

本报讯 4月11日,国家统计局公布数据显示,2022年3月份,全国工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨8.3%,环比上涨1.1%;工业生产者购进价格同比上涨10.7%,环比上涨1.3%。一季度,工业生产者出厂价格比去年同期上涨8.7%,工业生产者购进价格上涨11.3%。

从同比看,工业生产者出厂价格中,生产资料价格上涨10.7%,影响工业生产者出厂价格总水平上涨约8.08个百分点。其中,采掘工业价格上涨38.0%,原材料工业价格上涨16.7%,加工工业价格上涨5.7%。生活资料价格上涨0.9%,影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.21个百分点。其中,食品和衣着价格均上涨0.8%,一般日用品价格上涨1.9%,耐用消费品价格上涨0.3%。(宗赫)

中新自贸协定迎来升级红利

■ 本报记者 周东洋

2022年是中国新西兰建交50周年。建交以来,双边经贸领域合作不断深化拓展。日前,两国关系发展进程再迎重要里程碑,《中华人民共和国政府和新西兰政府关于升级〈中华人民共和国政府和新西兰政府自由贸易协定〉的议定书》(下称《升级议定书》)4月7日正式生效。多位专家在接受《中国贸易报》记者采访时表示,《升级议定书》将进一步促进双边贸易投资提质增效,推动两国经贸关系向更高质量发展。

升级具有里程碑意义

中新自贸协定2008年签署并生效,是我国与发达国家签订的首个自贸协定。截至2019年,协定降税安排均已完成过渡期并全面实施。2021年1月26日,中新双方正式签署《升级议定书》。今年4月7日,《升级议定书》正式生效。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长、国际投资研究中心主任、粤港澳大湾区研究院开放型经济发展研究中心主任张晓涛告诉记者,《升级议定书》是中国与西方发达国家达成的第一个自由贸易升级安排,是我国实施自贸区提升战略的一个重大成果,是通过推进高水平开放促进我国经济高质量发展、构建国内国际双循环新发展格局的重要举措。

RCEP产业合作委员会主席许宁日前在中国—新西兰自由贸易协定升级及经贸合作座谈会上表示,《升级议定书》生效具有重要的里程碑意义,两国更大的开放市场展示了双方经贸合作进入了又一新阶段,将带来贸易投资的新商机,并

有益于共同推进RCEP区域一体化进程。据中国海关最新统计,今年1—2月中国与新西兰贸易额同比增长了22.8%,在RCEP区域中,中国与新西兰贸易增速名列前茅。

“全球新冠肺炎疫情仍在肆虐,全球化逆流叠加民族主义、保护主义,造成世界经济增长乏力,国际局势动荡加剧了供应链短缺问题。《升级议定书》此时生效,体现出两国致力于维护以规则为基础的国际贸易体系的共同立场。”中国现代国际关系研究院东南亚和大洋洲研究所实习研究员孙畅告诉记者,中新两国作为不同社会制度、发展阶段、经济体的两个国家,能够秉持合作共赢理念不断提高合作水平、拓展合作领域,为中国与其他国家升级双边经贸关系树立了典范。

中国社科院亚太与全球战略研究院国际经济关系研究室主任、研究员张中元表示,中新自贸协定升级为今后我国与其他国家签订、升级自贸协定积累了可复制、易推广的借鉴思路。随着数字贸易、服务贸易成为经济全球化的焦点和重点,全球经济进入了以制度型开放为主的高标准经贸规则重塑期,在国际规则大调整背景下,中新自贸协定升级成为中国学习制定“下一代”贸易规则的突破口。

深化各领域务实合作

《升级议定书》具体由序言、9个章节和4项换文组成,除了对原协定的原产地规则、海关程序与贸易便利化、技术性贸易壁垒、服务贸易、合作5个领域进行升级外,还新增了电子商务、政府采购、竞争

政策、环境与贸易4个领域规则条款。《升级议定书》还包括对服务贸易具体承诺表等附件的升级。此外,双方还通过4项换文,在中方对新投资、特色工种赴新就业安排、化妆品贸易、木材纸制品关税减让等领域达成共识。

中国商务部国际贸易经济合作研究院研究员袁波表示,升级之后,中新自贸协定成为一个更高层次的综合性自贸协定,货物贸易自由化水平进一步提高,新方对自中方进口的所有产品实施零关税,中方对自新方进口的97%的产品实施零关税,目前,降税已经全部实施完成,中国对新西兰工业品进口的平均税率也降到0.3%的水平。

“我们要抓住中新自贸协定升级的机遇使两国经贸关系上一个新台阶。”中国驻新西兰前大使陈明明表示,中国现在已经是世界上第二大消费国,对进口高质量农产品需求巨大,而新西兰是中国可靠的贸易伙伴,可以增加对中国农产品出口。另外,双方可加大乳制品行业合作。现在中国人均乳制品消费量低于世界水平,中国乳制品市场发展潜力巨大,新西兰乳制品企业可深度地和中国地方政府、中国企业合作,协助中国升级乳制品行业。

袁波表示,《升级议定书》引入了高标准贸易便利化规则。比如在原产地规则方面,双方引入了经核准出口商原产地自主声明制度,完善了直运规则,还增加了原产地证书补发、免于提交原产地文件、联网核查系统、微小错误和差异等便利化条款。在海关程序方面,双方引入预

裁、风险管理和单一窗口等条款,承诺提高透明度、加速快件通关,对正常货物24小时、易腐货物6小时放行。在技术性贸易壁垒方面,双方扩大了产品合格评定程序的机构合作范围,并对产品入境的程序性规定进行了升级。

在投资领域,新方大幅放宽对中方投资者的审查门槛,给予中方投资者与CPTPP(全面与进步跨太平洋伙伴关系协定)成员同等的审查门槛待遇。相关专家告诉记者,新方大幅放宽中资审查门槛,意味着双方对彼此开放领域更大、开放水平更高,这有助于降低中方投资者赴新投资的制度性交易成本,有利于中国与新西兰之间的双向投资发展。

“中新双方企业要掌握用好中国新西兰自贸协定和《升级议定书》,利用市场开放的有利条件拓展货物贸易、服务贸易和双向投资。”在许宁看来,政府主管部门和行业商协会应加强产业对接合作,充分发挥中新经贸联委会等已有合作机制的作用,并根据经济合作和产业发展需求,建立新的主要行业合作机制,在推进产业优势互补合作中实现新的经济增长。

孙畅表示,《升级议定书》新增环境与贸易领域规则,中新两国将在高水平经贸合作的基础上,共同为世界经济复苏和全球环境保护作出贡献。中新两国是自由贸易体系的忠实维护者,也是可持续发展的践行者。在环境保护和气候变化方面,新西兰一直走在世界前列,对中国而言,将贯彻新发展理念延伸到双边经贸关系发展,拓展了中新全面战略伙伴关系内涵。

贸促要闻

任鸿斌出席中国—新加坡国际商事争议解决论坛

本报讯(记者 钱颜)中国贸促会会长任鸿斌近日在京出席第二届中国—新加坡国际商事争议解决论坛开幕式并致辞。中国贸促会副会长柯良栋主持开幕式。

任鸿斌表示,完善多元化纠纷解决机制,妥善化解国际商事争议,是平等保护企业合法权益的重要保障。应坚持与时俱进,推进国际商事争议解决创新发展;坚持互联互通,实现国际商事法律合作协同发展;坚持同舟共济,助力经济全球化深入发展。今年是中国贸促会建会70周年,站在新的起点上,中国贸促会将加快建设具有中国特色、更加充满活力的世界一流贸促机构,与新方携手推动国际商事争议解决不断迈上新台阶,为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

论坛由中国贸促会、新加坡律政部和国际商事争议预防与解决组织共同主办。会上,中国贸促会与新加坡律政部就打造常设论坛签署备忘录,共同发布中国—新加坡争端解决联合机制工作组专家团名单,中国贸促会法律部、国际商事争议预防与解决组织秘书处和海丝中央法务区建设工作厦门领导小组办公室签署备忘录。

ATA单证册助力北京2022年冬奥会和冬残奥会成功举办

本报讯 国际商会网站近日发布消息称,共有来自34个国家、逾11.8万件、价值0.94亿美元的冬奥物资通过使用ATA单证册实现“高效、安全、顺利”通关,ATA单证册制度为保障北京冬奥会和冬残奥会成功举办、国际奥委会全会顺利召开贡献了力量。ATA单证册是世界海关组织专门为暂准进出境货物创设的海关文件,有效期为一年。中国1998年实施ATA单证册制度之初,只接受展览会和交易会用途货物。在国际商会和世界ATA单证册理事会推动下,2019年中国扩大ATA单证册适用范围至专业设备和商业样品,2020年1月,进一步扩大并接受体育用品使用ATA单证册办理暂时进出境通关手续,成功助力2022年北京冬奥会和冬残奥会进境物资高效通关。

北京冬奥组委对ATA单证册制度的高效、便捷给予了高度评价,对中国贸促会为保障相关物资快捷通关所做的各项工作专门致函予以感谢,“ATA单证册制度的优越性,以及贸促会同海关的紧密合作,保障了2022年北京冬奥会和冬残奥会进境物资高效通关。感谢贸促会为赛事物资顺利通关以及北京冬季奥运会和冬季残奥会的圆满成功作出的贡献。”

中国贸促会加强与北京冬奥组委、中国海关的紧密配合,编写和发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会通关和货运指南》ATA单证册通关部分中英文版,为冬奥物资通关提供了详细的通关流程指引;联合开展ATA单证册保障冬奥物资通关系列培训,共计培训3275人次;开通了“北京冬奥物资绿色通道”服务,推出了7x24小时专人值守节假日应急办公等服务,保障冬奥测试赛和正式比赛物资便捷通关。(贸促会认证中心)

我国服务贸易快速增长

本报讯 商务部日前发布的最新数据显示,今年1月份至2月份,我国服务贸易继续保持较好增长态势。服务进出口总额9534.8亿元,同比增长33.5%;其中服务出口4675.8亿元,增长39.4%;进口4859亿元,增长28.3%。服务出口增幅大于进口11.1个百分点,带动服务贸易逆差下降57.6%至183.1亿元,同比减少249.1亿元。

中国服务外包研究中心研究员郑伟分析认为,从数据来看,1月份至2月份,我国服务贸易继续呈现快速增长态势,特别是在服务出口方面,增长动能强劲,带动逆差大幅收窄,进出口结构更趋均衡。

数据显示,1月份至2月份,知识密集型服务进出口3824亿元,增长17.9%。其中,知识密集型服务出口2196.9亿元,增长20.3%,知识密集型服务进口1627.1亿元,增长15%。

“随着我国服务业开放力度不断加大,加之知识、技术密集型服务业快速发展,知识密集型服务贸易呈现迅猛发展之势。”郑伟表示,这表明经过多年的努力和探索,我国服务贸易创新、高质量发展已经取得了明显成效。

此外,前两个月数据显示,旅行服务进出口有所恢复。1月份至2月份,我国旅行服务进出口1497.7亿元,增长16.9%,其中出口下降7.1%,进口增长19.1%。剔除旅行服务,1月份至2月份,我国服务进出口增长37.2%,与2019年同期相比,服务进出口增长59.4%。(冯其予)



中贸时评

立破并举 加快建设全国统一大市场

■ 张凡

我国形成一个什么样的大市场,将从很大程度上决定中国经济未来呈现出什么样的面貌。日前对外公布的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(下称《意见》),开篇就强调了建设全国统一大市场的重要性,即“建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求”,并明确提出了目标,即“加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场”。这意味着,以全国统一大市场构建新发展格局、推动中国市场由大到强转变,成为我国当前深化改革、扩大开放的重头戏。

改革开放40余年来,我国经济实力不断增强,成为全球第二大经济体,是全球供应链产业链绕不开的“世界工厂”。我国国内市场规模也已位居世界前列,庞大的市场规模优势明显,资本、技术、数据等全球市场要素不断向我国集聚,“世界市场”成为我国经济的另一个代名词。

但是,我国市场“大而不强”的问题仍然突出,这是因为中国市场经济体系长期存在制度规则不统一、要素资源流动不畅、地方保护和地方保护等突出问题,影响了我国市场功能的发挥。尤其是在我国加快构建新发展格局的背景下,唯有加快建设全国统一大市场,才能不断增强中国市场优势,才能更有效吸引全球高端要素和市场资源,才能为构建新发展格局打下坚实的基础。

习近平总书记在去年1月11日省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班上发表重要讲话时说,构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻,就像人们讲的要调理好统摄全身阴阳气血的任督二脉。经济活动需要各种生产要素的组合在生产、分配、流通、消费各环节有机衔接,从而实现循环流转。在正常情况下,如果经济循环顺畅,物质产品会增加,社会财富会积聚,人民福祉会增进,国家实力会增强,形成一个螺旋式上升的发展过程。如果经济循环过程中出现堵点、断点,循环就会受阻,在宏观上就会表现为增长速度下降、失业增加、风险积累、国际收支失衡等情况,在微观上就会表现为产能过剩、企业效益下降、居民收入下降等问题。

那么如何建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场?《意见》给出的方法是——立破并举。

所谓“立”,就是建规立制。这体现在抓好“五统一”上,即强化市场基础制度规则统一、推进市场设施高标准联通、打造统一的要素和资源市场、推进商品和服务市场高水平统一、推进市场监管公平统一。近年来,中国市场设施的“硬件”不断完善,此次《意见》在进一步提出推进设施高标准联通的同时,更强调补足制度规则等“软件”短板,并就建立健全体制机制、打通制度堵点部署了一系列重点任务,为加快建设全国统一大市场构

建四梁八柱。所谓“破”,《意见》明确要进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。从市场和技术层面来看,数字经济迅猛发展,大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术正在摧毁各种可见的市场壁垒,成为加快建设全国统一大市场的重要力量。除此之外,还需要破除各种隐性壁垒。具体措施包括着力强化反垄断,稳步推进自然垄断行业改革;依法查处不正当竞争行为,整治网络黑灰产业链条;破除地方保护和区域壁垒,全面清理歧视性政策、外地企业等各类优惠政策;持续清理招标采购领域违反统一市场建设的规定和做法,制定招标投标和政府规定进行公平竞争审查、合法性审核等。

当下,中国经济发展面临的困难和挑战有所增多,尤其是疫情的反复和国际地缘政治局势的变化,让国内国际局势更加复杂的同时,也让我们更加认识到畅通经济循环的重要性。只有立破并举,在建设全国统一大市场时建稳“四梁八柱”,破除显性隐性壁垒,尤其是需要破除思想上的壁垒,才能把新发展理念真正贯彻到实处,为构建新发展格局奠定坚实的基础。

纵观我国深化市场化改革的各类政策文件,从此前的《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》,到这次《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》,体现出我国市场化改革不断深化,越来越强调系统性、全局性,正在全面推动中国市场由大到强转变。因为我国只有通过改革巩固和扩展市场资源优势,发挥“世界工厂”和“世界市场”的协同效应,才能实现经济持续健康发展,在国际竞争中立于不败之地。