

创新会展·行业篇

# 农业行业展今年唱重头戏

■ 本报记者 兰馨

农业农村部办公厅日前发布了《2022年农业农村部展会计划》(以下简称《计划》)。根据《计划》,5月至12月,农业农村部计划在杭州、广州、山东寿光、陕西杨凌、银川、长沙、海口等城市举办12场农业展会,涵盖茶业展、农交会、蔬菜技术展、食品交易会、农产品加工投洽会、农业博览会等。

《计划》提出,今年是乡村振兴全面展开的关键之年,将深入推进乡村产业体系建设,推动农业优质高效,通过展会平台展示农业农村成就,活跃农产品流通、促进农业贸易投资合作。

## 促进农业高质量发展

《计划》明确,举办农业展会要坚持市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化的办展方向,创新办展理念,优化运营机制,激发主体活力,丰富展示展销内容,做优贸易服

务品质,提升展会水平,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

《计划》强调,需对举办的展会进行严格管理。按照“谁主办、谁负责”的原则,强化责任主体,抓好重点环节,规范办展行为,杜绝展会主办单位将筹办工作“一交了之”。要落实农产品质量安全追溯与农业展会挂钩要求,严把产品审核关,确保参展产品品质。

为加快农业国际间贸易,农业农村部计划组团参加的境外展会10个,包括全球水产展、意大利国际果蔬展、法国国际食品饮料展、中东阿布扎比食品饮料展等。

有关方面人士表示,为助力乡村产业升级,促进农业高质量发展,农业类展会在展示国际国内新技术、新产品、新品牌、新成果的同时,为农业搭建信息交流及贸易合作的国际平台。

## 展会走进田间地头

《计划》显示,今年5月至12月,由农业农村部事业单位牵头主办的农业类展会达11个,举办地有北京、滕州、南宁、青岛、东莞、合肥等,包括首届农业农村服务业博览会(以下简称农服会)、中国国际薯业博览会(以下简称薯博会)、中国—东盟农业国际合作展、国际渔博会等。

其中,薯博会将于5月在山东滕州举办。据薯博会组委会负责人介绍,薯博会将首次在户外田间地头举办。此次创新办展模式,将与与会者带入田间,实地感受薯类新品种试验示范种植展示、棚膜种植技术演示等。

根据马铃薯行业特点,本届薯博会分为田间作物种植展示、植保试验示范、农资农机展示、机械作业展示、农业服务贸易展示等,规模达6万平方米。展品范围涵盖

国内外马铃薯、木薯、甘薯等薯类,以及从种薯、耕作、植保、化肥、农药、农机、初加工、包装、分级、深加工到餐饮全产业链的相关产品、技术和设备。

目前,已征集国内60余个优质薯品种进行种植展示。展会期间,户外展厅将设立标准展位及独立宝塔,主要展示企业形象、生产资料、设备与技术即咨询与服务。展会同期举行中国国际薯业高质量发展论坛、马铃薯产业发展与植保论坛、薯业加工论坛等活动。

## 推进农业服务转型升级

“农业农村服务业是指服务于农业再生产和农村经济社会发展,通过多种经济形式、多种经营方式、多层次多环节发展起来的一大产业,包括农业生产性服务业、农村生活性服务业和农村公共服务业。”中国农业展览协会有关负责人表示,

作为农业经济发展新的增长极,我国农业农村服务业蓬勃发展,势头强劲,目前处于黄金发展期,未来市场规模可达数万亿元。

根据《计划》,首届农服会将于4月在北京举办,主题为“创新农业服务,助力乡村全面振兴”,是目前国内首个农业农村服务业展会,将成为农业行业的一个里程碑。据介绍,农服会旨在搭建农业农村服务业采购平台,将实行准入制度,即参会企业均为农服业领域企业,促进农业农村服务业采购无缝对接。

“加快促进农业农村服务化数字化发展。”上述负责人表示,现代农业农村服务业以物联网、大数据、人工智能等信息技术为手段,为农业生产和农村生活建立新型服务内容、服务模式和服务方式,服务农业、农村、农民,推进农业农村社会化服务转型升级。

## 广东南海大地艺术节启动

■ 本报记者 周春雨

“艺术在樵山2022—广东南海大地艺术节”日前正式启动,预计今年秋冬对外开幕。

广东南海大地艺术节是桑园围水脉规划的重要文旅项目之一。按照规划,桑园围水脉以世界级生态水脉、国家级文化公园为愿景,按照世界水准、国内创新,建设打造“国际文旅度假胜地”。桑园围水脉规划整合联动“西樵、九江、丹灶”三镇资源,通过区域联动发展、保育自然生态、振兴岭南文化、示范乡村振兴,打造成中国智慧的生态文明绿脉,岭南文化的传承创新文脉,水乡人居的美好生活水脉。

“艺术在樵山2022—广东南海大地艺术节”由佛山南海区政府主办,大地艺术节中国执行团队参与,通过组建执行架构持续运营南海大地艺术节项目。广东南海大地艺术节首期举办范围聚焦于南海区西樵镇,选择具有典型历史风貌、人文特征、民风民俗、生产生活痕迹的村庄落地,在江(西江与北江)山(西樵山)之间,通过多个艺术项目串联观赏动线与行旅体验,链接本地文化热点与文旅资源,带动全域性旅游,带动当地发展,激活乡村活力。

据了解,广东南海大地艺术节是国际文化合作与中国自主创新的优秀范例,曾因在“越后妻有大地艺术节”与“濑户内国际艺术节”上的火爆而在国际上享有知名度,成为艺术旅游爱好者向往的艺术胜地。

业内人士表示,南海有着悠久历史和独特文化魅力,希望通过地域型艺术节的方式去传播,让更多人来到这里、爱上这里。今年,广东南海大地艺术节将邀请众多国内外优秀艺术家参与。他们将通过深入地域考察,围绕南海文化底蕴,以在地化创作方式,从历史人文、时代生活等多个角度讲述当地故事,展现南海价值。



3月29日至4月1日,第27届俄罗斯莫斯科国际建材展览会在莫斯科Crocus Expo展览中心举办,展会规模10万平方米,参展企业700多家。预计专业采购商近6万人,来自40个国家和俄罗斯联邦82个地区。(张丹)

## 上海出台纾困政策以恢复会展业元气

■ 本报记者 毛雯

在上海市日前举行的第137场疫情防控新闻发布会上,上海市商务委员会副主任张国华说,餐饮、零售等生活性服务业与老百姓的生活密切相关,是促消费、扩内需、稳增长和建设国际消费中心城市有着重要影响的行业。本轮疫情发生以来,这些行业受到较大冲击。上海市商务委员会将会同上海市相关部门支持这些行业恢复发展,支持城市生活物资保

供稳价方面出台助企纾困政策,助力零售、餐饮、会展等行业恢复发展。

据悉,重点是两个方面:一是对零售和餐饮行业重点岗位从业人员,按照防疫要求定期开展核酸检测的费用,给予全额补贴支持。根据上海市防控办《上海市重点岗位工作人员核酸筛查工作要求》和《上海市商场、超市疫情防控工作指南》,对在上海市注册、经营并纳入上海市冷链企业的

零售、餐饮等行业企业的重点岗位从业人员定期进行的核酸检测予以补贴。

二是研究会展业补贴政策。受疫情影响,许多展会延期或停办,对会展业上下游相关企业乃至整个产业链带来巨大冲击。针对本轮疫情,上海市商务委员会将研究对部分困难企业或克服疫情影响在2022年举办的对外经济技术展览会给予补贴支持。

## 石家庄用真金白银奖励会展项目

■ 伊宇

石家庄市人民政府网日前发布《关于支持现代商贸物流业做大做强的若干措施(试行)》相关实施细则解读,明确落实路径。《会展奖励项目实施细则》作为“附件18”一同发布。石家庄将规范会展业扶持政策资金管理,提高资金使用效率。据悉,给予奖励的会展项目包括以下五方面。

一是展览项目主办单位提升奖励金额,根据不同面积区间进行精准奖励,原来最高20万元,现在升至最高80万元。有产业带动和影响力的3万平方米(含)以上的大型展览,经认定

后,一次性给予最高不超过30万元奖励。

二是引进会议主办单位奖励新增。在石家庄举办会期1天以上、境外参会人数50人(含)以上的国际会议或参会人数200人(含)以上的国内专业会议的举办单位将给予奖励,会议符合石家庄市新兴产业发展的,奖励金额最高可达30万元。

三是新增展览数字化奖励。创办线上数字展会平台项目,实际投资额在百万元以上的会展企业,经认定后,按照实际投资额的10%进行奖励,最高不超过30万元。

四是新增会展龙头企业奖励。含会展企业年营业收入超过1000万元,经认定后一次性给予20万元奖励。会展企业年营业收入超过5000万元,经认定后一次性给予50万元奖励。实现绿色环保搭建的展览,经认定后给予展览主办方和举办展览的展馆经营方各10万元奖励。

五是新增举办培训活动奖励新增。在石家庄举办50人以上具有全国影响力的国际认证培训、会展职业培训等活动,经认定后按规模给予不超过20万元的奖励。

## 会展大咖说

# 让信息安全为数字会展保驾护航

■ 刘海莹

## 作者简介

全国会展业标准化技术委员会副主任、北辰会展集团原副总经理、国家会议中心原总经理、北辰会展研究院院长;高级经济师。

先后参与1984年里根访华、1990年亚运会、2008年奥运会、2014年APEC领导人峰会、2016年G20杭州峰会、2017年金砖国家领导人厦门会晤等外事活动服务保障工作,著有《海观会展》一书。



今年全国两会,“数字经济”和“网络安全”成为焦点。《政府工作报告》提到“要强化网络安全、数据安全和个人信息保护”。这已是连续两年《政府工作报告》强调这一点。近年来,我国相继通过《网络安全法》《数据安全法》和《个人信息保护法》,这三部立法共同构建了我国网络安全法律体

系的基本框架。

在发展数字经济、建设数字中国已成为国家战略的当下,网络和数据安全成为世界各国共同关注的重大议题,具有全球战略高度。早在2014年2月27日,中央网络安全和信息化领导小组成立,习近平总书记亲自担任组长并发表讲话“没有网络安全就没有国家

安全,没有信息化就没有现代化”,这意味着网络安全已经上升到国家安全战略层面。

俄乌冲突后,西方国家对俄罗斯开始全方位制裁,禁止俄罗斯几家主要银行使用SWIFT国际结算系统,波音、空客暂停向俄罗斯航空公司提供维护和技术支持服务,以美国为首的多家外国互联网服务运营商切断俄罗斯客户的服务,试图使俄罗斯陷入数字隔离局面。这给我们敲响了警钟:网络安全不仅是以网络边界防护为主的安全防护,还应当是自主可控。制裁也不是直接冲突下才存在,截止2022年,总共有188家中国企业和机构以及19家中国教育机构,被美国商务部以美国国家安全为由,列为美国《出口管制条例》实体清单制裁的企业与机构。

2021年10月18日,习近平总书记在十九届中央政治局第三十四次集体学习时强调“要完善国家安全制度体系,重点加强数字经济安全

风险预警、防控机制和能力建设,实现核心技术、重要产业、关键设施、战略资源、重大科技、头部企业等安全可控。”

经济行业领域的网络和数据安全事件时有发生。例如,2020年,丰田汽车、特斯拉、富士康等知名制造企业受到勒索软件攻击;三菱公司、川崎重工等遭遇间谍窃密攻击。数据安全事故的发生,导致企业公信力下降,失去现有和潜在客户资源,会对企业形象产生难以估量的负面影响。

疫情发生以来,会展业与数字经济加速融合,行业数据涉及参展商、观众、供应商、合作伙伴、场馆等众多利益相关方,尤其是国家级展会数据信息具有极高价值。

随着国内智慧场馆建设的兴起,信息化的建设体量和复杂度也在同步提升,场馆需要稳定可靠的系统服务来保证运营的稳定性,继而保证提供场馆对外服务、对内管理的可靠性,国家自主可控的信息

安全问题需要引起高度关注。

会展行业应根据国家关于网络安全、数据安全和个人信息保护的相关法律法规,建立会展行业数据安全运行规范。会展企业需要充分考虑客户数据信息安全:一方面,提供可以让客户放心使用的产品与服务;另一方面,建立数据安全体制,加强数据信息管理和维护、持续对员工进行数据信息安全教育培训、形成数据安全管理体系。值得注意的是,会展企业在选择外部数字化系统和服务时应进行充分审查和甄别,实现核心系统国产化以确保信息安全可控。

安全在任何时代都应摆在第一位。在数字经济时代,更要筑牢网络安全,消除数字隔离屏障,让信息安全成为数字经济、数字会展保驾护航。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。

## 会展传真

### 深圳坪山燕子湖国际会展中心加入ICCA

本报讯 深圳坪山燕子湖国际会展中心日前正式加入国际大会及协会协会(ICCA),标志深圳坪山燕子湖国际会展中心迈向国际会议市场。

深圳坪山燕子湖国际会展中心方面表示,将通过ICCA的平台,加大对深圳坪山燕子湖国际会展中心的国际化推广,也加强与国内外优秀会展服务公司的沟通与交流,提升国际影响力及知名度。同时,利用ICCA的数据库和平台资源,争取引进更多国际化大会及展会落地深圳坪山。

深圳坪山燕子湖国际会展中心位于深圳东部,由坪山区政府投资兴建,与深圳国际会展中心、深圳会展中心形成“一城三馆”的格局,于2019年投入运营。该项目总占地面积约8.7万平方米,总建筑面积约13.3万平方米,是集展览、会议、餐饮、酒店、休闲为一体的会展综合体。(伊宇)

### 桂林国际会展中心项目已建起党建智慧展厅

本报讯 桂林国际会展中心项目作为打造世界级旅游城市的重点项目之一,正在加紧建设中。目前,该项目已建起一座党建智慧展厅,为建设工地上的党员开展党建活动提供了良好的载体和场地。

桂林国际会展中心项目位于桂林市临桂新区,总建筑面积31万平方米,将建成一个“以会为主,以展为辅,以会带展,会展结合”的多功能综合体。在工地上建成的党建智慧展厅,整体分为序厅、红色党建区、企业介绍及历程、指挥中心、BIM展示区、质量安全展示区等六大模块,集中展示了项目建设过程中用到的先进技术及优秀做法。(李彦良)

### 常德柳叶湖国际会展中心项目有序施工

本报讯 湖南常德柳叶湖国际会展中心项目正在有序施工。作为柳叶湖旅游度假区内的重点建设项目,柳叶湖国际会展中心由4个展厅、3个会议中心和1个中庭组成,总建筑面积11.8万平方米。

据介绍,目前,该展馆展厅已进入粗装修、钢架及金属屋面施工阶段,4层(局部5层)会议中心正进行2层结构施工。目前项目土建部分进度已完成60%。

有关方面表示,建成后,柳叶湖国际会展中心将成为常德市新的地标。(胡镡文)

### 四川巴中鼓励企业参展

本报讯 四川巴中近日正式印发《巴中市推动经济稳增长九条政策措施》,涉及积极扩大有效投资,促进消费升级、培育壮大市场主体、稳定农业基本盘等九个方面。

《措施》提出,要兑现落实文旅康养产业发展扶持政策,制定出台新的促进消费及外贸发展措施,实施景区优惠促销行动计划、组织企业开展(参加)展会等活动方面措施。其中,巴中各县(区)每季度举办展销(促销)活动不少于1次,积极组织企业参加中国西部国际博览会等展会活动。凡市内企业参加市政府部门统一组织的展会活动,按每次市内0.2万元、市外省内0.3万元、省外国内0.4万元、国外0.5万元的标准给予参展激励。(何进)