

# 搭平台优服务抓改革 助贸促事业高质量发展

## ——专访全国人大代表、陕西省贸促会会长马玉红

■ 本报记者 张海粟

今年《政府工作报告》提出国内生产总值(GDP)预期增长5.5%左右,将实现高基数上的中高速增长。报告中还明确,今年要扩大高水平对外开放,推动外贸外资平稳发展,高质量共建“一带一路”,有效防范海外风险,以及一系列稳增长目标和具体政策措施。

记者就此采访了全国人大代表、陕西省贸促会会长马玉红。她说,细细读来发现,今年全国两会的重点关切涵盖稳增长、保民生和高质量发展等方面,而这些无不与外贸事业高质量发展密切相关。

在推动外贸外资平稳发展方面,贸促会聚焦贸易投资促进主业,搭建对外交流平台,不断推动提升对外投资合作水平。

在高质量共建“一带一路”方面,贸促会深耕联络资源,持续优化经贸合作网络,持续延伸贸促服务。

在有效防范海外风险方面,贸促会不断提升涉外商事法律服务专业化水平,努力打造更加专业、更具特色的商法服务体系。

马玉红表示,为深入学习贯彻全国两会精神,推动地方贸促事业高质量发展,结合陕西实际,陕西省贸促会需要重点做好搭平台、促

发展、强联络、优服务、抓改革五方面工作:

搭平台,助力推进高水平对外开放。“陕西省贸促会将加强与国际贸促会的沟通,申请更多国际经贸活动在陕举办。”马玉红表示,陕西省贸促会不仅积极参与中国贸促会“云贸促”和“投资中国”经贸平台活动,还将推荐陕西优势企业参加第五届进博会、2022年服贸会、广交会和消博会等具有较大影响力的国际性经贸活动。在省内,精心组织陕西省政府国际高级经济顾问会议第十一届会议,参与筹办杨凌农高会,陕西在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等举办的省级重点经贸活动。马玉红提到,高质量办好第六届丝博会也是今年工作的重中之重,陕西省贸促会将承办包括主宾国国家馆开馆仪式、国际馆招租展、丝绸之路国际商协会(西安)圆桌会、全球商大会、丝绸之路国际商事法律合作高峰论坛等重大项目。同时大力支持市(区)贸促会继续办好中国(宝鸡)国际工业品采购展览会、中国(宝鸡)国际机器人暨智能制造展览会等特色产业展会活动。

强联络,持续优化拓展国际经贸交流合作。在对贸促系统服务构建新发展格局和共建“一带一路”的切入点进行深入研究的基础上,陕西省贸促会将继续增设陕西省贸促会境外经贸联络处,持续跟进马来西亚商务理事会办公室成立、运行事宜,深耕联络资源。同时积极参与上合组织农业基地建设,探索举办与国际商协会高层“云”会晤,积极邀请驻华使领馆相关人员、驻华商协会参加全省贸促系统举办的重点经贸活动。

优服务,全力促进开放型经济高质量发展。马玉红介绍,陕西省贸促会将扎实开展“2022顾问题服务年”活动。加快陕西调解中心建设步伐,引导企业用好“贸法通”,开展合规风险排查、“两反一保”案

件应对工作,继续做好人企“体检”、商法培训等活动。同时支持国内外知名商法服务机构落户陕西,加强高水平应用型智库建设,发挥陕西省贸促会专家委员会和涉外商事法律专家咨询委员会“智库”作用。在打造陕西国际商会自主品牌活动的同时,高质量发展壮大国际商会会员数量,推进金融、生物医药、农业、物流等专业委员会成立运行。

抓改革,厚植贸促事业高质量发展新优势。狠抓“十四五”陕西贸促事业发展规划落地,统筹推进疫情防控和贸促事业发展。推进陕西省贸促会发展研究部、贸易投资促进部按照省委编办新调整的职能充分发挥作用,鼓励有条件的市(区)设立更多基层贸促机构,持续抓好好干部队伍建设,加强国际传播能力建设。同时不忘巩固拓展脱贫攻坚成果与全面推进乡村振兴工作有效衔接,推进对口帮扶村实现乡村振兴。

同时,伴随着今年RCEP生效,马玉红表示,陕西省贸促会将助力提升陕西贸易自由化和投资便利化水平,积极推进RCEP条款的制度移植和落地调适,切实帮助地方企业出海。

“首先是结合RCEP主要内容,突出重点和短期内能够推进实施的工作,为相关政策举措的制定提供‘贸促智慧’。”马玉红强调,发挥陕西省贸促会商事法律专家咨询委员会和专家委员会的“智库”作用,围绕RCEP相关规则对知识产权、竞争等的高标准要求,对标分析陕西制度开放现状、差距及创新方向,提出提升知识产权保护国际化水平、创新经贸争端解决机

制、开展RCEP实施风险预警分析等方面的措施建议。同时,陕西省贸促会将积极配合有关部门,围绕陕西重点产业领域,对照RCEP,为完善相关投资、服务贸易、原产地、知识产权保护等政策举措提供“贸促智慧”,助力对接落地RCEP协定和地区发展整体谋划结合。

其次是拓展并深化与RCEP投资与服务贸易双向合作,特别是日韩澳新贸易空间。马玉红向记者表示,围绕RCEP各方关于服务贸易和投资高水平承诺,陕西省贸促会将积极建言设立中国西部RCEP国际博览中心、建设RCEP企业服务中心、建立RCEP多领域合作联盟,以及加快与东盟合作园区提质升级、挖掘服务贸易潜力、促进跨境投融资便利化等方面的措施。同时加快建立RCEP协定税率与中国—东盟FTA对比清单,促进陕西扩大与东盟国家在电子电器产品、运输工具、汽车零部件等领域贸易合作。马玉红还提到,由于中日首次达成关税减让安排,贸促会要积极利用以上机会,助推陕西与日本汽车产业达成合作,促成从日本进口集成电路、汽车零部件等主要关税商品。此外,还要发挥陕西和东盟国家水果丰富的优势,积极促进扩大相互出口特色农产品。

“最后还是要落脚在打造一流营商环境。”马玉红强调,积极推进中国西部知识产权保护中心建设,举办国际商事法律合作论坛,面向企业做好RCEP宣介培训和商法服务等一系列举措将有的放矢开展,希望有效帮助企业提升用好协定的能力和水平,促进与RCEP成员国间的商法合作。

“首先还是要落脚在打造一流营商环境。”马玉红强调,积极推进中国西部知识产权保护中心建设,举办国际商事法律合作论坛,面向企业做好RCEP宣介培训和商法服务等一系列举措将有的放矢开展,希望有效帮助企业提升用好协定的能力和水平,促进与RCEP成员国间的商法合作。

## 安徽自贸试验区首个国际商法综合服务中心揭牌

■ 本报记者 张伟伦

由安徽省贸促会与合肥市蜀山区人民政府共同发起设立的安徽自贸试验区合肥片区蜀山区国际商事法律综合服务中心日前在蜀山经济技术开发区揭牌。这标志着在安徽省首创的集认证、调解、仲裁、诉讼为一体的多元化、综合性涉外商事法律服务全链条保障机制正式建立。

安徽省贸促会党组成员、副主任许俊东出席活动并致辞。许俊东表示,安徽自贸试验区蜀山区国际商事法律综合服务中心的设立是落实省、市自贸区建设有关工作部署的“自选动作”,是深化“放管服”改革,提高便利化服务水平,打造市场化、法治化国际营商环境的实际举措,也是一体化推进赋权、增服、提效的实践探索。安徽省贸促会将与合肥市和蜀山区通力协作,通过该综合服务机制平台,对标国际一流营商环境,扩大服务范围,深化服务内容,提升服务质量,为区内各类市场主体送政策、送服务、送温暖,为自贸区建设蓄势赋能。

记者了解到,安徽自贸试验区合肥片区蜀山区以合肥跨境电商综合试验区核心区为依托,在优化贸易监管服务体系、培育发展贸易新业态新模式、促进中小企业发展等方面开展体制机制创新,重点发展节能环保、数字经济、电子商务、工业设计等主导产业。在产业集聚催生法律服务创新需求的形势下,国际商事法律综合服务中心自2021年9月试运行半年以来,取得了显著成效。安徽省贸促会通过“服务入园、政策到家”,为蜀山区涉外企业提供更加高效便捷,更

加精准专业的涉外法律服务。其中仅原产地证服务一项,每年可为企业节约办证成本超万元,节约办证时间超300个小时。

此次国际商法中心正式揭牌是安徽贸促工作的一个新起点。安徽省贸促会相关负责人向《中国贸易报》记者表示,该中心将充分发挥该省贸促系统在国际商事法律服务领域的国际影响力和专业服务职能,积极为安徽自贸区企业提供涉外商事认证、国际仲裁、商事调解、RCEP政策推广、咨询培训等服务,助力安徽自贸区加快营造市场化、国际化、法治化一流营商环境。

揭牌仪式当天,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)主题培训活动举办。安徽省贸促会邀请中国贸促会FTA工作组组长邹锐通过线上直播互动方式围绕“RCEP国际经贸规则指导”作了专题授课。在前期充分沟通摸排企业诉求的基础上,授课专家以RCEP政策为基础,从RCEP对蜀山区块企业的价值、关税筹划及必备技能、区内企业RCEP利用路径等方面,着重解读了“如何利用RCEP协定享受关税优惠”等企业关心的热点问题。讲解深入浅出,干货满满,有效顺应了广大企业的需求,得到了与会人员的积极反馈。

此外,为进一步提高蜀山区外贸企业国际经贸风险防范意识,增加抗风险能力和经验,本次培训还专门进行了知识产权创造与保护、国际贸易纠纷处理与风险防范、跨境电商跨境收付款监管与合规要点等内容的宣介。



春日时节,贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县醒狮镇谷新村鲜花种植基地的非洲菊盛开,村民们忙着采收鲜花供应市场。近年来,该村通过政策引导和扶持,因地制宜通过土地流转发动群众种植非洲菊100亩,每亩产值4万元以上,有效促进特色精品产业发展,助力乡村振兴。

中新社发 吴德军 摄

### 广西国际商会抢抓RCEP机遇 拓展贸易投资

## 舵稳当奋楫 风劲好扬帆

“RCEP生效以来,我们明显

感受到与RCEP成员国的商贸和物流需求增多。”广西国际商会跨境贸易委员会会长王正波介绍,去年将首批柬埔寨输华芒果进口到广西钦州港时,单船芒果的运输体量才147吨,今年来咨询发运芒果、木薯干片的企业单船就超过1000吨的需求。

作为面向东盟开放合作的前沿和窗口,广西抢抓RCEP生效机遇,积极拓展贸易投资。今年,广西国际商会跨境贸易委员会将更务实地对接越南果蔬协会、泰国水果协会、柬埔寨芒果协会、中国食品土畜进出口商会等国内外商协会,做大跨境贸易增量。同时,加强跨境多式联运体系的建设,包括助力陆运通关便利化,提升跨境铁路班列数量,增大与RCEP成员国的直航航线等,打造富有竞争力的跨境供应链体系,争取境内外更多产品乐于走广西通道。

虎年开春,刚成立一个多月的广西国际商会RCEP境外企业服务中心(简称“RCEP企业服务中

心”)便生龙活虎地“动”起来——“机遇、利好,时不我待。”

RCEP(老挝)企业服务中心负责人、老挝广西同乡会会长邓良慧脚下生风,他告诉记者:“我们中心联合广西农科院甘蔗研究所,将甘蔗种苗种植转移作为试点项目开展合作,针对老挝、缅甸、泰国、柬埔寨糖业进行产业转移研究,对糖业涉及的种苗、农业种植、工业开发、机械等相关领域,双方都设立工作组开展合作试点,力将推动广西优势产业更好更快‘走出去’。”

RCEP(印度尼西亚)企业服务中心握“金”在手,RCEP(印度尼西亚)企业服务中心与中国银行印尼支行、中国建设银行印尼支行以及印尼本土商业银行加强对接,积极为广西企业乃至中国企业赴印尼投资提供投融资服务,进一步降低中国企业赴印尼投资的融资成本。

资源优势加持渠道便利,RCEP(缅甸)企业服务中心为广西企业与缅甸企业开展合作积极搭建桥梁,帮助河池市企业自缅甸进口有色金属钨锡矿113吨,总价值约

## 抗疫情 稳外贸 深圳贸促在行动

为帮助深圳外贸企业应对疫情影响,深圳市贸促委强化责任担当,通过各种途径帮助企业解决疫情期间遇到的各种外贸困难和问题,全力消除疫情不利影响,同心抗疫、共克时艰。

### 开通应急通道 清关减税不耽误

“3月14日货物就发往尼泊尔了,若不及时交付原产地证而延长交货期,我们要被扣10%货款,更重要的是,这是我们与这个客户的首笔交易”“货物马上就要抵达澳大利亚,如果拿不到这份优惠原产地证及时清关,将会给我们产生高额费用”……

本次疫情期间,多家深圳企业面临出口货物已发,即将抵达目的港,急需原产地证等文件清关的困境。深圳市贸促委在疫情防控无法为企业直接办理原产地证的情况下,紧急协调中国贸促会商事认证中心及其他地方分支会,为这部分深圳企业开通异地服务应急受理通道,满足企业办理原产地证、ATA单证册等需求。3月14日至18日,共为7家深圳企业异地紧急办理原产地证9份、ATA单证册3份,协调广东省外事服务中心为华大基因出口菲律宾的新冠检测试剂加急办理领事认证,并第一时间邮寄,解了企业燃眉之急。

### 线下转为线上 贸促服务不停摆

深圳市贸促委线下服务窗口因防疫需要关闭后,即将将贸促服务业务转到线上办理,并开通17条24小时热线咨询电话,通过QQ、微信等通信工具“一对一”地指导企业“足不出户、自主打印”模式办理业务,实现相关证书线上审核,实时“秒批”。

3月14日至18日,共受理企业电话咨询299次,通过QQ、微信等方式为企业提供业务指导394次,帮助10家企业开通证书自主打印服务,并线上审核原产地证书9320份,商品备案437份,保障企业自主打印原产地证8968份,涉及出口额3.5亿元,最大程度保障企业外贸渠道畅通。

### 商法及时助力 合同履约不担心

为帮助深圳企业应对疫情可能带来的涉外商事法律问题,深圳市贸促委利用跨境支援综合法律服务平台,通过法律服务热线、咨询邮箱、粤商通、深i企等途径及时为17家企业提供相关法律咨询服务,指导企业依法依规维护合法权益。

针对企业近期特别关心的“疫情相关不可抗力事实性证明”业务,深圳市贸促委快速响应企业诉求,举办“企业对外经营应对不可抗力对策”专题线上讲座,邀请商法专家和业务骨干,为企业讲解如何应对疫情导致的履约困难、面临违约赔偿等问题,共有企业代表1022人参加。其间,指导2家企业免费办理贸促会疫情相关不可抗力事实性证明;帮助1家企业成功调解疫情相关涉塞尔维亚国际商事案件1宗,减少近30万元损失。(深贸)

## 地方贸促动态

### 商业贸促会举办 贸促优配一家具及家居线上专场对接会

本报讯 由商业贸促会、中国国际商会商业行业商会、深圳市贸促委共同主办的2022年中国(深圳)国际电商产业博览会(简称CIEIE)将在深圳举行。疫情防控常态化背景下,中国国际电商产业博览会组委会特新增贸促优配线上专场精准供需对接会等系列对接活动,旨在为展商及采购商提前搭建交流平台,通过线上洽谈对接双方合作意向。近日,组委会组织举办优配一家具及家居线上精准供需对接会。

组委会根据前期收集采购商的采购需求,精准匹配优质供应商,提供线上一对一的洽谈空间。此次对接会共有超过70家优质供企业参与,4轮分组一对一精准匹配,总场次超100场。

其间,慕思床垫、高斯贝尔、光通电子等知名行业头部企业与通拓、蓝思、逸联等知名跨境大卖一对一进行了供需对接。参会产品品类丰富,涵盖家具及家居用品的大部分品类,包含桌、椅、柜、灯具、电器、摆件、镜子、智能家居等跨境电商行业的热门产品。

供应商通过图片、PPT、产品讲解在线上实时视频对公司及产品进行展示介绍和沟通,采购商针对产品进行提问询价,双方根据交流情况交换联系方式,实现了线上“面对面”“一对一”的精准对接。活动得到了采供双方的高度认可,其中超过20家企业表示通过本次活动初步确定合作意向。

(商贸)

(桂贸)