



编者按

2021年,会展界将其称为会展业元宇宙元年。在“线上+线下”和“线下+线上”融合模式下,会展业深度数字化的升级与竞争愈显激烈。

2021年,中国在国际会展标准制定上迈出的一步,提升了中国会展业的国际地位和规则话语权,成为一个重要的里程碑。

自2003年起,本报首次发起《中国会展业十大新闻》评选,已持续推进了18年,见证了每一年度会展行业的重大事件。通过特别关注和行业十大新闻两方面,回顾2021年我国会展业中,既有国家级别的广交会、进博会、服贸会、消博会等大型展会实现“线下+”举办,又有在促进世界经济恢复、推进国际间合作的前提下,相继举办不同区域的多个重要的机制性会展活动,为尽早恢复全球产业链、供应链提振信心。这些成绩的背后,是相关政策的强有力支撑。在此基础上,本报会展编辑部遴选出30条行业事件新闻,经过业内专家的评选和无记名投票,最终推出了2021年度中国会展业十大新闻。

特别关注

首届中国国际消费品博览会在海口举办

5月7日至10日,首届中国国际消费品博览会在海口举办。首个以消费精品为主题的国家级展会落户海南,旨在汇聚自贸港政策优势,形成具有国际一流水平的消费精品展会。

消博会不仅搭建了一个全新的展示交易平台,也为各国共享中国市场机遇、世界经济复苏和增长提供了新机遇。

2021 中国国际服务贸易交易会首次“一会两馆”

9月2日至7日,2021年中国国际服务贸易交易会在北京国家会议中心、首钢园举办。这是服贸会首次以“一会两馆”形式举办。

在疫情背景下,中国坚持举办服贸会,为全球服务贸易提供新平台,切实帮助企业加强交流合作,助推国际服务贸易,反映了中国经济发展的强劲动力和活力,为世界经济复苏提供新动能。

第 130 届广交会首次举办国家级国际贸易论坛

10月14日至19日,第130届中国进出口商品交易会以“线上+线下”融合模式举办。珠江国际贸易论坛成为本届广交会的一大亮点。

这是广交会历史上第一次举办国家级的国际贸易论坛,主题为“以中国的新发展为世界提供新机遇”。未来,珠江国际贸易论坛将每年定期举办。

第四届中国国际进口博览会国家展首次在线上举办

11月5日至10日,第四届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举办。受疫情影响,本届进博会国家展首次在线上举办,为58个国家和3个国际组织提供数字展厅,累计海内外访问量超过5800万次,为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

2020 迪拜世博会中国馆是最大展馆之一

受疫情影响,2020 迪拜世博会延期至2021 年10 月1 日至2022 年3 月31 日举办。

当地时间10月1日,2020年迪拜世界博览会中国馆揭幕,“云上中国馆”同步上线。中国馆占地面积4636平方米,是本届世博会面积最大的展馆之一。

联合国《生物多样性公约》缔约方大会(COP15)在昆明举办

10月中旬,《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议(COP15)第一阶段会议在昆明举办。此次会议成为《生物多样性公约》历史上具有里程碑意义的一次大会。

博鳌亚洲论坛成立 20 周年

4月中旬,博鳌亚洲论坛2021年年会在海南博鳌举行。今年是博鳌亚洲论坛成立20周年,也是海南启动自贸港建设后举办的首个年会。

第 18 届东盟博览会增设 RCEP 展示区

9月中旬,第18届中国—东盟博览会继续采用线上线下融合模式在南宁举办。此次博览会增设 RCEP 展示区,助推 RCEP 建设。

第二届中国非经贸博览会聚焦经贸高质量发展

9月下旬,第二届中国—非洲经贸博览会在长沙举办。此次博览会聚焦后疫情时代产业链合作等中非经贸合作重点领域,助力中非经贸合作高质量发展。

第二十一届投洽会成厦门首个“碳中和”试点展会

9月中旬,第二十一届中国国际投资贸易洽谈会在厦门举办。此次洽谈会践行绿色办展,成为厦门首个“碳中和”试点展会。

第十三届中国—东北亚博览会在长春举办

9月中旬,在长春举办的第十三届中国—东北亚博览会以“携手东北亚,共谋新发展”为主题,为中国和东北亚经贸合作注入新动能。

第二十三届高交会搭建国际技术合作重要平台

12月下旬,第二十三届中国国际高新技术成果交易会作为高新技术领域一年一度的大型展会,同期举办的中国高新技术论坛成为加强国际技术经济合作的重要平台。

中国首次牵头提案制定会展国际标准

12月10日,由中国牵头提案的ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准,以94.29%的高投票赞成率由国际标准化组织(ISO)正式立项。ISO还将对应成立“展览会议(Exhibition and convention)”国际标准化工作组(ISO/TC 228/WG 20),由中国专家担任工作组召集人。

入选理由

这是自1978年中国恢复ISO成员身份以来,由中国首次牵头提案制定的会展领域的国际标准。自2020年起,中国贸促会商业行业委员会以“中国服务标准化、中国标准国际化”为理念,采取先行探路、继而开路的路径,实现中国牵头会展国际标准“零突破”。

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》正式发布

2月22日,国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》国发〔2021〕4号文提出,到2025年,绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。

入选理由

绿色会展将进入一个新阶段。根据《意见》,提高服务业绿色发展水平,将推进政府主管部门制定绿色会展政策、奖惩条例,将节能减排、绿色会展与其他会展扶持政策挂钩,形成政策合力,支持绿色会展发展。

商务部发布《环保展台设计制作指南》行业标准解读

6月4日,商务部发布《环保展台设计制作指南》(SB/T 11231-2021)行业标准解读。11月1日实施。

《指南》指出,此举是为贯彻落实《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》(国发〔2021〕4号)关于“推进会展业绿色发展,指导制定行业相关绿色标准,推动办展设施循环使用”的决策部署,促进展览业绿色转型和高质量发展。

入选理由

会展环保展台循环利用或将成为常态。按照《指南》,在满足展示需求的情况下,环保展台设计制作提倡减少构件材料,实现模块化组装,要求采用低能耗、低污染、可降解、可循环的材料进行搭建,同时强调环保展台的应用安全。

首届全球数字经济大会在北京举办

8月2日至3日,2021全球数字经济大会在北京举办,大会以“创新引领数据驱动——建设全球数字经济标杆城市”为主题,探讨数字经济发展新道路。

入选理由

在新经济、新商业文明背景下,此次大会在北京设置“一主三分”会场布局,在西藏拉萨设立分会场。通过数字赋能,促进东西协同发展。

主论坛上,《全球数字经济标杆城市北京宣言》《关于建设全球数字经济标杆城市的实施方案》正式发布。

《成都市会展业促进条例》正式施行

8月1日,《成都市会展业促进条例》正式施行,标志着成都会展进入法治化发展新阶段。

《条例》明确,推动会展与产业一体化发展,提高产业功能区集聚度和产业能级;支持成渝地区双城经济圈和成德眉资等区域协同发展,提升会展国际影响力竞争力和服务对外开放能力。

入选理由

成都在会展环境建设上又一次走在了前面。《条例》提出一整套政策支持体系,并强调,推动线上线下双线融合创新发展,对会展经济新场景、新业态和新模式发展的大力关注与支持,有助于推动会展产业聚集和升级、拉动新消费。

上海首个国际会展产业园落户虹桥

6月1日,上海首个国际会展产业园——虹桥国际会展产业园揭牌,标志着上海向全面建成“国际会展之都”又迈进了一大步。首批入驻企业包括西虹桥、英富曼、云上会展、中贸美凯龙等10家国内外会展行业领军企业,旨在进一步加快在长三角区域的合作。

入选理由

上海建设“国际会展之都”的每一项举措都落在实处。位于上海虹桥商务区青浦片区的上海国际会展产业园已引进会展及会展周边企业近150家,形成了会展场馆方、会展主办方和会展配套服务企业的全产业链。

杭州会展集团成立促长三角会展新格局

2月26日,杭州市国际会展博览集团有限公司宣布成立。作为杭州市商旅集团的会展主体,杭州会展集团将推动会展板块与杭州市商旅集团其他产业深度融合,产生1+1>2的融合效应。

入选理由

杭州会展布局从百年前的西湖博览会,到当下的跨城市发展战略,从未停止过。杭州会展集团与上海东浩兰生会展集团达成战略合作,标志着杭州将打破会展与城市的界限,提升国际化水平和核心竞争力。自2016年G20杭州峰会后,杭州市政府提出,加快建设“国际会议目的地城市”,打造具有国际影响力的“会展之都”“赛事之城”。

“世界电动车大会”首次选址南京

6月26日至28日,第三十四届世界电动车大会暨展览会(EVS34)在南京举办。EVS34大会时隔10年后,第三次来到中国,首次选址南京。前两次分别是1999年的北京和2010的深圳。

入选理由

南京已将会展目光放到全球范围。EVS34是疫情以来,全球新能源汽车领域首个大型国际会议暨展览会,吸引全球新能源汽车领域科技工作者、企业界高度关注。此次大会恰逢我国实施“双碳”战略和《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》的开局之年,将为促进全球新能源汽车产业的发展注入新动能。

更名东浩兰生会展,专注会展业

4月15日,东浩兰生会展集团股份有限公司宣布,已将上海兰生股份有限公司变更为东浩兰生会展,英文为DLG EXHIBITIONS & EVENTS CORPORATION LIMITED。

东浩兰生会展宣布,将推进“会展中国”的区域拓展和布局,通过“数字会展”战略提升会展业务核心竞争力。

入选理由

东浩兰生会展进军会展业的动作快,战略布局也同步。其主体公司上海兰生股份有限公司于2020年10月下旬完成重大资产重组,将其此前主营进出口贸易变更为会展业务。

江苏白马农业国际博览中心通过 ICCA 认证

今年6月,江苏白马农业国际博览中心通过国际大会及会议协会(ICCA)评定,成为ICCA成员,这标志着江苏白马农业国际博览中心迈出了向全球会议目的地进阶的关键一步。

江苏白马农业国际博览中心以打造“产业会展”“体验式会展”为目标,践行“会展+”运营理念,推动城市经济高质量发展。

入选理由

作为南京农高区的重要产业载体之一,2021年江苏白马农业国际博览中心围绕主导产业举办产业会展项目33场,并创新城市整合营销,提供区域酒店、旅行社、景区、餐厅、交通等“一站式”服务解决方案。

■ 本报记者 兰馨 编写