布局,对展位分配方案进行了调整优化。天津交易团共设展位702个,其中,品

牌展位85个,一般性展位617个。在参展的256家企业中,生产企业(含外资企业)101家,占比39.45%;贸易企业155家,占比60.55%。

外贸大省浙江将有5333家企业、11791个展位“云”亮相本届广交会。其中,品牌展位达3109个,占全省展位总数的25.6%。在专业化板块,浙江省交易团推荐114家重点企业、1011家国家级高新技术企业、3家“中华老字号”企业、224件亮点产品、12个产业基地,36家新品首发活动企业、29家展示精选活动企业、31家CF奖参评企业,鼓励企业培育竞争新优势。为进一步推进“品质浙货 行销天下”工程,浙江交易团将联合广交会产品设计与贸易促进中心举办两场名为“品质浙货”的出口名牌企业专场线上对接会。

线上平台功能更完善

储士家介绍说,广交会上平台日臻完善,率先突破时空限制,实现超大规模展会完全在线上举办,无论是内容丰富性、功能完备性还是访问便利性、系统安全性,各类展会上平台指标均位于业界前列。“我们围绕优化线上平台,提升

用户体验,又做了一系列调整和优化,使平台更稳定、功能更完善、对接更高效、服务更到位。”储士家透露,本届广交会的平台优势主要体现在六大方面。

一是全面优化平台系统。技术架构是平台稳定运行的基础。本届广交会对线上平台底层基础架构进行了全面优化升级,展商展品查询将更加精准快捷,境内外用户浏览更顺畅,线上平台整体性能显著提升。

二是全面提升供采对接。在充分调研展客双方需求的基础上,第131届广交会线上平台新增一系列供采对接新功能,实现了三个新突破:一是搜索更精准。首次增设专精特新、高新技术、绿色低碳、智能产品等特色标识,帮助采购商快速精准定位到展商展品,提高对接效率;二是互动性增强。增加采购商信息授权功能,参展商可及时查看对本企业感兴趣的采购商信息、发送名片,主动向采购商发起即时沟通,展客双方在线洽谈和互动交流将更加便捷顺畅;三是实效性提高。邀请大型跨国头部企业参与云推介活动,重点推介国家级外贸转型升级基地、产业集群和品牌企业。

三是全面丰富平台内容。首次举办新品首发首展首秀活动,遴选一批新产品、新技术、新品牌、新服务,通过增设的“新品首发”和“企业精选”栏目把企业推向前台。聚焦产业发展、市场趋势和“一带一路”、RCEP等国际贸易相关主题,举办系列线上行业论坛活动,为企业提供丰富的信息资讯。

四是全面提高服务水平。完善多业态全链条贸易服务,在原有的货代、金融、保险、认证、设计等贸易服务基础上,重点引入优质跨境电商、海外仓、海运等新业态企业,服务贸易创新发展。加强参展和观展培训指导,通过社交媒体、全天候在线客服、视频培训等渠道,为参展商和采购商提供指引,提高企业上线积极性和活跃度。

五是全面夯实网络安全。继续发挥相关保障机制作用,深入开展安全测试,加强重保值守,及时发现、及时快速处置,确保线上平台安全平稳运行。

六是全面加强宣传推广。运用新媒体、电子邮件等营销工具和渠道,开展全球范围的推广,吸引新老采购商线上注册观展。在线上平台开设品牌之窗,充分调动参展企业积极性。

中企参展莫斯塔尔博览会携手中东欧

■ 贺塞

中东欧地区的重要展会——第二十三届莫斯塔尔博览会日前在波黑莫斯塔尔市举办,会期5天。来自20个国家和地区的约750家企业参展,观众超过5万人。展会期间举办了经济论坛、图书展和旅游展等配套活动。

作为中国—中东欧国家合作框架下的重要经贸合作平台,本届莫斯塔尔博览会吸引了中国企业的目光。有六家中国企业参展,展品包括太阳能、风电和水电解决方案、5G通信设备、智能手机等。

中国驻波黑大使季平说,新冠肺炎疫情期间,该博览会被迫停办,中国与波黑的经贸往来和合作却没有停止。多年来,中方始终本着相互尊重、合作共赢的原则积极参与波黑基础设施建设,中国与波黑等中东欧国家的合作将为全球稳定和平衡发展做出重要贡献。

波黑联邦总理法迪尔·诺瓦利奇在走访中国企业展台时告诉媒体,中国是波黑发展项目的重要伙伴,他非常高兴地看到各国企业家再度相聚莫斯塔尔,希望各国企业在博览会上达成更多合作意向。“中国是经济大国,中国企业非常活跃。波黑联邦政府对与中国企业的合作很感兴趣。”他说。

业内人士表示,莫斯塔尔博览会的举办,是波黑政府克服疫情影响、促进经济复苏的重要举措。疫情对波黑经济造成巨大冲击,波黑政府为此采取了多种政策促进经济复苏,包括设立复苏基金、暂停企业偿还贷款等。波黑正在走出阴影。

克罗地亚商会主席卢卡·布里洛维奇表示,线上展会无法完全取代线下活动,莫斯塔尔博览会的重启,对地区经济发展非常重要。在地区供应链遭受挑战的当下,克罗地亚和地区各国急于加强合作,展会则为合作提供了很好的平台。



广东精品今年再次扬帆远航

■ 本报记者 朗月

粤贸全球数字贸易发展大会暨2022云上·全球商业与休闲娱乐博览会开幕发布会4月12日在云展动力平台以线上直播的形式举行,主题为“粤贸全球·粤企获客新赋能”。

本次大会旨在为企业总结去年25场线上展会的成功经验,解读政府红利政策,助推数字贸易发展。

国家发改委原司长、国家战略性新兴产业部际联络顾问马最良在致辞中表示,数字化平台已成为企业数字化“上云”获客的关键,粤贸全球工程通过贸易方式的数字化,为广大企业的展览与采购提供长期互联互通的交易便利,帮助企业构筑新时代的核心竞争力,在数字化生态圈中寻找新机遇,最终实现贸易的降本增效,更好地促进广东的商品、要素、服务参与双循环。

“粤贸全球品牌工程”是广东贸易高质量发展十大工程之一,由广东省商务厅推出。该工程以凝聚广东粤货精

品,打造“粤贸全球”品牌为己任,搭建供应链营销服务,帮助企业提高精准化的营销能力。2021年,广东举办了25场“粤贸全球”线上展,从“展、采、供、谈”等多方面促成贸易订单,粤货市场受到海内外企业青睐。

展会承接方鸿威集团董事长王照云表示,“粤贸全球”线上展在高效观展的同时,从“展、采、供、谈”等多方面促成贸易订单,展览效果显著。2022年,全新的粤贸全球线上展会将继续开创全球数字化、精准化获客新渠道,让更多本土企业借助这一“小屏幕”接入数字化商贸生态,实现与国外采购商的长期互联互通的发展新格局。

鸿威集团云上动力负责人刘建文对数字孪生应用作了介绍。他说,随着我国数字化变革进入深水区,实体企业利用AI、数字孪生等新一代信息技术实现数字化转型,已成为发展的新机遇和新要求。云上动力通过人工智能+大

数据+云计算技术打造可视化的三维实景,在互联网云端完整重现整个企业,并建立专属云展系统,让企业、工厂、产品得以实现云端的智能展示。

记者了解到,云展动力精准获客平台历经多年打磨,现已集合了数字孪生云展系统、大数据获客系统、精准邀约系统、客户管理系统,形成了有效的智能获客生态。针对“帮助企业获客”的核心问题,云展动力推出了元宇宙会客厅,能够复刻企业实景,让精准客户不受时空限制,随时随地进入云展厅参观,完成逛展会、看产品、游产线等实时互动操作,助力参展企业实现高效获客,为国际采购商寻求优质供应服务商创造条件。

目前,已有多个机构和组织与鸿威集团达成2022粤贸全球线上展组展战略合作及意向,包括中国酒店用品协会、广东省跨境商品贸易协会、广东省广西商会、广东省电子竞技运动协会等。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司

信息集结号

天津将办首届世界职业教育产教融合博览会

本报讯 首届世界职业技术教育发展大会将在天津市举办。时间待定。大会将同期举办首届世界职业教育产教融合博览会,发起成立世界职业技术教育发展联盟。

首届世界职业教育产教融合博览会由中国职业技术教育学会牵头主办。博览会以“大力发展适应新技术和产业变革需要的职业教育”为主题,设置产教融合展区、省市展区、数字教育资源展区和国际教育展区。博览会将采用“线上+线下”相结合的方式举行,设置“云上博览会”平台,采用“3D+360°”数字展览技术,搭建中英双语实时播出的平台环境,实现全天候开放式信息流通和资源共享。(白桦琳)

上海展会纷纷延期

本报讯 受新一轮新冠肺炎疫情影响,上海展会纷纷延期。

“中国国际厨卫展”微信公众号日前发布消息称,原定于6月8日至11日在上海新国际博览中心举办的2022中国国际厨房、卫浴设施展览会延期举办。

中国国际地面材料及铺装技术展览会主办方发布通知称,根据上海疫情防控要求,为保障参展商、观众及各位合作伙伴的生命与健康安全,确保展商的参展效果,原定于5月25日至5月27日在国家会展中心(上海)举办的第二十四届中国国际地面材料及铺装技术展览会延期。

延期的还有第七届亚洲国际内装工业化展览会、第十一届BIC亚洲国际建筑工业化展览会、2022 R+T Asia亚洲门窗遮阳展/HD+ Asia亚洲家居装饰及生活方式展等重要展会。(刘珂)

网上中非经贸博览会暨精选好物狂欢季6月启动

本报讯 中非经贸博览会组委会秘书处日前透露,2022年网上中非经贸博览会暨精选好物狂欢季将于6月启动,还将举行中非经贸供需对接会等十场经贸活动,推动中非经贸合作。

据介绍,本次网上中非经贸博览会将依托非洲本土电商交易平台 Kilimall 举行,已有超过3000家企业或个体工商户参与备货,商品总数量超过70万件,总货值超过1亿元。入选货品正在陆续、分批次从电商平台 Kilimall 的跨境中转仓发往位于肯尼亚的海外仓。由非洲进口到中国的部分商品也已进入选品阶段。

中非经贸博览会由商务部与湖南省政府共同主办,长期落户湖南,每两年举办一届。主办方表示,在2022年闭会年期间举行此次网上中非经贸博览会暨精选好物狂欢季,旨在保持中非经贸博览会热度和关注度。

(鲁毅)

首届中国·潮汕纺织服装博览会推迟一个月

本报讯 中国·潮汕国际纺织服装博览会组委会日前发布通告称,由于近期国内疫情防控形势严峻,为保障广大参展商、观众的健康,组委会在与参展商和有关部门沟通后,决定将原定4月16日至18日在广东汕头·潮汕国际博览中心举办的中国·潮汕国际纺织服装博览会延期一个月,展出地点不变,展会的买家邀约及宣传工作正常进行。

本届博览会由中国针织工业协会、汕头市纺织服装产业协会共同主办,以汕头及国内内衣家居服、毛衫产业为依托,展示针织纺织服装企业品牌、供应链、新制造、新产品、新材料,致力于打造集品牌推广、文化传播、展示交流、高端论坛、趋势发布于一体的国际化纺织服装产业平台。(何进)

服贸会为北欧医疗企业来华合作牵线

■ 本报记者 谢雷鸣

“永不落幕服贸会”4月专题活动暨2022中国(北京)北欧医疗科技交流会4月12日在服贸会数字平台举办。活动由北京市国际服务贸易事务中心联合挪威创新署、北欧创新署举办。此次活动是2022年服贸会第五场“云推介”,线上共有约7000人次观看。

挪威驻华大使馆公使衔参赞汤柯纳表示,近年来,挪威与中国国家卫健委、各省市、行业组织等开展医疗科技领域合作,取得一定成果,希望中挪继续推动医疗科技领域深化合作,利用先进方法和技术造福民众。

记者了解到,随着中国人口日渐老龄化,“银发经济”和老年产业呈现发展态势。北欧国家在针对人口老龄化的相关医疗产业方面有一定基础。借助本次交流会,15家北欧企业介绍了各自医疗科技服务特色,让中国观众对北欧社会状况和医疗技术有了新的认识。

此外,北京市医疗政策负责人深入解读了相关政策。北京市疾病预防控制中心、北京市经济技术开

发区、中国康复研究中心、京东健康等中方机构和企业的代表在活动期间作了发言。

值得一提的是,挪威船级社(DNV)和检科测试集团(CAI-QTEST)在活动期间签署了合作备忘。双方将在医养机构标准化管理领域开展合作。

检科测试集团是通用技术集团检验检测认证板块中的重要组成部分,目标是成为国内一流、国际知名的综合性检验检测集团公司。挪威船级社是一家提供管理服务的国际机构,在医疗健康领域主要是为医疗机构提供质量管理、感染风险管理、管理体系认证、模拟教学、医养机构的认证和培训服务。为了实现更安全、更智能、更标准化的医疗服务,整合双方核心领域的优势,两家公司结成全面的战略合作伙伴关系,实现资源共享、共同发展。

2022年服贸会将于9月在北京举办,方式为线上线下相结合。北京市国际服务贸易事务中心相关负责人在活动期间透露,2022年服

贸会将聚焦服务贸易热点趋势,突出数字化和绿色发展,重点设置九大专题(电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务、教育服务、体育服务、供应链及商务服务、工程咨询与建筑服务、健康卫生服务、环境服务),还将举办六类活动——全球服务贸易峰会、

展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布和配套活动。

记者了解到,2022年服贸会的展览展示面积将不少于12.6万平方米,会议论坛和投资贸易推介等交流洽谈活动达百余场。国别展将设置在北京国家会议中心一层,邀请境外国家展示自身服务贸易

