

宁波文具产业抢抓新机 向全球价值链高端攀升

■ 俞勇锋

宁波是“中国文具之都”、“全国产业集群区域品牌建设(文具产业)试点地区”、全国乃至全球重要的文具制造基地和出口基地。宁波文具行业发展具备以下几方面特点：

产业规模稳步增长，重点领域优势显著。宁波文具产业约占全国的五分之一，出口交货值约占三分之一。产品品种达上万种，门类全、品种多，涵盖了国家《文具术语及分类》全部11大类。集聚了众多的全国文具制造单项冠军，如得力集团的削笔器、广博的纸品文教办公、贝发集团的笔、康大集团的美术用品、3A集团的扑克牌、兴伟刀具的美工刀、天虹电动削笔器等，销售额分别在全国同类企业中名列第一。其中，得力集团是我国文教办公行业的龙头企业，贝发集团是亚洲最大的制笔企业。

品牌影响持续增强，质量标准显著提高。宁波市文具产业获批全国第四批产业集群区域品牌建设试点，宁海县获批“全国文具产业知名品牌示范区”。拥有得力、贝发等11件中国驰名商标，贝发、广博等企业7个产品获得“中国名牌”称号，拥有得力、贝发国家级企业技术中心，拥有康大美术、兴伟刀具、创源文化、五云等一批“专精特新”小巨人企业。得力、广博、贝发入选宁波制造业“大优强”(百亿级)培育名单，还有多个品牌被列为国

家商务部重点出口品牌和省级重点出口品牌。

创新活力加速释放，服务体系逐步完善。宁波文具产业拥有国家文教用品质量监督检验中心、中国美工刀行业研发中心、中国美术用品行业研发中心等“国字号”创新服务载体，获批省、市级产业创新服务综合体各1家，服务功能涵盖技术研发、创意设计、检验检测、信息发布、政策咨询等。

区域特色更趋鲜明，产业集聚效应显现。宁波文具产业主要分布在宁海县、海曙区、北仑区、慈溪市和余姚市等五个区县(市)，发挥龙头引领带动优势，宁海县以综合文具为主，海曙区以纸制品文具为主，北仑区以制笔和纸制品为主，慈溪、余姚市以中小规模的制笔和其他办公文具为主。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的实施将利好宁波文具产业高质量发展和跨国发展。RCEP框架下，宁波文具产业发展将迎来新机遇。

首先，贸易自由可促进宁波文具转型发展。RCEP提高了中日韩贸易自由度，而且无关税比例日本将从8%提高到86%，韩国将从19%提高到92%，降低了文具产业跨界化、电子化、功能化和高端化发展成本，可促进宁波文具产业优胜劣汰、转型发展，向全球文具价值链高端

攀升。

其次，替代效应可扩大宁波文具出口额度。印度与我国是全球两大中低端文具主要制造国，而目标市场主要是东南亚和非洲，而东南亚也是宁波文具主要的外贸目标市场之一。RCEP生效后，在东南亚文具市场上因关税优势，宁波文具可替代印度文具。而且还因规模优势摊薄成本，提高非洲文具市场的竞争实力。

最后，优势互补可加速宁波文具产业链升级。近几年，不少宁波文具企业为降低加工成本，去东南亚开设文具制造工厂。RCEP生效后，区域内降低了贸易关税、便捷了经贸合作，促进生产要素的优势互补，可促进宁波文具企业利用国内的产业链、供应链优势和渠道优势，将劳动密集型的制造端迁移到劳动力优势和消费市场优势的东南亚。同时，宁波文具龙头企业可与日本、韩国等高端文具原材料和配件制造商在国内组建合资工厂，促进宁波文具产业链延链、拓链、强链。

为继续保持宁波“中国文具之都”优势，抢抓RCEP先机，建议充分发挥宁波文具产业规模优势、外贸优势、区位优势、产业链优势和标准人才优势，着重抓好以下四项工作：

一是加大标准化建设力度。国

际标准是扩大出口的通行证，可为RCEP成员国国际贸易提供有力保障。第一采用国际标准，提高国际标准转化率；第二主导制定国际标准，提高我国文具产业影响力。

二是加大品牌化建设力度。充分发挥广交会、香港文具礼品博览会、中国国际(宁波)文具礼品博览会、上海文化用品博览会、法兰克福文具礼品博览会等展会平台，着力提高宁波文具产品辨识度。

三是加大龙头工程建设力度。以构建“双循环”新发展格局为契机，抢抓RCEP产业链、供应链重构机遇，顺应经济社会发展大趋势、消费市场升级新要求，围绕文具产业跨界发展、文创发展、数字发展，以龙头带动、集聚协同、深度融合为主线，着力推进宁波文具行业龙头工程建设，建立健全合作紧密、分工专业、价值共享的文具产业大中小企业协同发展生态，做大做强宁波文具产业。

四是加大贸易摩擦应对力度。RCEP签署区域经贸合作活跃，贸易摩擦案件会大幅增加，因此，应加强知识产权意识、依法合规生产经营，加强对外贸易预警、健全知识产权纠纷多元化解决机制和援助机制，做好贸易纠纷风险识别和摩擦应对工作。

(作者系宁波文具行业协会秘书长)



元旦假期期间，海南各免税店针对离岛旅客都推出了一系列优惠促销活动，吸引顾客入店消费。图为顾客在海控全球精品免税城选购电子产品。

中新社记者 骆云飞 摄

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



2021年901家首店入驻北京

本报讯 记者从北京市商务局了解到，据第三方监测机构选址中国数据 displays，2021 年共有 901 家首店（含旗舰店）落地北京，是 2020 年入驻首店数量的近 5 倍。其中，第四季度新增首店 205 家，单季度新增首店数量持续大幅增长。

从首店类型看，全球首店 3 家、亚洲首店 7 家、中国首店 59 家、北京首店 832 家。国际品牌抢滩入驻，一大批国内外知名高端零售品牌以全球旗舰店、概念店形式亮相，打造高能级首店，包括意大利品牌 FILA 全球概念店、李宁高级运动时尚品牌“LI-NING1990”全球首店、法国珠宝配饰品牌 SATELLITE 全球概念店、西班牙品牌 TINYCOTONS 亚洲旗舰店、英国品牌曼联梦剧场亚洲首店等。

从品牌属地看，中国品牌有 767 家，占比约 85%；国际品牌共 134 家，占比约 15%。2021 年北京共吸引了来自 23 个国家和地区的时尚品牌，包含美国品牌 29 家，意大利品牌 21 家，法国、日本品牌各 18 家，韩国品牌 11 家，德国品牌 8 家，瑞士、英国品牌各 4 家，澳大利亚品牌 3 家，比利时、泰国、西班牙、新加坡品牌各 2 家，丹麦、挪威、瑞典、印度品牌各 1 家；另有 6 家跨国联合品牌。本土品牌强势崛

起，陶陶居、小放牛、墨美点心局等来自全国各地的网红品牌扎堆进京；小仙炖、伽罗生活等线上消费品牌在北京开设线下实体店首店。

从业态分布看，餐饮业态首店数量居首，共 468 家，占比 52%；零售业态首店共 276 家，占比超过 30%；休闲娱乐、生活服务、儿童体验业态各有 75 家、52 家、24 家，合计占比约 17%。

从分布区域看，朝阳区入驻首店 483 家，占比近 54%，稳居各区之首；东城区、海淀区、西城区、丰台区各入驻首店 142 家、73 家、49 家、43 家；北京环球度假区的流量效应持续释放，城市副中心全年入驻首店数量激增至 42 家。大兴区入驻首店 22 家，位居新城之首。另外，北京经济技术开发区 13 家、昌平区 11 家、房山区 7 家、门头沟区 6 家、顺义区 5 家、怀柔区 2 家、石景山区 2 家、平谷区 1 家。

从商圈分布看，三里屯商圈为名副其实的首店收割机，入驻首店 136 家；CBD 商圈落地首店 127 家，其中国际品牌超过三分之一，国际化属性鲜明；王府井、朝外、烟袋斜街、双井、望京等五大商圈吸引首店数量超过 30 家；另有西单、奥奥、中关村、丰台科技园、崇文门等商圈吸引首店超过 15 家。

(宗赫)

我国服务贸易继续保持快速增长态势

本报讯 商务部近日发布的最新数据显示，2021 年 1—11 月，我国服务贸易继续保持快速增长态势。服务进出口总额 46767.8 亿元(人民币，下同)，同比增长 14.7%；其中服务出口 22364.4 亿元，增长 31.5%；进口 24403.4 亿元，增长 2.6%。服务出口增幅大于进口 28.9 个百分点，带动服务贸易逆差下降 69.9%至 2039 亿元，同比减少 4731.2 亿元。与 2019 年同期相比，服务进出口下降 4%，两年平均下降 2%，其中出口增长 28.5%，两年平均增长 13.4%；进口下降 22%，两年平均下降 11.7%。11 月当月，我国服务进出口总额 4785.8 亿元，同比增长 35.4%。主要呈现以下特点：

知识密集型服务贸易稳定增长。1—11 月，知识密集型服务进出口 20428.3 亿元，增长 13.5%。

其中，知识密集型服务出口 11137.9 亿元，增长 18.1%；出口增长较快的领域是个人文化和娱乐服务，知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长 36.2%、29.3%、23.3%。知识密集型服务进口 9290.5 亿元，增长 8.3%；进口增长较快的领域是金融服务，增速达 57%。

旅行服务进出口继续下降。新冠肺炎疫情对旅行服务进出口的影响仍在持续。1—11 月，我国旅行服务进出口 7005.2 亿元，下降 25.3%，其中出口下降 37.5%，进口下降 23.7%。剔除旅行服务，1—11 月我国服务进出口增长 26.6%，其中出口增长 36.1%，进口增长 16.8%；与 2019 年同期相比，服务进出口增长 29.3%，其中出口增长 42.4%，进口增长 16.5%。

(毛雯)

国际商情

越南成为美国第三大咖啡供应国

越南《工商报》近日报道，越南工贸部进出口局援引国际贸易中心(ITC)统计数据称，今年前 10 个月，美国进口咖啡 135 万吨，进口额达 57.2 亿美元，进口量和进口额同比分别增长 5.2%和 19.7%。今年前 10 个月，美国增加了从大多数主要供应国(越南除外)的进口。越南疫情复杂导致运输困难，是美国从越南进口咖啡减少的原因。据 ITC 称，今年前 10 个月，越南是美国第三大咖啡供应国(按数量计)，达约 11.83 万吨，价值 2.2811 亿美元，数量同比下降 15.1%，价值同比下降 12.3%。

俄经济 2021 年前 11 个月同比增长 4.7%

俄罗斯经济发展部近日发布的统计报告显示，今年前 11 个月，俄国内生产总值(GDP)同比增长 4.7%。报告显示，11 月俄经济同比增长 5.2%，快于 10 月的 4.8%。持续积极的投资趋势和抵押信贷方面的支持推动建筑业快速增长，对 11 月经济增长加速贡献最大。此外，农业收成因天气原因推迟到年底也促进了当月 GDP 快速增长。报告指出，由于今年俄主要出口产品(包括燃料和能源等)国际价格处于高位，今年前 11 个月，俄经常项目顺差达到 1115 亿美元，相较于 2020 年同期的 322 亿美元和 2019 年同期的 658 亿美元显著增长。

印尼暂停煤炭出口 以确保国内供应

据彭博新闻社网站近日援引据印度尼西亚新闻门户网站库姆帕兰网站报道，作为世界上最大的热能煤出口国之一，印尼将于今年 1 月暂停出口热能煤，以确保国内供应，因为发电厂供应不足。库姆帕兰网站援引印尼能源与矿产资源部高级官员里德万·贾迈勒丁的一封信说，能源与矿产资源部要求煤矿企业和出口企业将港口船舶上满载的煤炭转运到发电厂，以防止国家电力系统崩溃。报道称，能源与矿产资源部将根据发电厂的煤炭供应情况评估暂停出口一事。据报道，印尼估计，2022 年，其国内煤炭产量将达到 6.44 亿吨，预计消耗量将达到 1.9 亿吨。印尼政府规定，向发电厂出售的煤炭最高限价为每吨 70 美元，同时要求生产商将其至少 25%的产量提供给国内市场。不遵守该规定的企业可能被禁止出口煤炭或被处以罚款。

(本报综合整理)

RCEP 框架下 中国东盟经贸合作更加便利

■ 王斌 马玉荣

2022 年 1 月 1 日，世界上最大的区域经济合作协议——《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式运行，在这项制度性安排下，东亚区域经济一体化向前迈出了重要一步，将为地区和全球抗击疫情、恢复经济增长注入强劲动力，强化亚太地区之间经贸合作，助推区域贸易发展迈上新台阶。

世界贸易组织(WTO)多边框架下的谈判进展缓慢，区域合作显得尤为重要。目前，在世界贸易组织申报的区域合作组织已经超过 500 个，实际运行的也达到 300 多个。RCEP 主要是东亚区域国家间(“10+6”)达成的自由贸易协定，正式生效方包括文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等 6 个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等 4 个非东盟成员国。协定生效后，区域内 90%以上的货物贸易最终将实现零关税。而且，在此基础上 2021 年 9 月中国正式申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)，这是中国积极参与具有全球示范效应的 FTA，有利于中国贸易新发展格局的形成。

近年来，随着全球经济陷入衰退，逆全球化浪潮风起云涌，国际贸易壁垒不断增加，全球贸易风险加剧。虽然此次新冠肺炎疫情对包括东亚地区在内的全球生产网络造成巨大冲击，阻碍东亚区域经济一体化进程，经济暂时下滑，产业发展受到阻碍，但 RCEP 的签署对恢复东亚地区已经建立的区域生产网络将发挥积极作用。2021 年前三季度，中国对 RCEP 其他 14 个成员国进

出口总值 8.81 万亿元，增长 19.3%，占中国外贸总值的 31.1%。其中，出口 4.06 万亿元，增长 18%；进口 4.75 万亿元，增长 20.4%。

由此可见，自由贸易协定是世界贸易体系的重要力量，自由贸易区是区域合作的主要方式。2002 年 11 月，在第六次中国—东盟领导人会议上，中国和东盟正式启动建立自贸区的进程，2010 年 1 月 1 日中国—东盟自贸区正式全面启动，这是中国—东盟自贸区 1.0 版。2015 年 11 月 22 日，中国—东盟自贸区升级议定书正式签署，2019 年 10 月 22 日对所有成员全面生效，形成了中国—东盟自贸区 2.0 版。这种制度性合作的结果是，双边绝大多数商品相互进口都是零关税。不论是从当时的背景，还是从目前的形势来看，这种双边自贸关系对于稳定中国和东盟之间经济贸易和投资往来都发挥了重要作用。这也是制度性合作给中国和东盟带来的实实在在的好处。

一是自由化水平进一步提升。比如进一步扩大零关税的范围，进一步消除贸易壁垒，减少一些敏感性产品领域。同时，从货物贸易领域逐渐拓展至服务贸易、投资、金融在内的多元化合作领域。所以，在中国和东盟之间建立一个长期稳定的产业链、供应链，存在着十分重要的制度基础支撑，这个制度基础就是中国—东盟自贸协定，这也将为双方未来建立更加紧密的经济联系奠定牢固的制度基础。

二是制度性合作反过来为双边经贸合作保驾护航。目前，在严峻

的国际环境背景下，中国和东盟之间的贸易不但能够稳定，而且实现了一定的增长，很大程度上是从本世纪初开始推进中国与东盟紧密经济合作的一个重要成果。中国海关数据显示，自 2009 年起，中国连续 12 年保持东盟第一大贸易伙伴地位，2020 年，东盟首次成为中国最大的贸易伙伴；双方贸易额由 1991 年的 83.6 亿美元增长到 2020 年的 6852.8 亿美元，扩大 80 余倍，年均增长 16.5%，比同期中国外贸整体年均增速高出 3.4 个百分点。在双向投资方面，截至目前，中国与东盟累计双向投资总额约 3000 亿美元，双方互为重要外资来源地。

例如，越南是全球大米出口国，咖啡、腰果、胡椒、水产品、林木制品是越南颇具优势的出口商品，覆盖世界约 100 个国家和地区。农林水产品主要出口中国、东盟、美国、日本、欧盟等国家和地区。农产品贸易是中越双边贸易的重要内容。多年来，中国是越南农产品的主要出口市场之一，对中国出口的许多农产品占越南出口总额的 40—70%。如蔬果占 70%，大米占 22%。

2021 年是中国—东盟建立对话关系 30 周年，也是中方宣布将中国东盟关系提升为全面战略伙伴关系的开局之年。出于现实的要求，也是以创新引领合作的要求，中方提出启动中国—东盟自由贸易区 3.0 版建设，主要涉及两方面的内容：一是数字经济，二是绿色经济。这也将引领本地区的自贸区升级。中国愿在未来 5 年力争从东盟进口 1500 亿美元农产品。

数字经济方面，中国与东盟国家在数字经济领域互补性强，合作潜力巨大。近年来，双方数字经济合作日益活跃，企业合作需求十分旺盛。2020 年是中国—东盟数字经济合作年，拓展在电子商务、科技创新、5G 网络、智慧城市等领域的合作。同时促进“一带一路”倡议与《东盟互联互通总体规划 2025》对接，依据《东盟互联互通总体规划 2025》战略目标促进市场紧密融合，提升数字互联互通，包括支持落实《东盟信息通信技术总体规划 2020》等。

绿色经济发展方面，中国—东盟绿色经济与可持续发展旨在建立中国与东盟各国之间针对绿色经济和可持续发展的全面对话合作框架，以互鉴成熟经验，推广先进技术为重点，深化多种渠道改革，探讨和推进东盟自贸区、自由投资区、湄公河流域和次区域领域在实现生态环境优良与产业结构优化升级议题上的联系与合作，实现区域间产业经济良性循环与可持续发展。中国与东盟金融合作基础扎实，扩大绿色金融合作，助推中国—东盟经济可持续发展。此次南宁获批成为保险创新综合示范区、绿色金融改革创新示范区和保险创新综合示范区政策优势，双轮驱动，协同发力，提升绿色金融服务的覆盖率、可得性和满意度，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，助力实现碳达峰、碳中和。

现如今，中国各地抢抓 RCEP 机遇，例如，广西自贸试验区正紧锣密鼓要建设成为高质量实施 RCEP 核

心示范区。截至 2021 年 11 月底，广西自贸试验区累计新入驻企业 5 万余家，是成立前的 13.6 倍，外贸进出口和实际利用外资分别占全区总额 32.9%和 38.0%，华谊、腾讯、华为等行业领军企业、龙头企业相继落户，“边境地区跨境人民币使用改革创新”获评全国自贸试验区第四批“最佳实践案例”。

此外，东亚地区除了中国与东盟的双边合作之外，由多个国家和经济体参与的区域经济一体化甚至跨区域经济合作的进程也在明显加快。中、日、韩三国就如何签署一个三国之间的自贸协定取得了一定的进展。在投资自由化方面，特别是在服务贸易自由化方面，也取得了实质性进展，这使得区域经济一体化初具雏形。

但从长远来看，由于国际经济环境存在很大的不确定性，中国发展的外部环境依然严峻，中国需要加强与周边国家的投资和贸易合作，建立一个以地区生产网络为依托的全球产业链、供应链。这有助于实现中国企业继续保持较高的国际竞争优势，也有利于中国国内经济的稳定和高质量发展。

总之，在 RCEP 这样一个大的框架下，中国和东盟之间在投资和贸易方面会更加开放、更加便利。加上中方已先后申请加入 CPTPP 和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)，中国将进一步融入世界高标准自贸区，更好地对接“一带一路”，优化中国对外经贸合作结构，“从外到内”促进双循环发展。

(作者单位：北京科技大学天津学院)