

# 临时仲裁提升我国法律服务水平

■ 本报记者 江南

“近年来,经过积极探索,我国临时仲裁得到显著发展。”中国海事仲裁委员会副主任李虎近日在接受《中国贸易报》记者采访时表示,自2016年起,最高人民法院、上海自贸区、北京自贸区陆续发布政策性文件和司法解释,支持临时仲裁发展。同时,临时仲裁作为重点关注问题之一,被纳入《仲裁法(修订)(征求意见稿)》之中。因此,临时仲裁已然在我国具备了成长发展的条件。

随着仲裁市场逐步对外开放以及经贸往来日益密切,境内外当事人对临时仲裁服务的需求与日俱增。

中国海商法协会秘书长、中国海事仲裁委员会副秘书长陈波告诉《中国贸易报》记者,我国现行《仲裁法》对机构仲裁进行统一规范,机构仲裁得到迅速发展,积累了很多有益经验,这为进一步规范开展临时仲裁奠定了坚实基础。

“在国际范围内,机构仲裁和临时仲裁并存。”李虎告诉记者,临时仲裁作为仲裁的一种形态,在仲裁发展史上早于机构仲裁,至今仍然得到世界多数国家和地区法律的认可,并被联合国1958年《关于

承认和执行外国仲裁裁决的国际公约》(《纽约公约》)所认可,在以欧洲国家为代表的众多国家和地区占据着主导地位。相比机构仲裁,临时仲裁正常情况下不需要机构管理,从而具有当事人高度意思自治和程序灵活高效的特点,因而在贸易投资领域广泛适用。目前,国际上相当一部分海事争议仍然是通过临时仲裁解决的。

国际上目前普遍适用的《联合国国际贸易法委员会仲裁规则》(《UNCITRAL 仲裁规则》)能否直接适用我国自贸试验区内的临时仲裁?陈波认为不宜直接适用。她分析说,仲裁程序由于水土不服有可能变得相当复杂,效率降低。比如,《UNCITRAL 仲裁规则》下默认由海牙国际仲裁院秘书长指派指定机构,仲裁员的选任范围和标准与我国国内仲裁员范围和标准存在巨大差异,费用成本加大,国外仲裁员的差旅费、报酬等收取标准显著高于国内标准。因此,中国需要既符合国际通行临时仲裁惯例,又要尊重中国仲裁实际的临时仲裁规则和临时仲裁服务规则。

3月18日,《中国海商法协会临

时仲裁规则》《中国海事仲裁委员会临时仲裁服务规则》联合发布,并于当日起同步施行。

“《中国海商法协会临时仲裁规则》《中国海事仲裁委员会临时仲裁服务规则》发布实施可以说是正当其时。”陈波表示,国际上,具有示范意义的临时仲裁规则一般由商协会制定发布。在我国仲裁市场逐步对外开放的时代背景下,海协此次遵循国际惯例首次在国内制定发布临时仲裁规则,海仲同步配套发布临时仲裁服务规则,两者有机衔接,相互配合,率先共同开展临时仲裁服务,这在国内尚属首创。其中,《中国海商法协会临时仲裁规则》具有示范性质,内容涵盖了临时仲裁程序的各个阶段,体现了临时仲裁充分尊重当事人意思自治、程序灵活高效的优势。《中国海事仲裁委员会临时仲裁服务规则》是为临时仲裁提供配套服务的操作性规范。当事人可以根据其约定或临时仲裁规则的规定将两规则结合起来适用,也可以单独适用,两规则相互衔接、有机结合,而又相互独立、互不影响。

“这有助于引领完善国内仲裁



服务的范围,充实仲裁服务的内容和手段,有效推进临时仲裁在我国落地实践。此外,还有利于推动建立健康有序的仲裁生态圈,助力提升法治软环境和营商环境建设,推动我国服务贸易高质量发展。”陈波说。

临时仲裁程序具有较大的弹性及可变通性,相较于机构仲裁,其仲裁结果可预见性相对较低。临时仲裁在尊重当事人自主性及创造性的同时也可能因约定无法实现或实施不当,对仲裁公信力造成负面影响。

“《中国海事仲裁委员会临时仲裁服务规则》在尊重当事人意思自治的同时,通过规则指引提高规范性,增强仲裁程序的可预期性和可操作性。”李虎告诉记者,随着我国仲裁市场日益成熟,

仲裁员、仲裁庭秘书职业化发展持续演进,仲裁行业规范不断完善,临时仲裁在我国发展前景广阔。临时仲裁与机构仲裁并驾齐驱,相得益彰,共同构成我国仲裁服务的完整版图。

李虎表示,随着区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的生效实施,亚太经济发展会更加迅速,潜力巨大,国际仲裁法律服务市场也正日渐由欧美向亚太转移。我国作为世界第二大经济体、亚太经合组织重要参与国,已成为国际主要仲裁地之一。在我国开展临时仲裁,可促进我国仲裁进一步与国际接轨,提高我国仲裁的国际公信力,加快推动形成国际仲裁中心,有效促进我国法律的域外适用,有为参与国际仲裁治理和争端解决规则制定。

## 知名酒企龙头抄袭小企业专利

### 法院已立案

■ 本报记者 穆青凤

“劲酒虽好,可不要贪杯!”劲牌公司近日因涉嫌侵害湖北斗白酒业有限公司(下称“斗白酒业”)外观设计专利,斗白酒业创始人沈金华将劲牌有限公司(下称“劲牌公司”)、四川永辉超市有限公司(下称“四川永辉”)起诉至法院,并要求劲牌公司“下架产品、公开道歉”,成都市中级人民法院予以立案。

官网显示,劲牌公司于1953年创立,现已成为一家专业化的健康产品企业。目前,该公司拥有中国劲酒、毛铺酒、持正堂三大品牌业务。而斗白酒业是一家成立于2017年3月1日,现拥有斗白把酒论英雄、斗白把酒醉红颜、土王洞藏三系列产品。二者分属保健酒、白酒赛道,规模、知名度差距也悬殊,却陷入了侵权纠纷。

据国家知识产权局网站显示,斗白酒业分别于2016年、2018年申请获批两项酒瓶外观设计专利,2019年又增加申请并获批一项隐藏标签专利。两外观专利针对酒瓶的外观形制,包括酒瓶方形瓶体、底部凹槽、底部凸纹及自带的酒杯。

据了解,去年9月,斗白酒业的市场人员在四川和重庆的一些烟酒门店及商超进行调研时,发现了劲牌十全酒55ml的外观与斗白令酒十分一致。

斗白酒业负责人到访劲牌,讨要“说法”,但没有取得实质成果。于是决定走法律途径,将劲牌和永辉超市告上了法庭,要求劲牌公司“下架相关产品并公开道歉”。

斗白酒业指控劲牌抄袭了两项外观设计专利。根据对比,其瓶体形制、底部凹槽、底部凸纹及自带酒杯的样式有雷同,只是凹槽的深浅及瓶盖高度略有区别,劲酒酒瓶容量比斗白酒瓶多出5ml。

“多数人认为只有小企业才会‘碰瓷’大企业,其实不然。”中盈律师事务所律师董欣告诉记者,2021年底,知名服装品牌太平鸟上架一款活动价3999.9元的小香风皮草貉子毛外套”女装,除了价格、面料材质,其版型、颜色以及纽扣位置等细节方面,均与小众服饰品牌SOS—SEAMSTRESS雷同。因此后者公开发声,质疑前者抄袭并要求其下架。另外,2021年4月,开山酒业突然发声,宝丰酒业出品的葱酒酒瓶外观等抄袭开山产品,侵犯其知识产权,目前诉讼结果尚未公开。

但也并非所有的小企业与大企业的交锋都能轻易获胜。中国平分糖果食品厂生产了外包装上标有“浓浓奶香糖”字样的拳头产品,国外厂商阿尔卑斯奶糖以“浓浓奶香情,甜蜜如拥抱”为主题铺天盖地地进行广告宣传后,平分糖果食品厂的市场销售一蹶不振。法院审理后认为,阿尔卑斯在包装上使用了字体较小的“浓浓奶香情”字样,不会引起公众混淆,并不会构成对“浓浓”商标的侵犯,最后驳回了中国平分糖果食品厂的诉讼。

万慧达知识产权律师姚红军认为,当前,越来越多的侵权假冒现象存在,根本原因在于侵权代价小,而侵权获利远高于败诉后代价。部分高额赔偿案件仅是极少数,绝大多数知识产权侵权索赔数额仍很低。同时,知识产权侵权诉讼一审二审甚至再审,往往要拖几年时间,维权效率不高。

白酒行业观察人士欧阳千里表示,当前我国知识产权保护环境下,对外观专利保护力度不大,除非对方100%模仿,如果对方有几点微改,在法理上很难断定是抄袭、模仿,企业也很难胜诉。所以,“山寨产品”在国内比较盛行。

董欣建议,中小企业提前做好知识产权布局,为优质的产品进行商标、专利注册,也可以考虑加入一些致力于提高知识产权意识,加强知识产权保护的商业组织。当知识产权受到侵犯时,考虑到预算的有限性,可以先给侵权企业发送停止侵权通知函,要求停止侵权。如果无法解决,再通过行政途径或司法途径进行解决。如请求行政部门责令侵权人停止侵权,并可依申请对侵权赔偿数额进行裁定。或者直接向法院提起侵权诉讼,寻求司法保护。满足一定条件时,为了节约成本,减少企业损失,还可以用行政调解或司法调解方式达成和解协议,迅速解决问题。



制图 耿晓倩

## 有关中巴经济走廊建设项目仲裁制度培训会举办

本报讯“仲裁基本原理与巴基斯坦国内国际仲裁制度”培训会日前举办。此次活动由巴基斯坦国际投资与商事仲裁中心等单位主办,中国国际经济贸易仲裁委员会受邀作为支持机构派员参加。在为期一天的培训中,来自中国、巴基斯坦、新加坡、英国等地的仲裁法律专家围绕仲裁的基本理论、中巴经济走廊对商事及投资争议解决的影响等内容进行了分享,以帮助各界人士了解中巴两国仲裁法律制度,进而助力中巴经贸交往,推进共建“一带一路”高质量发展。

贸仲副主任兼秘书长王承杰表示,作为“一带一路”倡议的旗舰项目,中巴经济走廊建设近年来可谓成果丰硕。与此同时,贸仲受理的涉“一带一路”案件不断增多,已达1000多件,标的额超过500亿元人民币,涉及到“一带一路”沿线近50个国家和地区。因此,积极促进“一带一路”建设与中巴经济走廊稳定发展,化解矛盾纠纷,很大程度上具有紧迫性。

贸仲仲裁员崔军和金立宇作为演讲人分别以“巴基斯坦1940年仲裁法与中巴经济走廊工程项目争议



解决”和“中国仲裁法律制度与贸仲仲裁”为主题进行了分享。通过展示大量的数据与经典案例,他们向与会人员介绍了中巴两国在仲裁等争议解决领域的法律规范与实践,还就涉“一带一路”建设工程争议解

决中应当注意的仲裁员利益冲突问题以及作为外方当事人如何参与中国仲裁程序等内容进行了深入细致的讲解。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)

## 守好商业秘密企业要做细防范工作

■ 本报记者 钱颜

“我们从未盗用辉瑞的商业秘密。我们相信,真相浮出水面后,我们一定能在本案赢得胜诉。”锐格联合创始人兼首席运营官钟敏表示。

资料显示,锐格医药于2018年7月成立以来,利用自主开发的AI加速新药研发CARD技术平台,针对难治性靶点,聚焦肿瘤、免疫和代谢三大治疗领域,致力于开发具有自主知识产权的潜在首创药和同类最优的创新药,总部位于上海和波士顿。而邱夏杨和钟敏是锐格医药的创始人,两人均有辉瑞的工作经历。

正是因为如此,辉瑞方面称,从两人的辉瑞账户和设备发现了窃取行为,在离开辉瑞的前几周时间,他们利用员工身份窃取了关键商业机密。

健华律师事务所律师辛恒民在接受《中国贸易报》记者采访时表示,信息内容是判断保密信息是否构成商业秘密以及他人行为是否构成侵犯商业秘密权利的必备要素。无论在中国还是在美国,都需要证明该信息有没有价值性、秘密性、保密性,从而界定锐格医药带走的信息是否属于商业秘密。

“近年来,员工窃取商业秘密案

件陆续在跨国企业出现,一定要加以重视,提前防范。”辛恒民向记者举例说,3月25日,三星电子一名员工因窃取了有关三星的商业机密被逮捕。该员工准备离职,被指控在家工作时拍摄了包含与三星芯片制造过程相关的数百项敏感信息,可能与先进的半导体制造工艺有关,涉及三星先进的5nm甚至3nm芯片。

关于本案中谁举证的问题,辛恒民介绍说,2017年和2019年,我国两次修改《反不正当竞争法》,将商业秘密范围扩展到所有具有竞争优势的商业信息,还增加了举证责任转移的规定。根据规定,在侵犯商业秘密的民事审判程序中,商业秘密权利人提供初步证据,证明其已经对所主张的商业秘密采取保密措施,且合理表明商业秘密被侵犯,涉嫌侵权人应当证明权利人所主张的商业秘密不属于《反不正当竞争法》规定的商业秘密。

此外,辉瑞在起诉书中提到,锐格医药“诱使”另一家跨国药企礼来公司向其业务投资高达15亿美元。公开资料显示,上述投资发生在2021年12月,礼来公司宣布,与锐格医药达成一项研究合作和专利许可协议。根据协议条款,锐格医

药将授予礼来一项知识产权许可,礼来可选择延长该项许可。礼来将负责除大中华区外的临床开发、生产及商业化。

上海专业人士卫雪峰对此表示,一般而言,在此类案件中,投资主体不涉及法律上的责任,但是如果涉及共谋侵权或犯罪之类,的情况下,不管是不是投资主体都会承担相应的法律责任。

在广东长吴律师事务所律师谢富裕看来,人是商业秘密保护中最难以控制的因素。根据商业秘密案件受理的情况,基本上所有案件都是由企业内部员工主观因素导致的商业秘密泄露。商业秘密的管理关键在于意识和手段,一旦企业的商业秘密被侵犯,其损失往往不可估量和无法挽回,通过法律途径维护商业秘密权益,过程复杂,诉讼举证难度大,耗费大量人力物力成本,因此要从思想上提前做好工作,树立牢固防线。

辛恒民建议企业,在员工入职时,就与他们签订尽可能详细的保密协议和竞业限制协议。工作过程中,员工接触到核心数据库时,需要严格进行审查。在员工离开公司后,也应当签署相应的保密协议,并向他们强调违法违规的严重后果。



中国贸促会专利商标事务所

CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专利微信公众号

广告