

会展大咖说

提振信心 协同推进会展业高质量发展

■ 储祥银

新冠肺炎疫情在全球范围的蔓延,给经济社会和人们生活带来巨大影响。会展业遭受沉重打击,全球会展一度陷入停滞状态。国内会展人不遗余力、攻坚克难、探索创新,使中国会展业较早复苏。

2020 年中国抗疫复展取得较好成效

疫情对世界会展业造成严重冲击。国际展览业协会(UFI)一项调查报告测算,2020年,全球展览业收入比2019年下降68%,展览业相关产值直接损失超过2000亿欧元,其中北美800亿、欧洲650亿、亚洲460亿;全球240万个会展业全职工岗位被迫停工或半停工;全球参展商损失3300亿欧元业务。

2021年,《UFI全球晴雨表》披露,2020年展览行业收入仅相当于2019年的28%。德国经济展览和博览会委员会(AUMA)数据,2020年,德国举办展会114场,展览面积250万平方米,注册参展商7万家,注册参观者430万人次,比原计划下降72%;2020年,展览业为德国经济贡献60亿欧元产出,仅为一般年份280亿欧元的21.42%。国际大会及会议协会(ICCA)数据表明,2020年,ICCA成员会议总数比2019年减少37%,剔除线上,减少55%;参会人数减少19%,剔除线上,减少49%。

在党中央的坚强领导下,中国积极有效地控制了疫情,适时推动复工复产,取得良好成效,2020年成为当年唯一正增长的主要经济体。中国会展人主动疫情防控复业,积极创造条件复工复产,展览业复展成效远超全球水平。根据中国会展经济研究会统计显示,2020年,中国大陆举办室内专业展览会5408场,展出面积7726.61万平方米,比2019年展览会数量减少5625场,展出面积减少7147.77万平方米,分别下降50.98%和48.05%。长沙会展业敢为天下先,于2020年4月29日率先举办专业场馆内湖南汽车展,打响疫情防控条件下复展“第一枪”,在世界会展业界引起巨大反响。湖北武汉新冠肺炎疫情受害最重,湖北人民、会展人团结抗疫、

复工复产,夺取了疫情防控复展的双重胜利。统计显示,2020年湖北省办展107个,展览面积172万平方米,比2019年展出面积减少46.9%;武汉市办展88个,展览面积150万平方米,比2019年减少46.8%,双双低于全国48.5%下降幅度。

2021 年中国会展业继续恢复发展

2021年世界疫情防控形势依然严峻。新冠肺炎病毒株变异诡异莫测,欧美受感染人群数量居高不下。中国境内输入性疫情多发散发、反复不定,一波未停,一波又起,波及范围不断扩大。相较2020年,2021年对中国会展人来说,似乎影响更为深刻,岁月更为艰难,复业道路更为曲折,前程更不可知,心理压力更大,信心遭受的打击更为严重。同时,也更彰显了会展人的坚韧与顽强,几度暂停、几度重启,几度无奈卧下、几度立地弹起,大家顽强坚守、抢抓机遇,积极推动会展业恢复发展。

根据商务部统计显示,2021年前三个季度,中国境内共举办展览展2361场,同比增长41%;展览面积6551.2万平方米;同比增长7.8%;其中超过1万平方米的展览会1251场,同比增长37.6%。根据笔者近期调查,长沙、成都、石家庄等城市今年前三季度会展业绩均超过去年。截至10月底,广州市办展面积已经超过2020年同期;深圳办展面积超过去年水平,甚至超过了2019年的规模;海南海口市、江西南昌市今年的展览面积也有望超过2019年的水平。总体判断,2021年中国展览业将在2020年的基础上继续恢复发展,统计数据好于去年。

回顾2021年会展经历,以下几个方面值得总结。

一是抢抓机遇,适时启动复业复展。会展主管部门主动担当、积极协调,适时发出信号,启动复展复会;会展活动组织机构、会展服务提供单位处变应变、积极备战、蓄势以待,一旦冲锋号吹响,立即奔赴复展复会战场,夺取会展战役胜利。春节过后,北京、浙江、哈尔滨等不少省份和城市相继发文恢复举办会展

活动。3月17日,中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(上海面料辅料展)和2021中国国际半导体展同时在上海开展;3月24日,2021世界数字经济产业博览会在郑州国际会展中心拉开帷幕;3月24日,国内首个以会展目的地建设为主题的首届中国(无锡)会展目的地建设大会召开;3月25日,长春先进装备制造博览会(长春制博会)开幕,等等。广州表现最为突出。尽管几度中弹,但不失时机抢抓机遇,积极谋划会展业复展;3月28日,中国广州国际家具生产设备及配件展览会、中国(广州)、国际家具博览会(办公环境展)同期举行,展览面积达30万平方米;6月,疫情清零后立即启动会展活动举办,7月中旬至8月底,约50场展会恢复举办;12月初发现疫情当天,有关部门连夜部署,制订防控预案,第二天“旅游展”如期举行;今年年底前,重大会议、专业展览持续不断,好戏连台。

二是确保重点,政府会展相继举办。广交会连续三届线上举办后,第130届广交会恢复线下举办;2021中国国际服务贸易交易会组织机构升格,一会两址,取得较好效果;第四届中国国际进口博览会创新发展,规模和影响力再超往届;首创中国国际消费品博览会一炮走红,1505家企业、2628个消费精品品牌参展,展览面积超过8万平方米。中国—东盟博览会、中国—阿拉伯国家博览会、中国国际投资贸易洽谈会、中国西部国际博览会、中国—中东欧国家博览会、中国(无锡)国际新能源大会暨展览会、重庆智博会、西安欧亚经济论坛、世界互联网大会等一批政府主导型会展活动相继举办,为会展活动恢复、提振会展行业信心和疫情防控规范发挥了较好示范效应。

三是贴近市场,部分展会逆势上扬。上海国际酒店及餐饮业博览会、上海国际酒店及商业空间博览会、上海国际游艇展强强联手,共同打造上海旅游产业博览会,上海三大展馆联动,展览面积超过60万平方米;2021长沙工程机械展览会再创新高,展览面积达到30万平方米,观众30万人次,参展产商1450

余家,全球工程机械50强中32家参展参会;第104届全国糖酒商品交易会在成都举办,展览面积达到21.5万平方米,展览规模创历届之最;第105届全国糖酒商品交易会在国家会展中心(天津)举行,展览总面积20万平方米,刷新历届秋季糖酒会纪录;跨境电商展会异军突起,全年举办跨境电商展览会数十场;美博会异常活跃,27个省市举办近50场,其中广州3月举办的美博会展览面积30万平米,3800家展商、20万专业买家、96万人参观;汽车展焕发活力,各地纷纷举办车展,其中上海车展展出面积达36万平方米,广州车展22万平方米,成都车展20万平方米;食品食材、家居家具等一些贴近市场需求、与大众消费关联密切的行业展会逆势上扬,取得新进展。

四是创新谋变,会展企业多元发展。出展组织企业利用资源、渠道优势积极开发新业务;西麦克国际展览有限责任公司转型开发国内市场,创办、承办境内会展活动;米奥兰特国际商务会展股份有限公司开创跨境电商展会,取得较好成效。境内会展主办、场馆、会展服务企业处变谋变、坚守创新,“线上+线下”融合、多元发展,有些企业不仅渡过难关,还创造了新的业绩,营收达到或超过2019年水平。

“两稳、两保、两统筹”,推进会展业复苏复兴

会展业属于先导性服务行业,是链接国内循环和国际循环的重要节点和平台,是促进国际、国内循环融会贯通的润滑剂,是产业链、供应链、价值链不可或缺的重要环节,是链接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁,是传播新理念、展示新技术、新产品、新服务,促进交易和合作,推动产业转型升级和进步的重要平台,是强链、延链、补链的有效抓手。会展还是经济发展的晴雨表、风向标和加速器,会展业的复苏复兴,对于增强信心、提振士气、带动相关行业发展、推动产业链重构以及

供应链再建和价值链提升、“六稳六保”政策落地具有积极意义。

根据中央经济工作会议精神,为提振行业信心,做好会展业“两稳、两保、两统筹”至关重要。希望有关政府部门尽早出台政策举措,尽快推进会展业恢复举办,通过有效机制和手段“稳定行业信心,稳定市场预期;保住会展活动项目,保住会展骨干队伍;统筹解决好疫情防控和会展举办、政府会展重点保障与会展市场全面启动的关系”,加快推进中国会展业复苏复兴。

我辈会展人也应当在困难面前看到成绩、光明,坚定信念,自强不息。中央经济工作会议指出,我国经济韧性强,长期向好的基本面不会改变。笔者认为,中国会展业中长期发展前景仍然向好。应当看到,我国经济总量稳居世界第二位,拥有全球最完整、规模最大的工业体系和强大的生产能力、完善的配套能力,具有巨大发展潜力;拥有1亿多市场主体、1.7亿多受过高等教育或拥有各类专业技能的人才,还有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场,涌动着源源不断的创新活力;新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展,蕴藏着蓬勃旺盛的投资需求;东中西和东北“四大板块”联动发展,京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大区域发展战略向纵深推进释放出持续强劲的发展动能。中国经济强大的发展韧性、完整的产业体系、巨大的市



作者简介
中国会展经济研究会常务副会长
对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任、教授、博士生导师
中国贸促会专家委员会委员
北京市政府专家咨询委员会委员



这些城市奏响 2025 年会展畅想曲

■ 本报记者 谢雷鸣

2021年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对会展业明确提出以“推动

生产性服务业融合化发展”“深化服务领域改革开放”“促进国内国际双循环”“推动进出口协同发展”为主的发展方向。科技创新、跨界

融合、消费升级为会展经济注入新动力,会展业也面临业务调整、模式转型等诸多挑战。

2021年,国内许多重要城市

结合自身实际,编制会展业“十四五”发展规划,加大会展经济发展力度。记者梳理发现,这些规划多从硬件设施水平提升(如改善

原有会展场馆、建设新场馆)、培育会展龙头企业、举办特色会展活动、推动会展与其他产业协同发展等方面着手。受新冠肺炎疫情

影响,促进线上线下融合也成为这些规划的重要内容。

它们将奏出怎样悦耳动听

的会展畅想曲?选几首来听听——

南京:打造“全域会展”新生态

古都南京正在积极追赶全球数字经济发展潮流。《南京市“十四五”会展业发展规划》明确,以强化组织领导、加大资金扶持、提升安全管理等为重要保障,突出打造产业融合、国际采购、投资促进、扩大消费、人文交流等更高水平的开放合作平台,通过体制、机制创新,延长展会周期、拓展展会链条,进一步提

升溢出效应。

《规划》提出,南京会展业在“十四五”期间将“抓两手”:一手聚焦数字经济,运用5G、VR、AR、大数据技术手段打造“云上展厅”,形成成熟的线上线下融合的展会模式;一手推进“智慧场馆”数字化改造升级,利用“业务中台”和“数据中台”优化场馆运营效率、服务水平和安全能级。

上海:国际展占比将达八成

上海作为国际化大都市,“十四五”期间,全市会展业将立足服务“双循环”发展战略,持续提升全球影响力和国际竞争力。

到2025年,上海年展览面积预计达到2200万平方米,国际展占比将达到80%,入选世界百强商展数量继续位居全球主要会展城市前列,全面建成“国际会展之都”。

成都:集聚一批龙头企业

经济日渐活跃的成都也把建设“国际会展之都”作为目标。《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》显示,到2025年,成都举办重大会展活动数量达到1200个以上,展出总面积达1450万平方米以上,会展业总收入达1600亿元以上。其中,5万平方米及以上大型展览数量达30个,集聚一批会展龙头企业和会

展机构。

按照成都提出的打造“一区引领、八区支撑、多点协同”会展产业生态空间的布局,成都持续创新经济组织方式,以产业生态圈引领产业功能区发展,加快培育开放型现代化产业体系。与此同时,由成都市博览局牵头制定《成都市会展业发展专项资金管理办法》等15项长效管理政策和

扶持政策,进一步完善成都会展业发展政策支持体系,加快推动市场资源的优化组合,促进全产业链联合、整合的可持续发展。《规划》进一步明确,到2035年,成都将形成结构合理、功能完善、服务一流、国际领先的会展产业生态体系,占据全球会展业价值链的高端环节,全球会展资源配置能力进一步提升。

青岛:突显海洋和时尚元素

海洋和时尚是青岛的亮点。11月在青岛举行的青岛市“十四五”专项规划发布会(第八场)透露,到2025年,青岛将建成充满活力富有魅力的国际会展名城、全国知名的海洋会展中心和时尚会展中心。

到2025年,青岛将基本形成结构优化、功能完善、基础牢固、布局合理、发展均衡的会展业体

重庆:加快建设“五大名城”

山城重庆提出建设“五大名城”。《重庆市商务发展“十四五”规划(2021—2025年)》称,重庆“十四五”期间将加快建设国际购物、美食、会展、文化、旅游等五大名城,推动会展、社区商业等传统商业创新发展。

到2025年,重庆经国际展览业协会(UFI)认证的会展项目展览面积达到28万平方米,国际大

昆明:保持13%以上年均增速

同为西南重要城市的昆明也在会展领域奋起直追。

《昆明市“十四五”会展发展规划(2021—2025)》明确,昆明力争到2025年,当年会展业直接收入达到69亿元以上,保持13%以上年均发展增速,拉动相关行业收入达到620亿元以上,实现会展总收入690亿元以上左右。

根据《规划》,“十四五”时

系,力争年举办较大影响的会展节庆活动550个以上,规模以上会展企业年营收额保持10%左右增长。其中,打造5个具有较高知名度的国际品牌会展活动。

“十四五”期间,青岛依托海洋产业资源推动重大海洋会展活动进一步向品牌海洋会展方向发展,并将引进各类海洋会展活动落地。依托重大时尚会展

会及会议协会(ICCA)认证的会议数量达到170个。

《规划》强调要推动会展业创新发展。积极引进品牌展会,提升本地会议、节庆等特色会展活动品质和规模,打造一批知名会展品牌。提升会展业市场化水平,发展专业化会展市场服务,鼓励会展服务企业开展展馆经营、传媒推广、线上营销等服

务,延伸会展服务产业链。

在会展提升工程专栏中,明确会展产业重点基础设施项目。包括重庆国博、广阳岛国际会议中心、黔江渝东南会展中心等,推进场馆信息化、智能化建设。依托悦来国际会展城打造会展产业集聚区。建设功能完备、主题鲜明的国际化会议场馆,适度建设区域性特色化会议场馆。

引导形成“会展时尚化”“时尚会展化”新风貌。

“十四五”期间,青岛将按照青岛国际会展中心等四个展馆的资源集聚作用,孵化新的会展增长点。还将推进五大“攻坚”行动——数字会展、绿色会展、智能展馆、招展引会、交通配套,吸引重大会展活动落地。

地营收过亿元会展企业达到3家;引进境内外知名会展企业落户或设立分支机构3家;国际展览业协会(UFI)认证会员企业达到3家;国际大会及会议协会(ICCA)认证会员企业2个。昆明还将完善区域性国际会展中心、多功能会展综合区和地方民族文化特色节庆展示区三大会展功能区的空间发展布局。