

乐见国际海运业社会责任感不断增强

■ 刘国民

新冠肺炎疫情暴发以来,海运涨价和订舱难问题已经持续很久,至今无解。在疫情和海运困难叠加的国际环境下,国际海运企业在这一时期有不少履行企业社会责任的举措,这其中既有传统的捐赠物资,也在逐渐向更宽广的范围延伸。

举例来说,疫情期间海运巨头达飞集团向中国捐赠口罩支持中国抗击疫情;海运巨头地中海航运,其地中海基金会也向中国捐赠医用口罩。

不止于此,不同于以往以捐赠物资、响应环保倡议为主的传统方式,多家海运巨头支援抗击疫情、保护国家物资供应链的过程中,在履行企业社会责任方面迈出了更大的脚步,早已不仅限于只是拿出收益的一部分投入公益慈善事业,不仅捐出一部分运力,还主动牺牲了一部分利润。比如MSC地中海航运集团2020年2月13日致函中国交通

运输部,承诺旗下国际海运船队在疫情期间将根据交通运输部需求配合调配使用,以便在需要时免费运送国际医疗救援物资;MSC地中海邮轮姊妹品牌GNV旗下豪华游轮完成改装,已交付意大利,用于抗击新冠肺炎疫情;马士基曾通过提供免费空运和陆侧物流等方式协助客户及相关机构进行抗疫物资运输。

另外,在想办法缓解疫情期间船员超期服役,无法按以往的周期换班下船等新问题过程中,许多国家也出台政策配合国际海运业企业履行好社会责任。例如中国政府去年年末就出台了相应的减税政策帮助稳定海运队伍,支持海运企业不断发展。

那么,如果把场景延伸到当下还在延续的海运难题中,这些海运企业是否还能用更大作为来帮助改善海运难的局面呢?

以往,海运企业开通和持续运营一条航线,需要进行周详的成本

利润核算,沿途停靠哪些港口,往返的货源是否充足、跑一趟耗费的燃油成本等都要计算清楚,收益大于成本该航线才会存在下去,否则就砍掉。毕竟,资本都是逐利的。但是今天,既然海运企业在履行企业社会责任方面,已经在向捐出一部分运力、牺牲部分利润方面发展,其实是可以继续向前摸索升级的。比如,国际海运企业可以继续捐出一部分运力,为紧缺商品和医疗物资开通绿色通道,通过定期发布相关商品清单的方式长期坚持下去;还可以多开通并维持一些经济效益上本来无法维持的公益航线……总之海运企业可以积极作为的事项很多,但前提是,这类举措要兼顾海运企业的利润和承受能力,不能给企业过重的担子。

对海运企业来说,企业社会责任观的上述升级尝试带来的并不只是负担。实际上,更积极参与公益

慈善事业、更多履行企业社会责任,一向能让企业获得更好的形象口碑和更高的美誉度,最终让企业获得更大的收益。在这方面,以往的好例子比比皆是,就在刚刚过去的2021年也有很好的案例:2021年7月,河南遭遇暴雨天气,鸿星尔克宣布捐赠5000万元物资,意外赢得民众的好感,很多消费者疯狂抢购鸿星尔克产品。

现在回头来看,海运企业履行社会责任方式的发展变化既是抗疫形势使然,也是国际海运企业积极面对社会各界的困难和需要,不断进行自我调整的结果,这种互动—修改—升级的过程非常宝贵。既然此类发展和升级已经发生而且越来越多,也无法再回到从前的传统方式,相信社会各界很乐见国际海运业社会责任观继续升级、社会责任感持续增强,国际社会最终会以感恩来回报之。

中国与中亚五国贸易额30年增长100多倍

■ 于佳欣

2022年是中国与中亚五国建交30周年。中国—中亚经贸合作论坛日前以视频方式举行,商务部部长王文涛出席该论坛。

王文涛说,中国与中亚五国建交30年来,持续深化经贸务实合作,构建了内涵丰富、充满活力、互惠互利的经贸关系,取得了实打实、沉甸甸的合作成果。贸易投资合作规模不断壮大,一批大项目成功落地,助力中亚各国产业升级、互联互通和民生改善。

王文涛表示,商务部愿与五国经贸部门一道,以建交30周年为契机,擘画合作蓝图,畅通合作渠道,提升合作能级,放大合作效应,推动中国中亚经贸合作再上新台阶。

中亚五国参会代表表示,应继续加强团结合作,携手抗击疫情,加快经济复苏,为多双边经贸合作和地区和平稳定发展作出更多贡献。五国愿与中方一道,继续加强共建“一带一路”与各国发展战略对接,助推实施更多合作项目,促进各国经济社会发展。

论坛召开期间,商务部和中亚五国经贸部门发布了《关于中国中亚经贸合作高质量可持续发展的联合倡议》,就共同扩大贸易、投资、数字、绿色等领域合作达成广泛共识。

海关税款担保“一保多用”新模式落地黑龙江

■ 姜辉

哈尔滨海关近日发布消息,大庆沃尔沃汽车制造有限公司凭借先前在海关备案的一份电子保函,办理暂时进口货物的担保放行手续,同时享受汇总征税的便利措施,成为黑龙江省首家享受“一保多用”海关税款担保新模式政策红利的企业。

“以前我们在办理海关税款担保业务时,需要根据不同用途分别办理不同的保函,每办一份保函都要跑一趟银行。现在我们全程线上办理,而且仅凭这一份保函就可以办理多项税款担保业务,极大地缓解了资金压力,真切感受到了海关业务改革带来的便利。”大庆沃尔沃汽车制造有限公司相关负责人说。

为更好地服务对外开放大局,2021年11月24日,海关总署发布第100号公告,自2021年12月1日起实施以企业为单元的税收担保改革,一份担保可以同时在全国海关用于多项税款担保业务,实现了“一保多用、一地备案、全国通行”,并且企业从申领保函、保单到海关备案可全流程线上办理,节约企业运营成本。

“为确保辖区企业尽享享受海关改革红利,公告发布后我们第一时间开展政策宣传解读,对辖区有担保需求的企业进行重点推介,指导企业办理新型税款担保。”哈尔滨海关所属大庆海关负责人说。

下一步,哈尔滨海关将依托属地纳税人工作制度,不断优化海关税收征管服务,加大惠企政策宣传力度,推广落实税款担保改革相关政策。



山东出入境边防检查总站烟台机场出入境边防检查站着眼“智慧口岸”建设,为出入境货运航班提供预约通关服务,在筑牢防疫安全关口的同时,畅通口岸边检“绿色通道”,为外贸空中通道提速提质。图为边检人员登机检查货物信息。

新华社记者 朱峥 摄

全年经济运行将保持在合理区间

本报讯(记者 江南)“展望今年全年走势,有信心、有条件、有能力促进经济平稳健康可持续发展。”在1月18日举行的例行新闻发布会上,国家发改委国民经济综合司司长袁达对于保持全年经济运行在合理区间充满信心。

他介绍说,从发展基础看,我国经济发展和疫情防控均保持全球领先地位。从要素条件看,着力解决供给领域要素短缺问题,能源原材料供应保障显著增强。从内生动力看,加快促进形成强大国内市场,构建新发展格局迈出新步伐。从政策支撑看,强化跨周期和逆周期宏观调控政策有机结合,“七大政策”组合效应持续释放。

“当前国际环境更趋复杂严峻,国内发展不平衡不充分问题仍然突出,2022年经济发展面临不少

压力挑战。”袁达举例说,局部散发疫情直接影响居民消费,投资增长也受到一些制约,外贸进出口不确定性较大,企业生产面临要素短缺等问题,中小微企业经营困难增多,市场预期和企业信心出现波动。

中央经济工作会议提出,今年经济工作要稳字当头、稳中求进,跨周期和逆周期宏观调控政策要有机结合。

“把政策发力点适当向前移,做到早安排、早动手、早见效,以稳定的经济运行态势应对各种挑战。”袁达举例称,抓紧出台实施扩大内需战略的一系列政策举措,及时研究提出振作工业运行的针对性措施;适当超前开展基础设施投资,加快推进“十四五”规划102项重大工程项目,按照“资金跟着项目走”的要求,尽快将去年四季度

发行的地方政府专项债券落实到具体项目,抓紧发行已下达额度,力争在今年一季度形成更多实物工作量。

对于民营企业尤其是小微企业,国家发改委将加大支持力度,着力解决好民营企业在产权保护、招投标、市场准入、融资支持等领域存在的典型问题;完善民营企业参与国家重大战略实施机制,制定支持民营企业参与乡村振兴的政策举措,引导民营企业参与增量国有企业混合所有制改革等;深入推进实施公平竞争政策,加强反垄断和反不正当竞争,以公正监管保障公平竞争;充分发挥示范带动作用,进一步激励地方聚焦民营经济发展中的难题,持续探索创新,持续创造可复制可推广的经验做法,持续带动支持民营经济发展工作取得新进展、新突破。

2021世界物联网大会在京召开

加快构建物联网新经济市场

■ 本报记者 张沐锡

联网白皮书》,大会执委会执行主席石定寰表示,白皮书将物联网经济市场体系分为工业、农业、能源、交通车联、健康医疗、物流储运、航天航空、智慧生活等17个产业领域,提出了可持续发展的物联网新经济模式以及经济市场构建等方向,为世界各国减少数字鸿沟,打造物联网全球新经济提供参考。

何绪明表示,中国在物联网基础建设、应用探索实验等方面走在世界前列,中国已建成5G基站近140万个。德国、美国、法国、英国、荷兰、日本、伊朗、韩国等国家在工业物联网、芯片生产制造等方面进行了智能化升级,预计今年全球物

联网数字经济产值有望超过8万亿美元,年增加量达20%以上。

“全球万物互联,连接是基础、互通是关键、目标是构成生态系统、核心是物联网新经济。”何绪明表示,物联网的定位应是集信息化、数字化、智能化为一体的智慧世界生态网络,是新一代信息技术、数字经济与实体经济深度融合的全球化新经济载体。世界物联网大会将充分发挥物联网国际机构的作用,接纳世界各国政府机构为物联网国际公约组织主席团成员,在联合国的框架下共同协商制定物联网国际公约,以保护各国的权益和大众生活隐私,从根本上解决全球连接问题。

《中国汽车数字化营销市场白皮书》发布

本报讯(记者 穆青风)赛迪时代近日发布了《中国汽车数字化营销市场白皮书(2021年版)》,通过对汽车行业数字营销企业进行全面、综合性评价,推出2021年中国汽车行业数字营销企业竞争力排行榜,以期更客观地反映目前我国汽车数字化营销企业的竞争力情况。

白皮书显示,随着中国数字化营销产业的发展,汽车数字化营销市场竞争格局基本保持稳定,整体数字化营销业态也向多元化发展。专注于汽车领域的营销企业依旧在客户资源、数据沉淀、业务完整度等方面拥有良好的先发优势,并且凭借先发优势与规模优势同步推进业务纵深与广泛布局。同时,互联网企业在数字化营销领域持续渗透,BAT均建立了数字化营销管理平台,数据服务、监测分析、平台投放等营销服务多样化、细分化发展。

随着汽车数字化营销市场的快速发展,如何科学评价数字化营销企业的竞争力,对于数字化营销行业及企业的发展至关重要。白皮书遴选了近20家汽车数字化营销领域企业,根据竞争力评价模型

进行评分,最终形成2021年中国汽车行业数字营销企业竞争力TOP10。

榜单显示,汽车数字化营销头部企业已基本确定,排名前三的企业连续四年被新意互动、华扬联众、蓝色光标占据,其中新意互动凭借多年在汽车行业的资源积累,稳居榜首,引领汽车行业数字化营销发展。此外,三大头部企业竞争力得分集中在88分以上,与后续企业得分差距较大,表明这些企业在汽车数字化营销领域的发展水平大幅领先;而从排名前十的企业来看,共有9家企业与2020年的名单相同,后发企业冲击榜单前段位置难度增大,整体行业竞争格局呈现强者愈强态势。

通过对榜单企业进行各项得分分析,企业经营能力均方差较小,而客户服务能力、技术创新能力、品牌影响力均方差相对较大。其中,品牌影响力差值最大,表明后发企业在自身宣传及口碑运营方面尚待加强。从技术产品创新能力最核心的指标得分来看,头部企业得分普遍相对较高,表明这类企业在技术水平及应用方面较为领先,技术实力正成为其重要优势。

信息化利于外贸企业应对出口管制风险

■ 本报记者 刘国民

当下,应对出口管制和经济制裁风险对外贸企业越发重要。在日前举行的“出口管制与经济制裁的趋势和合规建议”讲座中,北京市金杜律师事务所高级顾问孙兴建议企业,要熟悉美国、中国和欧盟等业务可能涉及国家的监管政策,树立合规生存意识,要具备大局观,尽早建立相应的出口管制合规体系。

具体来说,孙兴认为,针对供应链安全,企业要评估供应链风险,建立备用供应链,紧盯出口管制最新动态,搭建本土供应链,重视技术及人才储备;针对企业战略布局,关注国际政治经济等因素可能对企业经营战略带来的影响;对现有交易及商业伙伴进行合规评估,灵活调整商业模式;针对交叉监管下的合规,了解各国出口管制法律和政策,增强业务人员出口管制意识;确保合规体系落地,对不同层级的员工设置不同的合规操作要求,培养企业合规文化,提高合规要求的可操作性,将合规纳入员工考核。

孙兴建议企业尽早建立一套完善的出口管制合规体系,全面嵌入业务涉及国家的出口管制要求,

设定合理的风险控制标准,用以指导日常经营活动。在他看来,企业内部出口控制机制包括9个基本要素:拟定政策声明、建立组织机构、风险评估、确立审查程序、制定应急措施、开展教育培训、完善合规审计、保留资料档案、编制管理手册。“很多国家包括中国将企业运行一套有效的出口合规内控体系,作为政府颁发相关出口许可的前提条件。在实务中,企业应快速地识别受控物项,判断哪些交易可能需要事先经过政府部门的出口授权。”孙兴说。

在建立出口管制合规体系过程中,信息化建设是有力支撑。孙兴介绍说,合规信息化建设包括自动化黑名单筛查机制、单据筛查信息化方案、产品管控信息化平台、客户合规管理信息化平台、风险评估信息化平台和合规资源中心。其中客户合规管理信息化平台,是帮助公司设计定制化客户合规管理方案,搭建公司客户统一管理平台,后续可进一步帮助公司实现客户管理平台与黑名单筛查工具的对接,实现客户合规管理自动化,降低人工工作量。

重庆2021年进出口总值首破8000亿元

重庆海关日前发布消息,2021年全年,重庆实现外贸进出口总值8000.6亿元,首次突破8000亿元,创历史新高。

据重庆海关副关长王宏翰介绍,这一数据较2020年增长22.8%,延续了2018年以来的两位数增长态势。2021年,重庆进出口值在中国西部地区12个省区市中居第2位,占同期中国西部地区外贸总值的22.5%;对中国西部地区外贸增长贡献率为24.8%,在中国西部地区12个省区市中居首位。

王宏翰说,2021年以来,重庆出台一系列稳外贸稳外资的政策措施,随着政策效应的释放,为重庆对外贸易营造了良好的发展环境,重庆进出口企业活力明显提升。

数据为证:2021年,重庆有进出口实绩的企业共3756家,比2020年增加84家,其中,进出口值亿元以上企业共425家,较2020年增加18家。

王宏翰特别提到,民营企业逐渐成为开拓新兴市场的重要力量。2021年,重庆民营企业对“一带一路”沿线国家进出口额960.9亿元,较2020年大幅增长41.8%,占同期重庆对“一带一路”沿线国家进出口值的43.5%,较2020年比重提升4.8个百分点。

王宏翰说,2022年,重庆开放型经济发展将会迎来更多机遇和更好局面。接下来,重庆海关将以企业关注点、个性化需求、高质量发展为导向,稳市场、保链条、促创新,积极服务重庆对外开放大局。(张旭)