

据新华社电 国务院日前印发《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》(以下简称《规划》)。

《规划》确定的主要目标是,到2025年,综合交通运输基本实现一体化融合发展,智能化、绿色化取得实质性突破,综合能力、服务品质、运行效率和整体效益显著提升,交通运输发展向世界一流水平迈进。

《规划》明确九个方面的主要任务。一是构建高质量综合立体交通网,勾画好美丽中国的“交通工笔画”。二是增强交通运输对重大战略支撑服务能力,差异化推进城乡

区域协调发展。三是加强互联互通和一体衔接,推进城市群和都市圈交通现代化。四是扩大优质运输服务供给,推动运输服务多元化品质化发展。五是坚持创新驱动发展,加快智能技术深度推广应用。六是贯彻落实碳达峰碳中和要求,全面推进绿色低碳转型。七是夯实安全发展基础,提升安全应急保障能力。八是更好服务和融入新发展格局,推动高水平对外开放合作。九是聚焦制约高质量发展的深层次矛盾问题,加强现代化治理能力建设。

外贸求稳、投资求准,保持中国经济韧性

■ 本报记者 张伟伦

2021年中国经济“年报”已于日前出炉。国内生产总值超过114万亿元人民币,同比增长8.1%。作为全球第二大经济体,中国在新的一年里表现备受关注,尤其是面对不断加大的下行压力,中国经济能否继续保持高速增长?对此,受访专家认为,从短期来看,由于全球疫情持续反复,中国经济仍然面对多年未见的需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力,然而经济稳定增长也有支撑面,2022年在“稳字当头、稳中求进”的经济工作总基调下,政策发力有必要适当靠前,使跨周期和逆周期宏观调控政策有机结合。

稳外贸需充分做足准备

2021年中国外贸一路狂飙,以美元计价,中国货物贸易进出口规模首次突破6万亿美元,创下历史新高。然而仔细观察不难发现,亮眼数据的背后也有外贸企业的心酸。“刚刚过去的一年,对于大多数外贸企业来讲,日子并不好过,特别是一些中小外贸企业更是进退两难。”一位从事外

贸物流行业的人士向《中国贸易报》记者透露,一方面是海运物流费用的疯涨,表现在一箱难求、货值抵不过运价;另一方面,很多企业明知不赚钱甚至是亏损,却还要硬着头皮接下订单,唯恐失去日后的客户。这种尴尬局面还将大概率在2022年延续。

面对外贸领域可能出现的大幅波动,中央近期提出宏观政策跨周期调节,目的就是让外贸能平稳运行在合理区间,防止大起大落对贸易增长和市场主体的伤害。有关专家认为,在新的一年里,这样的政策调控需要更大力度。其中,外贸领域跨周期调节的着力点,仍要围绕稳增长、促创新、保畅通、扩合作这四个方面展开。重点在于稳住市场主体、稳住市场订单,大力推进跨境电商等外贸新业态、新模式发展,支持高技术、高质量、高附加值产品的出口,加大中国品牌的海外推介力度。与此同时,还要确保外贸产业链、供应链的畅通,通过深化国际经贸合作,商签更多自贸协定、升级现有自贸协定等举措,有效维护多边贸易体制,更深地融

入到国际经济合作中去。

商务部研究院学术委员会副主任、中国贸促会专家委员会委员张建平向本报记者表示,当前全球疫情尚未结束,大宗商品原材料价格、国际海运运费高企,叠加2021年外贸基数较高的因素,让2022年外贸运行面临不小压力。

不过,他也认为,今年年初《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已正式生效,这势必会带来庞大的贸易创造效应、投资增加效应和就业增长效应,会对中国外贸稳增长发挥重要支撑作用。

基建投资有望对冲下行压力

数据显示,2021年中国经济整体呈现平稳复苏向好发展的态势,具体来看在外贸、就业、通胀数据、结构调整、节能减排、防范金融风险等方面亮点纷呈,较好完成了预期目标。

有专家向记者透露,在新的一年里,出口对经济增长的贡献将有所降低,要更多靠国内的需求,尤其是扩大有效投资。对此,国务院参事室特约研究员、国家统

计局原总经济师姚景源表示,基建包括高铁、高速公路、大江大河治理、农田水利设施、城市交通建设等各个领域,是过去增长的重要来源。以往中国基础设施投资增速能达到20%以上,但去年如果考虑物价因素,基建投资为负增长。

上月召开的中央经济工作会议提出,各地区各部门要承担起稳定宏观经济的责任,各方面要积极推动有利于经济稳定的政策,政策发力适当靠前。

在业界看来,在稳增长的政策中,投资是最重要的措施之一,尤其确保基建投资精准发力、有效投资,是2022年经济稳增长的重要引擎。有机构测算,重大水利工程每投资1000亿元,能拉动GDP增长0.15个百分点,新增就业岗位49万。

记者注意到,2021年中国固定资产投资同比增长4.9%,其中,基础设施投资仅增长0.4%。基础设施投资低位增长,房地产开发投资增速放缓,制造业投资受原材料成本上升、市场需求不稳等影响,持续增长的基础尚需巩

固。部分地区重大项目接续不足,资金、用地等要素约束明显,投资增速较低。

姚景源认为,新的一年中国将加大基建投资力度,一些重大项目提前布局,这就能推动需求从收缩转向扩张,对冲经济下行压力。

根据记者观察,基建投资一直是逆周期政策的重要抓手。在做好跨周期调节稳经济的背景下,今年地方债发行节奏比往年明显前置。多个省区和计划单列市已经披露一季度地方债发行计划,且发行规模有望超过万亿元。从投向领域来看,基础设施建设将是今年地方债投入的重点领域之一。地方债的较早下达将为重大项目资金接续提供有力保障,助力基建投资企稳回升,保持经济运行在合理区间。

专家认为,当前财政政策加大逆周期调控力度的空间较大。近期财政部已向各地提前下达2022年新增专项债务限额1.46万亿元。这将发挥积极财政政策的重要作用,有效助力稳增长、稳投资、稳增长。

贸促要闻

张慎峰会见绍兴市人民政府副市长

本报讯 中国贸促会副会长张慎峰近日在福州会见出席第十七届中国会展经济国际论坛的绍兴市人民政府副市长邵全印,就绍兴市承办第十八届中国会展经济国际论坛交换意见。

张慎峰表示,在新冠疫情跌宕蔓延、世界经贸深刻变革背景下举办中国会展经济国际论坛,有利于提振会展行业信心,探索新路径,共谋新发展。绍兴市举办第十八届中国会展经济国际论坛应及早准备、精心谋划,办出特色、办出成果,助力绍兴会展转型升级,服务地方经济高质量发展。

邵全印表示,绍兴市委市政府高度重视第十八届中国会展经济国际论坛筹办工作,将加强组织协调,借助专业化力量办好论坛。

(李文)

张少刚视频会见以色列驻华大使

本报讯 1月18日,中国贸促会副会长张少刚视频会见以色列驻华大使潘绮瑞,双方就促进中以经贸交往等议题进行交流。

张少刚表示,今年适逢两国建交30周年,中以关系长期友好,各层级交往密切,两国合作前景广阔。中国贸促会愿与以色列使馆、商协会一道,发挥中以双边机制平台作用,积极推进商事法律服务、相关经贸活动等方面的合作,为两国人民带来实实在在的利益。

潘绮瑞高度评价中国贸促会在促进中以经贸关系发展中发挥的积极作用,并表示愿与贸促会继续密切联系,推动中以经贸关系不断迈上新台阶。

(刘婷)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

发力创新策略 化解三重压力

■ 本报记者 周东洋

化解三重压力

“2021年是两个‘百年奋斗目标’历史性交汇的一年,国家的经济和各项事业取得了非常重要的发展。疫情防控在全球仍保持领先,国家战略科技不断壮大,产业振兴得到了提升,实现了‘十四五’的良好开局。”华夏新供给经济学研究院理事长、华软资本管理集团创始人、董事长王广宇日前在2021年第四季度宏观经济形势分析会上表示,与此同时,我国发展的内外部环境出现了深刻变化,面临许多新的重大理论和实践问题,需要正确认识和把握。此前的中央经济工作会议上提出未来经济将面临需求收缩、供给冲击、预期转弱这三重压力,这不仅反映出在疫情冲击过程中对经济恢复的基础是不是稳固要有思考,也反映了对当前宏观经济形势有整体下行压力的担忧。

王广宇表示,今年将召开党的二十大,经济保持平稳增长的诉求非常明显,“六稳”“六保”作为今年经济工作的主要目标,在这种情况下怎么稳、如何稳、如何做到稳中求进,是一个沉甸甸的话题。“我们需要发力一些创新策略来化解这三重压力,促进经济稳定运行在合理空间,整体来说还是离不开改革、创新、保持、开放这几个关键词。”

在中国民生银行研究院院长、华夏新供给经济学研究院首席经济学家黄剑辉看来,未来中国改革发展的主线是“要素市场化、全面数字化,经济低碳化,民生富裕化”。以全面数字化为例,他建议全面打造数字化的政府,各地真正把为人民服务的理念通过数字化平台加以实现,当民众、企业对政府有需求的时候,能获得精准快速的服务响应。另外,还要在智库领域打造数字化的无边界智库,更好地服务企业和政府,服务各地的发展。

与会人士称,当前,供给侧改革仍然是制约我国经济持续健康发展的主要问题,需要不断发力深化供给侧结构性改革,改善供给结构,提高供给体系的质量,提升供给的效率,才能化解供给冲击的压力。

在创新方面,王广宇表示,要增强科技创新的能力,发挥体制优势,落实好科技创新的政策,整合优化科技资源配置,完善国家实验室体系,建设重大科技创新平台,强化国家战略创新的力量。在这个过程中不断强化企业作为创新主体的地位,深化企业跟产学研的结合,加强对产业链的整合,完善科技创新的生态,深化国际合作,加快建设世界重要的创新人才和创新高地。

“对于保持,要力保市场主体和产业链的稳定,围绕关键领域的‘卡脖子’技术,多渠道加大支持力度,加快补齐产业链条的短板,构建自主可控、安全可靠的产业链和供应链。”王广宇说,还要确保市场主体的活力,立足市场配套的优势,巩固在创新领域,比如5G、高铁、新能源领域的竞争优势,打造战略性全局性的产业链,强化中西部和东北地区承接东部以及国际产业的转移能力,建设数字化中国,以数字化促进工业转型,促进制造业优化升级和服务业提质转向,促进国际范围内产业链供应链更紧密的合作。

在开放方面,有关专家称,应该畅通循环加速开放,加快建设统一开放、竞争有序的现代市场体系,构建内外互联互通安全高效的现代流通体系,提升金融体系服务的能效,突破供给约束的堵点,打通生产分配流通消费各个环节,推动制度性开放。

“2021年中国的外贸规模突破6万亿美元,是历史最高点,这反映了中国经济的韧性,以及疫情冲击下全球产业链供应链对中国扩大开放的一种迫切需求。”王广宇表示,我们应该进一步加大开放力度,促进共建“一带一路”高质量发展,落实好RCEP伙伴协定,统筹外资外贸外企的稳定,统筹推进碳达峰、碳中和工作,以更开放的姿态推进国际合作。



一艘远洋滚装轮近日在江苏连云港东方公司码头装载出口汽车,这批汽车共有500台,由上汽生产,通过海运出口智利。去年以来,连云港港作为自贸区连云港片区的海港口岸,紧紧围绕重点外贸企业加强“一企一策”服务,帮助企业保市场、保履约、保订单,保障产业链供应链畅通运转,汽车出口数量激增。

中新社发 王春 摄

见证水果的力量

■ 本报记者 张凡

新春走基层

2022年春节又要来临了,各类商超、店铺都开启了促销模式,小孩子们常常会在摆满甜品、果吸、面包等琳琅满目的休闲食品柜台周围徘徊,大人们则会在咖啡店里点杯咖啡或者果茶,与朋友畅聊。每到这个时候,位于北京市昌平区南口镇的北京安德鲁水果食品有限公司的工厂就越忙碌起来,时常会有满载着水果制品、烘焙配料、速冻甜品、休闲糖果等商品的卡车从这里驶向远方。在北京市昌平区商务局一行政人的引导下,近日,我们来到了这家他们重点关注的中外合资企业。

北京安德鲁水果食品有限公司是一家中法合资企业,1998年,由法国安德鲁集团与首农食品集团共同出资设立。北京安德鲁水果食品有限公司总经理柯文昊(Alexis Calvert)介绍说,法国安德鲁集团拥有悠久的历史。早在1910年,法国的杰夫松家族以售卖水果和坚果起家,逐步开展了水果初加工、深加工业务,目前已经成为欧洲水果加工行业的领导者,拥有在世界市

场畅销的高端果酱品牌“蓓妮妈妈(Bonne Maman)”等,产品畅销130多个国家。北京的这家合资公司是安德鲁集团在境外的第三家企业。

这个工厂位于北京昌平南口镇,周围地域空旷、空气清新,不远处就是农田果园。这里不仅靠近风景名胜——万里长城,而且环境绿色无污染,靠近原材料产地。当时对双方股东来说,这里是开始事业的好地方。

成立伊始,他们满怀期待地把在法国市场畅销的一款杯装果泥产品推向中国市场,但出乎意料的是,中国市场对这款产品反应并不热烈。公司在成立后的10年中尚处于亏损状态。

股东双方并没有放弃,他们看好中国市场,再次注资,并开始调研中国消费市场的特点:是价格太贵?味道不好?还是吃的方式不同?调研结果显示,当时国内民众不习惯用勺子吃这类食品。于是,果吸产品的生产提上日程。

经过10年的磨砺,公司不仅调整了产品,还调整了营销策略。彼时,安德鲁集团在全球的营销都是依靠零售渠道,而在中国市场上公司却将营销重点从零售转向2B,选择将餐饮行业

作为切入点,开始为连锁烘焙企业、咖啡饮品连锁企业、快餐连锁企业、酒店餐厅提供所需配料。

“这次我们取得了成功。例如味多美、星巴克的配料就是我们提供的。”柯文昊指着产品展示柜上归类为“professional(专业)”的几类产品说,“这就是让我们起死回生的产品。”

柯文昊说,这对安德鲁集团来说,是一个创举。正是得益于这次在中国市场上的尝试,安德鲁集团开始进军餐饮业,现在越南、法国、美国等国家都要增加生产配料的生产线和工厂,“说明安德鲁中国为整个集团作出了贡献。”

“这正体现了安德鲁集团的slogan(广告语):水果的力量。”柯文昊还说,安德鲁集团敢于将资金投入在这片土地,是因为中国十分重视外资企业的发展,属地政府、合作伙伴也提供了大力支持,“尽管安德鲁集团与首农集团相比,体量不在一个等级,但是双方并没有因为一些困难而放弃彼此,双方高频率的交流互访更加保证了合作的顺畅。”

记者看到,在安德鲁水果食品有限公司工厂办公楼的走廊里挂着许多

照片,其中一张2019年中国国家主席习近平与法国总统马克龙见证签约的照片最引人注目。当年,首农食品集团与安德鲁集团再次签订了战略合作协议。

“当时两国元首见签的一共19个项目,都是几十亿元上百亿元的航母级的工业、科技类项目,只有我们这个项目是几亿元的项目,这是‘两个农民’的再次签约,是从田间到舌尖的项目。”柯文昊为此颇感自豪。“20多年来,我们没有一天是容易的,总是面临着各种挑战和困难。但为了克服苦难,我们也乐在其中。”

柯文昊评价公司目前在中国市场发展情况时说:“现在来看,这是一次情真意切的双方合作。从长远看,中国的发展方向与安德鲁集团的中长期诉求是完全契合的,我们在新冠疫情期间再次加大了投资。”

“现在,我们新项目工厂已经建成了,我们要把空荡荡的工厂填满。”柯文昊以一串的“希望”来表达对中国市场的规划:希望能在工厂周边有可持续发展的空间;希望未来能拥有公司自己的农业基地;希望在全国建立多个配送中心仓库……