

## 河北省贸促会

## 创新打造国际经贸活动平台 持续提升传统品牌展会活动

2021年,河北省贸促会深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,充分发挥“民间性”和“国际性”独特优势,扎实开展贸易投资促进各项工作,取得积极成效。

**围绕中心服务大局展现新作为。**积极争取中国贸促会支持,推动中国国际经济贸易仲裁委员会雄安分会揭牌落地,为雄安新区引进成熟的仲裁管理经验,与国际接轨的仲裁规则和实践,同时为新区有序承接北京非首都功能疏解创造有利条件。设立中国贸促会(河北)自贸试验区服务中心,服务国内外企业,助力自贸试验区建设。在河北省贸促会推动下,京津冀三地贸促机构签署合作备忘录。三地贸促会联手打造的“京津冀国际投资贸易洽谈会”区域性品牌国际经贸活动,已逐渐成为京津冀落实协同发展重要平台。其中,2021京津冀国际投资贸易洽谈会由河北省贸促会组织,21个项目现场签约,金额142.48亿元。

**全力推动河北省参博工作取得新进展。**按照迪拜世博会中国馆组委会统一安排,迪拜世博会“河北活动日”于2021年11月29日在石家庄和迪拜世博会中国馆以线上线下相结合方式同时举办。河北省贸促会认真履行参博领导小组办公室职责,世博会筹备和举办期间,积极应对疫情防控带来的项目对接、贸易洽谈方式的新变化,充分利用网络空间,广泛开展网上展览洽谈,网上项目对接、网上宣传推介等活动,安排组织一系列线上线下经贸展览和网上对接活动,利用线上虚拟展览

技术,搭建网上平台,优选机电、五金、箱包、羊绒、卫生陶瓷、纺织服装等河北省优势产品的重点企业入驻平台,努力放大参博效应,争取更多参博合作成果。

**构建高水平开放平台取得新成效。**主办中国国际商会走进河北经贸合作恳谈会和中德经贸合作洽谈会暨河北一勃兰登堡州产业推介对接会两场重要活动。恳谈会聚焦氢能技术、生物医药等重要战略新兴产业,促成10个项目集中签约,签约项目总金额182.62亿元。圆满完成2021中国国际数字经济博览会、2021中国国际服务贸易交易会、2021“一带一路”长城国际民间文化艺术节有关工作,取得良好成效。围绕河北省产业发展和国际合作,以线上线下相结合方式,举办中国(河北)—韩国环保产业对接会、中国(河北)—比利时(东佛兰德省)生命科学产业交流会等国际经贸活动,达成48个合作意向。在因疫情影响企业不能出国参展情况下,创新方式组织企业参加境外展会,组织企业参加2021中国(深圳)跨境电商展览会,现场意向成交超亿元;搭建河北出口商品香港线上展,河北省55家企业入驻香港贸发网平台;以“代参展”的方式组织企业参加2021埃及国际包装印刷及纸业展览会,达成采购意向12个,涉及金额4553万元,预计拉动企业全年销售额超1.1亿元。

**涉外商事法律服务再上新台阶。**持续实施《河北省贸促会关于应对新冠肺炎疫情影响为外贸企业提供贸易便利化及法律服务的九条措施》,组织开展“稳外贸送服务法律护航专项行动”。截至目前,共接受涉外法律咨询929次,出具各类证书6万余份,受理涉外案件65起,涉及合同金额超过1.2亿元。举办线上线下涉外法律培训12期,线上线下培训代表超过9000人,通过国外法律查明、涉外案例查询、涉外法律培训、业务互动交流等方式解答企业法律咨询872起。参与中国贸促会自贸协定优惠政策适用指南等资料编写工作,撰写《RCEP原产地规则实施与法律服务机会》等文章,受到中国贸促会肯定和表扬。

**全省会展业发展水平得到新提升。**重点办好国际动漫游戏产业博览会这一国家级展会。第四届国际动漫游戏产业博览会邀请中国、美国、法国、日本等境内外103家动漫游戏企业参展,促成9个动漫产业项目签约。围绕河北省重点产业,举办第29届河北(石家庄)国际医疗器械展览会,发布医疗器械及医用耗材采购信息额19亿元,促成贸易成交7.6亿元。围绕县域特色产业,与地方政府一起打造中国安平国际丝网博览会、中国(平乡)国际自行车童车玩具展览会、中国(辛集)国际皮毛时装博览会、中原(邯郸)国际装备制造博览会、南和(国际)宠物产业博览会等一批特色专业品牌,有力带动了地方特色产业发展。据不完全统计,2021年以来,这些展会活动展会面积达50万平方米,促成贸易成交近200亿元。

**对外联络工作拓展新渠道。**截至目前,河北省贸促会已与67个国家和地区的199家国际商协会及境外组织机构建立了友好关系,依托商会机制建立了13个河北省国际商会驻外联络处,新增中国—澳大利亚商务理事会、中国—以色列商

务理事会两个双边机制地方联络办公室,为河北省企业“走出去”和对外开放提供全方位支持。

2022年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要一年。河北省贸促会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神,认真落实河北省第十次党代会和中国贸促会第六届全国委员会第一次会议精神,深度参与“一带一路”建设,创新打造一批国际经贸活动平台,持续提升一批传统品牌展会活动,着力提升贸易投资促进质量和效益。

**围绕河北省重点产业高质量发展,打造对外经贸合作平台。**一是围绕生物医药产业,组织举办中国河北国际生物医药大会,依托京津冀地区生物医药健康产业基础雄厚、集中度高等优势,联合知名行业协会与权威机构,统筹医疗器械、防疫物资、中医中药、健康产业、智慧医疗等资源,打造京津冀生物医药产业合作的重要品牌活动。二是围绕高端装备制造产业,打造中国国际高端装备制造大会。依托中原(邯郸)国际装备制造暨泵与电机博览会,整合河北省通用航空、新能源汽车、智能机器人、交运设备等资源。同期举办德国跨国公司河北行活动,促进河北省与国内外高端装备制造技术交流与融合创新。三是围绕先进环保产业,重点提升华北智慧能源博览会影响力,办好第二届中国(河北)—韩国环保产业对接会。集中展示数字化在能源、电力领域的智慧化应用,助力加快实现碳达峰碳中和。组织河北省与韩国、德国、美国、以色列等国家知名

环保企业常态化对接交流,推动合作。四是围绕促进农业高质量发展,以中国(廊坊)农产品交易会为依托,组织河北国际农产品采购对接会、河北以色列农业农产品对接会等活动,促进河北省特色农产品、农机设备、养殖防疫、种植业等全产业链提档升级。

**围绕高水平走出去和高质量引进来,推动对外贸易投资创新发展。**重点是举办一项系列活动,搭建两个“线上展览”平台,完善一个合作机制。开展“2022河北品牌国际行”系列活动,借鉴今年成功经验,用好“代参展”“双线模式”“跨境电商展会平台”三种方式,组织河北省特色产业集群企业开展走进中国(广东)自由贸易区、走进中国(上海)自由贸易区、走进东盟、走进非盟、走进东盟、走进海湾市场、走进金砖国家等系列活动,引导企业拓展贸易渠道,开拓国际市场。举办河北全球印刷包装线上展览会和河北全球汽车配件线上展览会,通过线上展览和会议对接平台,帮助企业对接国外客商,促成洽谈成交。完善提升京津冀贸易促进协同发展合作机制。深化与京津冀贸促会合作,共同办好京津冀国际投资贸易洽谈会,打造京津冀三地加强国际务实交流合作的重要载体和贯彻落实协同发展战略、扩大京津冀区域对外开放的重要国际平台。

**围绕促进特色产业发展,提升全省会展业发展水平。**大力实施“会展品牌提升”工程,持续打造国家级会展品牌活动。办好第五届国际动漫游戏产业博览会和2022中国国际通用品牌博览会。推动提升一批县域品牌展会水平,大力支持

和发展安平丝网、平乡自行车、辛集皮革、南和宠物、东光纸箱包装、永年紧固件等20—30个重点县域展会和特色展会,适当给予经费补贴。通过协助邀请境内外商协会组织和代表性企业,组织举办高峰论坛等帮助提升展会的国际化水平,力争经过两年努力,形成“一市一品,一县一展”的河北省会展业发展新格局。提振老牌展会品牌,加大唐山中国陶瓷博览会、中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会等近年发展缓慢的老牌展会改革力度,创新办展思路,扩大邀商邀展范围,重新提振品牌内流,激发老牌展会活力。

**围绕助力企业国际化经营,加强国际商事法律服务。**重点抓好三项工作。一是持续开展稳外贸送服务专项行动。加大国际经贸风险预警信息推送力度,强化企业合规风险排查和企业国际化经营培训,举办京津冀国际商事法律论坛、中国仲裁周河北专场等国际商事法律交流活动,通过特色法律服务手段帮助河北省企业解决各类涉外争议。二是加强贸易便利化服务。抓好RCEP实施相关工作,做好签发一般原产地证和自贸协定优惠原产地证及国际商事证明服务,提升国际商事单证培训、自贸协定优惠政策宣讲、代办使馆认证、商事证明、ATA等贸易便利化服务的水平和实效,为企业走出去纾困解难。三是做好自贸试验区服务。推进中国贸促会(河北)自贸试验区服务中心实质化、机制化运作,积极搭建经贸交流合作、贸易便利化、综合法律支援平台,为四个片区企业提供有效服务。

(黄冀)

## 贸促朋友圈

上海市贸促会  
美国驻沪总领馆

本报讯 上海市贸促会副会长顾春霞近日会见美国驻上海总领事馆商务处首席商务领事王勇安。双方就全球气候治理背景下为实现碳中和目标而涉及的产业机遇深入交换了意见。

顾春霞向美方推介了由上海市贸促会组织将于6月举办的首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会(下称碳中和博览会),欢迎美国企业积极参展参会。

王勇安表示,上海市贸促会与美国驻沪总领事馆商务处一直以来保持着十分密切的合作关系。商务处将成立工作小组与上海市贸促会对接,促进美国企业积极参与碳中和博览会。双方还就医疗医药、生命健康等领域的经贸合作进行了交流。

大连市贸促会  
琉球经济战略研究会

本报讯 大连市贸促会副会长于洪波近日会见一般社团法人琉球经济战略研究会理事长方德辉,就深化大连与冲绳经贸合作进行交流。

2021年10月,大连市贸促会与琉球经济战略研究会签订了友好合作协议。于洪波表示,希望加强务实合作,共同谋划好2022年的线上线下经贸活动,重点加强展会合作。大连市贸促会将组织企业参加冲绳绳大交易会,也希望冲绳更多企业来连参加日本商品展览会,通过双向参展,帮助双方企业把握RCEP机遇,扩大进出口贸易。

于洪波还向方德辉赠送了大连市贸促会编纂的《2021中日贸易投资合作报告》,感谢他为报告撰写专题文章,希望发挥报告在促进双方企业经贸合作中的参考作用,实现更高层次的合作共赢。

方德辉表示,通过组织冲绳企业参加大连日本商品展,收获了友谊与合作,愿进一步发挥桥梁纽带作用,落实友好合作协议,在信息交流、会议展览、企业对接等方面加强沟通,提升冲绳与大连经贸合作水平。

(本报综合报道)



近年来,浙江省杭州市临安区昌化镇大力实施产业兴镇战略,打好“强精特优”组合拳,优化资源配置,加快产城融合,推动转型升级,实现农业产业现代化、工业产业规模化、现代服务业特色化。同时对企业实行精准服务,积极出台惠企政策,推动产业升级和经济高质量发展。

新华社记者 徐昱 摄

## 吉林省贸促会举办中外商企协座谈会

本报讯 吉林省贸促会主办的中外商企协座谈会日前在长春召开。吉林省贸促会党组书记、会长李庆臣出席会议并致辞。来自韩国、日本、蒙古国、泰国、澳大利亚、新西兰等13家境外和地区商协会,34家境内外商协会、协会、学会,25家企业、10家省贸促会战略合作伙伴以及媒体代表共计120多人参会。

李庆臣表示,党的十八大以来,习近平总书记五年三次到吉林

视察,赋予吉林“新担当、新突破、新作为”的重大职责使命,要求我们走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路。现在的吉林,正处在历史上升期、产业增值期、发展提速期、振兴黄金期。

2022年,吉林省贸促会将深入贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神,认真落实省委、省政府各项决策部署,主动

融入“一主六双”高质量发展战略,深度融入共建“一带一路”,持续深化“五个合作”,积极搭建经贸交流平台,充分发挥桥梁纽带作用,在推进吉林实现高质量发展中展现贸易力量。2022年,吉林省贸促会将重点创新举办东北亚投资贸易展洽会,深化与共建“一带一路”国家对口机构合作交流,组织吉林省企业参加在境内外举办的经贸对接、考察洽谈等线上线下活动,全

面加强多层次战略合作。同时,拓展商事认证及相关商事业务领域,积极助力吉林省中央法务区建设,强化经贸摩擦预警功能,继续推动“拉佐国际生态农业示范区”建设工作。

世界中医药学会联合会、吉林银行、吉商联合会、日本贸易振兴机构、日中经济协会、大韩贸易投资振兴公社、韩国贸易协会、亚洲国际贸易投资商会、巴西商业领袖

组织、东盟—中国经济贸易促进会、泰国工商总会、美国吉林文化经贸商会、阿根廷亚太商会机构、南部非洲中国企业家协会、中国国际跨国公司促进会、中国第一汽车集团进出口有限公司、中国通天酒业集团、中国贸促会驻泰国代表处、中国贸促会驻德国代表处、中国贸促会培训中心、中国贸促会商法中心领导分别就进一步加强合作发表演讲。

(吉贸)

## 南京市国际商会奋力开创高质量发展新局面

本报讯 南京市国际商会三届五次理事会会议日前以线上线下相结合方式召开。理事会成员单位、会员企业代表和江北新区、各区、开发区代表处业务负责人近50人参加线下会议。南京市贸促会、市国际商会会长梁洁作2021年南京市国际商会工作报告。会议通过了新任南京市国际商会副会长单位名单。

近两年来,按照中国贸促会、中国国际商会总体工作安排,南京市国际商会积极贯彻落实市委市政府决策部署,坚持以加快拓展贸

易投资促进渠道,不断强化商事法律服务,深入参与国际交流合作,全面推进会展业高质量发展为主线,克服疫情等多方面不利影响,统筹推进完成各项重点工作。2021年,围绕国际商会职能定位,汇聚力量,不断打造对外开放新名片。深入对接企业需求,构建多元化、系统化服务体系,在保证商事证明书优质高效签证的基础上,紧抓RCEP落地契机,通过做好原产地规则解读、优惠类别判定、关税惠享指引、产业布局谋划等全链条式FTA服务,切实服务

企业外贸需求,优化营商环境。服务国家战略,全力保障2021自由贸易园区发展国际论坛顺利举办。深入推进中国贸促会(江苏)自由贸易试验区服务中心的南京片区工作,与南京江北新区人民法院建立诉调对接工作机制。完善自身建设,在构建商会工作新格局中打造标杆。针对疫情影响,快速响应提升企业服务,为企业及时出具新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明书;精心组织为“企业提供‘送课上门’服务,开发‘外贸企业新人课堂’系列培训,受到

会员单位一致广泛好评。各专业领域工作亮点突出、影响广泛,相关工作得到中国贸促会和南京市委市政府的认可。

梁洁表示,2022年,南京市国际商会要更加紧密依靠和团结广大会员企业,继续在提升国际商会服务“广度”上下功夫,在提升商会服务“深度”上求突破,在提升商会服务“高度”上聚合力,在提升商会服务“温度”上见实效,奋力开创新时代国际商会高质量发展新局面,为南京全面建设人民满意的社会主义现代化典范城市贡献国际商

会力量。在专题学习环节,中国人民银行南京分行货币信贷处副处长严仕锋向与会代表介绍了江苏省跨境人民币业务发展概况和跨境人民币业务管理,解读了跨境人民币业务最新政策。交通银行江苏省分行营业部总经理助理强强介绍了交行极具特色的离岸金融服务。舜禹紫金南京市知识产权全球化服务平台主任耿银钰解析经常出现的知识产权风险,给出防控避险路径。

(宁贸)