



借助“海丝”东风 拓展“丝路”合作

——第七届“海丝”品博会暨2021石狮国际时装周在石狮举办

■ 本报记者 毛雯

“海丝”扬帆起，“丝路”展新颜。12月24日至26日，第七届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会暨2021石狮国际时装周（简称“海丝”品博会）在中国休闲服装名城——福建省石狮市举办。

本届“海丝”品博会由中国国际商会主办，中国贸促会、世界贸易中心协会支持，中国国际商会会展部、福建省贸促会、泉州市人民政府承办，石狮市人民政府执行，20个国家和地区的150家在闽企业参展。

海丝名城 万品荟萃

本届“海丝”品博会以“新丝路、新格局、新业态”为主题，展会面积达1万平方米，设置322个国际标准展位，展出商品逾万种，规划了13个展区。

泉州“海丝”精品展区主要采取图文并茂的形式展示宋元时期与泉州建立联系的海外国家级地区数量变迁表、遗产分布图、运输网络、航标塔等资讯，并安排泉州老字号特色产品及木偶戏、南音表演、歌仔戏、惠安女舞蹈/拍胸舞、吹糖/草编、妆糕人教授、茶艺/古筝等非遗文化系列

展演。

主宾国“海丝”精品展区邀请菲律宾作为主宾国，重点展示菲律宾水果、芒果干、巧克力等当地特色优质产品及菲律宾跨境电商企业、上好佳等知名品牌。

“海丝”品牌企业展区展示东南亚、欧洲、日韩等“海丝”沿线代表国家和地区的相关特色产品。

保税区进口酒类展区汇聚来自世界多个著名酒类产区的原瓶进口葡萄酒、洋酒等。

海洋经济展区邀请泉州海洋食品、海洋医药和生物制品、远洋通讯设备及养殖装备、海洋旅游和文化创意等代表企业及“一带一路”沿线国家和地区水产加工企业参展。

元宇宙体验馆结合当下“元宇宙”热潮，引入元宇宙概念，展示AR、VR技术设备等。

闽宁品牌馆突出闽宁协作成果，展示宁夏五谷杂粮、滩羊肉、米油和枸杞等特色产品。

闽西南协作展区展示闽西南地区优质特色产品，尽显山海联盟共赢硕果。

石狮食品城展区宣传食品城招商入

驻政策，并邀请食品城代表企业亮相，参展产品包含休闲食品、伴手礼、酒水饮料、农副产品和海洋食品等，充分体现了“食尚石狮”的产业力量和本地特色。

跨境电商品牌馆展示石狮跨境电商产业链及网商带货等。

服务贸易区展示智慧物流技术、大数据技术、供应链、移动互联网、金融服务等配套服务贸易。

在综合服务区，海关、市场监督管理局等部门现场设立服务点，用于消费者咨询、投诉及建议。

旅游推介馆展示石狮滨海旅游城市及3个世遗点及伴手礼等。

在展会的筹办过程中，派驻纪检监察组关口前移，强化风险点排查，助推展会顺利举办。展会还专门设置商事法律服务咨询台。

网红城市 商贸互联

近年来，作为“中国服装网商创新示范基地”“中国直播电商发展示范城市”，石狮市通过精准施策、政府示范、行业协作等一系列措施，加速推进“网红城市”

建设，全力打造“中国石狮电商谷”，吸引众多电商从业人员、电商平台、直播基地扎根落地。特别是2020年起，“石狮品牌服装网上直播专节暨网红选品节”、网上直播交易会、网商大会、中国（石狮）电商谷活动周等营销活动的推出，精准激活销售端，带火、带活了石狮的“网红经济”。

本届“海丝”品博会特别设立了跨境电商品牌馆，组织石狮跨境电商龙头企业参加，展出面积约152平方米，对接来自全国各地的跨境电商从业者，促进石狮本土品牌走向国际。这期间还召开了“数字海丝·网商互联”2021中国（石狮）品牌电商发展论坛，邀请专业人士与本土电商品牌企业深入探讨电商直播贸易发展趋势，助力中小企业借助数字化新外贸平台完成数字化迭代，实现高质量发展，并通过实时流动直播向中国消费者推介各国名优产品，向各国展现中国较强的消费能力和潜力巨大的市场，营造出浓厚的网红城市直播经济发展氛

围，在直播平台上形成“石狮热搜”。

产城联动 科技赋能

本届“海丝”品博会期间，受时尚行业广泛关注的2021石狮国际时装周也以崭新形式闪耀登场，配套开展2021石狮国际时装周开幕秀暨《行走的花》张义超 IS. CHAO 国风作品发布、SLAZENGER（中国）2022新品发布会、《狮潮》石狮市新锐设计师联合秀、独播《Be Yourself》2022轻奢女装发布会、第十届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛决赛暨颁奖典礼、MR DESIGNER-YANGZI&UUUDE 新品发布会六场活动，打造具有闽派特色的行业交流展示平台。



中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值

知识产权全领域服务

北京 | 纽约 | 东京 | 慕尼黑 | 香港 | 上海 | 广州

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn