中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国 奉献贸促 笃行担当 追求卓越

2022年3月
31
星期四
今日八版 总第5168期
周二刊
国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

《"十四五"中医药发展规划》印发

据新华社电 国务院办公厅日前印发《"十四五"中医药发展规划》(以下简称《规划》),对"十四五"时期中医药工作进行全面部署。

《规划》明确"十四五"时期中医药发展的基本原则,即坚持以人民为中心,坚持遵循发展规律,坚持深化改革创新,坚持统筹协调推进。《规划》提出,到2025年,中医药健康服务能力明显增强,中医药高质量发展政策和体系进一步完善,中医药振兴发展取得积极成效,在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。《规划》提出了中医药服务体系、特色人才队伍、传承创新、产业和健康服务业、文化、开放发展、治理水平等方面的具体发展目标,以及15项主要发展指标。

《规划》部署了十方面重点任务,包括建设优质高效中医药服务体系,提升中医药健康服务能力,建设高素质中医药人才队伍,建设高水平中医药传承保护与科技创新体系,推动中药产业高质量发展,发展中医药健康服务业,推动中医药文化繁荣发展,加快中医药开放发展,深化中医药领域改革以及强化中医药发展支撑保障,并安排了11类共44项重大工程项目。

中国乌兹别克斯坦农业贸易渐入佳境

■ 本报记者 张伟伦

乌兹别克斯坦是我国农业合作的重点国家,也是参与共建"一带一路"的重要节点。近年来,乌兹别克斯坦不断加大对本国农业基建的投资,灌溉系统得以更新,积极采用先进加工技术,农产品质量和产业附加值不断提高,日益受到中国采购商和广大消费者的青睐。乌兹别克斯坦驻华经贸参赞努尔金·马玛扎诺夫近日在接受《中国贸易报》记者专访时表示,今年是乌中两国建交30周年,乌方长期以来一直高度重视对华经贸合作,也敏锐地观察到当前中国消费升级的趋势日益显现,优质农产品消费市场蕴藏着巨大潜力,与此同时,中国在农产品加工业领域具有优势,两国农业贸易具有很强的互补性。

对华出口农产品品类扩大

中乌经贸合作近年来保持良好发展势头,各领域合作机制逐渐完善,贸易规模不断扩大,投资合作稳步推进。聚焦农业合作领域,中乌两国自建交以来,在农产品贸易、农业投资、农业劳务和农业科技合作等方面均取得了积极成果,两国农产品贸易渐入佳境。

根据乌兹别克斯坦驻华大使馆向本报记者提供的统计数据,2020年,乌兹别克斯坦向中国出口了14种食品,主要是鲜果和风干类商品,2021年增加至17种。2021年乌兹别克斯坦出口到中国市场的各类农产品超过10万吨,价值超过1.12亿美元。根据目前统计,中国占乌兹别克斯坦果蔬出口总额的4.5%。

"这一出口规模还在增长。因为今年年底之前我们预计将获得更多农产品对华出口许可,包括鲜葡萄、李子和桃子,以及哈密瓜干和芸豆等。届时,乌兹别克斯坦对华农业出口商品数量将超过20种,对华果蔬出口量将翻一番。"努尔金·马玛扎诺夫称。

记者了解到,目前乌兹别克斯坦拥有耕地面积约6000万亩,30%的人口从事农业,农业产值占全国GDP总量的三分之一。中国消费者长期以来对乌兹别克斯坦棉花生产较熟悉,但随着乌政府对农业部门的科技投入加大,加之当地天然光照强、昼夜温差大等优势,很多果蔬产品已实现量质齐升,随之而来的则是出口规模激增。当前,乌兹别克斯坦车厘子、杏子(含杏干)、梅干产量已经稳居世界前五,桃、李子和葡萄的产量则位居世界前十。去年,中国首次进入乌兹别克斯坦农产品消费国前三行列。

双方农业贸易互补性强

近年来,乌方加快参与共建"一带一路"步伐,并积极践行贸易畅通。目前,多座中国城市与乌首都塔什干之间开通了空中航线,中国—吉尔吉斯斯坦—乌兹别克斯坦国际货运路线的开通也为乌向国际市场出口农产品提供了物流和运输便利。

据介绍,目前乌方对华出口的水果和蔬菜有樱桃、甜瓜、鲜辣椒、石榴、绿豆、芝麻、葡萄干、杏干、核桃、咸甜杏仁、葡萄籽、花生、天然蜂蜜、干辣椒、鲜柠檬和梅干。

"中国发展农业贸易,乌兹别克斯坦是天然的合作伙伴,这是我们在国际贸易实践中得出的结论。"努尔金·马玛扎诺夫介绍,近年来根据乌方统计与观察,在乌兹别克斯坦对华出口的所有农产品中,绿豆的需求最大,从2019年的2.8万吨增加到2020年的7.5万吨,而且还在不断增长。这是因为,一方面,绿豆在中国的家庭消费中基数大,另一方面,绿豆广泛应用在食品工业、酿造工业和医药行业中,相当一部分通过中国企业的深加工进入了消费市场,也广泛出口至韩国、日本等国。

"中国在农副产品加工领域具有比较优势,而且也需要大量优质的农产品原料,这也是我们看好中国农产品市场前景的重要原因之一。"努尔金·马玛扎诺夫谈道。

"虽然充满着机遇,但也存在巨大的竞争和挑战。"努尔金·马玛扎诺夫坦言,近年来对中国出口农产品的国家在逐渐增多,中国官方不断提升农产品在检验检疫等方面的质量标准。对此,在乌兹别克斯坦投资与对外贸易部出口促进署的资助下,许多乌方企业实施了国际质量管理体系(ISO9001)和食品安全认证(ISO22000),并对出口中国的货物进行了严格的虫害、腐烂等方面的查验,以期满足中国消费者需求。

"目前很多新鲜农产品从乌兹别克斯坦运输到中国主要城市依靠空运,虽然保证了新鲜,但不利于降低成本,所以当下乌方在积极解决新品种的筛选及储存问题,也希望同中国在运输领域的企业积极合作。"努尔金·马玛扎诺夫说。

贸促要闻

金砖国家女性工商联盟第二次工作协调会举行

本报讯 金砖国家女性工商联盟第二次工作协调会近日以线上线下相结合形式举行。中国贸促会副会长张少刚主持会议。

张少刚表示,金砖国家女性创新大赛是金砖"中国年"开展的一项重要主场外交活动。中方各理事单位要深刻认识参与这项工作的重要意义和政治内涵,以高度的政治责任感和国家荣誉感圆满完成这项光荣使命,调动一切可调动的资源,多维度、全方位推进各项工作,使大赛在金砖五国产生导向效应,凝聚榜样力量,奏响团结合作的乐章。

中投公司赵海英、敦煌网王树彤、华为公司陈黎芳、阿里巴巴闻佳、格力电器董明珠等联盟中方理事出席会议并发言。 (陈应杰)

意大利存贷款银行商务对接会举办

本报讯 3月28日,"连接中国和意大利公司的全新数字平台"意大利存贷款银行商务对接会在线上举办。中国贸促会副会长张少刚、意大利驻华大使方澜意、意大利对外投资促进公司董事长萨尔扎诺等嘉宾在线出席会议并发言。

张少刚表示,中意两国关系拥有扎实的历史基础、良好的民意根基和牢固的利益纽带。去年,中意双边经贸合作顶住新冠肺炎疫情压力实现逆势增长,进出口总额创历史新高。希望两国企业能够抓住数字经济所带来的重要机遇,共商共建共享"数字丝绸之路"。

本次会议由意大利驻华大使馆和意大利存贷款银行主办,中国国际商会、意大利对外贸易委员会、中国意大利商会、香港中华总商会等机构协办。 (李文)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博 官方微信

奋进新征程 建功新时代

从『半天』看老区之变

在老区开办一家企业要多久?不久前领到营业执照的江西赣州市东之方装饰有限公司法人代表段观秀只用了"半天",而原来最快也要两天。

赣州市行政审批局大厅内,一个透明的展示柜集中封存着26枚"退休"的印章,"退休"的印章见证了审批流程再造。

"原来开一家企业从企业登记到社保登记,从公章刻制到申领发票,总共要交30份材料、走6道环节,通过'放管服'改革,如今只需7份材料、走1道环节,接轨深圳速度。"赣州市行政审批局局长刘洪梅说。

今年3月,国务院批复同意建设赣州、闽西革命老区高质量发展示范区。矢志高质量跨越式发展,赣南老区喊出:"大湾区能做到的,老区也能做到。"

半年前,深圳营商环境4.0版尚未正式发布,就被赴深圳跟班学习的老区干部工作队拿过来一一对比,工作队梳理出25项差距。半年后,过半的差距已经迎头赶上。

改革后市本级90%以上事项办理"最多跑一次";首批12个低风险过程性审批"豁免审批",一年减少企业跑动10万次……很多企业说,在老区找到了湾区的感觉。

曾经,企业申请一笔惠企补贴,可能要准备至少十余项材料,相关部门逐一签字,送分管领导批准后上会,资金获批后再一级级下拨,"一上一下"少说一月、多则半年。

"300万元进账,企业自己都还不知道。"不久前,江西天键电声有限公司账上莫名多了一笔资金,询问之后才得知是企业过了上市辅导期的奖励金。

优惠政策无需申请,只要满足条件资金就能"一秒到账",从2021年12月"亲清赣商"惠企政策兑现平台上线,已有近亿元资金直接拨付给上千家企业。

老区之变,说到底是人之变。

走进老区,新时代干部的创新实干令人印象深刻:在南康区,39天修好一条路打动格力投资百亿项目;在赣州经开区,三分之一以上干部蹲点服务企业……

两年前,赣州市同兴达电子科技有限公司错失一个10多亿元的订单,企业马上瞄准智能穿戴领域寻求补救,关键是要在300天内完成主厂区交付。为难之时,政企圆桌会议当即启动,环评、电力等部门干部下了桌直奔现场,高效推动厂房建设。

"如果说前些年发展靠市场红利,刚刚过去的这一年则是危中寻机。"公司副总经理温中家说,今年准备把研发中心也落户老区。

曾经企业有困难,逐个找部门,如今,在政企圆桌会议上,大家坐在一起共同想办法。一年多来,这样的会议已开了113场,为企业解决困难问题500余个。

老区精神、湾区思维相互激荡,亲商重商蔚然成风,市场主体如雨后春笋。2021年,赣南老区新增15万多户市场主体,同比增长42%,以至于一位投资赣南的家居行业龙头企业负责人这样感叹:真没想到老区也能跑出特区速度。

(新华社记者 余贤红 万象)

连日来,位于浙江省湖州市德清经济开发区的浙江新锐空分设备有限公司在做好疫情防控工作的同时,组织工人加紧赶制出口欧洲、东南亚等国家的空分设备订单,满足国际市场供应,冲刺首季"开门红"。图为工人正在赶制一批出口欧洲的空分设备订单。 中新社发 王树成 摄

政策好开放强 服务业经济蓬勃尽显

■ 本报记者 周东洋

今年前两个月,我国服务业持续恢复,市场信心不断提振。国家出台了一系列促进服务业发展的政策措施,国家发展改革委等14个部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》;商务部等7部门评审认定了新一批共计40家专业类特色服务出口基地;国务院国资委发布《关于做好2022年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》等。受访专家表示,这些利好政策将进一步加快推动我国服务业发展。

消费带动需求释放 密集政策促平稳发展

国家统计局数据显示,前两个月,全国服务业生产指数同比增长4.2%,比2021年12月份加快1.2个百分点,比2021年两年平均增速回落1.8个百分点。2月份,服务业商务活动指数为50.5%,比上月上升0.2个百分点,从市场预期看,服务业业务活动预期指数为59.6%,比上月上升2.9个百分点。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,服务业有所回升的原因之一在于春节和冬奥消费带动了相关服务业需求的释放,批零和住餐行业的恢复有所加快。1—2月份,批发和零售业生产指数同比增长5.9%,比上年12月份加快4.7个百分点;住宿和餐饮业生产指数同比增长8.2%,增速也是明显回升。

"以消费带动的服务业规模大,增速稳定。"中国人民大学重阳金融研究院助理研究员陈治衡在接受《中国贸易报》记者采访时表示,目前,我国已经形成了多层次、多元化的现代服务业,这是人民对于美好生活的追求的体现,在顺应居民消费升级的大趋势中,消费性服务行业的发展方兴未艾。另外,我国生产性服务处在高质量转型阶段。目前,中国制造业已经深嵌全球产业链和供应链,且加速向着价值链中高端迈进,这就促使制造业和服务业更深度的融合。在这个过程中,数字化和科技化的转型带来服务的更新换代,也带动了相关服务业增长。

面对疫情起伏反复的挑战,我国今年以来部署出台了一系列政策举措来促进服务业平稳健康发展。国家发展改革委等14个部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》,包括普惠性措施和部分困难行业专项纾困扶持措施。各地方政府也积极推出政策,例如,杭州推出促进服务业领域困难行业恢复发展40条政策,包括服务业普惠性纾困扶持措施、餐饮业纾困扶持措施、零售业纾困扶持措施、旅游业纾困扶持措施等;广东针对所有服务业行业以及餐饮、零售、旅游等5个困难行业出台共计47条扶持政策;湖南出台36条举措,促进服务业领域部分困难行业恢复发展;四川出台43项措施促进餐饮、旅游等服务业领域困难行业恢复发展……

扩大开放综合试点 拓展特色服务出口基地

今年以来,服务业也将迎来新的开放利好,今年《政府工作报告》将"增设服务业扩大开放综合试点"作为2022年工作任务之一,服务业扩大开放综合试点扩围脚步渐近。据悉,我国服务业扩大开放综合试点最早于2015年5月在北京落地,并于2020年9月升级为国家服务业扩大开放综合示范区。2021年4月试点扩围,天津、上海、海南、重庆4省市入围,形成"1+4"格局。

记者了解到,2021年,上述5省市服务业创造了9.3万亿元的增加值,在地区生产总值中占比达69.6%,高于全国均值16.3个百分点。5省市服务业实际使用外资3052.9亿元,占全国服务业实际使用外资的33.7%、占全国实际使用外资的26.6%,对全国服务业开放发展的引领和示范作用日益显现。

有关专家告诉记者,服务业扩大开放综合试点增强了服务业吸收外资的能力,对稳外资作出了重要贡献。同时,在深入开展服务业扩大开放综合试点示范的过程中,我国已经形成了海南自由贸易港、自贸试验区、国家级经济开发区多层次、全方位的开放平台,为深化服务行业发展起到重要作用。

商务部新闻发言人束珏婷日前在例行新闻发布会上表示,今年将有序推进增设试点工作,推出一批适应形势发展需要的试点举措,扩大高水平对外开放,提升服务业发展水平。同时,继续深入推进现有5个省市的试点工作,及时总结提炼创新成果,向全国复制推广。

此外,近日,商务部等7部门聚焦人力资源、地理信息、知识产权和语言服务4个领域,评审认定了新一批共计40家专业类特色服务出口基地。其中,人力资源服务出口基地12家,知识产权服务出口基地9家,地理信息服务出口基地5家,语言服务出口基地14家。截至目前,我国特色服务出口基地已覆盖文化、中医药、数字服务、人力资源、地理信息、知识产权和语言服务7个领域,总数达112家。

"特色服务出口基地建设是促进我国服务贸易高质量发展的重要举措。"束珏婷表示,拓展建设特色服务出口基地,有利于发挥我国相关专业类服务的优势和特色,培育服务出口竞争新优势;有利于提高人才、技术、数据等要素配置效率,促进服务贸易新业态新模式发展;有利于推动专业服务业扩大对外开放,提升贸易和投资自由化便利化水平。下一步,将研究出台支持基地发展的政策措施,鼓励基地大力培育具有国际竞争力的特色服务贸易市场主体和服务品牌,推动扩大服务出口,促进服务贸易创新发展。

出版单位:中国贸易报社 社长:许素亭 总编辑:范培康 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibao1@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028