

武汉市贸促会

发挥贸促渠道优势 圆满完成年度目标任务

2021年,武汉市贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,充分发挥贸促渠道优势,强化贸促职能作用,创新贸易投资促进工作,深入拓展商事法律服务,圆满完成年度目标任务。

坚持办展与参展相结合,以“展”促“贸”。武汉市贸促会自主培育的武汉国际汽车展览会创办于1995年,2021年成功举办第二十二届车展并继续坐稳中部第一车展地位。十三届武汉国际绿色建筑建材及装饰材料博览会规模升级,展位较上届增长50%,700多家国内外建材企业携2000余新品参展,展现了绿建行业的强大活力。组织企业参加厦门国际跨境电商产业展(ICEIE)、第二届中非经贸展,促成市场采购项目招商,宣介武汉制造,交流科技成果。与中东国际展览集团(MIE)、中展集团、中国贸促会信息中心、法兰克福展览公司等知名展企合作,累计上传展品近万件,达成多项合作。

深入开展调查研究,为政府决策和企业发展提供参考。调研主题分别聚焦当前疫情、国际经贸关系变化、武汉打造“设计之都”选题。“RCEP对武汉市外经贸提质升级的机遇与对策”调研立足当下国际经贸关系调整和变化,分析RCEP机遇,为武汉市外经贸高质量发展提供路径与对策。“武汉市外向型民营企业生产经营情况调查”着眼武汉市外向型民营企业疫后的生产经营状况、面临的困难和问题,为有关职能部门靶向施治制定外向型民营企业扶持政策提供

开设“贸促课堂”,助企提能力避风险。围绕贯彻落实“一带一路”战略、打造“五个中心”、防范海外知识产权和经济制裁风险等,结合企业需求,举办8场专业培训,邀请业界专家以案说法,助力企业防范风险、应对挑战、抢抓机遇等,参训3000人。企业海外知识产权风险防控专题报告会讲授国际商事证明业务、国内外知识产权法律法规、海外知识产权争端解决等内容,进一步提升企业的海外知识产权风控意识和维权能力。

发挥国际商法优势,助企规避风险。2021年,武汉市贸促会依托国际贸促商事法律服务网络,及时掌握武汉市企业投资较多的国家和地区的安全形势、市场及法律环境变化情况,发布国际经贸摩擦预警快报127条,为企业提供涉外商事法律咨询服务17次,均超出全年任务指标。发挥贸促职能优势,协调国际关系、涉外商事法律、国际合规经营、专业技术等多个领域的专家给予专业支持,为企业提供最便捷有效的解决方案,必要时启动中国贸促会国际商事争端调解维权机制。同时,加大自贸区政策宣传,出具优惠原产地证书增长超51.24%,涵盖我国已建立的11个对外自由贸易区,涉及五大洲近20个国家和地区,帮助企业减免关税超过2286万元。先后为260多家企业出具出口商品品牌证书、自由销售证书、不可抗力事实性证明等国际商事证明文书。服务得到企业充分肯定,收到锦旗两面,感谢信1封。

发挥贸促优势,协助招商引资。利用中国贸促会、境内外合作机构、海外华人团体等各种渠道,广泛发布招商信息,从中选取契合度较高的项目信息提供给招商部门和各区。同时,组织意向投资方到武汉市黄陂区、蔡甸区、化工区、东西湖区实地调研,陪同招商部门和有关区专程赴上海考察项目,推动双方现场观摩、直接对话。武汉市贸促会发挥“店小二”精神,全程服务衔接,密切关注项目进展,积极协调解决双方意见分歧,促成中法航空产业集群项目成功签约,一期投资额达50亿元,已注册成立了武汉晖禾航空科技有限公司。法国老佛爷、荷兰飞利浦等世界500强企业落户武汉项目取得积极进展。线上线下多措并举,大力宣介武汉抗疫成果和投资环境,提高境内外投资方对武汉的投资信心和关注。为招商部门和各区引荐招商(贸易)项目35个,提供亿元以上有效项目信息12条,协助有关区新签约引进亿元以上项目3个,完成全年任务。

以下几方面开展工作。**开展高访对话,发挥经济外交平台作用。**视疫情情况组织国际经贸交流活动,搭建对外宣传平台。加强与华商组织合作,组织更多企业团组交流互访。依托中国贸促会平台,积极参与中国贸促会主导的重大机制性活动。打造省市与相关国家(地区)的对话平台,大力宣传武汉城市形象,拓展对外关系,放大综合效应。

用好合作机制,助力武汉提升开放水平。积极对接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),推动武汉深度融入“一带一路”建设。充分利用“中非合作论坛”“中非经贸博览会”等国家级对非经贸活动,主动做好企业项目对接,加强与境外经贸机构交流合作。强化“数字贸促”,助力武汉打造“数字丝绸之路”重要节点城市。

突出重点,提升办展专业水准和参展效果。进一步做大做强武汉国际汽车展览会、武汉国际绿色建筑建材及装饰材料博览会等品牌展会;组织企业参与境内外知名展会,与优质展务集团、展览平台合作;聚焦涉外企业需求,大力开展调研和培训,深化与高校、科研机构、境内外协会等机构的合作交流,深入开展调查研究;推动“贸促品牌课堂”提档升级,聚焦共建“一带一路”、企业走出去、法律风险防范、经贸摩擦应对、合规管理、知识产权服务等主题,线上线下多渠道开展培训交流。

搭建平台,推动对外贸易创新发展。依托网络平台开展现场直播、线上推介、远程洽谈签约,搭建出口促进实体平台,引导企业深耕发达经济体等传统市场。大力宣传出口商品品牌评价业务,引导企业增强品牌意识。邀请境外企业来汉参加展会和推介活动,搭建服务贸易创新发展平台,促进服务贸易专业机构及企业间交流合作。发挥中国贸促会自贸协定(武汉)服务中心作用,健全工作机制,加强自贸协定原产地签证队伍建设,提高服务水平。

推进精准招商,力促项目落地。组织境外驻汉机构走进园区、在华外资企业武汉行、武汉大商机等招商推介及经贸活动,为各区和招商部门引荐优质项目,加大贸易投资促进工作力度。协助推进武汉战略性新兴产业倍增行动,依托存储器、航天产业、网络安全人才与创新、新能源与智能网联汽车、大健康五大产业和新兴产业集群建设,聚焦“新而特”产业、“大而强”项目、“小而美”企业,服务武汉精准招商。推动“双招双引”向海外延伸。

强化商事出证认证和法律服务。依托中国贸促会“贸法通”等专业资源,及时解答企业关切,帮助企业防范涉外法律风险;强化经贸摩擦预警中心功能,为企业提供涉外商事法律咨询、法律培训和多元化纠纷解决服务;加强企业国际化经营合规风险排查工作,维护海外权益;履行好全市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组成员单位职责,加强知识产权法律法规政策宣介。

(武汉市贸促会)

上海市贸促会与上海蔚来汽车有限公司共商合作

本报讯 为深入了解企业需求,更好地服务企业开拓国际市场,上海市贸促会副会长杨东升日前带队拜访上海蔚来汽车有限公司。双方围绕欧洲监管政策、风险防控、碳中和以及企业合规等话题进行了深入探讨与交流。蔚来汽车CFO奉玮携相关项目团队负责人参与会见。

杨东升表示,上海市贸促会作为对外交流的重要窗口,积极履行“联系政府、服务企业、代言工商”



近年来,河北省石家庄市栾城区大力引进现代装备制造、生物医药等项目,促进产业转型升级,助推经济高质量发展取得良好效益。据介绍,目前该区规模以上工业企业达120家,年产值达55.36亿元。图为工人在石家庄市栾城区一家飞机工业有限公司的生产车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄

辽宁省国际商会获全国先进社会组织荣誉称号

本报讯 国家民政部近日发布《关于表彰全国先进社会组织的决定》(民发〔2021〕111号),授予281个社会团体、社会服务机构和基金会“全国先进社会组织”称号。辽宁省国际商会作为全国唯一一家地方国际商会获此荣誉。

为充分发挥先进模范作用,进一步弘扬社会组织正能量,激励广大社会组织在实现第二个百年奋斗目标新征程中建功立业,经全国评比达标表彰工作协调小组办公室审核同意,民政部启动了第四次“全国先进社会组织”评选表彰活动。

辽宁省国际商会自成立以来,始终坚持以服务企业为根本宗旨,聚焦业务国际化、服务专业化“两化建设”,以“管理先进、功能完备、服务到位、深受欢迎”为宗旨,打造政治过硬、治理完善、服务专业、诚信自律的先进社会组织。2020年初,发出为企业开具新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明书通知并开出辽宁首张证明书,共出具证明书172份,为企业减损2.6亿美元;促成省委省政府给予获得证明书企业金融政策扶持并写进省委文件;组织会员企业向湖北捐赠物资11.94万件,捐款捐物合计5201.64万元。同时,商会还以党建促贸促、用贸促推经济,加强党的建设,首创服务企业“四里(理)”工作模式,在全国贸促系统和辽宁省推广,推出《服务企业10条措施》《优化营商环境10条承诺》《新时期助力“一带一路”10项工作》。2021年,组织近200家企业参加企业采购对接会、中东欧和“一带一路”有关国家采购对接会,实现意向签约83项,意向成交金额9.38亿元;创建“投资辽宁”平台,2021年5月上线至今已引进542家国内外企业来辽注册,预计年纳税额超6000万元;与70个国家和地区的289家经贸机构建立友好关系,设立了驻巴基斯坦、驻俄罗斯远东经贸代表处,连续3年举办境外商协会驻辽机构联谊年会;组织开展“月访百企、包区调研”活动,走访108家会员企业;通过微信公众号每周发布国际经贸信息等共计50期,受到企业欢迎。

(辽经贸)

河南省贸促会与斯里兰卡国际商会签订合作框架协议

本报讯 为了加强河南省与斯里兰卡的经贸交流与合作,河南省贸促会近日与斯里兰卡国际商会通过线上签订合作框架协议。河南国际商会执行副会长罗兰、斯里兰卡国际商会长柯莎乐·维凯玛娜雅克出席线上签约仪式。

罗兰表示,河南省与斯里兰卡经贸交流与合作基础坚实,合作前景广阔。在新冠肺炎疫情肆虐的大背景下,愿意通过网上交流和网上跨境贸易进一步加强和斯里兰卡的合作。河南省贸促会愿

意以此次签订合作框架协议为契机,同斯里兰卡国际商会一起为双方企业开展经贸合作搭好平台、做好服务。

柯莎乐·维凯玛娜雅克表示,希望加强同河南省贸促会的经贸合作,期待新冠肺炎疫情结束后双方能够率经贸代表团互访。

根据合作框架协议,双方将加强日常经贸信息交流,相互支持对方组织经贸促进活动,为双方企业拓展海外市场提供协助服务等。

(豫贸)

广州市贸促会出台推动 RCEP 高质量实施行动方案

近期,围绕高质量实施RCEP,广州市贸促会制定了《广州市贸促会推动RCEP高质量实施行动方案》,提出11项惠企措施。

一是加强规则宣介,为企业提供“明白纸”和“工具书”。广州市贸促会将对接中国贸促会自贸协定服务网,通过全市贸促系统官方网站和微信公众号等渠道,及时发布RCEP最新资讯和案例。积极参与编发《RCEP商务应用指南》《RCEP涉农优惠政策100问》《RCEP解读及适用电子指南》,让企业看得懂、用得上,提高参与国际市场竞争的能力。

二是开展精准解读,为企业提供“多元化”“多行业”“多层次”的培训。广州市贸促会将统筹制定全市贸促系统培训计划,采取专题培训、入企宣讲、交流研讨、线上线下等多元化方式,就原产地规则、关税减让、对外投资、法律风险防范、经贸摩擦应对、知识产权服务等开展大规模培训。深化与高校、智库、律所等合作,联合行业协会,针对不同行业特点开展个性化培训。积极为大型企业、中小企业、跨境电商企业等不同层次的市场主体提供专业培训。

三是实施动态监测,为企业提供RCEP实施过程中解决问题的“快速通道”。广州市贸促会将强化市区联动机制,畅通政企沟通渠道,跟踪RCEP实施对广州各行业的影响,了解企业在利用RCEP过程中面临的痛点、难点、堵点,及时向有关部门提出含金量高的政策建议,帮助企业沟通解决享受受阻问题。

四是优化签证流程,为企业提供“一站式”“电子化”“自主打印”签证服务。广州市贸促会将依据最新的原产地签证管理办法,规范细化签证服务流程,实时升级原产地签证信息化系统,扩大原产地证书自助打印服务范围,提升RCEP原产地证书和背对背原产地证书签发效率,推进RCEP企业自主声明制度实施。加强签证人员的专业培训,不断提升全市签证人员队伍整体业务素质和能力水平。

五是办好经贸活动,为企业提供RCEP贸易投资合作平台。广州市贸促会将在2022海丝博览会、主题论坛等经贸活动期间举办以RCEP等自贸协定为主题的配套活动,组织驻穗领馆和外国商协会、企业代表召开RCEP专题对接会,帮助企业寻找合作伙伴,促成更多务实合作。

六是拓展展会功能,为企业提供更多展览展示窗口。广州市贸促会将开展产业链精准招商,加强为外资企业的服务保障。推进广州汽车、摩托车、家居家电、快消品四大产业联盟抱团出海,发挥时尚产业等“链主”带动效应,进一步吸纳中小企业融入全产业链,推动广州企业参与RCEP成员国间产业链优势互补、深度融合,优化提升广州产业链供应链水平。

七是强化法律服务,为企业提供RCEP国际化经营合规“体检”。广州市贸促会将大力推广中国贸促会编发的《RCEP成员国知识产权法律环境专题研究报告》《RCEP成员国别合规指南》,强化企业国际化经营合规排查,帮助企业筛查合规风险,有针对性地提出整改建议,助力企业防范化解国际贸易投资风险,依法合规经营。

八是做强产业链供应链,为企业提供RCEP区域内高端产业链、绿色产业链合作和制造业项目合作机会。广州市贸促会将引导广州企业结合RCEP各成员国降税承诺和产业特点,扩大优势产品和

服务出口,积极进口先进技术、重要设备、关键零部件。广州市贸促会将开展产业链精准招商,加强为外资企业的服务保障。推进广州汽车、摩托车、家居家电、快消品四大产业联盟抱团出海,发挥时尚产业等“链主”带动效应,进一步吸纳中小企业融入全产业链,推动广州企业参与RCEP成员国间产业链优势互补、深度融合,优化提升广州产业链供应链水平。

九是培育外贸新动能,为企业提供跨境电商发展指引。广州市贸促会将充分利用RCEP机制,抓住东亚、东南亚经济一体化、关税壁垒逐渐降低的契机,支持广州跨境电商企业积极开拓东亚、东南亚市场,进一步激发东亚、东南亚国家跨境电商发展。推广希音等广州跨境电商企业成功经验,鼓励有条件的企业探索通过独立站开展跨境电商业务,建立精细化运营流程体系,打造集设计、生产、研发、制造、物流、销售于一体的国际供应链。

十是挖掘消费潜力,为企业提供消费升级红利。发挥消费集聚示范作用,加快广州(中国)进口食品交易中心、万国食坊项目建设,设置进口食品国家馆、国际美食品鉴区、新零售直播区等,形成集进口食品贸易、餐饮、文旅于一体的消费首选地。扩大RCEP成员国适应消费升级需求的优质产品进口,使更多优质、实惠的进口产品飞入寻常百姓家,助力广州国际消费中心城市建设。

下一步,广州市贸促会将加强与市商务局、南沙自贸区、广州海关、中国信保广东分公司以及日本贸易振兴机构等业务合作和信息共享,整合全市贸促系统、会员企业、行业协会等资源,推动广州形成上下联动、横向协作、优势互补的高质量实施RCEP工作格局,为广州加快实现老城市新活力、四个出新出彩”贡献力量。

(刘一平)