### 2020迪拜世博会中国馆山东活动周开幕式暨经贸合作洽谈会举办

# 中国馆成世界感知山东新平台

3月22日，2020迪拜世博会中国馆山东活动周开幕式暨经贸合作洽谈会在迪拜、山东同步举办。

活动由山东省人民政府主办，山东省贸促会等承办，采取线上线下结合、境内境外联动方式进行，分为山东活动周开幕式、经贸合作洽谈会两个环节。

迪拜世博会中国馆政府总代表、中国贸促会副会长张慎峰、阿联酋驻华大使阿里·扎希里、中国驻阿联酋大使倪坚、迪拜工商会主席、首席执行官哈迈德·博米姆、山东省副省长汲斌昌线上出席开幕式并发表视频致辞。约旦驻华大使胡萨姆·侯赛尼，阿拉伯国家联盟驻华代表处代办艾哈迈德·舒阿卜，以及土耳其、巴基斯坦、黎巴嫩等“一带一路”国家驻华使领馆代表，境外商协会驻华代表，外企代表等重要嘉宾线上参加开幕式。

张慎峰在致辞中表示，迪拜世博会中国馆已累计接待游客超百万人。山东活动周以“丝路的起点，创新的家园”为主题，以产业合作、文化交流为重点，全面形象展示山东省经济建设、文化底蕴、风土人情、前沿科技等，为世界人民感知山东、了解山东、喜爱山东搭建了平台。

阿里·扎希里表示，山东是中国的经济大省，而阿联酋与山东在基础设施、旅游、食品和能源业有着广泛而深入的合作，推荐山东和中国其他地区的朋友们借此机会参观阿联酋和未来之城迪拜。推荐阿联酋人访问山东，体验和欣赏中国丰富的文化遗产。

倪坚表示，近年来中阿关系保持高水平运行，经贸合作稳步推进。山东同阿联酋合作是中阿合作的重要组成部分。2021年双方贸易额近83亿美元，同比增长71.5%，山东港口以及杰瑞、海信、潍柴动力等知名企业在阿投资兴业。中国驻阿使馆高度赞赏山东为推动中阿关系发展作出的积极贡献，将继续全力支持山东同阿联酋加强发展战略对接，为构建新时代中阿全面战略伙伴关系增添新动能。

哈迈德·博米姆表示，作为2020迪拜世博会的官方商务合作伙伴，迪拜工商会将会提供一个理想的商业平台，帮助中国企业在世博会的专属场地互相交流、共建合作。阿联酋，尤其是迪拜，作为亚非欧之间具有战略意义的物流枢纽，将会在“一带一路”倡议中承担至关重要的角色。迪拜工商会一直非常注重建立与中国的关系，致力于提供必要的支持以确保阿联酋与中国的贸易关系继续发展和繁荣。

汲斌昌表示，面对百年变局和世纪疫情，迪拜世博会的举办将有利于推动各国人民加强经济、文化、科技等领域交流合作，有利于携手抗疫、共克时艰。希望以此次活动为契机，加强山东与迪拜在科技创新、投资贸易、金融服务、文化艺术、疫情防控等多领域的务实合作，共同发展、共同进步，努力为推动中国和阿联酋全面战略伙伴关系发展作出新的更大贡献。

与会嘉宾线上参观了世博园、中国馆、山东省科技成果展、非遗展、海水稻展等，观看了以“齐鲁文化丝路行”为主题的文艺演出。

经贸合作洽谈会环节进行了山东产业发展推介、阿布扎比营商环境宣介。山东潍柴进出口有限公司、济南金威刻科技发展有限公司等中方企业与哈利法工业区、迪拜硅谷数字产业园等阿方企业进行了线上推介交流。举办了山东省工业和信息化厅与阿布扎比经济部签署合作协议、东非商贸物流中心项目、加纳石油炼化EPC项目、阿联酋轮胎海外仓战略合作协议、承建迪拜EnerTech 10MW光伏发电厂项目等线上签约仪式。

山东活动周将持续至3月24日，其间将举办济南日、青岛日等活动。为提升活动效能，还将整合各市优势行业产业，陆续举办烟台—中东国际贸易采购洽谈会、潍坊—阿联酋农业推介交流活动、济宁优质农产品品牌海外推广行动—中东专场、“丝路海韵”境外驻华机构直通威海活动、日照—阿联酋经贸文旅推介会、聊城市汽车装备品牌海外推广暨经贸洽谈对接会—阿联酋活动等系列配套经贸活动，推介山东产业发展战略和重点合作项目，共享合作经验与合作机遇。

同期，迪拜世博园中国馆现场举办多场展览展示活动，包括“海水稻”智慧农业展、山东省科技成果展、主题图片展—“好客新山东”“科创新山东”“开放新山东”、山东非物质文化遗产展、山东省情宣传片展播、“美景山东”系列主题宣传纪念品发放等，向全世界宣传展示山东新形象，分享山东发展新机遇。

（鲁贸）

## 潍坊—阿联酋农业推介交流活动举办

**本报讯** 2020迪拜世博会中国馆山东活动周的配套活动之一“潍坊—阿联酋农业推介交流活动”正在进行中。本次活动致力于推动潍坊农业企业与阿联酋及中东地区的深度合作，开拓国际市场。

疫情当前，潍坊市贸促会科学谋划，通过国外商协会资源为企业组织和邀请客户，确保活动取得实效。截至22日，阿联酋温超集团、阿卜杜拉卢国际有限责任公司、阿曼中国商品批发城等中东地区企业分别同潍坊越洋进出口有限公司、山东佰润食品有限公司等多家市内企业开展线上洽谈9场，双方企业从产品类型、产品规格、合作形式、进出口政策、市场开拓等方面进行了深入洽谈交流，其中3家中方企业与外方企业达成合作意向。

据了解，本次活动为长期活动，集中洽谈时间为3月16日至3月24日，潍坊市贸促会共邀请了35家潍坊供应商和11家中东采购商线上洽谈。根据中外企业供需情况，全年不间断邀请匹配客户，组织双方企业线上洽谈，为中方企业开拓中东市场提供优质服务。正式开展贸易之前，潍坊市贸促会还将为双方企业免费提供GCA国际信用认证，为企业顺利成交保驾护航。（潍贸）

## 四川省贸促会与省香港商会会商

**本报讯** 四川省贸促会会长黄莉日前会见四川省香港商会会长洪清农一行。

黄莉表示，希望商会积极参与南亚东南亚工商领袖峰会、RCEP国际论坛、中哈企业家委员会会议、汽配展、智博会等四川省贸促会搭建的贸易投资促进平台活动，同时加强与四川国际商会的沟通交流，在培训企业、助力共同拓展海外市场等领域深化经贸合作。

洪清农表示，在川港合作会议机制建立的背景下，希望持续加强与四川省贸促会交流，进一步促进双方企业间的经贸投资合作。（川贸）

**地方贸促动态**

## 北京市贸促会与马来西亚投资发展局共商合作

**本报讯** 北京市贸促会副主任吴岚岚近日拜会马来西亚投资发展局北京办事处，与马方官员就未来合作事宜开展座谈。

吴岚岚邀请马方有关机构和企业参加2022年服贸会和科博会，希望彼此加强交流合作，在RCEP框架下推介两国投资环境及贸易政策。

马方参会官员表示，马来西亚积极参与中国组织的经贸活动，如中国—东盟博览会、中国丝绸之路博览会等，希望进一步加强与中国和北京的合作和经贸关系，推进其高精尖产业在中国的发展，欢迎中国企业赴马投资并开展双边贸易。马方将组织马来西亚企业参与2022年服贸会和科博会的相关活动，建立沟通协调机制，共同组织以双边投资贸易、青年企业家等为主题的经贸活动。

（京贸）

## 南京FTA惠企“一键通”智慧平台上线

**本报讯** 南京市贸促会联合南京市商务局，围绕我国签订的主要自贸协定，结合南京八大产业链进出口商品实际，优化升级关税查询、原产地商品备案、原产地证办理、FTA政策查询等功能，近日推出了全国首个系统集成、高效便捷的FTA惠企“一键通”智慧平台，极大便利企业惠享自贸协定红利，完善南京自贸惠企服务体系，促进全市开放型制度创新和外向型经济高质量发展。

FTA惠企“一键通”智慧平台实现了涵盖多个自贸协定的集成式多功能平台系统，精细至城市维度的FTA成员国关税查询“一键通”，FTA进出口双向原产地规则智能判定系统，直连签证机构原产地证申报系统，FTA重要政策、规则及数据资源即时查询等多个全国首创。

下一步，南京市贸促会将会同相关部门，对接高标准国际经贸规则，加大RCEP等自贸协定落实力度，进一步拓展升级FTA惠企“一键通”智慧平台功能，利用“走进自贸”等活动载体，大力宣传推介FTA惠企政策措施，支持和帮助更多企业享受各项自贸协定红利，促进企业更好更快“走出去”，加快构建开放型经济新体制和竞争新优势。（宁贸）

## 锦州市贸促会积极招商引资

**本报讯** 锦州市贸促会近日主办锦州市中日经济贸易（线上）交流会暨招商引资（线上）说明会。为严格落实新冠疫情防控要求，锦州市贸促会组织设立了1个主会场、8个分会场，锦州市7家企业同日本5家企业开展了线上对接交流。锦州市贸促会党组书记、会长秦蕊出席活动并致辞，党组成员、副会长李春义主持会议。

秦蕊表示，今年是中日邦交正常化50周年，RCEP正式生效实施，中日首次达成关税减让承诺，实现了历史性突破。希望与日本各机构、企业一道，抓住机遇，携手努力，进一步深化务实合作，特别是在绿色环保、节能低碳、智能制造等多领域探寻契合点、找准切入点。今年2月，锦州市贸促会批准成立了锦州市贸促会中日经济文化交流促进会，深化合作的基础和条件日渐成熟。锦州市贸促会、锦州市国际商会将组织开展更多线上交流、政策推介、商务考察、对接洽谈等活动，推动锦州与日本经贸交流合作。

日本Sinas SP股份有限公司、正盛设备有限公司、连展科技株式会社、Life Com股份有限公司、名门咨询服务株式会社与凌海航天灵芝生物科技有限公司、辽宁省恭纳智能仓储设备有限公司、锦州富源玻璃有限公司、锦州索南太吉贸易有限公司等中方企业开展了对接洽谈，在产品与技术应用等方面深入交流了意见。绥中县起航服装厂、锦州澳利羊剪绒制品有限公司与Life Com股份有限公司就商品出口日本达成初步共识。正盛设备有限公司对华润锦州电厂循环经济产业园环境满意，达成初步投资意向。（锦贸）

今年以来，安徽省合肥庐阳经济开发区以科技创新引领产业转型升级，壮大智能制造、集成电路、光学芯片等产业，深入实施“专精特新”企业培养，推动经济实现高质量发展。图为在庐阳经济开发区大恒能源科技有限公司太阳能光伏组件自动化生产车间，工作人员正在对新设备进行调试。 中新社发 **赵明 摄**

## 海南省贸促会为经贸活动牵线搭桥

**本报讯** 为加快推进海南自由贸易港建设，海南省贸促会积极为企业经贸活动牵线搭桥，推动中核融资租赁（海南）有限公司与海南任发科技有限公司签署战略合作协议。双方公司日前在海口举行战略合作签约仪式。

双方拟投资7亿元建一座大型约14万平方米的智能化现代仓储物流基地，作为中核集团旗下中核融资租赁（海南）有限公司融资租赁业务的仓储物流基地和中转站，为海南自贸港第三极"儋洋一体化"的经济发展增添新动能。

在签约仪式上，海南省贸促会副会长陈鸿亮表示，海南省贸促会发挥资源优势，积极帮助市县及园区开展招商引资工作，在双方后期项目的发展规划、合作模式、投资规模中，海南省贸促会愿充分发挥职能优势，为大家搭建更多的贸易投资合作平台，共享海南自由贸易港的发展机遇。

中核融资租赁（海南）有限公司执行董事胡鹏表示，中核融资租赁（海南）有限公司是中央企业——中核集团旗下的公司。此次合作是为响应中央关于建设海南自由贸易港政策，为海南自由贸易港企业提供融资便利的具体行动，能够更好体现中央企业承担的促进海南自贸港经济发展的历史使命和社会责任。

海南任发科技有限公司总裁袁鑫介绍，目前，海南任发科技有限公司主要经营范围是现代仓储物流、进出口贸易、科技产品开发与经营、现代医疗设备、机电设备、机械设备的销售等。相信双方凭借精诚合作，一定会为海南自贸港建设贡献力量。（琼贸）

## 舟山市贸促会依托云展会平台挖掘RCEP市场

**本报讯** RCEP成员国是宁波重要贸易伙伴，2021年宁波对RCEP成员国进出口总额516.34亿元，其中，出口195.29亿元。宁波市贸促会依托数字贸易云展会平台，帮助外贸企业深度挖掘RCEP成员国市场。

在常态化疫情防控形势下，发挥线上展贸易平台作用，主办针对RCEP成员国市场系列云展会，鼓励舟山外贸企业开展数字化营销。舟山市贸促会向浙江省贸促会积极争取浙江名品水产加工行业（RCEP成员国）线上展览会承办权，今年1至3月主办RCEP系列线上展2场，线上展得到了包括日本水产协会、泰国渔业协会等RCEP成员国渔业协会广泛支持，参展舟山企业近百家，与境外客商开展“一对一”洽谈200余场次，预计订单成交额超过700万美元。

展会开始前，舟山市贸促会开展数字化营销服务。制作独立海报和电子会刊，为线上展会制作中英双语的独立海报，收集整理参展企业信息，内容主要包括企业名称、企业LOGO、主要产品、联系人和联系方式等，用于展前宣传并提供给买家。同时积极开展买家邀请，通过有关商协会或专业机构邀约采购商参与对接会，借助使领馆、商务代表处等渠道，开展展会推广。

此外，还联合国家级行业商协会开设企业云专页。积极对接中国水产流通与加工协会和展会公司，在ZOOM平台上开设“浙江名品水产加工行业（舟山—RCEP成员国）线上展览会”专页，为入驻企业提供为期半年的线上展示，推介企业与产品。同时在集中洽谈开始前做好展商培训，展后及时做好总结和项目验收。

（舟贸）

（上接第1版）

“致力于建设基业长青的‘百年油田’，我们要下大气力做好可持续发展这道‘必答题’。”大庆油田党委副书记张凤民表示。

记者采访了解，为了让生态建设更加专业化、系统化，大庆油田2020年成立了专门的生态环境管护公司，将绿色发展理念融入油气勘探开发整个周期。

每年，大庆油田需要处理的含油污水约6亿吨。为了让含油污水实现“零排放”，大庆油田建设了完善的含油污水处理站和污水管网，将处理达标的含油污水全部注回油层。

二氧化碳也可被注入地下。在大庆油田所属榆树林油田，数个二氧化碳储液罐并排而立，工作人员介绍，这些二氧化碳原本是工厂的尾气，注入地下不仅可以助力采油，还可以减少碳排放。

面向未来，大庆油田正大力推动风、光、气、电融合发展，开发工业余热及地热利用等新能源技术。计划到2025年，新能源装机规模达到200万千瓦以上，新能源储能能力达到20万千瓦，年埋存二氧化碳100万吨以上，清洁能源替代率20%以上。

“实现‘双碳’目标是一场社会变革，更是一项政治责任和重大使命。”大庆油田公司规划计划部主任艾云超说，“我们将完整、准确、全面贯彻新发展理念，为‘当好标杆旗帜、建设百年油田’作出高水平新贡献。”（新华社记者 **刘伟 杨喆 闫睿**）

### 青岛市贸促会疫情中服务“不打烊”

# 全力服务企业稳外贸拓市场

“感谢贸促会的高效服务迅速解决了问题，让我们实实在在节省了不少费用。”青岛华强皮革制品有限公司相关负责人说道。不久前，该公司有一批出口到韩国的工作手套亟须办理中韩优惠原产地证书，此时莱西贸促支会因疫情已暂停业务办理。了解企业需求后，青岛市贸促会第一时间为企业办理了证书并通过传真方式将证书扫描件传输给企业。最终，货物顺利完成清关并享受了优惠。

莱西发生疫情后，青岛市贸促会主动接管了当地签证点的相关业务，确保莱西及周边出口企业出口不受影响。为减少办证人员流动带来的风险，指导企业开通原产地证书自主打印，实现“足不出户”全程网上办理。

面对疫情带来的冲击，青岛市贸促会紧密结合“作风能力提升年”活动部署要求，坚持以服务企业为本，优服务、降成本、抗疫情、搭平台，全力做好稳外贸拓市场工作。

积极探索创新服务手段，持续优化营商环境。青岛市贸促会优化全程网办效率，全面实施商事认证一次办好，优化互联网+FTA签证模式，出口货物原产地证签发工作全面实现“足不出户”网上办证，办理时限和质量均居国内城市前列。ATA单证册业务由法定的3个工作日办理时限缩短为1个工作日。实行容缺受理、双休日预约、午休值班和延时服务等便企措施，做到当日办好、急件当即办理。今年以来共为外贸企业签发出口货物原产地证明书近3万份，货值约20.9亿美元，出具各类商事证明约1500份，涉及青岛各大主要出口门类，确保外向型企业顺利出口。

不断提升服务精准化程度，助力企业纾困解难。青岛市贸促会通过开展实地大走访、惠企问卷调查等，及时掌握企业生产经营需求和政策诉求，建立清单逐一解决。疫情发生后，坚持服务“不打烊”，实现服务“零距离”，建立企业QQ、微信群，为3000余家企业提供专人管理服务，帮助企业享受自贸协定红利，降低出口成本。对于受疫情影响不能按时履约的出口企业，针对具体情况，研究制定为企业出具与疫情相关的不可抗力事实性证明的工作措施，帮助企业降低违约责任风险。针对疫情期间出口货物运费高、舱位紧等难题，协调协助10余家外贸公司顺利完成20余笔出口订单的货运服务。

全力搭建线上线下国际国内平台，助力企业拓市场稳订单。近期，部分国外展览逐步恢复线下举办，青岛市贸促会在慎重研判的基础上，向19家企业推荐了日本AFF夏季展等6个国外专业展览并提供全方位出展支持。针对2022年因疫情延期或取消的海外展会，积极协调展览主办和代理机构，为青岛16家企业争取退回部分或全部展位费用70余万元。在日本放宽入境限制后，第一时间为企业代办签证400余张。为打通“内循环”拓宽拓深国内市场，青岛市贸促会组织企业参加东亚海洋博览会等国内展会，开展“采供对接+访厂”专项活动，邀请采购商和海运服务商访厂，达成多项合作意向。此外，青岛市贸促会积极筹建线上展览平台，推动传统企业“触网”转型线上经济，不断开拓发展新空间。（青贸）