

创新会展·特别篇

RCEP生效 品牌展会平台价值显现

■ 本报记者 兰馨

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。记者在调查采访中发现,多地在宣传贯彻RCEP落地实施时,都将会展活动作为不可或缺的平台,部分地区根据RCEP区域属地举行会展活动,很多城市将RCEP与其已有的品牌展会“绑定”,希望通过品牌会展平台加快促进RCEP落地实施,抢抓经贸合作新机遇。

升级平台抢抓机遇

在1月17日的广西壮族自治区第十三届人民代表大会第五次会议上,广西壮族自治区主席蓝天立表示,广西将务实对接RCEP实施,推动中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会升级发展,加快建设中国—东盟进出口大宗商品交易平台、中国—东盟数字经济产业园等项目。

蓝天立表示,广西将抢抓RCEP实施机遇,高水平共建西部陆海新通道,主动服务构建中国—东盟命运共同体,推动更高水平开放。

1月18日,广州市商务局对外贸易发展处处处长刘青在推进RCEP落地实施新闻发布会上表示,广州市商务局计划实施“234+N”RCEP多维度服务举措,助力外

贸企业抢抓RCEP机遇。

“234+N”即举办“2”场线上线下载融合的主题政策宣讲会,举行“3”场成员国线上品牌展会,用好“4”大类进出口集聚平台,举办“N”场成员国系列经贸合作推介会。

其中,将充分发挥广州开发区、南沙开发区等国家级开发区日韩企业集聚优势,强化与RCEP成员国的贸易和产业对接;充分发挥南沙国家级进口示范区的政策优势和平台优势,扩大从日韩和东盟的进口规模;充分发挥广州8个国家级外贸转型升级基地的作用,推动与RCEP国家的贸易往来。充分发挥广交会、海丝博览会、世界跨境电商大会等重大展会平台的作用,扩大面向RCEP国家的贸易投资促进和推广。

消博会规模将扩大

近日,海南省政府出台20条落实举措抢抓RCEP机遇。据相关人士介绍,举措涉及五大方面,包括扩大货物贸易规模,创新发展服务贸易,推动双向投资和跨境产业链合作,深化区域一体化和互联互通水平,推动制度创新、优化营商环境。

其中,在推动双向投资和跨境产业链合作方面,海南将抓住区域

内产业开放契机,进一步吸引RCEP成员国特别是日本、韩国、新加坡等地投资,提高对外开放水平。

据了解,海口海关所属海口港海关1月1日向海南扬帆航实业有限公司签发首份RCEP原产地证书。凭借该证书,海南扬帆航实业有限公司一批价值4.6万余元的硫酸铝将在日本享受零关税待遇,税款减免约2315元。海南省商务厅、海南国际经济发展局积极面向RCEP成员国特别是日本进行招商招展。据透露,将于今年举办的2022年(第二届)中国国际消费品博览会期间,日本企业参加的规模会进一步扩大。

发挥展会平台优势

调查显示,多地积极发挥展会平台优势,进一步加强交流合作。

1月6日,由中国贸促会、成都市政府指导,中国国际商会、成都市贸促会、成都市博览局主办的2022成都·RCEP区域经贸合作圆桌会在成都举办。此次圆桌会以“促进区域繁荣发展,拓展合作共赢空间”为主题,发挥贸促会展平台优势,对特色农产品品牌进行展示,进一步加强农业交流合作,助推乡村振兴和品牌建设。



记者从中国国际进口博览局获悉,1月19日,中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)主办的“共话RCEP 启航CIE”2022年中国国际进口博览会新年交流会暨第五届进博会签约仪式在上海举行,同时,在多平台同步直播。第五届进博会期间,观众将看到更多来自RCEP区域的展示元素。

上海大学教授、上海会展研究

院执行院长张敏表示,作为现代市场体系的重要沟通服务平台,会展通过资源要素的跨地域集聚、竞争性展示、多样化选择、认知性互动和分散式决策,把中国超大市场优势转化为亚太资源优化配置的动力,解决消费升级过程中供需错配、产不适销问题,化解堵点难点,助力亚太市场循环畅通、相互促进,走向利益和命运共同体。

聚合梦想联合万达电影推出元宇宙沉浸式娱乐

■ 本报记者 毛雯

近日,风语筑投资企业一合科技宣布,其控股子公司北京聚合梦想文化娱乐有限公司(以下简称聚合梦想)与万达电影股份有限公司(以下简称万达电影)达成战略合作。

双方将共同推动以“剧本杀”为代表的沉浸式娱乐行业与元宇宙生态融合发展,以虚拟现实技术串联泛娱乐内容、多元渠道、体验交互、社交互动的元宇宙沉浸式娱乐。

根据协议,双方将依托万达电影股份有限公司旗下运营的700多家电影院线,结合一合科技在剧本杀院线IP、数字版权开发制作技术以及连锁店运营经验方面的资源优势,就“光影剧本杀”业务展开合作。

“光影剧本杀”更有优势

作为一种新兴的线下娱乐方式,“剧本杀”以其新颖的游戏体验和良好的社交属性受到“Z世代”年轻消费者的欢迎。根据媒体报道,2019年,全国“剧本杀”店面数量由2400家升至12000家,即便受新冠肺炎疫情影响,全国店面在2020年还是突破到3万家,并呈现进一步发展趋势。

艾媒商业舆情数据监测系统发布的相关数据显示,“剧本杀”已经成为主流的线下娱乐方式之一,选择用户占比36.1%。2022年,

国内“剧本杀”行业市场规模将达238.9亿元。

聚合梦想负责人王林介绍说,社交属性和互动属性是剧本游戏行业的独特优势,“剧本杀”与电影院主力消费人群画像重合度高,二者优势互补,在新消费时代打造高水平的线下娱乐体验,将为消费者提供更多更好的优质消费场景。

据悉,VR、AR、MR、数字虚拟人等技术运用到“剧本杀”线下体验店后,观众借助上述设备可随意切换身份、场景,与风语筑全资子公司风语宙制作打造的数字虚拟人DM开展对话交流,体验各类故事情节。

与传统“剧本杀”相比,基于数字技术的“光影剧本杀”通过全息动态画面打造更具沉浸式的体验空间,用户忠实性和粘性更好。与此同时,内容更换便捷、资金投入相对较低也让其推广应用更加“友好”,这些都显示出“光影剧本杀”独特优势。

剧本游戏行业现“蓝海”

剧本游戏行业规模不断扩大,产业生态不断完善,业态从一线城市下沉至二三线城市,是近年的一片“蓝海”。

业内人士表示,从聚合梦想与万达电影的合作可以看出头部企业在这方面的尝试

与创新。通过与万达电影合作,聚合梦想将形成全国规模最大、唯一标准化、可复制的元宇宙沉浸式娱乐院线,通过独家正版IP保证产品质量,数字化版权保护系统也将促进原创知识产权保护。

与此同时,通过光影投影技术,院线可根据剧本风格随时切换不同场景与主题,并进行一比一实景还原,实现百变主题。这些举措将解决剧本游戏行业版权正版化、产品规范化、规模院线化、IP分润等痛点,进而对整个行业发展起到较好的引领示范作用。

“剧本游戏行业整体发展的背后,实际上是人们消费水平的升级、沉浸式经济崛起的体现。与以往‘一个剧本一桌人’的简单模式相比,科技元素加持的剧本游戏行业将持续改造升级传统场景,以其强烈的沉浸感、参与感和艺术性吸引更多年轻消费群体参与,并使商业模式有更强的可复制性。”王林表示。

根据艾媒商业舆情数据监测系统预测,国内沉浸式体验娱乐行业市场规模将于2023年冲破百亿美元。业内人士说,在万物皆可沉浸的未来,聚合梦想的做法将是沉浸式经济崛起背景下剧本游戏行业发展的方向所在,也是大势所趋。

会展大咖说



作者简介
北京华恺国际展览有限公司创始人
中国会展经济研究会副秘书长
会展三新展组委会秘书长
曾任北京国家会议中心副总经理,擅长大型会展场馆、配套酒店运营管理,善于会展行业分析和调研。著有《会议中心设计、运营与管理》(合著)和《会议业纵论》(合著),是《会议分类和术语》国家标准起草小组的核心成员,该标准是国内第一个会议业的国家标准。

出现了疫情。10月31日,杭州国际博览中心所在的杭州市萧山区出现一例病例。于是,距第一次官宣延期3个月,组委会11月4日再次宣布将会展三新展延期至2021年12月20日至21日在杭州国际博览中心举办。

2021年12月7日,笔者在北京参加中国会展品牌发展大会期间得知杭州萧山区又出现2例确诊病例和3例无症状感染者(此前宁波已有多个确诊病例)。第二天,南京出现一例确诊病例。2021年12月10日,组委会第三次宣布会展三新展延期至2022年1月10日至11日举办。

根据上述回溯,会展三新展每一次因受疫情影响延期举办,组委会都宣布新确定的展期,而不是“日期待定”。此举是出于两方面考虑:

一是给客户(展商、观众、参会者)明确的举办时间,让客户相信这个展会是一定要举办的,他们可做相应的准备,如安排时间和人员、申请出差、请款、物料准备等。当然,这种做法不一样适用于所有展会,但

如果宣布“日期待定”,客户就可能误以为这个展会办不了,也就不再把参展参会记在日程上,人员、预算就安排到别处了。等到宣布确定的日期后,客户很可能是人员已有其他安排,预算也没了。

二是给团队以明确的工作计划和节奏,使其不松懈。每一次宣布延期举办,组委会都按照新的展期重新设计工作表,抓大放小,即抓重点客户,不在参展参会意向不强烈的客户身上花时间。

每次宣布延期,都让自己特别被动。说实话,每一次宣布会展三新展新的举办日期,都是把自己架在火上烤,不留任何退路。2021年的11月、12月均未能按期举办,笔者所在团队的压力可想而知。

疫情背景下,举办会展有太多不确定性。正是这种不确定性,才让客户有预期。如此,客户对展会组委会的信心和期待自然大不一样。人数“受损”,参展参会效果却不受损。北京华恺国际展览有限公司、杭州国际博览中心会展策划有限公司作为会展三新展承办单位,为保障疫情期间安全,2021年12月下旬在向当地政府有关部门递交报批材料时大幅压缩了参展参会人数。因此,第三次宣布延期后到今年1月10日会展三新展开幕当天,组委会的宣传力度减弱了,此举既是为了保障展会期间的安全,也是出于对参展参会人员人身安全考量。

对于参展、参会、观展的业内同仁,组委会要确保大家不会失望。这里需要注意两点:第一,如何吸引观众和买家?除了展商自己邀约,组委会在现场组织了不同主题分论坛、活动,以满足与会者交流沟通的愿

望。比如,把原本列入收费的峰会日程内的精品讲座改为免费,并与讲师沟通每天一场、同一内容。同时,增加了形式新颖的“八仙桌·营火”。这个点子源于国外。组委会布置了一张八仙桌和四条板凳,原本只能坐一个分享者和七个观众,但现场每次都有很多人围着八仙桌来参与,有的自己搬来椅子,有的干脆站着聆听或提问。

第二,同期会议论坛质量不打折。其中,《中国贸易报》在展会现场举办的“中国贸易报品牌栏目《创新会展》圆桌论坛——深度数字化时代:会展创新·洞见未来”,邀风语筑副总裁兼总策划师宋晓东、杭州市国际会展博览集团董事长李健、拼格创意科技创始人刘志良等新锐人物做分享。上海东浩兰生会展集团股份有限公司总裁陈辉峰表示,这个圆桌论坛非常有意义,将元宇宙的解读与应用讨论得很清晰。

最后,我们还做对了一点,就是现场防疫。做好展会防疫,耗资多少都值得。为办好此次会展三新展,杭州国际博览中心承担了较大压力。其团队既有经验又有责任心,提出了切实可行、周全完备的防疫流程和要求。会展三新展期间严格执行这些要求,如组委会在搭建期间每天核查施工人员的行程卡(因为每天防疫要求都不同),一个较大展台的施工进度还因此受到影响。再如,报到期间,组委会现场劝返了部分来自(或近期到过)深圳、天津、郑州等地的观众和已经交了会议注册费的参会者,确保会场环境健康安全。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。



版画展祝福北京冬奥会

本报讯(记者 胡心媛)1月18日,由中国艺术研究院、北京画院联合主办的“聚焦——2022北京冬奥会国际版画交流展”在北京画院美术馆开展。此次展览活动旨在加强各国艺术家在中国版画创作展示平台上的深入交流,增进人们对北京冬奥会及冰雪比赛项目的了解。

记者了解到,主办方邀请当代国际版画界较为活跃的艺术家以北京冬奥会为主题,创作既有版画艺术价值又能体现奥运精神的作品。此次展品包括42个国家和地区的53位艺术家的作品,表达了创作者对北京冬奥会的热情期待与美好祝愿。

受新冠肺炎疫情影响,创作者均在本国完成作品的主要环节,并通过云视频通讯技术与观澜版画基地的技师们在线交流。展览主办方相关负责人表示,此次活动是中国艺术家和外国艺术家合作的一大尝试,拓展了国际版画艺术交流的模式。

版画是记录和传播人类历史和文明的一种艺术交流语言。作为视觉艺术最为大众化的媒介之一,版画因其复数性、包容性、传播的便捷性以及制作和展示活动的国际性,成为国际交流深入和频繁的画种,在国际文化的交流融合中发挥着不可替代的作用。由于世界各大文明都有自己的版画,各国对于版画艺术没有外来文化的陌生感,因此,版画能够很好地促进各国文化的传播,促使民心相亲,帮助各文明相互了解与交融。

在全球化的今天,国家与国家、民族与民族之间需要相互了解,更加需要友谊、团结和公平竞争的现代奥林匹克精神。基于此,主办方邀请世界各地的版画艺术家以版画艺术创作为北京冬奥会贡献才情和力量。

据展览主办方相关负责人介绍,项目的策划和实施响应了北京冬奥会追求团结、和平、进步、包容的共同目标的倡议,加强了北京冬奥会和奥运精神在各国的传播和亲和力,也向世界展示了中国文艺的时代风貌和世界各国、各民族文化的多元风采。

世界各国艺术家通过版画描绘了冰雪运动的魅力和特色,并以铁笔篆刻“世界文明之美”“中国文化之美”“北京奥运场景之美”,尤其是奥运健儿在冰雪世界满怀激情的“运动之美”和拼搏向上的“精神之美”。本次冬奥会主题版画创作不仅是“艺术之美”和“力量之美”的结合,也是版画艺术美学和奥林匹克运动精神的融合。

北京冬奥会让全世界聚焦中国北京,此次冬奥会主题版画展则汇聚了各国版画艺术家的热情和才华。他们的艺术承载着独特的文化观念、版画技艺,以及对北京“冬奥之美”的颂扬,表达了在奥运精神和国际主义精神引领下人类对美好明天的憧憬,传递着战胜困难的信心和力量。这些作品通过集中展示,与世界分享北京冬奥会的精彩,分享公平竞赛、相互理解、团结友爱的奥运精神,让不同文明、不同种族求同存异,并肩书写和平发展的壮丽诗篇,携手奔向美好的未来,绘就共同进步的美丽画卷。

据了解,该交流展将在深圳中国版画博物馆、青岛美术馆等场馆举办巡展。