

实行市场化运作 更加注重国际化 服务海洋强省建设

海洋展力邀渔业企业来岛布局

■ 本报记者 谢雷鸣

“中国(海南)国际海洋产业博览会致力打造全球海洋及渔业产业生态链,为参展商提供相关政策解读、国际贸易及交易拓展、市场营销及品牌推广、投资指引与金融服务等一站式海洋渔业产业的专业服务平台。”海南省贸促会副会长陈鸿亮近日表示,举办海洋展对海南自贸港海洋渔业发展可带来许多好处。

2021 海洋展由中国贸促会主办,海南省贸促会和中国渔业协会联合承办,得到了海南省自然资源和规划厅、海口市政府的大力支持。该展于 2021 年 12 月 24 日至 26 日在海南国际会展中心举办。

“本届展会主题是‘共享海洋盛会、共谋合作发展’,设展览展示、论坛及相关配套活动。”陈鸿亮说,展会突出国际品牌,在展示环节有

以下几个特点。

一是突出展会的专业化、市场化、国际化。

海南省贸促会首次与中国渔业协会合办本届海洋展,充分借助中国渔业协会的资源 and 办展经验。从最初的招商招展就强调展会的专业化,严把参展企业和展品的范围和质量。

“从国内外各大展会发展趋势来看,展会唯有走市场化,才有长期发展的生命力。”陈鸿亮说,海洋展从本届开始完全实行市场化运作。

本届海洋展更加注重国际化。现场展出了“全球游艇第一品牌”阿兹慕,还有贝尼蒂游艇、福瑞泽游艇、瓦拉泽游艇、莫斯科皇家游艇、德国巴伐利亚帆船游艇,另有欧美的快艇、钓鱼艇、摩托艇、双体沙滩

帆船以及日本雅马哈摩托艇、新日本游艇株式会社海钓艇。

二是突出展示创新产品。值得一提的是,本届展会展示了海、陆、空三栖专业探鱼、救援、海钓一体无人机,这在国内属首次展示。这种无人机既能适应各种复杂环境和天气状况,可抗七级风浪,也能定制搭载探鱼声呐、高清摄像云台等多种载荷系统,还可以进行多机组网协同工作,完成复杂救援、大区域鱼群探测等任务。

三是突出展示海洋生态保护,集中展示珊瑚及周边海洋观赏生物。观众可以了解珊瑚的保护、繁育和综合利用等情况。

四是突出展示海洋休闲渔旅产品。陈鸿亮说,在建设海南自贸港的红利背景下,将会有越来越多的资本

进入海南市场,加速构建新的海洋休闲渔旅产业发展模式,带动海上旅游消费、休闲渔村、特色休闲港口民宿、海钓和游艇等各类涉海休闲服务企业转型升级,吸引更多人来海南投资兴业,参与海南自由贸易港建设。为此,本届展会将海洋休闲渔旅产品作为一个展示重点。

五是突出展示海南渔文化。临高县做强渔业,是海南省的富裕县,风土人情独特。本届展会通过图文介绍、实物展示等方式,再现临高渔家文化,使观众集中感受渔文化的淳朴和热情。

“我们按照海南省委、省政府关于大力发展海洋经济的战略部署,积极服务海洋强省建设,致力于将海洋展打造成促进国内外海洋产业交流与合作的平台。”陈鸿亮说,以此推动

海南海洋产业更好地走向世界。

陈鸿亮透露,海南省贸促会将以本届展会为起点,加强与中国渔业协会的合作,充分利用中国渔业协会和太平洋岛国的合作机制,整合太平洋岛国资源,发挥海洋展的平台作用,帮助国内海洋渔业装备、科技、种业、养殖、捕捞企业走出去,将太平洋岛国渔业资源引进来,丰富海南渔业产业资源规模,让海南成为海洋渔业产业的内外循环枢纽。

“我们还将利用海洋展这一平台开展招商引资活动,吸引更多海洋渔业企业走进海南,认识海南自贸港政策、立足海南进行内外循环发展。”陈鸿亮表示,希望更多海洋渔业产业企业利用政策优势实现企业战略发展布局。

新疆:冷资源正在转换成热经济

■ 任江

冬天的新疆,一派冰雪世界。天山南北争相举办冰雪节。冬季已不再是新疆旅游的短板,新疆的冷资源正在转换成热经济。

随着新疆冰雪产业的快速发展,特别是北京冬奥会的临近,新疆冰雪运动、冰雪旅游不断升温,冰雪装备制造加速发展。从个人装备到滑雪场专用设备,滑雪服、滑雪手套、滑雪板、拖牵、魔毯、索道……新疆企业均有布局。冰雪装备制造业逐渐成为新疆冰雪产业发展的重要一环。

入冬后,乌鲁木齐市冰雪新金立滑雪设备有限公司负责人廖原的手机常常无法接通。熟悉他的朋友说,他可能山里。新金立公司承接了新疆 5 家滑雪场的 9 条滑雪魔毯项目。廖原在各滑雪场之间来回奔波。

在哈巴河县雅居床服有限责任公司生产车间,百余名员工加紧生

产。“我们现在生产的是驼绒冰雪运动装备类订单,包括学生冰雪运动校服、滑雪训练服、滑雪服等。”该公司董事长助理孙新平说。

哈巴河县雅居床服有限责任公司是阿勒泰地区冰雪装备制造知名企业。围绕冰雪轻装备产业,该公司加快实施产业升级项目,快速布局冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备市场。

廖先成 2006 年开了一家雪具店,现在是乌鲁木齐暴风雪滑雪装备基地负责人。“滑雪的人越来越多,冰雪运动装备市场越来越大。新疆企业生产的滑雪手套、滑雪服已进入市场。”他说,滑雪装备的经营规模越来越大,一些新疆生产的滑雪装备已得到雪友们的认可。其中,一家新疆企业生产的滑雪手套每年在新疆各大滑雪场的销量在 5000 双左右,是他店里的主打产品之一。

“品质优良、性价比高,这是新疆冰雪装备产品的优势,也是立足市场的根本。”廖先成说。

除了冰雪轻装备产业,新疆企业在冰雪重装备领域也成功破冰。

新疆华通泰克游乐设备有限公司生产的客运索道既进入了景区,也进入了滑雪场。新金立公司生产的魔毯还销往其他省份。新金立公司 2021 年的业务量几乎是前一年的一倍。廖原表示,未来的市场前景更加广阔。

温泉越野滑雪场总经理孙良从事滑雪场建设运营已有十几个年头。从刚开始全部采用国外设备到出现国内设备,再到采用新疆企业生产的设备,他见证了新疆冰雪装备制造制造业的成长。

新疆冰雪产业的发展前景也吸引着新疆以外的投资者。2021 年,阿勒泰雪都冰雪装备有限公司落户阿勒泰市。在第十五届新疆冬季旅

游产业交易博览会上,该公司生产的 40 多种滑雪装备亮相,包括滑雪服、滑雪板、雪鞋、护目镜、头盔。

“我们来阿勒泰投资,看中的是这里冰雪产业的发展前景。”据该公司总经理汤凯全介绍,公司正在装修研发中心的办公场地,拟在阿勒泰市建设生产加工基地。

“北京冬奥会、冬残奥会的举办,将使冰雪运动进一步升温。新疆冰雪装备制造制造业将迎来更大的发展机遇。”新疆冬季体育运动协会副会长王晶说。

与巨大的发展机遇并存的是亟待补齐的短板。孙良说,无论是与国外还是国内企业相比,新疆冰雪装备制造制造业都需要抢抓机遇,尽快做大做强,在未来占据更大的市场份额。

“新疆大多数企业应更多关注和研究冰雪装备制造制造业的细分市场,深耕市场空白点,提升产品品质

和服务水平,从而站住脚,并谋求进一步发展。”孙良说。

“冰雪装备制造业对专业化程度、技术水平的要求很高,企业在发展中要重点解决技术创新、人才培养等基础性问题,并要注重建设上下游产业链的支撑体系。”长期从事旅游管理及教学的新疆维吾尔自治区政协委员肖虎说。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅资源开发处处长张春明建议,充分利用新疆各地的资源优势,发展适合当地特点、带动性强的冰雪装备制造制造业。在这方面,哈巴河县雅居公司走在了前面。统计数据显示,该公司积极利用阿勒泰地区特色驼绒生产滑雪服,目前年产值超过 3000 万元,直接带动就业 65 人,人均月收入达 4000 元。产品的畅销带动了当地驼绒生产加工,如今,当地农牧民的驼绒供不应求,增收效果明显。

信息集结号

浙江慈溪举办绿色优质农博会

本报讯 浙江慈溪绿色优质农产品博览会于 1 月 11 日至 16 日举行,旨在推介慈溪绿色优质农产品,扩大农业产业交流空间。慈溪市政府、市农合联在“网上农博”平台“慈溪馆”开展主题为“抗疫助农振消费,迎新便民共奔富”的农产品展示营销活动。

大会组委会相关负责人介绍说,在疫情防控的背景下,将线下活动搬至网上农博平台,既能向全省集中展示慈溪农业发展成就,又能更好地满足全市市民逛集市、办年货的需求。

据悉,本届博览会网罗慈溪美食美物,引入对口帮扶地区农副产品,力推“慈农优选”区域公用品牌,设置丰美慈溪、绿色农产品、对口帮扶馆、“妈妈的味道”等四大板块专区,开展专场直播、拼团“秒杀”、爆款助推等活动。(何进)

中国游博会开通观众报名

本报讯 2022 中国(北京)国际游乐设施设备博览会将于 3 月 26 日至 28 日在北京中国国际展览中心(新馆)举办,现已开通观众报名。

据悉,本届博览会将突出旅游娱乐体验新玩法,展会规模 6 万平方米,涵盖沉浸娱乐、夜游演艺、高科技娱乐设备、大型游乐设施设备、无动力游乐设备、水上游乐设备、儿童游乐设备、智慧管理系统、IP 文创、文旅项目策划规划等数百家文旅企业,为观众打造一站式高品质文旅项目解决方案。

中国(北京)游乐设施设备展览会由中国游艺机游乐园协会举办。(刘珂)

投资E道 网站正式上线！

向投资者提供实用的投资资讯



语音朗读

以普通话、粤语、葡语或英语,朗读网站内容。



模拟计算器

提供各类税项及相关费用计算,例如成立公司费用、职业税及所得补充税等。



线上客服

智能客服:自动回覆查询,并设留言信箱。

人工客服:办公时间连接人工在线客服,专人解答查询。



视频播放

包含投资环境介绍、成功案例、会展活动等影片。



高级搜寻

支持中文、葡文及英文的高阶搜寻功能,助用户快捷、准确地找到所需资讯。



电子表格

提供成立公司、各类证照或牌照等申请表格,部份支援线上递交申请。

澳门

粤港澳
大湾区
内地九市

葡语国家
重点城市

投资E道



澳門貿易投資促進局
Instituto da Promoção do Comércio e do Investimento do Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute