

# 中欧不是对手,而是伙伴

■ 本报记者 周东洋

今年以来,在全球新冠肺炎疫情反复、世界经济复苏放缓背景下,中欧贸易保持良好发展势头。根据海关总署近日发布的数据,今年前两个月,中国与东盟贸易额同比增长14.8%,达到1371.6亿美元,比去年同期中国—东盟双边贸易额多5.7亿美元,东盟成为前两个月中国第一大贸易伙伴。

商务部新闻发言人高峰日前在例行新闻发布会上表示,中国和东盟互为重要贸易伙伴,双方经济互补性强,合作领域广,发展潜力大。中方愿同欧方一道,积极推动贸易投资自由化便利化,维护产业链供应链稳定畅通,共同把中欧经贸合作的蛋糕越做越大、越做越好,造福双方企业和民众。

**经贸合作具有较强活力**

去年以来,尽管面临的形势比较复杂严峻,但是中欧之间的经贸合作还是延续了快速发展的势头。从数据来看,双边贸易的“量”和“质”都有了提升。“量”方面,中欧之间贸易额突破8000亿美元,创历史新高。中国保持欧盟第一大贸易伙伴地位,欧盟是中国第二大贸易伙伴。“质”方面,双边贸易结构持续优化,航空航天、生物、光

电、电子、材料等领域的贸易增速超过30%,去年,中国与东盟的地理标志协定正式生效。中欧班列月行千列、年行万列,去年开行列数达到1.5万列,同比增长22%。

特别是在今年前两个月,欧盟反超东盟再次成为中国第一大贸易伙伴。据了解,中国第一大贸易伙伴之前曾一直由欧盟占据。2020年,东盟超越欧盟,跃升为中国最大货物贸易伙伴,2021年,东盟连续第二年成为中国第一大贸易合作伙伴。

“今年前两个月,欧盟重新成为中国第一大贸易伙伴归功于多方面的因素。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,一是欧盟经济有所复苏,刺激了市场需求;二是中国经济转型升级,与欧盟的产业强项对接更加紧密;三是东南亚国家也是欧盟的主要贸易伙伴,而东南亚国家疫情越来越严重,欧盟疫情相比前一段有所缓解,与东南亚的贸易相对受到影响,很多订单转移到了中国。

有关专家表示,中国作为后疫情时代全球经济增长和复苏的引擎,其供应链和产业链稳定对欧盟经济复苏和发展起到重要作用,也

是中欧经贸关系长期向好发展的稳定性力量。中国正在全力构建的新发展格局也为中欧经贸合作打开了更广阔空间。

对于欧盟反超东盟成为中国第一大贸易伙伴这一情况后期是否能够保持,白明表示,中国与东盟和欧盟的贸易都有成长的动力,不确定什么时候哪方面成长动力更大一些,今后是东盟还是欧盟成为中国第一大贸易伙伴具有一定的随机性。

“这一情况是季节性的还是趋势性的,还有待进一步观察。”高峰表示,但无论如何,这都反映出中欧贸易较强的韧性和活力。

**深化拓展各领域合作**

欧盟委员会3月初宣布,将分别停止与俄罗斯和白俄罗斯在“欧盟邻邦机制”和“泛波罗的海地区计划”这两个跨境合作计划中的项目。欧盟委员会日前又宣布,对俄罗斯实施新一轮制裁,制裁措施包括:禁止对俄罗斯能源行业进行新的投资、禁止从俄罗斯进口钢铁产品、禁止与和军工行业有关的俄罗斯国企开展业务等。

白明表示,乌克兰局势在一定程度上也会影响到中欧经贸发

展。欧盟产业链也有一些在俄罗斯、白俄罗斯地区,随着欧盟不断增加对俄罗斯的制裁措施,有的产业链运转停摆,这进一步加剧了全球供应链紧张,中国可能会受到一些连带影响。

“俄乌冲突背景下,中欧经贸合作面临的挑战主要是供应链产业链的不确定性。”中国国际经济交流中心美欧所首席研究员张荣楠也表示,首先,欧盟国家一半以上的能源产品依赖进口,其中,俄罗斯提供了41%的天然气、46%的煤炭和27%的石油。西方国家对俄罗斯能源业的制裁将导致国际能源产品价格大幅上涨。其次,俄罗斯和乌克兰是全球重要的稀有金属供应地,对于全球芯片业、半导体业、汽车制造业等产业链的稳定具有重要作用。此外,美国、欧洲多数国家目前已与俄罗斯互关领空,如果制裁措施继续升级,影响中欧班列的正常运行,将给受新冠肺炎疫情影响本已面临严峻挑战的全球供应链增加更多的不确定性。

专家普遍表示,中欧双方应加强沟通,深化拓展各领域合作,以降低中欧经贸合作可能受到的影响。作为国际上两个重要市场,

中欧双方在开辟清洁能源、数字经济和服务业等新领域,以及共同应对全球性挑战方面具有巨大合作潜力。

“时尚、设计等产业以及医疗用品和机械零部件生产商等都可以从意中经贸往来中获益。”意中基金会主席博塞利表示,创新和数字化发展将成为未来几年中国经济增长的重要驱动力,意大利公司应当合理调整从而保持竞争力。

白明表示,未来,中欧双方可在高技术领域加强合作。有些低端产品合作市场基本已经饱和,但是高端领域合作空间大,机会更多,市场还没有饱和。此外,现在欧盟有意重新启动中欧投资协定,从长期来讲,这有助于双方经贸的发展。

“中欧不是对手,而是伙伴。”商务部相关负责人日前表示,中欧双方可以在一些多边框架下加强协调合作,比如在G20、联合国、世贸组织,推动落实全球发展倡议,维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,共同推动世贸组织改革朝着正确的方向发展。中欧之间还可以加强在第三方市场的合作,不仅为双方的经济发展、也为整个世界经济复苏和稳定发展作出贡献。

## 任鸿斌会长会见全国工商联副主席邱小平

**本报讯** 中国贸促会会长任鸿斌日前在京会见全国工商联副主席邱小平一行。

任鸿斌表示,非公有制企业是外贸领域最活跃的力量。中国贸促会一直高度重视与全国工商联合作,双方签署了战略合作框架协议,开展了务实有效的合作,有力促进了非公有制企业国际化发展。中国贸促会将立足新定位,在促进经贸合作、提供商事法律服务、反映企业诉求等方面与全国工商联深化合作,推动非公有制企业更好融入新发展格局,为稳住宏观经济大盘、扩大更高水平对外开放作出更大贡献。

邱小平表示,近年来全国工商联与中国贸促会密切合作,为非公有制企业对外合作提供了务实服务和有效保障。希望双方充分发挥各自优势,聚焦加强企业合规建设、搭建经贸合作平台、开展调查研究等,不断提高服务质量、拓展服务领域、创新服务方式,更好推动非公有制经济发展。

(李文)

## 海协海仲共同率先发布临时仲裁规则

**本报讯** 由中国海商法协会制定的《中国海商法协会临时仲裁规则》、中国海事仲裁委员会配套上述规则制定的《中国海事仲裁委员会临时仲裁服务规则》3月18日对外发布,并于当日起施行。

中国海商法协会会长李祝用在当天举行的新闻发布会上表示,近年来经过积极探索,我国临时仲裁得到显著发展,需要既符合国际通行做法、又符合我国仲裁实际的、具有示范意义的临时仲裁规则,以满足中外当事人对临时仲裁服务的现实需求。中国海商法协会此次制定发布临时仲裁规则,是创新驱动海协业务升级发展的重要举措,有助于提高航运软实力,推动航运贸易高质量发展,助力海洋强国建设。

中国海事仲裁委员会副主任李虎指出,为顺应我国仲裁市场逐步对外开放的趋势,推进临时仲裁落地,中国海仲紧跟仲裁行业发展新业态,积极融入国际海事仲裁实践,在《海协临时仲裁规则》制定之际,组织配套制定《海仲服务规则》提供临时仲裁服务,充实海事仲裁服务内容和手段,推动我国仲裁进一步与国际接轨,助力推动建立健康有序的仲裁生态圈。

(毛雯)

## 中国贸促会召开党组理论学习中心组(扩大)学习会议

中国贸促会近日召开党组理论学习中心组(扩大)学习会议,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和全国两会精神。党组书记、会长任鸿斌主持会议并讲话,党组理论学习中心组成员参加会议,各部门各单位党政主要负责同志列席会议。

会议指出,全国两会期间,习近平总书记发表了一系列重要讲话。习近平总书记把握新的时代方位,观大势、谋全局、明方向,回顾新时代党和人民奋进历程,首次鲜明提出“五个必由之路”的重大论断,阐述我国发展仍具有的战略性的“五个有利条件”,深刻揭示了新时代我们为什么成功、未来我们怎样继续成功的中国密码,具有重大的历史意义和现实指导意义。李克强总理所作《政府工作报告》总结成绩客观、分析形势精准、奋斗目标明确、实现路径清晰,思想性和操作性很强。

会议强调,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,最根本原因在于习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。2022年是党的二十大召开之年,是中国贸促会成立70周年和改革创新年,中国贸促会各级党组织和全体党员干部要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,弘扬伟大建党精神,发扬历史主动精神,完整准确全面贯彻新发展理念,服务加快构建新发展格局,推动高质量发展。要深刻理解、牢牢把握习近平总书记重要讲话和全国两会精神,认真贯彻中央经济工作会议精神,坚持稳字当头、稳中求进,着眼大局大势履职尽责,聚焦党和国家中心任务主动作为,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,统筹疫情防控和经贸事业发展,立足贸促工作“五个重要”定位,遵循“1+5+9”工作格局,全力以赴将《政府工作报告》部署安排落到实处,按时保质办理全国人大、全国政协交办的建议提案,以钉钉子精神和绣花功夫做好贸促工作,谱写贸促事业高质量发展新篇章。

会议要求,中国贸促会各级党组织和全体党员干部要加强政治建设,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要认真履行全面从严治党主体责任,领导班子成员要落实“一岗双责”,长期坚持严的主基调,巩固拓展党史学习教育成效,以极端负责的态度完成中央巡视整改任务。要不断深化对新时代“五个必由之路”的理解把握,全面、完整、准确贯彻新发展理念,开展好“学查改”专项工作,抓好“九大行动计划”落实,在稳外贸稳外资、RCEP推广实施、推动共建“一带一路”高质量发展、G20、APEC等全球经济治理等重大任务中主动作为,推动党中央重大决策部署在中国贸促会落地生根。要认真贯彻落实新时代党的组织路线,锻造政治过硬、本领高强的专业化国际干部队伍。要坚持“以人民为中心”发展思想,加强调查研究,积极代言工商,推动出台稳外贸稳外资相关政策。要深刻认识当前国内外疫情防控的复杂性、艰巨性、反复性,进一步统一思想,坚定信心,坚持不懈,抓细抓实各项防疫工作。要全力做好2022年各项工作,在进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程中贡献贸促力量,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(贸促会直属机关党委)



连日来,在做好新冠肺炎疫情防控工作的同时,江苏省连云港市赣榆区许多家医疗用品企业开足马力,生产口罩、防护服等医疗物资,助力新冠肺炎疫情防控。图为赣榆区塔山镇的恒舟医疗设备有限公司工人在生产医用口罩。 中新社发 司伟 摄

# RCEP对马来西亚生效 中马经贸潜力有望再释放

■ 本报记者 张伟伦

3月18日,全球规模最大的自由贸易协定《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对马来西亚正式生效。根据协定,中国对马来西亚立即零关税的比例为67.9%,马来西亚对中国立即零关税的比例达69.9%。同时随着生效,中国和马来西亚均在中国—东盟自贸区的基础上新增了市场开放承诺。对于这一利好,中国与马来西亚政商各界纷纷看好RCEP在促进两国贸易增长和拉动区域经济增长的积极意义,并表示将为经贸合作释放更多潜力。

马来西亚国际贸易和工业部在生效当日表示,RCEP代表充满活力的经济增长,将成为经济振兴的重要里程碑,将为马来西亚经济融入“世界最大自由贸易区”铺平道路。就出口收益而言,估计RCEP可为马来西亚出口带来额外的2亿美元收入,使得马来西亚成为从这项协定中受益最大的东南亚国家之一。

对于协定生效,马来西亚国际贸易与工业部副部长林万峰表示,本国企业和商家要尽快把握该协定框架下所提供的贸易便利,以开拓业务版图。通过RCEP框架,能在国际贸易上享受更多便利,例如占有更大市场,在关税壁垒和非关税壁垒方面可减低关税、简化通关程序,改善马来西亚企业的投资环境,也能让更多企业融入

全球的供应链和产业链。

记者获悉,长期以来,马来西亚一直是中国在东盟的第二大贸易伙伴,中国则连续13年位列马来西亚第一大贸易伙伴。近两年来,虽然全球面临新冠肺炎疫情,但中国与马来西亚经贸合作展现出强大韧性与活力。商务部数据显示,2021年中马双边贸易额1768亿美元,同比增长34.5%。据中国海关统计,今年1—2月,中马双边贸易额为294.5亿美元,同比增长28.1%,高于同期中国对外贸易总体增速12.2个百分点。

在双向投资领域,中国对马来西亚的青睐也是有增无减。截至2021年底,中国对马来西亚直接投资累计超过100亿美元,马来西亚累计对华直接投资近80亿美元。

“中马双边贸易和投资都保持了良好的势头,中马友好合作更为区域合作树立了一个良好的榜样。”中国驻马来西亚大使欧阳玉靖在此前接受《中国贸易报》记者采访时说。

“马来西亚政府致力于提供一个良好的生态系统,通过政策、计划与可持续发展的支持,促进本地企业进入新的行业和市场,但企业必须迅速行动,拥抱协定生效后贸易环境的变化,并抓住机遇。”林万峰在3月18日举行的“中国—东盟落实RCEP协定之企

业应做好准备”研讨会上说,对于马中贸易关系,马来西亚企业应充分利用好两国当前的紧密关系,与中国和其他有意拓展中国巨大市场的外国公司合作,或与中国当地企业合作,共同开拓RCEP覆盖的巨大市场。

在RCEP下,中马两国新增市场开放承诺,部分产品可获得新的关税优惠,这为很多贸易商带来了更多机遇。比如,中国出口马来西亚的加工水产品、可可、棉纱及织物、化纤、部分机械设备和零部件,以及马来西亚出口中国的菠萝罐头、椰汁、胡椒等农产品和部分化工品、纸制品等,在中国—东盟自贸区的基础上可获得新的关税减免。

“我们隶属于智能玩具这个行业,有很多业务属于来料加工和转口贸易,这其中往往在进口原料时会涉及到三至四个国家。”马来西亚欧罗静雅(EUROJAYA)玩具生产商市场部经理马修敏在接受本报记者采访时说,

在RCEP生效之前,原材料如果来自东盟内部,我们可以利用自己的协定政策进行关税减免,但是为了降低成本就需要对原材料来源国进行必要选择,同时也会影响到我们最终产品的市场投放计划。但RCEP在马来西亚正式生效就意味着可以大大扩大我们原材料的选择范围,今后市场也能在RCEP覆盖的区域进行优化布局。

马来西亚中华总商会会长卢成全在接受记者采访时认为,马来西亚的地理位置在东盟国家中居于中部,有非常有利的区位优势,RCEP生效后,整个经贸成本和营商成本也会相对降低,对于出口领域肯定会有很大的帮助。尤其是,当前中马关系长期保持良好发展势头,RCEP所营造的高水平自由贸易环境将推动中马贸易产业链供应链深度融合,推动区域数字贸易发展,促进整体营商环境持续优化。中马两国合作必将从中受益,在经贸领域释放更多增长潜力。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041  
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388

官方微博

官方微信

出版单位:中国贸易报社 社长:许素亭 总编辑:范培康 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibao1@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028