

行业管窥

期险结合 促大豆提质增产

■ 本报记者 刘国民

我国日前召开扩种大豆油料工作推进电视电话会议，国家发改委近日也下发通知强调“下大力扩大大豆和油料生产”，黑龙江等大豆种植大省则加大补贴力度激励农户种植大豆，新的技术和良种也在积极推广。《中国贸易报》记者采访发现，大豆种植大户的积极性明显提高且种植面积增加；来自期货行业和保险行业的从业者正努力推广价格保险，减少大豆种植户的后顾之忧。除了“保险+期货”，大豆专家还建议从推动标准化、规模化等方面深挖大豆提质增产的潜力。

据了解，2021年我国进口大豆9652万吨，当年我国大豆产量是1640万吨；今年1月至2月我国进口大豆1394万吨，同比增长4.1%。“我国对大豆的需求量大，而国产大豆还不能满足需求，这一领域的市场很广阔。”黑龙江省黑河市爱辉区嘉兴现代农机专业合作社理事长盖永峰在接受《中国贸易报》记者采访时说，“我感受到了政策的支持，现在种大豆补助较多，种植户种大豆的积极性比种玉米强，我去年种了1万

多亩大豆，今年增加到2.5万亩。”

“以前大豆种植效益低，现在补助多，农户积极性提高，豆农业科技意识增强，技术水平提高，也乐意征求我们的意见。”黑龙江省农科院大豆研究所研究员栾晓燕介绍说，“因为疫情，农业科技人员不方便面对面指导农户，我们通过网上直播形式向农户传播农业生产技术。”

谈及大豆产销中的注意事项，盖永峰特别提到，可用分拣、包装和自储来应对价格波动风险。“大豆成熟后，区域性销售商、加工企业和本地国储粮库都会收购一部分。我们合作社具备初步加工能力，能实现分拣、包装和储备，这样就更有底气等待更好的时机出售。”盖永峰坦言，“应对价格波动还需要其他方法的支持，可以通过‘保险+期货’结合稳住大豆价格，是规避大豆价格波动的重要手段。我早已听说安徽省太和县进行的大豆价格保险尝试，虽然自己还没使用这一方法，但我相信将来都会走到这一步，这是未来的趋势。”

据了解，盖永峰提到的安徽省

太和县大豆“保险+期货”价格险项目，自2017年起由华安期货联合保险机构开始实施，坚持了多年。该项目将传统大豆保险保产量转向了保产量与价格相结合，帮助农民稳收增收，提高农民种植大豆的积极性。“我公司不直接面对大豆种植户，而是和保险公司合作，针对价格风险，保险公司设计保险产品加以保障，由保险公司向农户推广‘保险+期货’产品。这一保险产品的保费价格不固定，根据情况浮动。”华安期货该项目工作人员王先生告诉记者，“在向农户推广‘保险+期货’产品时，要讲究技巧，我的心得是：对农户不要讲专业术语，要讲一些通俗的、能让他们听懂的话。”

和农户、农业合作社打交道较多的栾晓燕也提到，她在调研时留意到一些大豆种植户有购买相关保险，某合作社也在通过期货方式稳住大豆价格，去年春天就因此获得比现货市场更可观的价格。

记者注意到，一些地方出台的激励大豆生产政策不局限于按亩发放补贴，也兼顾了保险费。例如，今

年2月哈尔滨市人民政府办公厅《关于印发2022年哈尔滨市扩种大豆补贴工作实施方案》提到的补贴标准是，在黑龙江省明确给予生产者和轮作补贴基础上，给予大豆种植良种补贴30元/亩；享受中央财政农业保险保费补贴政策的农户实际承担的保费金额(以2022年新保费标准比例执行)，由哈尔滨市财政给予补贴。

除此之外，盖永峰还希望未来能实现适度规模经营，不只是扩大规模，还要标准化，增加科技含量，将耕种和研判市场行情等技能都兼顾起来。

栾晓燕也建议通过标准化、规模化推动大豆提质增产。在她看来，应当执行生产技术标准，良种、良种、良法结合，不能千篇一律地用一种方法解决所有品种的问题，而是要针对某一具体大豆品种，从选种、耕种到施肥等都围绕其特性量身打造对应的方法。至于推动规模化使用是必要的，当一个品种标准化、规模化以后，后面就能更好地推动一些机械化作业。



5G救护车是泰国5G智慧医院项目的一部分。该项目引入中国华为的5G、云和人工智能等技术，帮助诗里拉吉医院服务流程实现全面智能化转型。图为泰国曼谷的诗里拉吉医院工作人员将药箱放入5G无人医药车。

新华社记者 王腾 摄

浙江中国小商品城集团加速布局海外仓

本报讯(记者 刘国民)3月22日，在上海证券交易所上市的浙江中国小商品城集团股份有限公司发布2021年年度报告。报告称，2021年，该公司建设 chinagoods 直播中心、数字直播产业孵化中心，组织市场商户开展跨境直播超千场，开展直播电商培训147场，累计培训近5000人次。在海外市场建设方面，迪拜义乌中国小商品城即将试营业，招商率已达99%，为该公司首个海外分市场，是集商品展示、仓储于一体，兼具保税功能的专业批发市场，涵盖8大行业、1600个商位及

324个仓库。在海外仓建设方面，截至报告期末，该公司累计布局海外仓120个，面积超60万平方米，覆盖46个国家和地区，服务出口超60亿元。累计布局“带你到中国”展厅15个，面积4200余平方米，展陈商品2.1万个SUK。捷克、卢旺达、贝宁、菲律宾、泰国5个展厅已实现“海外仓+展厅”运行模式。

该报告还提及浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年的经营计划。该公司启动国际商贸城六区市场建设，加速二区东市场建设，

二区东市场计划于2022年10月试运营。2022年，该公司将打通“产业基地集货仓—物流干线—义乌仓”集货模式。持续布局海外仓、海外分市场等境外展贸平台，创新运营模式，带动外贸增长。加快义乌系海外仓以及与RCEP成员国交通便利的广西、云南等地的区域仓建设，年度力争新增海外仓40个以上，累计超过160个。该公司还将升级爱喜猫、义乌好货商业模式，整合“进口好物+新潮国货”产品优势，布局线下分销门店，上线一盘好货供应链管理平台。

厨电业探索创新增长点

■ 黄鑫

中国电子信息产业发展研究院近日发布的《2021年中国家电市场报告》显示，消费升级激活高端市场成为拉动我国家电市场迅速走出低谷的重要引擎。

厨电市场也是如此。比如，在传统家电中，大屏电视、多门冰箱等更大尺寸、更大容量、更高品质的产品受到青睐；在新兴家电中，净热水一体净水器、集成灶等品质改善型产品持续热销。

艾媒咨询集团CEO张毅表示，厨电业2021年呈现四大特点：一是头部企业集中度越来越高；二是销量下滑但单价提升；三是整体市场继续保持一定增长态势；四是向智能化方向升级。

“厨电业也面临一些挑战，包括疫情对线下销售带来的影响，原材料成本上涨较大给行业利润带来挤压等。为了生存，厨电产品谋求向高端化发展，但提价就得提质，这对技术创新、产品设计、环保指标等提出了更高要求。”张毅说。

在此背景下，中国厨电企业应如何探索新的增长点？方太集团副总裁孙利明认为，充分重视基础科研，从根本打破技术壁垒，才能推动厨电行业的可持续发展。攻克关键技术，实现“创新自信”，对于打造中国厨电未来的标杆和标准，有着至关重要的作用。

为了实现更多创新突破，方太集团日前与国家航天局新闻宣传中心达成了航天技术成果转化合作意向框架协议，未来将与国家航天院所开展联合课题研究，并计划年内内在2条至3条产品线中开启航天技术合作，取得可行性成果。此外，方太还与国家家用电器研究院牵头制定了《吸油烟机吸烟效果评价技术规范》。

在消费升级的背景下，市场对厨电的需求也呈现出多层次、多样化的特点。胡润光谷《2021中国高净值人群健康家居特别报告》显示，43%的受访者已经不再将做饭视为单纯的菜肴烹饪活动，更是一种同家人相处、休闲及服务家人的家庭活动。同时，对合理的收纳规划设计，以及台面的干净整洁都有较高的需求。注重美学设计、体现科技智能化、使用体验感强的家居设计备受青睐。

数据显示，2021年，高品质、高颜值、低能耗、智能化、套系化家电全渠道高速增长。

“厨电行业也把套系产品升级作为主力卖点，以提升竞争力和市场占有率。”张毅说，当前，厨电业头部企业愈加集中，消费者更看重品牌，厨电企业要想提升市场竞争力，还需在产品设计创新、智能化程度等方面下功夫。

“未来，方太将坚持在三大核心领域‘空气、水、烹饪’，持续推进基础科研纵深发展。”孙利明说。



中国自俄罗斯和乌克兰进口什么农产品？

■ 吴薇

2022年2月24日，俄罗斯和乌克兰爆发军事冲突，引起国际社会高度关注。俄乌既是全球重要的农产品生产国和出口国，也是中国农产品重要进口来源国。那么，中国从俄罗斯和乌克兰都进口哪些农产品？

一、俄罗斯和乌克兰是世界“粮仓”，粮油和化肥出口能力举足轻重

俄罗斯和乌克兰在世界粮油生产、贸易、流通以及化肥等农资供应中占据重要地位。UN Comtrade数据库显示，2020年两国小麦和大麦出口均接近世界出口总量的三成，玉米出口约占全球的1/6。俄罗斯小麦出口居世界第一、大麦出口居世界第三、玉米出口居世界第九，主要出口土耳其、埃及和沙特阿拉伯等国；乌克兰大麦出

口居世界第二、玉米出口居世界第四、小麦出口居世界第五，主要出口中国、埃及和印度尼西亚等国。

俄乌两国葵花籽、葵花籽油出口量分别占世界出口总量的2/3；油菜籽、菜籽油出口量分别占世界出口总量的1/8和一成。此外，俄罗斯还是全球最大的氮肥出口国，第二大钾肥出国和第三大磷肥出口国，化肥出口量占全球的两成。

二、乌克兰是中国谷物、油脂和油粕的主要进口来源国，乌进口快速增长

2017年至2021年，中国自乌克兰农产品进口快速增长，进口额从11.3亿美元增至52.4亿美元，年均增长率达46.7%。目前乌克兰是中国第十大农产品进口来源国，中国主要自其进口玉米、大麦和葵花籽油粕。



2017年至2021年，中国自乌谷物进口从267万吨增至1145万吨，占谷物进口总量的比重从10.4%增至17.5%，2019年占比曾达28.9%。其中，玉米从182万吨增至823万吨，乌长期是中国玉米主要进口来源国，2019年占玉米进口总量的比重高达86.3%，近两年随着中国自美国玉米进口增加，乌占比逐步下降，2021年仅占29%；大麦从79万吨增至321万吨，占比从8.9%增至25.8%。

中国自乌油料产品进口以葵花籽油和葵花籽粕为主。2017年

国资委开新“局”有何新意？

■ 本报记者 张伟伦

为切实推动中央企业科技创新和社会责任工作，经中央编委批准，国务院国资委成立科技创新局、社会责任局，并于近日召开成立大会。

会议强调，要突出抓好重大科技专项任务落地，着力推动国有企业打造原创技术策源地；突出抓好强化企业创新主体地位，加快推动中央企业建设创新型领军企业；突出抓好科技生态优化，更好激发中央企业创新创造潜能；突出抓好中央企业两化融合和数字化转型，大力推进中央企业创新链产业链深度融合。要突出抓好中央企业碳达峰碳中和有关工作，“一企一策”有力有序推进“双碳”工作；抓好安全环保工作，推动企业全过程、全链条完善风险防控体系。

《中国贸易报》记者从部分央企了解到，近两年来央企正大力强化自主创新能力，有关企业已经全面梳理了关键核心技术短板，制定攻关清单，实施台账管理，逐个突破。同时有些央企为了遵循技术发展规律，做好体系化技术布局，结合国情把战略性前瞻性技术作为主攻方向，发挥好央企的重要作用。

与此同时，记者也注意到，新成立的科技创新局和社会责任局，主要是分别来指导所监管企业科技创新、履行社会责任。这主要考虑到科技创新和社会责任相辅相成，也有各自重点，在当前国内外发展形

势下，创新驱动和社会责任这两项工作的重要性更加彰显。

事实上，2月28日召开的中央全面深化改革委员会第二十四次会议上，审议通过了《关于加快建设世界一流企业的指导意见》(以下简称《意见》)，其中提出加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。很多业内人士也认为《意见》有效落实需要各主要央企树立标杆，国资委理应将建设世界一流企业作为责无旁贷的重要使命。

毋庸置疑，近两年来央企改革步伐也正在加快。科技创新要发展，离不开良好生态的支撑和体系架构的优化设计。按照国务院要求，央企要通过重组整合创新体制机制，加快剥离非主业、非优势业务，推动瘦身健体、提质增效，提高主业核心竞争力，并加强各类企业的社会责任。

此次国资委单独成立社会责任局，一方面能够强化对央企履行社会责任的监督，另一方面能够进一步强化央企的社会责任意识。有分析指出，该局的成立不仅有利于更好地捋顺效率与公平的关系，指导和促进央企践行社会责任，进而提升其市场竞争实力和可持续发展能力，还将成为中国政府推进企业社会责任标志性事件，探索和完善中国企业推进社会责任的发展模式。

氢能将是绿色低碳转型重要抓手

■ 本报记者 江南

国家发改委3月23日召开新闻发布会，介绍《氢能产业发展中长期规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》)有关情况。

作为我国首个氢能产业中长期规划，《规划》明确了氢的能源属性，是未来国家能源体系的重要组成部分，充分发挥氢能清洁低碳特点，推动交通、工业等用能终端和高耗能、高排放行业绿色低碳转型。“氢能能量密度高、储存方式简单，是大规模、长周期储能理想选择，通过‘风光氢储’一体化融合发展，为可再生能源规模化消纳提供解决方案。”国家发改委高技术司副司长王翔介绍说，随着燃料电池等氢能利用技术开发成熟，氢能一热能—电能将实现灵活转化、耦合发展。

从国际看，全球主要发达国家高度重视氢能产业发展，氢能已成为加快能源转型升级、培育经济新增长点的重要战略选择。从国内看，我国是世界上最大的制氢国，年制氢产量约3300万吨，其中，达到工业氢气质量标准的约1200万吨。可再生能源装机量全球第一，在清洁低碳的氢能供给上具有巨大潜力。

氢能的发展对于我国实现碳达峰碳中和目标有重要的意义。2021年印发的《中共中央 国务院关完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》，均对氢能产业发展作出明确部署，要求统筹推进氢能“制储输用”全链条发展，加快氢能技术研发和示范应用，探索在工业、交通运输、建筑等领域规模化应用。今年1月，中共中央政治局第三十六次集体学习强调，要积极有序发展氢能能源。

“《规划》是碳达峰、碳中和‘1+

N’政策体系中的‘N’之一，紧扣碳达峰、碳中和目标。”王翔表示，统筹谋划，整体布局氢能全产业链发展，既是能源绿色低碳转型的重要抓手，也为碳达峰、碳中和目标实现提供了有力支撑。

但总体看，我国氢能产业仍处于发展初期，相较于国际先进水平，仍存在产业创新能力不强、技术装备水平不高，支撑产业发展的基础性制度滞后，产业发展形态和发展路径尚需进一步探索等问题和挑战。

“必须坚持创新发展道路，加大对科技创新和产业创新的支持力度，不断突破关键核心技术并在市场应用中迭代升级，才能够实现从‘跟跑’到‘并跑’乃至‘领跑’的转换，从而保持产业链供应链安全稳定。”王翔表示，要形成高效完备的产业链，关键是要围绕产业链部署创新链，坚持《规划》提出的“创新引领、自立自强”原则，围绕氢能产业高质量发展重大需求，准确把握产业创新发展方向，聚焦短板弱项，适度超前部署一批关键核心技术突破项目，持续加强基础研究、关键技术和颠覆性技术创新，建立健全更加协同高效的创新体系，不断提升氢能产业竞争力和创新能力。

王翔建议，各地方要综合考虑本地区氢能供应能力、产业基础和市场空间，在科学论证基础上，合理布局氢能制备、储运、加注、应用等产业链相关项目，稳慎有序推进项目建设。严格履行项目审批程序，严格落实能耗管控责任和生态环保要求，严格执行项目建设、运营标准规范。牢牢把握氢能安全生命线，加大全产业链各环节安全管理力度。严禁以建设氢能项目名义“跑马圈地”。

至2021年，葵花籽油进口从58万吨增至89万吨，占葵花籽油进口总量的比重保持在70%左右。中国从2018年开始进口乌克兰籽粕，进口量38万吨，2021年增至201万吨，占比从97.5%降至88.3%。

三、俄罗斯是中国水产品、油脂和化肥的主要进口来源国，未来自俄进口将进一步扩大

2017年至2021年，中国自俄罗斯农产品进口持续增长，进口额从21.3亿美元增至42.9亿美元，年均增长19.1%，目前俄罗斯是中国第十二大进口来源国，中国主要自其进口鱼蟹、葵花籽油、菜籽油和豆油以及钾肥。

2021年，中国自俄进口水产品20.2亿美元，同比增长3.2%，占水产品进口总额的一成；其中鱼类和螃

蟹分别进口10.6亿美元和6.7亿美元，占鱼类和螃蟹进口总量的两成和近五成。葵花籽油、菜籽油和豆油分别进口36万吨、34万吨和16万吨，分别接近葵花籽油、菜籽油和豆油进口量的三成、1/6和1/7。此外，中国是钾肥消费大国，对外依存度较高，2021年自俄进口230万吨，约占钾肥进口总量的三成。

目前中国自俄谷物进口较少，2021年仅30万吨，占谷物进口总量的比重不足1%，小麦、玉米和大麦进口量均在10万吨左右。2月24日，中国海关总署发布公告称，根据《俄罗斯输华小麦植物检疫要求议定书》补充条款，允许俄全境小麦进口，未来中国自俄谷物进口将进一步扩大。

来源：中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)