

世界银行下调2022年全球经济增长预期至4.1%

据新华社电 世界银行近日发布最新一期《全球经济展望》报告, 预计 2021 年全球经济增长 5.5%, 2022 年将增长 4.1%, 均较此前预测下调 0.2 个百分点。

报告说, 由于新冠疫情不断蔓延、各经济体政策支持力度减小以及供应链瓶颈持续存在, 全球经济复苏势头将显著放缓, 其中新兴市场和发展中经济体产出预计仍将大幅低于疫情前水平。

报告预计, 2021 年发达经济体增长 5%, 2022 年将增长 3.8%, 分别下调 0.4 和 0.2 个百分点; 新兴市场和发展中经济体 2021 年增长 6.3%, 2022 年将增长 4.6%。世行预计, 2021 年美国经济增长 5.6%, 较此前预期下调 1.2 个百分点; 2022 年将增长 3.7%, 下调 0.5 个百分点。2021 年欧元区经济增长 5.2%, 2022 年将增长 4.2%。同时, 世行预计 2021 年中国经济增长 8%, 2022 年将增长 5.1%。

新形势新机遇下持续厚植外贸发展沃土

■ 本报记者 张伟伦

外贸连接国际国内两个市场,在构建新发展格局中发挥着重要作用。随着新年伊始,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效,相关外贸企业将迎来新机遇,亚太地区经济活跃度也有望进一步提升。回望刚刚过去的 2021 年,我国对外贸易继续保持快速增长,国际市场份额也实现稳步提升,并将继续保持世界第一大货物贸易国地位。展望 2022 年,我国对外贸易发展依然是机遇和挑战并存,尤其在投资和消费表现乏力和不足的情况下,外贸在支撑中国经济的恢复和增长方面将发挥更大作用。

有关专家在接受记者采访时表示,现阶段虽然全球新冠肺炎疫情起伏不定,国际物流运力紧张以及运价高位徘徊等问题难以短期内有效缓解,外贸发展环境依旧复杂严峻,但我国继续坚持推进扩大高水平对外开放,进一步提升自由贸易试验区、海南自由贸易港等开放平台作用,着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境,不断探索新业态新模式,培育新增长点,这将有效吸引外资,支持外贸综合服务企业发展,厚植外贸发展沃土。

环境复杂 政策给力

纵观 2022 年的外贸形势,受访专家普遍认为,依然复杂严峻。其中,不确定、不稳定因素增多,供需两端持续承压是主要矛盾。一方面,全球疫情走势不确定,尤其

是奥密克戎变异毒株已蔓延至 110 多个国家和地区;另一方面,全球经济复苏不均衡,主要表现在发达经济体和低收入国家复苏差异大。与此同时,全球范围的供应链问题依旧难以短期内有效缓解,这表现在,世界经济循环受阻,港口持续拥堵,供应链局部中断风险上升,原材料和运输成本居高不下,缺芯、缺柜、缺工等问题持续存在。

在此背景下,去年我国外贸逆势而上,表现出强大韧性。2021 年前 11 个月,我国货物贸易进出口总值为 35.39 万亿元人民币,同比增长 22%。这一数字已超过 2020 年全年水平。对于这一成绩的取得,专家普遍认为,国家陆续出台一系列稳外贸政策是重要因素。

去年 12 月 23 日召开的国务院常务会议指出,“2021 年我国进出口快速增长,为稳定经济增长作出重要贡献。但当前外贸面临不确定、不稳定、不平衡因素增多。”为此,此次会议出台“加强对进出口的政策支持”“进一步鼓励跨境电商等外贸新业态发展”等政策,推动外贸稳定发展。

有外贸企业在此前接受《中国贸易报》记者采访时说,这些稳外贸的措施有助稳定外贸企业尤其是中小企业信心,精准帮扶企业纾困解难,也能优化营商环境,减轻外贸企业的负担,并预计 2022 年我国外贸有望保持韧性。

1 月 11 日,国务院办公厅印发《关于做

好跨周期调节进一步稳外贸的意见》(以下简称《意见》),推出 15 条具体举措。其中提出,免征收取加工贸易企业内销税款缓税利息至 2022 年底,稳定加工贸易发展,减轻企业负担。同时,将 RCEP 生效实施作为稳外贸的重要抓手,加快出口退税进度,2022 年税务部门办理正常出口退税的平均时间压缩至 6 个工作日以内。

此外,业内人士也指出,搭建广交会、进博会、服贸会等国际经贸合作平台,我国积极参与全球经贸合作,推动贸易自由化、便利化,这些也对贸易规模不断取得新突破发挥了作用。

持续创新 赋能外贸

在日趋复杂的国际竞争环境下,国际贸易创新将能有效开辟新市场、新通道,探索国际产能合作,推出促进内外贸发展的创新新举措。

有业内机构对近年来外贸企业生存现状进行调研,结果显示,外贸企业选择电子商务平台方式的比例在近三年连续上升,从 2019 年的 31.0% 提高到了 2021 年的 37.5%,并且 2021 年相比 2020 年提升 6.2 个百分点。2020 年新冠肺炎疫情的暴发导致全球正常贸易往来受阻,以跨境电商为代表的外贸新业态新模式打破线下交易的不便,在一定程度上弥补了外贸企业出口下滑导致的销售损失,跨境电商大大提高了外贸市场的抗风险性,也是外贸企业数字

化转型的起点。

顺应外贸创新,这一趋势,近年来,我国加快培育外贸新业态、新模式,集聚外贸发展新动能。2021 年 7 月,国务院办公厅出台了《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》,为中长期内外贸新业态新模式发展明确了方向。其中,以海外仓、跨境电商为代表的贸易新业态蓬勃发展,成为外贸增长的一大亮点。

“外贸新业态、新模式是外贸领域进入新发展阶段的必然产物,是贯彻新发展理念的生动产物。”商务部副部长任鸿斌表示,中国高度重视发展外贸新业态、新模式,商务部会同各地方、各部门,不断完善政策体系,优化营商环境,推动跨境电商规模 5 年增长近 10 倍,市场采购贸易出口 6 年增长 5 倍,海外仓数量超 2000 个。

新一轮科技革命和产业变革带来了新的发展机遇和要求,也促使外贸发展进行转型。此前,商务部正式发布的《“十四五”对外贸易高质量发展规划》提出了优化货物贸易结构、创新发展服务贸易、加快发展贸易新业态、提升贸易数字化水平、推进内外贸一体化等十项重点任务。其中弱化了量化指标,强调以创新驱动推动外贸高质量发展。这一规划整体上顺应了新时代国内外形势的新变化、新要求,不仅提出了外贸领域自身发展的目标、任务和举措,而且与“十四五”时期我国经济社会发展目标有效衔接,实现了协调统一。

贸促要闻

卢鹏起出席知识产权争议解决研讨会

本报讯(记者 刘国民)1月11日,中国贸促会调解中心在北京召开知识产权争议解决研讨会,中国贸促会党组成员、副会长,中国贸促会调解中心主任卢鹏起出席会议并致辞。

卢鹏起表示,中国贸促会调解中心又邀请了 10 名高级学者、前法官、知识产权实务专家加入到中国贸促会调解中心知识产权专业委员会的队伍。

下一步,对如何发挥好知识产权专业委员会的作用,卢鹏起提出几点建议:一是加强宣传,要通过创新开展各类活动,拉近与企业的距离;二是广泛开展合作,凝聚合力,释放潜力;三是发挥好专业委员会的指导作用,在知识产权调解规则实施、制度建设、调解员培训等诸多方面提供专业意见。

张慎峰出席第十七届中国会展经济国际合作论坛开幕式

本报讯(记者 胡心媛)1月12日,以“新格局、新使命、新发展”为主题的第十七届中国会展经济国际合作论坛(CFECO 2022)在福州开幕。

中国贸促会副会长张慎峰在开幕式致辞中表示,在全球疫情跌宕蔓延、百年变局加速演进、全球产业链供应链重构、世界经济贸易面临深刻变革的大背景下,会展业要坚持合作共赢、创新驱动、绿色发展,危中寻机、化危为机,为促进世界经济复苏、推动构建开放型世界经济作出积极贡献。

论坛采取线上线下结合方式,面向全球进行全程双语直播。其间,中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告 2021》、会展国际标准 ISO 25639—1《展览与会议第 1 部分:词汇》,上线中国贸促会展览公共服务网。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041 制版:晓敬伟 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话: 010-62684388

官方微博

官方微信

全国专利密集型产业增加值超12万亿元

本报讯 国家知识产权局与国家统计局日前联合发布《关于 2020 年全国专利密集型产业增加值数据公告》,公告显示,2020 年全国专利密集型产业增加值突破 12 万亿元,达到 12.13 亿元,同比增长 5.8%,高于同期国内生产总值(GDP)现价增速 3.1 个百分点;占 GDP 的比重为 11.97%,较上年提高 0.35 个百分点。

统计数据显示,在七大类专利密集型产业中,新装备制造业、信息通信技术服务业、信息通信技术制造业的增加值最高,分别为 34194 亿元、26415 亿元和 24177 亿元,所占比重分别为 28.2%、21.8%和 19.9%。信息通信技术服务业、医药医疗产业,研发、设计和技术服务业增长最快,分别同比增长 15.7%、10.1%和 5.9%。

从产业概念来看,依据《知识产权(专利)密集型产业统计分类》,专利密集型产业包括信息通信技术制造业,信息通信技术服务业,新装备制造业,新材料制造业,医药医疗产业,环保产业、研发、设计和技术服务业等七大类。为加强专利密集型产业发展状况监测,国家知识产权局与国家统计局联合建立了全国专利密集型产业增加值核算和发布工作机制,已连续三年核算并发布增加值数据。

国家知识产权局战略规划司负责人表示,专利密集型产业的发展集中体现了知识产权、科技创新与产业发展的紧密融合。从世界范围看,专利密集型产业因其创新能力突出、市场竞争力强的特点,已经成为创新型国家促进经济社会高质量发展的有力支撑和重要发展方向。2020 年,新冠肺炎疫情对经济社会发展造成了较大冲击,我国专利密集型产业规模持续增长,增速较快,充分展现出发展韧性大、抗风险能力强的特点。

“十四五”时期,国家知识产权局进一步加强发挥指标质量和价值导向,将“专利密集型产业增加值占 GDP 比重”作为预期性指标纳入《知识产权强国战略纲要(2021—2035 年)》2025 年中期目标及《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》指标体系,有利于反映专利密集型产业发展状况及其对国民经济增长的贡献,引导产业结构转型升级,更好发挥知识产权支撑高质量发展的作用。

(谷业凯)



连日来,连云港港口码头装卸货物一派繁忙景象。据江苏连云港港口控股集团最新消息,2021 年连云港在面对艰难的货源市场形势以及疫情形势的反复考验下,创新思路,主动作为,全年完成货物吞吐量 27709.07 万吨,同比增长 9.62%。其中外贸吞吐量完成 13853.66 万吨,同比增长 4.05%。集装箱完成 503.49 万标箱,同比增长 4.8%。

中新社发 王春 摄

中柬经贸合作迎来更广阔发展前景

■ 本报记者 周东洋

2021 年,中柬经贸合作取得丰硕成果,各领域务实合作持续推进。2022 年,两国合作又迎来新的机遇。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)1 月 1 日生效,文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等 6 个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等 4 个非东盟成员国正式开始实施协定;当日,《中华人民共和国政府和柬埔寨王国政府自由贸易协定》(下称中柬自贸协定)也正式生效实施。受访专家表示,RCEP 和中柬自贸协定互为补充,中柬经贸合作将迎来更广阔的发展前景。

经贸关系取得长足发展

“2021 年以来,即便遭遇新冠肺炎疫情冲击,中国和柬埔寨经贸往来仍保持稳定增长,不断取得突破。”中国现代国际关系研究院东南亚和大洋洲研究所助理研究员王孜在接受《中国贸易报》记者采访时表示。商务部数据显示,截至 2021 年 10 月,中柬贸易额达 109.8 亿美元,同比增长 45.9%,提前实现两国领导人制定的 2023 年贸易额 100 亿美元的目标。

其中,柬埔寨农产品对华出口增长表现尤为亮眼。王孜介绍说,近年来,中国将柬埔寨大米的

进口配额从早些年 的 10 万吨提升到目前的 40 万吨。据中国驻柬大使馆消息,2021 年经中国检验检疫集团柬埔寨有限公司完成检验的柬埔寨输华大米共计 30.6 万吨,同比增长 22.82%,成功跨越 30 万吨大关。值得一提的是,2021 年 5 月 7 日,朝鲜芒果出口中国首发仪式举行,芒果成为继香蕉之后第二个柬埔寨可以直接出口中国的生鲜水果,中国一跃成为柬第三大芒果出口市场。

另外,中柬两国在基础设施、民营经济和人力资源开发等领域合作不断深化,为两国和两国人民带来了实实在在的利益。去年 12 月,中国路桥工程有限责任公司承建的柬埔寨 11 号国家公路改扩建工程在波萝勉省举行通车典礼,此工程是中柬共建“一带一路”的重要成果,也是柬埔寨道路主干网升级计划的重点工程。

据悉,项目施工期间,中国路桥累计直接雇用了约 1100 名当地工人,11 号国家公路边的餐厅、旅馆越来越多,带动了当地的商业繁荣。中国路桥总经理助理兼柬埔寨办事处总经理周勇表示,当地民众既享受到了便捷舒适的道路交通,也分享了修路致富的红利。

“作为柬埔寨的铁杆朋友和最

大的发展伙伴,中方迄今已为柬修建了 3000 多公里的公路,8 座友谊大桥。”中国驻柬埔寨大使王文天表示,再过几个月,金港高速公路将建成通车,这将是柬埔寨第一条高速公路。

协定生效带来新合作机遇

中柬自贸协定是一份开放水平高、覆盖领域广、实现互利共赢的协定。根据协定安排,双方货物贸易零关税产品税目比例均将达到 90%以上,双方还将加强在服务贸易、投资、“一带一路”倡议、电子商务、经济技术等领域合作。

“中柬自贸协定是两国互信、友好关系的表现,反映两国人民共同愿望,体现出两国擘画后疫情时代经济合作模式、促持续增长、保民生福祉的强烈愿望和决心。”王孜告诉记者,协定可为疫情下两国经济“纾困”提供助力。受疫情叠加欧盟部分取消对柬“除武器外一切”(EBA)关税优惠的影响,柬埔寨出口下降,与之相关的产业及从业者遭受打击。在中国广阔市场的刺激下,将有更多国内外投资进入柬主要生产领域,有助于缓解柬疫情下外部需求和自身原材料不足的困境,促进柬出口导向产业的存续和发展、保障相关从业者的民

生福祉。另外,在协议中写入“一带一路”、电子商务、经济技术等重点合作领域将为中柬两国在疫后共谋全新“增长极”提供指引,让两国经济联系供需定位更加精准,物流更加畅通,市场更加高效,有助于两国产业升级转型,刺激经济快速回暖。

1 月 6 日,拿到中柬自贸协定项下的原产地证书后,宁夏本土外贸企业神州轮胎有限公司业务员杨如林表示,公司 2021 年出口至柬埔寨的产品货值约 14.7 万美元,之前申领的都是非优惠原产地证书。2022 年终于等来了中柬自贸协定,它将为我国企业带来新的机遇,目前的订单量已超过去年。

“我们企业主要出口建筑零件到柬埔寨,2021 年全年办理柬埔寨原产地证书百余份。中柬自贸协定实施后,将大大降低通关时效和出口成本,让我们享受到越来越多政策优惠。”广州某供应链有限公司出口业务经理负责人对于中柬自贸协定的实施非常欣喜。

在王孜看来,中柬自贸协定不仅展示了中国政府推动全球化和自由贸易的决心,也为中国企业提供了广阔的投资市场及展示自身形象、社会责任的广袤舞台,有

利于在地区形成示范效益,助力中国与地区更多贸易自由化举措的达成。

“RCEP 和中柬自贸协定互为补充,都有利于开拓柬对中国出口准入,吸引中国对柬投资。”在王孜看来,RCEP 生效实施,对柬总体来说是利好的:一是扩大了柬产品出口市场的准入;二是 RCEP 减轻非关税壁垒的举措直接解决了柬埔寨农产品出口商的担忧,例如检疫和技术壁垒;三是原产地原则将引导外商直接投资流入劳动成本较低的国家,如柬埔寨;四是 RCEP 还为发展中国家提供了执行灵活性方面的特殊待遇。柬埔寨、老挝和缅甸被要求零关税税目比例达 30%,而其他成员国则被要求高达 65%。

未来,为进一步深化中柬经贸合作,王孜认为,我国对柬投资和贸易需更重视提升产业的多样性和现代化。可先以柬农业现代化为抓手,柬埔寨的农业技术发展水平还相当低,限制了其农业生产能力和出口竞争力,我国可加大对其农产品加工的支持和投资力度。对柬感兴趣的数字经济等新经济模式,我国可密切双方电商领域的合作,加大对其人才培养的投入,助其完善政策规划。