

各地年货节 温暖中国年

■ 本报记者 胡心媛

随着春节临近,全国各地的年货节相继拉开帷幕。从白山黑水到椰林海岛,从东海之滨到昆仑脚下,无论城市还是乡村,不管线上亦或线下,均是热闹非凡、喜气洋洋。

辽宁:精品年货看直播

日前启动的“2022 辽宁 5G 电商直播年货节”以“辽宁年货看直播,共享数字新生活”主题,发挥电商主播矩阵优势推介特色年货,打造辽宁特色产品“全国名片”,进一步促进消费、创新模式、惠及民生。此次年货节由辽宁省商务厅联合辽宁省广播电视局和辽宁省乡村振兴局举办,旨在丰富春节市场供应,开展形式多样的优惠促销活动,满足人民群众春节期间购物需求,营造热闹的网上节日消费氛围,构筑安全便利的网上消费环境。

据介绍,辽宁组织各地开展“丰饶年货,辽宁甄选”千场直播带货活动,汇聚特色优质农特产品,通过5G直播推向全国,打造辽宁特色产品全国名片。在年货节期,开展“辽宁明星汇,燃播庆新年”活动,齐聚辽宁籍文体明星、广电主持人、平台

大V主播,持续联动直播连线,贺新年、带年货。开展“东北乡村里,年货逛大集”系列乡村年货节主题活动,组织直播基地与网红达人走进田间地头、渔船港口,深度挖掘特色年货产品,展现乡村年货丰富多彩、百姓幸福祥和过大年的精彩生活。

海南:浓浓年味飘过海

近日,由海南省商务厅、海南省工信厅主办的2022海南网上年货节启动仪式在海口市海航文化广场举办。电商平台携手近千个企业和商家,开展形式多样的网上促销活动,共同营造浓厚的节日氛围。本次网上年货节将持续至2月10日。

启动仪式现场设立了活动现场直播间,开展2022海南网上年货节产品展示与直播带货活动,形成以点带面的格局,掀起辐射全省、全国的消费浪潮。

海南各市县针对地方特色,积极筹备各项专题活动。例如,儋州依托年货节举办系列带货活动,昌江在淘宝等平台设置活动专题,琼中开设“虎年嗨购 琼惠万家”专场直播间。

云南:一部手机逛商圈

“2022 全国网上年货节”云南分会场活动已于日前启动。

据云南省商务厅相关负责人介绍,为了更好地满足群众春节消费需求,本次年货节采取了线上线下融合的方式开展。活动以本地电商平台、示范园区、示范企业为载体,聚合阿里、京东、苏宁易购等知名电商平台资源,贯通城乡,涵盖线上线下,到家到店等消费场景,打造年味儿十足的特色活动。在商品供应上,线上专场涉及美食、购物、文旅等多个领域,线下年货街涵盖地方特产、名优产品、服装鞋帽、家具饰品、家用电器等多个品类,多层次全方位满足广大群众需求。参与年货节的平台、商贸企业,促销举措多样,优惠券、满减、直降等方式为消费者带来实惠。

相关负责人表示,自年货节活动开展以来,全省各地呈现出网购热潮。特别是“一部手机云品荟”“一部手机游云南”“一部手机逛商圈”等平台发挥各自优势、资源互补,为消费者带来便利,助力云南数

字经济发展。

福建晋江:购物节走心更暖心

由福建晋江市商务局主办的第五届晋江购物节已拉开当地购物狂欢序幕,将持续到2月中旬,连起春节、元宵节等重要节日。

据晋江市商务局相关负责人介绍,晋江购物节连续举办多届,深受广大市民欢迎,是晋江市消费节庆的一道“大餐”,取得良好效果。本届购物节采取“政府搭台、企业唱戏”和线上线下相结合的形式,联动全市大型商圈、特色街区、旅游景点等,融入鞋服、食住、文旅等商业资源,打造集“吃、喝、玩、乐、购”为一体、多商圈多业态互动的大型商贸促销节日,并策划了十个主题活动,发动全城各行各业送出亿元消费让利“大礼包”,通过大力宣传和氛围营造,促进社会消费、拉动内需,助推全市经济高质量发展。

记者了解到,在购物节启动仪式上,“玩购晋江”电子手册同步上线,整合了该市各行业板块的促消费活动,通过线上线下结合的推广方式引流至企业商户,进一步激发

消费潜力,带来一场全市消费狂欢嘉年华。

河北邢台:产品上线服务在线

由河北邢台市商务局主办的“网上买牛货 健康福虎年”2022邢台网上年货节全面启动,将持续到2月7日。

据邢台市商务局电商综合科负责人介绍,本次年货节系列活动突出多部门联动、多方面合作、多场景设计的特点,发动各县市区电子商务示范企业、龙头企业、电商平台、绿色智能商品企业、名优特产品企业、老字号企业参与。围绕年货、年夜饭、民风民俗等,邢台将组织家乐园集团、北国商城、福美多等商超提供物美价廉的“牛品年货”,推出特色年货套餐,利用折扣、减免、赠购等方式促进消费。

据了解,2022邢台网上年货节以“线上展示+平台销售+直播带货+媒体传播+精彩互动”为活动形式,充分发挥邢台本土电商平台的作用,利用牛品集势电商矩阵等平台,打造年货节“专业平台、专区、专业页面”,推动各类地方产品上线销售。

第十五届中国新能源博览会暨高峰论坛:专家解码碳中和

■ 黎琦

1月16日至18日,第十五届中国新能源国际博览会暨高峰论坛在江苏睢宁举行,主题为“解码碳中和,共话新场景”。主办方为全国工商联新能源商会。

睢宁位于徐州东南部,是徐州市区“一城两翼”的重要一翼。睢宁县委书记苏伟在开幕式上介绍说,睢宁正在推动能源消费变革,供给变革、技术变革、体制变革中,2021年入选国家整县屋顶分布式光伏开发试点县。目前,睢宁可再生能源发电总量达12.36亿千瓦时,现有协鑫光电、神华风电、长青生物质等新能源企业35家;一批旗舰型、

链主型光伏项目签约落地,将形成“10GW切片+10GW高效太阳能电池+10GW光伏组件”产业规模,工业化加速期绿色低碳转型之路不断走深走实。

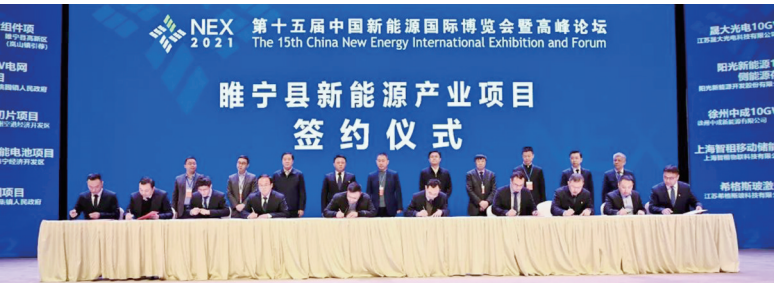
此次论坛分设光伏领袖对话、储能产业发展、生物质供热、“太阳能+”、碳中和与新能源投资等主题论坛。百余位人士围绕碳中和与新场景交流技术、分享经验,为碳中和背景下新能源产业健康发展出谋划策,也为当地高质量发展把脉问诊。

论坛旨在加强太阳能、生物质能、风能、氢能 and 储能等新能源多场景应用的行业交流展示,打造以多

能互补、综合能源、智能微网等新一代绿色低碳环保的新能源体系为特色的行业交流平台,壮大以新能源应用场景为特色的产业集群。

论坛同期举办了《2020-2021中国新能源产业年度报告》发布、项目集中签约、战略签约、高端对话、项目对接、投资考察、地方政府招商推介等活动,助力睢宁系统推动能源、产业、交通、建筑、空间结构优化调整,建设“零碳园区”,提升生态碳汇能力,推进资源全面节约循环利用,加快建设绿色低碳城市发展再上台阶。

新能源商会专业副会长曾少军表示,经过十几年培育,中国新能源



国际博览会暨高峰论坛已经成为有较大影响力的新能源领域综合性年度盛会,希望睢宁能借此此次论坛推动县域经济高质量发展。

据悉,在论坛期间,经过深入对

接,睢宁与国内新能源企业就部分重点领域和项目达成了合作协议,现场签约项目16个,计划总投资额过百亿元,涉及睢宁新能源、智能制造等多个领域。

www.cpahkltd.com

服務四海 誠信天下

YOU TRUST, WE SERVE

中国专利代理（香港）有限公司伴随着中国专利法的诞生,于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。

Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich