

湖南瞄准“内陆地区会展高地”

■ 本报记者 胡心媛

湖南要打造“内陆地区会展高地”。湖南省商务厅近日印发《湖南省“十四五”商贸服务业发展规划》，其中的《湖南省“十四五”会展业发展规划》(以下简称《规划》)提出，到“十四五”期末，全省会展业综合实力 and 竞争力显著增强，会展产业链成熟完善。《规划》提出了26项重点任务。

湖南师范大学会展研究中心主任蔡卫民参与了《规划》的编制和撰写。他日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示，《规划》旨在全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，应对新冠肺炎疫情防控常态化下会展业发展新形势，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，创新会展服务新模式，健全会展产业链，完善会展生态圈，着力推动会展业向专业化、品牌化、数字化、国际化、绿色化发展，使湖南成

为“内陆地区会展高地”。

将完成26项重点任务

“十三五”期间，湖南举办的全国性和国际性会展项目逐年增多。湖南目前有3个展会通过国际展览业协会(UFI)认证，3家企业成为UFI成员，4家企业加入国际大会及会议协会(ICC A)。《规划》提出，到2025年，湖南省展览数量超过1000个，展览面积超过500万平方米；500人以上的大型会议超过500个；会展业总收入实现千亿大突破。三年后，湖南具有国际影响力的会展项目达到10个，具有全国影响力的会展项目达到20个，培育百个本地特色品牌会展项目。培育8家年营收过亿元、40家年营收过千万元的会展企业。

为实现这一目标，湖南将完成26项重点任务，包括优化会展产业布局、推动会展绿色化发展、完善会

展产业链、完善会展公共服务、加快会展标准建设、积极对接国际平台、统筹会展场馆建设、发挥场馆平台作用、升级会展场馆功能、培育会展市场主体、引进专业会展企业、推进会展市场化进程、激发项目开发氛围、加强本土项目培育、紧抓高端会展项目引进、开展会展品牌建设、加大会展宣传力度。

《规划》还提出明确组织保障、优化发展环境、完善产业政策等三项保障措施。

发挥长沙“火车头”作用

省会长沙是湖南会展的重镇。记者了解到，湖南将以长沙建设国际会展名城为抓手，提升中部会展高地的全球影响力；以重点会展项目为抓手，带动各个市州的会展业全面发展。

蔡卫民表示，湖南将推进“一核三带多点”的会展产业空间发展格

局，按照《规划》，长沙作为核心区域，将推进会展服务规范化、标准化发展，培养会展专业人才，激发会展市场升级需求，引领和带动全省会展行业发展。将以京广高铁、沪昆高铁、渝长厦高铁为带，强化区域联动，促进共同发展，围绕长沙这一核心辐射全省，合作共赢。其他市州和区县结合自身特色和优势，差异定位，错位发展，着力开发具有地方产业特色和文化特色的会展项目，培育会展行业新的增长点，打造一批特色明显、影响广泛的会展项目。

据悉，长沙近年坚持以产业带动会展的发展模式，已经确定22个新兴及优势产业，推动全市会展业与湖南优势产业紧密结合，优先发展符合长沙战略型新兴产业发展方向的产业会展项目。长沙已列出项目清单，以中非经贸博览会等国际性重大会展项目为抓手，完善湖南省会展业的公共服务和保

障体系。

增强湖南会展服务影响力

“《规划》的印发增强了湖南会展企业的影响力。”蔡卫民表示，在《规划》的指导下，湖南拟整合优势资源、项目和市场主体筹建会展产业集团，打造全省的会展龙头企业，既可以提升全省会展服务的综合实力，使其能够高质量承接和运营大型会展项目，也能够增强会展企业的业务向外扩展的能力，增强湖南会展服务的影响力。

与此同时，在《规划》的推动下，湖南省拟出台会展业发展的若干政策措施，在湖南省财政的支持下，联动各市州的财政资金，对会展项目、会展企业、会展培训、品牌建设、专业平台、智慧升级等方面进行鼓励性支持，全面优化湖南会展业的发展环境，助力湖南省会展业可持续发展。

广告

展现世界 展示精彩

CIEC

中国国际展览中心·集团公司

CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

新疆文化和旅游周日本专场启动

本报讯(记者 明月)“新疆是个好地方”——2022新疆文化和旅游周(日本专场)近日以线上线下相结合的方式启动。活动由中外文化交流中心、中国驻大阪总领馆、新疆文化和旅游厅主办。

中外文化交流中心主任段周武表示，活动旨在向观众介绍新疆的风土人情、旅游打卡地和唯美风光，讲好新疆故事，让世界了解新疆。

新疆文化和旅游厅党组书记侯汉敏表示，活动可以让日本朋友全方位了解真实的新疆、发展变化的新疆，推动中日两国人文交流和民心相通。

据了解，在接下来十余天，主办方将在日本主流网站和社交媒体平台推出主题宣传片、数字展览、电影、音乐MV、系列短视频、舞台精品剧目等近百项内容。中国驻大阪总领馆还将举办“我在新疆等你”领馆开放日活动。

第十一届APEC技展会即将开幕

本报讯 第十一届APEC中小企业技术交流暨展览会将于3月31日至4月2日在西安举办，主办方是工信部和陕西省政府。

本届APEC技展会以“技术创新、绿色发展、合作开放、共享共赢”为主题，汇聚各APEC成员经济体政府、企业、研究机构、商协会代表，共话亚太地区中小企业合作发展。展览设置了科技装备、新材料产业、人工智能、医工交叉与安全应急、物联网与工业互联网、特色产业六大专业展区。

(马虎振)

河北张家口“后冬奥”时代力促文旅产业

■ 任英文 高越

北京2022年冬奥会和冬残奥会一结束，河北张家口崇礼太子城冰雪小镇工作人员就着手“后冬奥”运营工作。太子城冰雪小镇有关负责人日前透露，小镇正在通过引入优质品牌合作方、策划大型主题活动、举办多种赛事会展、营造宜居度假环境、配备丰富娱乐消费项目等举措，努力成为“后冬奥”时代的世界知名旅游度假目的地、张家口体育文化旅游融合发展的新名片。

张家口市政府新闻办公室日前召开发布会，介绍了冬奥遗产可持续发展情况。记者了解到，张家口将有力有序有效实施冬奥遗产可持续发展计划，健全完善冬奥场馆赛后保护利用和运营机制，打造奥运场馆赛后利用的国际典范。

张家口将依托国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心等场馆建设奥林匹克公园；把部分冬奥运动赛事场地改造为奥运主题博物馆，使之成为展示奥运文化、中国文化独特魅力的重要窗口；利用“雪如意”等北京冬奥会标志性建筑，建设集观光休闲、时尚餐饮、购物娱乐、会展演出等功能于一体的冬奥文化集中展示区域，开发奥运主题文化创意产品、奥运场馆影视创作功能。

张家口市文化广电和旅游局党组书记、局长冀晓东说：“我们通过实地调研、查阅资料等方式，以日本北海道和俄罗斯索契为典型案例，从正反两个方面进行了专题分析，明确了发展路径。”

张家口今年将紧抓“后冬奥”时

代的溢出效应，释放冬奥影响力，围绕“一园五区”六大板块布局，把加快建设京张体育文化旅游带与发展“后冬奥”经济结合起来，将体育文化旅游作为赛后发展的重点，通过大力发展赛事经济、会展经济、研学经济等，做到体育牵引、文化赋能、旅游带动，把奥运效应转化为经济优势，全面推进崇礼冰雪旅游度假区建设提升。

北京冬奥的巨大品牌效应，为张家口文化和旅游业带来发展机遇。扎根张家口的文化和旅游企业瞄准商机，抓机遇、谋发展。

位于张家口市崇礼区的富龙滑雪场是北京冬奥效应的直接受益者之一，客流量呈攀升态势。富龙控股有限公司党委书记、董事长王诚说，富龙滑雪场是冬奥会火炬

传递场地之一，今后将有多自主IP产业项目开业，包括升级后的白熊之家儿童乐园、风铃乐谷地下商业街、音乐厅、天文台、体育公园、山地自行车技术中心等体育休闲项目。

张家口阳光之旅国际旅行社副总经理李新平说，旅行社重点依托冬奥场馆、冰雪运动等核心吸引力，大力发展冰雪冬奥文化旅游。比如，抓住时机做好冬奥双城研学、夏令营、冬令营产品，积极承接会展、对接赛事服务接待，拓宽服务范围。

有礼京津冀文化创意张家口有限公司总经理郭美红表示，公司设计的“非遗潮滑”文创作品，包括精美的雪花单板非遗潮滑书签、便利贴纸砖、冰箱贴、雪板防滑贴、雪板牌、行李牌等，均是冬奥场景下消费

者喜爱的文创产品。

“后冬奥”时代，张家口乡村地区也迎来新的机遇。近日，为庆祝北京冬奥会成功举办、怀来县南山堡村举办了“精彩冬奥会 魅力张家口”冬奥主题书画工艺美术作品展。该村党支部书记董效兵表示：“大伙儿特别高兴。”

“实现‘后冬奥’时代张家口文化和旅游高质量发展，需要把新发展理念贯穿到‘后冬奥’时代文化和旅游工作的全过程和各方面，立足交出本地发展优异答卷目标，围绕打造全市文化和旅游发展新高地、新业态、新引擎、新品牌、新路径、新动能、新活力、新形象的发展思路，借势冬奥会影响力，努力在变局中开新局，构建文化和旅游发展新格局。”冀晓东说。

