

立足“十四五”规划 培养湖北贸促新品牌

2021年是建党100周年,湖北省贸促会在省委、省政府的坚强领导和中国贸促会的业务指导下,以高质量党建引领贸促事业高质量发展,聚力贸易投资促进和商事法律服务,着力创新方式方法,提供更高质量服务供给,在服务“十四五”开局起步中担当作为。

2021年,湖北省贸促会首先从“懂、通、实”上发力深化理论武装,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,巩固深化“不忘初心 牢记使命”主题教育成果,组织参与友好交往和特色经贸活动,开展十九届五中、六中全会精神和习近平治国理政思想学习辅导,打造全天候的学习型机关。

湖北省贸促会作为服务中心,担当作为,推动湖北更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。一是配合经济外交、民间外交,积极开展对外友好交往和特色经贸活动。举办2020迪拜世博会中国馆“湖北日”活动,“白云黄鹤迎万侨 湖北智造行天下”——2021年华创会“湖北产品走出去”专场活动等,促进湖北产品开拓国际市场。二是加强与驻华使领馆、友好商协会、贸易投资促进机构的联络与合作,持续扩大国际“朋友圈”。先后与爱尔兰、英国、智利等驻华使领馆,荷兰外商投资局,俄罗斯联邦工商会、欧盟中国商会、欧美工商会、海外贸易中心合作促进会等机构建立紧密工作联系,打通70

余家境内外商协会机构联系渠道。近期还将与朝鲜、韩国等商协会机构签订友好合作协议。与美国驻华大使馆商务参赞陆景文举行工作会谈,就“选择美国”路演活动、组织企业互访、在打造湖北省会展品牌方面吸收引进美国成熟经验及开展合作等话题进行深入探讨。三是海外分会功能作用得到新提升。与湖北国际商会各海外分会保持紧密沟通联络,在境外新冠肺炎疫情反复侵扰阻隔国际人员流动的不利影响下,通过海外分会及时发布省内企业的对外贸易和投资需求,收集各国最新商贸政策和行业动态。四是NGO组织发展和管理工作打开新局面。与湖北省公安厅境外非政府组织管理办公室配合,积极履行NGO在鄂代表处的管理和履行职能;组织各NGO代表处积极参与省内省内重要经贸交流活动,对其年度计划进行合规管理,并在邀商、邀友方面对其举办活动予以大力协助和支持,使各NGO组织逐步成为湖北省对外经济工作的重要桥梁。

同时,湖北省贸促会借力全国贸促系统力量助推双循环下湖北经贸合作高质量发展。出席2021世界制造业大会国际商协会(安徽)会议,围绕“深化交流合作,共同打造商协会联盟平台”作交流发言,共同发起中国国际商会中部地区国际商会联盟,签署《长三角国际商会联盟和中部地区国际商会联盟合作备忘录》。联合云南省贸促会、临沧市人

民政府共同举办“滇鄂一家亲 临沧好产品——‘滇品入鄂’”首场活动,将云南优质产品引进湖北市场,促进两省之间商品流通。加强与中国贸促会、中国国际商会、中展公司、兄弟省市贸促会的沟通联系,推动国际和国内知名品牌展会资源引入湖北,举办“融入新格局 把握新趋势 赋能新未来”——后疫情时代国际会展业发展高峰论坛,邀请国际国内会展业专家学者、会展机构和企业代表为湖北省会展业发展建言献策;联合中东展览集团整合海外展览经验和资源,包括100多个国际知名展会的70多万采购商,为外贸企业量身打造“湖北贸促国际数字展”平台。

一直以来,湖北省贸促会不断完善商事法律网上服务功能,为企业纾困解难。加入中国贸促会“贸法通”跨境贸易服务平台,利用总会的资源提供更优质的延伸法律服务。主动作为,做好出证认证和商事法律服务,赢得业界赞誉,收到三环集团、湖北欣和生物科技等国内外企业、韩国、罗马尼亚等外国使领馆感谢信11封,初步形成“有纠纷找贸促会”的良好态势。通过举办全省外贸企业出口管制制度、RCEP规则和进出口业务培训班等培训、论坛,助力企业纾困解难、应对挑战。此外,湖北省贸促会按照省发改委要求,跟踪湖北省30多个海外工程项目尤其是“一带一路”项目建设进展,提供风险防范和安全保障

服务。发挥贸促会人才和海外联络渠道广的优势,积极参与湖北省国际知识产权海外保护中心建设。

2022年,湖北省贸促会将坚决落实中国贸促会和湖北省“十四五”规划,立足湖北“建成支点、走在前列、谱写新篇”的目标定位,发挥贸促会连接政企、衔接内外、对接供需的独特优势,以贸易投资促进和涉外商事法律服务为主线,培育湖北贸促新品牌,搭建更多外经贸合作交流平台,促进外贸创新发展。

一是全面加强党的领导。以党的建设为统领,学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想。坚决做到“两个维护”,不断在政治建设上下功夫,落实新时代党的建设总要求,推动全面从严治党向纵深推进,促进党建与业务深度融合。

二是推进全省贸促系统改革发展。推进省贸促会深化改革方案尽快获批,推动中国贸促会(湖北)营商环境监测中心、中国贸促会(湖北)自贸试验区服务中心编制申报,完成巡视整改工作;加大对市(州)县贸促机构的指导,推动市(州)贸促会深化改革。

三是拓展全球贸促工作网络。用好活用贸促系统国际资源,继续加强与“一带一路”、东盟、欧盟、日韩等地区和国家使领馆、经贸机构、商协会、华人华侨团体和外企的联系,提高专业化联络水平,增强企业精准配对的“获得感”。加强与各省

市贸促系统、商协会、会展公司等协作,在经贸活动组织、国内外展会推介等方面开展合作,为企业开拓国内外市场开辟更多“捷径”。

四是双循环下打造更多贸促品牌。围绕“品味世界精品 乐享美好生活”这一主题,设计实施更多海外精品推广活动,打造推动国内国外双循环相互促进的湖北典范。举办“荟聚湖北 共话春天——国际商协会、贸易投资机构、中外企业家江城大会”,围绕世博会、华创会、广交会、进博会、服贸会、消博会等国家级国际性大平台精准发力,讲好湖北故事、展示湖北优势、打响湖北品牌,推动湖北优势企业“走出去”。

五是服务会展强省建设。继续举办中国(湖北)中部会展业高峰论坛、“万商出海 全球共享”线上展览,筹备湖北—粤港澳大湾区中医药投资贸易展洽会等,以展促贸,推动湖北企业开拓葡语系的拉美、非洲等新兴市场和RCEP国家市场。

六是完善商事法律服务。重点做好东盟和RCEP等优惠证的宣传推广。举办新形势下出口管制与经济制裁合规业务、RCEP和BIT政策解读及优惠规则应用、涉外风险防范和纠纷解决、知识产权保护、联合国采购等培训班。加大上门服务力度,提升针对性、精准性服务水平。积极争取在条件具备的市州设立1-2个优惠原产地证明书和商事证明书签证点和2个经贸摩擦预警点。(湖北省贸促会)

河南省贸促会国际联络部荣获全省外事系统先进集体表彰

本报讯 河南省人力资源和社会保障厅、中共河南省委外事工作委员会日前联合发文,表彰一批全省外事系统先进集体和先进工作者,河南省贸促会国际联络部荣获先进集体表彰。

近年来,河南省贸促会国际联络部结合全省对外工作实际,发挥贸促会对外工作优势,出色完成了配合河南省领导外事出访、河南省参加世博会等重大任务。服务河南省“四条丝绸之路”建设,谋划举办了丰富的对外经贸交流活动,成效显著。持续巩固对外联络机制建设,建立了六大联络机制办公室,打造了覆盖全球100多个国家的对外联络工作网络体系。积极融入“万人助万企”活动,聚焦企业海外发展中的“急难堵痛”问题,提供精准服务,为服务全省对外开放和经济社会发展作出突出贡献。(豫贸)

南京市贸促会调研走访南京国博中心

本报讯 南京市贸促会会长梁洁日前走访调研南京国际博览中心(下称“国博中心”),并召开专题座谈会。国博中心董事长陆文伟等相关负责人参加调研座谈。

梁洁表示,国博中心是南京会展经济发展不可或缺的重要力量,是一支会展人才荟萃、展会运营经验丰富的专业团队,要充分发挥南京会展龙头和领头雁作用,振奋精神、鼓劲实干,力争2022年再创佳绩。

梁洁强调,2022年做好全市会展工作,一要以“十四五”规划为引领,为全域会展经济发展赋能,共同推进专题自办展、品牌展。国博中心作为南京会展业的“核心区”“发力点”,要大力招展引会,扩大宣传影响,聚集会展资源。二要积聚力量共同推进会展行业领域专项标准化品牌化体系建设,争创全国标杆示范。三要围绕产业融合发展,激发会展活力,推进会展专业化、数字化、市场化,从绿色搭建、智慧、安全会展方面提质增效。四要重视会展人才培养,加大专业人才引进与培训力度,打造国际高端会展人才会聚城市。

梁洁表示,南京市贸促会(会展办)将加快推进全市会展业转型升级和创新发展。一如既往支持国博中心,立足一流展馆,创新发展服务模式,打造融和创新产业链,加快形成以展带会、以会促展、多业态联动的全价值链产业集聚示范,不断释放发展新动能。(宁贸)



中国贸促会(中国国商会)培训中心小平干部学院教学实践基地揭牌

本报讯 中国贸促会(中国国际商会)培训中心小平干部学院教学实践基地日前揭牌。中国贸促会党组书记、副会长柯良栋出席揭牌仪式。四川省广安市市委书记张彤出席仪式并致辞。中国贸促会(中国国际商会)培训中心主任凌凤杰在仪式上致辞并宣读有关批复。四川省贸促会党组书记、会长黄莉出席仪式。

张彤表示,中国贸促会在学院设立教学实践基地,必将助推广安高质量发展办好小平干部学院。广安将抢抓成渝地区双城经济圈建设

重大战略机遇,高标准规划建设川渝高竹新区,充分用好国省外贸转型升级基地、外贸综合服务平台和广安海关,积极争取承办总会和四川省贸促会重大经贸活动,组织参加重大展会,加强经贸摩擦预警、商事法律服务,推动贸易投资促进取得新突破。同时,将细致周到做好全省贸促系统在学院举办各类培训班的后勤保障和服务工作,努力为学员营造安心、舒心的学习环境。

凌凤杰表示,建立地方教学实践基地是贸促系统适应政府职能转

变新常态的战略安排,是统筹央地资源、推动贸促事业发展的创造性举措,也是满足全国系统人才培养工作多元化高水平发展的必然要求,具有重要的战略意义和长远的发展前景。希望小平干部学院充分发挥自身独特优势,积极配合中国贸促会在扎实做好贸促系统干部党性教育的同时,推进贸易投资促进和商事法律服务领域的培训工作,推动全国贸促事业发展,助力建设贸易强国。

仪式上,柯良栋、张彤共同为中国贸促会(中国国际商会)培训中心

新疆是我国棉花主产区,劳动力资源丰富,近年来成为国内不少棉纺织服装企业转移的首选之地。1月3日,国产运动品牌鸿星尔克(新疆)生产基地落地投产。如今,基地已吸引500多名当地员工就业。图为在鸿星尔克(新疆)生产基地,员工在生产车间忙碌。

新华社记者 丁磊 摄

小平干部学院教学实践基地揭牌。

据悉,中国贸促会(中国国际商会)培训中心小平干部学院教学实践基地是中国贸促会(中国国际商会)培训中心集党政干部教育和综合业务培训为一体的首个教学培训实践基地,旨在通过合作办学,充分发挥小平故里优势,着力培养忠诚干净担当的高素质干部队伍,确保贸促事业发展的正确政治方向和人才支撑,使习近平新时代中国特色社会主义思想在贸促实践中落地生根。

(川贸)

闽港携手打造厦门外贸品牌

本报记者 张海粟

为帮助厦门企业创新发展跨境电商,打造更为国际化的品牌宣传通路,香港贸发局和厦门市贸促会日前共同主办后疫情时代的鹭港外贸新机遇宣讲会。

厦门市贸促会、厦门国际商会会长张全军在会上表示,在粤港澳大湾区建设和《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》背景下,香港与内地的经济社会纽带日益紧密,在经贸、金融、文化、人员交流、高科技和现代服务业等多领域开展经贸务实合作。作为内地企业走向国际的桥头堡,香港在“一带一路”建设中发挥着独特作用。厦门作为海丝战略支点城市,与香港的经贸往来十分密切。2019年以来,厦门围绕加快高质量发展,建设高素质、高颜值、现代化、国际化城市目标,有效推动经济社会各项事业全面提速。厦门市贸促会通过举办经贸对接会、投资研讨会、组织企业赴香港参加国

际展会、推动经贸代表团互访等形式,助力两地企业在金融与投资、智慧城市、跨境电商及人工智能等多领域开展经贸交流,取得较好成效。厦门作为内地对接国际贸易的重要窗口,未来将会有更多的企业通过香港拓展国际市场,开拓“一带一路”海外新商机。未来厦港的合作空间十分广阔,希望大家不断对接新的贸易投资商机,共同推动厦港两地经贸合作。

香港贸发局福建代表赵启荣介绍了香港贸发局刚刚举办的第十五届亚洲金融论坛并推介了贸发网平台。“贸发网的主要优势来自于我们多年以来从事企业相关服务工作和贸发局在全球部署的海外网络成果。平台专门面向国际采购商,全球设有50个办事处,产品类别超500种,拥有超13万优质供应商和超200万注册采购商,已促成超过2400万宗对接。”他表示,平台2.0升级版云端储存空间扩充,提供视

频上载、人工智能配对等功能,完善移动设备浏览渠道,可以说是寻找产品及采购商最简单的采购方式。平台可为企业设立香港、海外总部或分支机构、企业管治及海外股权结构搭建、引入香港、海网战略投资者、海外宣传推广品牌建立及海外投资风险管理等专线搭桥。

厦门跨境电商展作为厦门市贸促会招牌活动,将于6月15日至17日举办。厦门国际商会相关工作人员在会上介绍了第二届(厦门)跨境电商展。她表示,将依托强大的组委会成员力量,深入整合全国贸促系统、商务系统的资源,邀请各地贸促会、商务局、自贸委等相关行业组织、龙头企业及贸促会遍布全球的海外联络点、国际及行业协会、专业商协会组织、境外经贸驻华机构代表以及国内外大型采购商、经销商、品牌商来厦参展参会,帮助企业链接更多的国内外的采购商、经销商。目前,跨境电商展各项筹备工作正在稳步进行中,欢迎参会企业积极参与,共享市场红利。

德勤中国税务商务咨询合伙人阙小卿分享了出口跨境电商的合规、税务和合规等企业关注的内容。“显而易见,在市场国设立一个公司,通过该公司在平台上开店并进行交易的合规程度最高。”阙小卿表示,现实情况是,有时候店铺公司多达上百家,通过所谓境外子公司开店的压力很大。他表示,跨境电商业务的优化可以从税务的规划入手。我国的企业所得税率一般是25%,高新技术企业享受15%的企业所得税率,但高新技术企业适用优惠税率的要求是企业研发费用的投入占营收的比例超过3%。“对于很多电商企业来说,随着营收规模的增长,研发投入可能跟不上营收的增长。”他建议,这种情况下,企业可以对比除了高新技术企业以外的其他公司性质,比如技术先进型服务企业也可以享受15%的企业所得税。

上海市贸促会参加全市国际友城工作会议

本报讯 上海市国际友城工作会议日前在上海展览中心举行。上海市贸促会会长周敏浩出席会议并发言。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于国际友城工作的重要指示精神,不断优化友城布局,拓展交流领域,深化合作内容,放大品牌效应,创新方式方法,推动上海市国际友城工作更好提质增效。

会议强调,要始终将坚持和加强党的领导贯穿于友城工作的全过程各方面,将友城工作放在统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事的战略高度去谋划,进一步汇聚全市各区、各部门、各界人士的力量,着力打造市区协作、部门联动、整体推进的全市一盘棋“大友城”工作格局。

周敏浩在交流发言环节作了题为《推动民间经贸合作 深化国际友城联系 积极服务双循环新发展格局》的发言,从广泛联系沟通海外工商界,搭建贸促服务大平台和提升对外经贸合作新能级三个角度,交流了上海市贸促会在促进国际友城交流合作方面的工作情况。(沪贸)

衢州市贸促会联手海关 助企抢抓RCEP机遇

本报讯 1月12日,衢州市贸促会联合衢州海关来到浙江永和制冷股份有限公司,开展“一对一”精准走访服务活动,就RCEP的相关政策进行详细解读和指导,助力企业抢抓市场新机遇,最大限度享惠RCEP政策红利。

“RCEP的生效将对我市外贸企业带来更多利好。”衢州市贸促会相关负责人介绍说,RCEP简化了海关通关手续,促进了海关程序的高效管理。RCEP项下可选择使用原产地证书或原产地声明,为企业提供了更多的选择和便利。除了促进贸易便利化水平进一步提升,RCEP的实施也带来了关税减免红利。协定生效后,区域内90%以上货物贸易将逐步实现零关税,贸易成本和商品价格大幅降低,特别是在石化、机械、纺织、农业等重点领域将更为明显。

当天,衢州海关相关负责人对RCEP中的关税减让清单、原产地规则、贸易便利化政策等进行了解读,对浙江永和制冷股份有限公司出口至RCEP成员国的产品开展关税筹划,对比当前我国已签署的各个自贸协定项下的产品进出口关税减让情况,指导企业合理选择出证情况。

“通过专业人士的全面解读,我们了解了RCEP相关规定,这为我们企业带来了很大利好,帮助我们选择最适合自身需求的优惠贸易协定。”永和集团国际贸易中心副总经理艾楚楚说。

下一步,衢州市贸促会和衢州海关两部门将通过联合走访,进一步梳理企业情况,通过“一对一”精准服务,加强对企业的引导和培训,围绕国家、商品等不同主题,开展全方位政策宣讲,让更多企业知晓规则、了解政策,助力衢州市外贸企业积极融入RCEP“朋友圈”。(衢贸)