

# APEC 技展会如约支持企业

■ 本报记者 胡心媛

3月31日,第十一届APEC中小企业技术交流暨展览会(以下简称APEC技展会)线上开幕。本届APEC技展会由工业和信息化部、陕西省政府共同主办。

业内人士表示,在全球新冠肺炎疫情形势依旧严峻的背景下,举办APEC技展会,体现了APEC各成员经济体积极支持中小企业应对疫情、实现共赢发展的信心和决心,将为亚太地区中小企业注入新的发展动能。

**展示六大重点领域**

记者从展会主办方处了解到,本届APEC技展会以“技术创新、绿色发展、合作开放、共享共赢”为主题,首次采用“云上展览”系统,

主要围绕科技装备、人工智能、新材料、工业互联网、医工交叉与安全应急等六大重点领域,集中展示APEC各成员体企业的新技术、新产品、新模式。近1400家企业、共4000多件新技术展品在线上参展。

据展会主办方相关负责人介绍,展会依托了5G、互联网等高效传输系统,通过展团、展品、展商三个维度进行线上展览展示,全方位、多角度、深层次展示“专精特新”“小巨人”等中小企业风采,打造永不落幕的“云端”展览展示平台。

同时,本届APEC技展会设主论坛和8场专业论坛及相关配套活动。开幕式上,工业和信息化部启动“一起益企”中小企业服务行动,并发布2022年全国中小企业网上百日招

聘高校毕业生活动,加大对中小企业送政策、送技术、送人才、送服务力度,支持中小企业高质量发展。

**促进成员经济体复苏**

据了解,APEC技展会自1998年落户中国以来,累计参展企业近万家,持续促进各经济体中小企业间对话交流、技术合作和经贸往来。

记者了解到,本届展会设置了线上展厅,提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈等服务,扩大企业参展时效,为APEC各成员经济体搭建新技术、新产品、新模式的展示、交易、交流、合作平台,促进中小企业的技术交流和经贸往来。

“本届APEC技展会的如期举办,对APEC成员经济体早日走出

疫情阴霾,实现经济稳定复苏和增长至关重要。”陕西省工业和信息化厅副厅长任钧恩表示,APEC技展会作为APEC框架下规格最高、影响最广、规模最大的创新成果交流平台,将为亚太各经济体中小企业提供深度技术交流、展示科技成果的难得机遇。通过线上交流、展览展示和商务洽谈,国际科技合作得以推进,中小企业将在持续健康发展方面获得科技支持。

**帮助西安扩大朋友圈**

西安是一座闻名世界的历史文化名城,大专院校数量较多,制造业基础比较雄厚。近年来,该市经济增长较快,科技力量和市场活力不断增强。2021年,西安市高技

术制造业增势动能明显,产值比上年增长26.6%,高于全市规模以上工业总产值增速。

西安市工信局副局长张顺介绍说,本届APEC技展会将进一步推动西安加工贸易转型升级和服务贸易创新发展,提升西安中小企业专业化、国际化、市场化水平。

张顺认为,举办APEC技展会,有助于更好地展示西安的现代化建设和追赶超越发展成就,让更多国际友人了解西安、认识西安,也在更深层次、更宽领域构建“区域合作链”、打造“发展共同体”,助力西安打造内陆改革开放高地再上台阶。

本届APEC技展会持续至4月2日。

展现世界 展示精彩

中国国际展览中心 集团公司  
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

河北平乡缓办  
自行车童车玩具展

**本报讯** 第十五届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会原定于4月8日至10日在河北平乡县北方国际会展中心举办。根据当前疫情防控形势要求,为最大限度防范聚集性疫情风险,主办方研究决定暂缓举办。具体恢复举办时间将根据疫情防控形势另行确定并及时对外公布。

平乡县是全国自行车童车玩具生产基地、国家外贸转型升级基地、河北省自行车产业名县。目前,全县形成了以自行车童车玩具为主的支柱产业集群,相关从业人员超过10万人。 (张渝)

襄阳32家企业  
将参加健博会

**本报讯** 2022世界大健康博览会将于4月7日至10日在武汉国际博览中心举办。襄阳市工商联日前透露,襄阳将组织32家企业参加本次健博会。

据悉,2022世界大健康博览会以“健康共同体,科技创新未来”为主题,将采取线上与线下相结合的形式举行。襄阳市此次组织的参展企业包括生物医药、医疗器械、健康有机食品、生态康养等领域,期待依托健博会展示襄阳市大健康产业的发展成果,借助健博会平台开展产业招商,引导该市大健康产业高质量发展。 (殷素)

## 粤港澳大湾区·2022深圳花展云端绽放

■ 本报记者 谢雷鸣

花开云端,春暖有约。由深圳市政府主办的粤港澳大湾区·2022深圳花展日前开幕。承办方有深圳市外事办、罗湖区政府等。

受新冠肺炎疫情影响,2022深圳花展转为线上开放,主题是“低碳城市·幸福生活”,主题花卉是朱顶红。来自13个国家和地区的81个机构和个人参展,展览总面积达4.3万平方米。

据悉,花展主展场设在深圳市仙湖植物园,分会场位于香蜜湖·四季花谷。观众可以利用“粤港澳大湾区深圳花展”官方微信小程序以及“美丽深圳”等多个微信公众号“时时、处处看展”。

记者在微信小程序上看到,本届花展设置了多个板块:国际花园展由8座花园组成,这些花园由美国、英国、意大利、罗马尼亚、新西兰和韩国的园艺专家设计,体现了不同文化背景中的设计师对“低碳

生活”的理解;主题花园“湾区田园”以主题花朱顶红为主要花材,以蕨类、秋海棠和苔藓为辅助花材,呈现粤港澳大湾区生机盎然的春日画卷;由企业设计、建设了13座创意花园,这些花园紧扣“低碳”主题,多采用低养护植物配合环保材料,体现了独特的创意。

在本届花展的城市花园板块,香港、广州、成都、珠海、佛山等城市设置了展园,勾勒了市民追求幸福生活的图景。其中,在植被设计选种方面,东莞展园选用了12个品种的朱顶红,种植面积约30平方米,占地被总面积约27%,是城市花园中主题花卉品种最多、面积最大的展园。

东莞展园由岭南设计集团有限公司设计施工。据设计团队负责人介绍,他们从低碳、绿色、环保、科技四大设计理念出发,围绕东莞步入“双万”新起点及全国篮球城市的构

思,以“活力东莞,智创未来”为主题,将主体展馆的外立面打造成红、黄、蓝三原色的篮球模样,球体展馆内利用高科技球幕播放环保短片及城市宣传片,以期用声光电的手法让观众获得沉浸式体验。

值得一提的是,由篮球造型城市会客厅的参展材料几乎都是可回收再利用的,最大限度地贴合“低碳城市”设计理念。撤展后,多年生球根花卉将赠予东莞植物园,用作植物育种研究。

本届花展还有大学生花园以及园艺花集,鼓励大学生及青年设计师参与园林园艺创意实践,为公众点亮花样生活提供灵感。竞赛作品强调创新创意。参与者以深圳花展为平台,适当借鉴传统,积极突破创新,为共享共建粤港澳大湾区美丽家园贡献智慧,提升深圳花展的创新创意水准。

自2019年开始,深圳已举办两



届具有国际视野的大型综合性花展,展示内容涵盖新优花卉、精湛花艺、精品花境、魅力花园等,同期举办学术论坛和文化活动,传播行

业新理念,推广新材料和新技术。统计数据显示,每届花展期间,观众人数均超过70万人次。

本届花展将于4月5日结束。

CCPIT 中国贸促会专利商标事务所  
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

# 守护智慧 创造价值

始于1957年

620+总人数 / 320+代理人

90+人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email:mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Silicon Valley | Tokyo | Madrid  
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 硅谷 | 东京 | 马德里



官方微信公众账号 广告