



在迪拜感知中国



扫描二维码观看
“迪拜世博会23个最美展馆”



3月31日,为期6个月的迪拜世博会落下帷幕。本届世博会共有192个国家参展,吸引了2200多万观众参观。中国馆累计接待游客超过176万人次,首次建设运营的“云上中国馆”有145万人在线参观。这期间,中国馆在迪拜世博会官方发布的十大精彩看点中占据两席,被誉为最受欢迎、最具特色、最令人振奋的国家馆之一。

在3月30日举行的迪拜世博会颁奖典礼上,经过激烈角逐,中国馆荣获大型和超大型自建馆建筑类“世博会奖”铜奖。这也是自2012年韩国丽水世博会、2015年意大利米兰世博会、2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会后,中国馆连续第四次获得“世博会奖”。

本届世博会主题为“沟通思想,创造未来”,中国参展特点鲜明、成果超出预期。中国馆地块面积4636平方米,是迪拜世博会最大的外国馆之一,以“构建人类命运共同体—创新和机遇”为主题,集中展示了我国在航天探索、信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活等领域的创新成果,每晚演出的灯光秀和无人机表演成为世博园区独一无二的靓丽风景。

在3月31日举行的中国贸促会例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人、办公室主任于毅介绍说,中国成功参展迪拜世博会,落实了中阿领导人重要共识,推动两国全面战略伙伴关系行稳致远。世博会是各国展示国家形象、开展公共外交、加强经贸合作、促进民心相通的重要平台,中国贸促会将做好迪拜世博会后续成果落实和2025年日本大阪世博会中国馆筹备工作,不断提升办博水平,充分利用世博平台讲好中国故事、传递中国声音、促进务实合作,推动构建人类命运共同体。迪拜世博会中国馆取得良好参展效果的关键,可以总结为四个“高”,即高标准设计办展方案、高效率筹建中国馆、高规格组织重大活动、高水平运营中国馆。

中国馆精彩的灯光秀、无人机表演、北斗、高铁、汉字墙都成为世博“打卡”热地,每周的太极武术等特色演出吸引各国观众驻足观看、参与其中;农历春节期间写春联、剪窗花等活动送来和谐、喜庆浓浓年味儿,北京冬奥会的冰墩墩、雪容融在中国馆广受观众喜爱,“为迪拜带来了冰雪感受”;大熊猫主题展、“大象旅行团”生动展现了中国生态文明建设成果,备受游客喜爱……

这一切都获得了国际社会的广泛赞誉。

国际展览局秘书长迪米特里·科肯切斯评价说,中国深刻理解世博会的宗旨和精髓,并生动体现在迪拜世博会中国馆。无论是构建人类命运共同体的宏大主题,还是各个鲜活的展项,无不与世博会的精神相契合。

迪拜世博局主席莉姆·哈希米等主办方高级官员也予以高度评价,认为中国馆是本届世博会“网红”展馆。

很多游客都表示,希望有机会能到中国实地感受高质量、丰富多彩的中国制造、中国科技、中国文化。

在本届世博会期间,中国馆举办了开馆仪式、国家馆日、省市区活动周、企业活动日等系列活动,共有4600多万人现场或线上参与。中国企业与阿联酋乃至中东、非洲地区企业共签署近百项合作协议,总金额87亿元人民币,涉及能源、食品、基础设施等众多领域。

现在,就让我们回顾一下那些精彩瞬间——

(撰文 本报记者 张凡 摄影 迪拜世博会中国馆摄影师 牛鹤群 李凯祥)

本届世博会主题为“沟通思想,创造未来”,中国参展特点鲜明、成果超出预期

