行业管窥

洗碗机渐入寻常百姓家

■ 本报记者 刘国民

在欧美国家民众家里，洗碗机很常见，存在感接近冰箱和洗衣机。但在中国，洗碗机至今仍是一个小众品类，不过近几年的发展速度很快，在家电卖场各大品牌店的醒目位置很容易看到它，有的卖场甚至设置很长的洗碗机专区。洗碗机在社交媒体上也被讨论较多。奥维云网数据显示，2016年国内洗碗机年零售额不足20亿元，到2021年国内洗碗机零售额达到99.6亿元，5年时间零售额增长了近4倍。

“洗碗机是从国外传播进来的品类，中外饮食习惯差异大，中国人喜欢爆炒、焖、炖，做饭用的锅碗种类也较多。一开始，国外品牌的洗碗机进来后还不能直接适应中国人传统的生活习惯，必须要做一些本土化的改造。本土化成为国外厨电品牌进入中国市场的一道高门槛，这也是在厨电领域国产高端品牌表现很好的原因之一。”浙江省燃气具和厨具厨电行业协会秘书长叶静在接受《中国贸易报》记者采访时说，就进口洗碗机来说，西门子是进入中国市场较早的品牌，西门子洗碗机在中国市场行情较好，此外还有意大利品牌在中国市场发展。

奥维云网的监测数据显示，在全尺寸嵌入式洗碗机细分市场中，西门子在中国线上、线下零售额份额已连续两年下降，2021年分别降至37.1%和52.2%，老板、美的/COLMO、海尔/卡萨帝等份额提升；方太除保持水槽式洗碗机市场地位的同时，在独立式、嵌入式洗碗机市场的份额也明显上升。

洗碗机分为独立式（又称台式）、水槽式、嵌入式。记者发现，家电卖场里的国产洗碗机品牌更喜欢展示体型较大的嵌入式而非小巧的独立式，品牌商多将独立式洗碗机放在网上平台销售，美的、华帝都是如此。某家电卖场工作人员介绍说，相比于形似微波炉、比较简便的独立式洗碗机，嵌入式洗碗机体积更大，能洗更多套餐具，只不过需要在家庭装修时为其量好尺寸，留出合适位置。国产厨电品牌方太的工作人员告诉记者，方太的销售门店大都有洗碗机产品。由于洗碗机对清洗剂有特殊要求，方太还在一些门店配备了洗碗机专用盐和洗碗机专用漂洗剂、洗涤粉，其中盐是用来除水垢的。

叶静介绍说，方太、老板等洗碗机品牌都出自浙江，在上述三种类型的洗碗机里，水槽式洗碗机是方太首创并且在市场上掀起火花，起到了市场普及推广的作用，这对其他洗碗机的推广和发展也有借鉴意义。

据了解，目前洗碗机市场渗透率较低，主要进入国内一二线城市。究其原因，一台洗碗机几千元的售价相对较高是其中一个因素。对此叶静分析，厨电产品品牌附加值高，市场销售价远比工厂成本价高，记者询问了多家国内洗碗机生产厂家后，发现情况确实如此。

广东迈高电器有限公司代工生产洗碗机，该公司有关人士透露，“洗碗机型号多，不同型号价格不同。采购商找我们拿货，其中一部分采购后会用于出口。”

深圳市七泽环保有限公司也代工生产洗碗机。该公司工作人员向记者透露，“洗碗机生产线不复杂，生产线占地面积两三千平方米。在生产饱和情况下，有的型号一天可生产三四百台，有的型号一天可生产上千台。至于一台洗碗机的成本价，有的型号500元至600元，有的型号800元至900元。”

不只是广东，叶静提到，浙江OEM企业也较多，给高端品牌代工，切入洗碗机市场的新品牌一开始销量不多时，找OEM工厂贴牌生产比较合适。据她了解，有一家知名企业就从浙江宁波找了代工厂生产洗碗机，由于该知名企业的品牌价位一向比较平价，会不会因此拉低洗碗机市场售价也值得观察。

虽有价格“门槛”，但洗碗机在国内的市场机遇仍被看好。“厨电是家家户户都会用到的产品。从消费习惯发展变化来看，年轻人对洗碗机的接受度越来越高，一些楼盘在装修时洗碗机成了标配。上一辈人本来不习惯使用洗碗机，但现在年轻人也买洗碗机送给父母。多种因素让洗碗机慢慢走进寻常百姓家里。”叶静表示。

前两月全国规上工业企业利润增5.0%

■ 本报记者 张伟伦

国家统计局近日发布工业效益月度报告显示，今年1至2月份，全国规模以上工业企业实现利润总额11575.6亿元，同比增长5.0%，增速较去年12月份回升0.8个百分点。国家统计局工业司高级统计师朱虹认为，今年以来，面对复杂严峻的国内外经济形势，各地区、各部门加大稳增长和支持实体经济力度，工业经济稳定恢复，企业利润小幅增长。

具体来看，1至2月份，在41个工业大类行业中，21个行业利润总额同比增长，19个行业下降，1个行业减亏。主要行业利润情况如下：石油和天然气开采业利润总额同比增长1.57倍，煤炭开采和洗选业增长1.55倍，有色金属冶炼和压延加工业增长63.8%，化学原料和化学制品制造业增长27.3%，纺织业增长13.1%，电气机械和器材制造业增长5.7%，非金属矿物制品业增长5.2%，专用设备制造业增长4.0%，计算机、通信和其他电子设备制造业下降7.3%，汽车制造业下降9.9%，通用设备制造业下降15.7%，农副食品加工业下降29.4%，石油、煤炭及其他燃料加工业下降39.6%，电力、热力生产和供应业下降49.1%，黑色金属冶炼和压延加工业下降56.5%。

朱虹表示，今年以来工业企业效益状况主要呈现以下特点：

一是企业收入增长较快。1至2月份，在工业生产加快、工业品出厂价格同比涨幅较高等因素共同作用下，工业企业销售额较快增长，规模以上工业企业营业收入同比增长13.9%，高于去年12月份1.6个百分点。

二是企业利润在较高基数上保持增长。1至2月份，规模以上工业企业利润在去年同期较高基数基础上实现5.0%的增长。多数行业实现利润增长，在41个工业大类行业中，有22个行业实现利润同比增长或减亏，其中有15个行业利润增速超过10%。

三是能源原材料行业对工业企业利润增长贡献较大。1至2月份，采矿业利润同比增长1.32倍，增速明显高于工业平均水平，部分原材料行业利润较快增长。其中，石油天然气开采、煤炭采选等行业利润同比分别增长1.57倍、1.55倍，有色金属冶炼、化工等行业利润同比分别增长63.8%、27.3%，均实现较快增长。

四是部分消费品行业利润增长较快。受春节提振消费等因素拉动，部分基本生活类消费品行业利润增长较快。

五是企业资产较快增长，资产负债率有所下降。

朱虹同时指出，虽然工业企业效益状况延续了去年以来的恢复态势，但是1至2月份，工业企业利润增速受基数较高影响，较去年全年明显回落，企业成本压力加大，利润率和产销衔接水平均有所下降；企业盈利改善仍不均衡，下游行业尤其是中小微企业利润增长缓慢，企业生产经营还面临不少困难和挑战，工业企业效益状况持续恢复的基础仍不牢固。要继续做好大宗商品保供稳价工作，有效降低企业生产成本，尤其是中下游企业成本，落实好制造业扶持政策及小微企业减税降费政策，助力企业纾困解难，促进工业经济平稳运行、提质增效。

以绿色低碳为抓手 强化新能源汽车业布局

■ 本报记者 周东洋

“当前，各国、各领域、各行业都在加速绿色低碳转型和创新，这已成为全球发展的大趋势，汽车行业也不例外。”中国气候变化事务特使解振华日前在中国电动汽车百人会论坛上表示，世界汽车大国都以绿色低碳为抓手，强化政策支持，推动产业升级，提高技术创新水平，抢占未来竞争高地，主要的方向是提出交通领域和汽车行业低碳和零碳目标，大力发展新能源汽车，推动新能源汽车与人工智能、物联网、自动驾驶、共享经济等新技术、新业态融合发展。

据介绍，欧盟规定，到2030年单车碳排放量在2021年基础上要减少55%，到2035年市场销售车辆全面转向新能源汽车。德国在2009年就提出国家电动汽车发展规划，提出到2050年城市交通领域不再使用化石能源。英国提出，到2030年道路交通领域停止销售新的汽油车和柴油车，到2035年实现交通领域近零排放。美国提出，到2030年零排放汽车将占其乘用车和轻型载重汽车销售量的50%。日本提出，到2030年将电动汽车电池的成本降低过半，到2035年电动车、混合动力车、氢燃料电池汽车将替代汽油车等。

“在我国碳达峰、碳中和‘1+N’政策体系当中，明确提出要加快推进低碳交通运输体系建设，大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比，积极扩大电力、氢能、天然气、先进生物液体燃料等新能源与清洁能源在交通运输领域的应用。”解振华表示，我国新能源汽车产业规模全球领先，当前保有量超过了784万辆，占全球50%以上，产销量连续7年世界第一。

工业和信息化部副部长辛国斌表示，新能源汽车综合收益见到新成效。截至2021年底，新能源汽车整车累计消费约1.6万亿元，带动上下游产业链产值约4.8万亿元，累计减少二氧化碳排放超过1亿吨，为工业和交通领域碳减排作出了积极贡献。

“我国新能源汽车产业发展仍将处于重要的战略机遇期。但也要看到进入新阶段，攻坚突破的困难和复杂程度都在增大，一些新情况、新问题需要着力解决。”辛国斌表示，在供给质量方面，新能源汽车在质量安全、低温适应性等方面还存在一些不足，电动化与智能化、网联化的融合发展还需要持续深化。在支撑条件方面，规模化发展所需的关键原材料和零部件供应能力、充换电服务保障能力有待提升，当前的动力电池原材料大幅涨价问题需要认真研究解决。在稳定运行方面，全球疫情仍在持续，单边主义、贸易保护主义抬头，汽车芯片供应仍然趋紧等。

解振华也表示，我国新能源汽车产业发展仍面临着关键核心技术、产业链、供应链、基础设施等方面挑战。随着全球化石能源供应日趋紧张，各国不断强化气候政策和行动，深化气候国际合作，相关领域的技术、标准、产业等方面竞争将日益激烈，但合作的前景也很广阔。对于新能源产业未来发展，他表示，我国电动汽车、新能源汽车行业需要通过参与国际竞争与合作，扬长避短，不断地提高自身的韧性，实现可持续发展。

“政府需要加强布局统筹，加快充换电等基础设施建设，研究解决老旧小区用电量增加等带来的电力增容问题，加速充电基础设施建设与电力改造，推进充换电双线发展。利用信息化手段进行用电预约及规划，实现充电桩、换电站的均衡分布与高效利用。”在长安汽车董事长朱华荣看来，国家要加强统一规划指导，对于锂、钴、镍等动力电池原材料加强海外资源布局，引导国内企业和产业链形成对核心资源的开采和提纯能力，同时持续完善动力电池回收利用管理体系。

此外，比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示，我国要明确后补贴时代新能源汽车的优惠政策。从世界范围来看，欧美国家增加对新能源汽车财税支持力度；但在我国，新能源汽车购置补贴、购置税减免等政策到今年年底即将退出。为稳定行业预期，建议新能源汽车的购置减免政策能够继续延长，在“十四五”期间保持政策的稳定。

由中国交通建设股份有限公司承建的肯尼亚蒙巴萨油码头项目于2019年2月正式动工，预计2022年4月交付使用。届时，肯尼亚将拥有一座具有国际领先水平的现代化油气装卸码头，能够同时实现原油、重油、汽油、柴油、煤油和液化石油气的进出口转运功能。这将大幅提升蒙巴萨港油气中转能力。图为在蒙巴萨油码头，工人为输油管进行最后加固。

新华社记者 董江辉 摄

首批12家人力资源服务出口基地“出炉”

本报讯 人力资源和社会保障部、商务部近日联合认定了中国北京人力资源服务产业园朝阳园等12家贸易发展基础良好、具有较强竞争力和影响力的园区，为首批人力资源服务领域特色服务出口基地。

“建设国家人力资源服务出口基地是推动我国人力资源服务业进一步开放发展的创新举措，有利于加快培育对外贸易新业态新模式，加快形成人力资源服务领域国际竞争新优势。”人社部人力资源流动管理司相关负责人表示。

据了解，近年来，我国积极贯彻落实外商投资法，取消了人力资源服务业外资准入限制，简化审批程序，外商投资人力资源服务业营商环境不断优化，人力资源服务业开放水平不断提升。

据上述负责人介绍，下一步，人社部、商务部将进一步完善支持政策，加快人力资源服务贸易转型升级，积极推动人力资源服务行业扩大对外开放，努力将基地打造成我国发展人力资源服务贸易的重要载体和人力资源服务出口集聚区。

（姜琳）

农业贸易百问

舌尖上的小龙虾，你了解吗？

■ 中国水产科学研究院东海水产研究所 王思凯 农业农村部农业贸易促进中心 赵贞 王丹

在大多数食客的印象中，小龙虾色泽红亮、味美鲜香，是夏季夜宵“顶流”产品，那么，你知道小龙虾是从哪里来的吗？养殖和贸易发展的情况如何呢？今天就来为大家做简要介绍。

跨洋过海来这里，不红没道理

小龙虾，学名克氏原螯虾，原产于墨西哥北部和美国南部。20世纪30年代，小龙虾由日本传入中国，20世纪80年代前后扩散，目前在中国长江中下游地区广泛扎根，湖北、江苏、安徽、云南等地均有分布，现已成为中国重要养殖经济虾类。

2015年，小龙虾凭借其“适宜多种烹调、迎合不同口味”的特性，从区域美食走向全国。随着冷链物流和电商技术的发展，近几年小龙虾一跃成为现象级“网红水产品”，消费量急剧扩张。2020年虽然有新冠肺炎疫情的阻断，但国内消费不减，特别是在疫情防控形势好转后强势反弹。

2020年中国小龙虾总产值3448.5亿元，其中养殖业产值748.4亿元，以加工业为主的第二产业产值480.1亿元，以餐饮为主的第三产业产值约2220亿元，是名副其实的“消费市场推出来的千亿产业”。

水域养殖有特点，增收促经济发展

正因为小龙虾易养殖、市场接受度高，其成为中国淡水水体中的重要养殖品种。池塘、稻田、浅滩地及水生经济植物的种植地等水域都可养殖小龙虾，特别是稻田养殖方式十分普及，占比超过80%。此种养殖方式既能减少虾病，提高小龙虾品质，又对稳定水稻种植面积起到积极作用。

随着消费需求不断扩大，2003年起中国小龙虾养殖面积及产量逐年攀升，

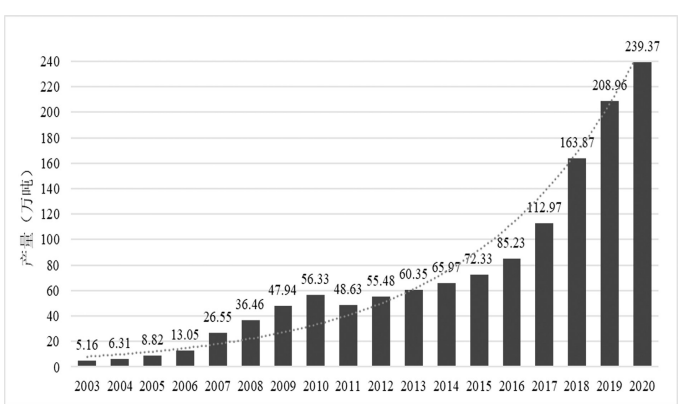

图1 2003–2020年中国小龙虾养殖产量变化情况

数据来自《中国小龙虾产业发展报告》

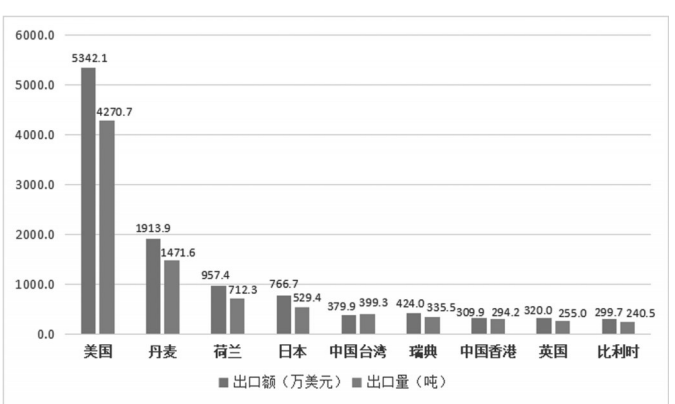

图2 2021年中国小龙虾主要出口市场

数据来自中国海关

2020年中国小龙虾养殖面积2184万亩，总产量239万吨，有小龙虾大规模养殖报告的省（区、市）已达23个，小龙虾养殖产量较2003年增长40多倍（见图1）。目前中国已经成为世界最大的小龙虾生产国和消费国，小龙虾不仅为当地养殖户带来巨大的经济效益，同时对促进农村经济发展、改善农村环境也起到较大的推动作用。

产业升级助贸易，出口有实力

把小龙虾搬上餐桌不是中国首创，小龙虾的生产作业在世界各国有超过百年的历史，因此最初中国小龙虾养殖主要用于出口。20世纪90年代，江苏、湖北等地逐渐兴起小龙虾加工出口企业，1995年中国对美国小龙虾尾肉出口额已达3570万美元，占美国当地市场份额的80%。

贸易发展带动小龙虾产量提升和养殖技术优化，产业兴旺助推小龙虾出口贸易的稳步增长，目前湖北、安徽、江苏也都成为小龙虾主要出口地。2021年，中国小龙虾出口贸易实现再增长，出口量9693.9吨、出口额近1.2亿美元，同比增长27.6%和58.5%（见图2）。

中国小龙虾主要出口市场为北美、欧洲及日本，其中美国、丹麦、荷兰居前三。2020年，受新冠肺炎疫情和国际贸易形势、国内原料市场变化等影响，小龙虾出口大幅下滑，直至2021年再度回升。2021年中国小龙虾出口美国5342.1万美元，同比增长98.3%；出口丹麦1913.9万美元，同比增长54.6%。出口英国、比利时等欧洲国家同比增幅较大，对比利时出口额及出口量增长均超200%。从长期发展态势来看，出口市场仍具潜力。

提质增效要发力，发展可持续

近年来，小龙虾产业形态从最初的“捕捞+餐饮”延伸至含“育种、养殖、加工、物流出口”一体化全产业链，切实拓展了产业增值增效的空间。相关国家政策及行业标准陆续发布，国内消费需求不断增长，行业形势依旧利好。下一步，需要政府管理部门、行业协会和企业共同发力，为中国小龙虾贸易向好发展提供更多驱动力。一是加强小龙虾等水产品技术性贸易壁垒监测预警，水产及贸易行业协会应积极收集贸易动态，引导企业用好海外市场贸易规则，深入开展小龙虾出口竞争力影响因素专题研究，为企业提供精准有效的技术指导。二是参与小龙虾相关国际标准制定，提高应用领域话语权。用好农业国际贸易高质量发展基地等项目，加快完善小龙虾出口基地认证标准，打造国家权威品牌。三是鼓励研发小龙虾预制菜等新式出口产品，用好中国国际渔业博览会等国际性经贸平台，帮助打造小龙虾预制菜出口品牌，提升小龙虾产品出口效益。

（图片来源：农业农村部农业贸易促进中心 米加）