

为全球企业提供数字经济时代的中国方案

■ 本报记者 王曼

近年来,我国高度重视数字经济发展。“十四五”规划和2035年远景目标纲要指出,“加快数字经济发展,建设数字中国”。12月25日,在中国加入APEC三十周年工商界主题活动暨2021年APEC工商领导人中国论坛上,APEC中国工商理事会发布了“中国数字经济产业示范样本行动”(简称“数字样本行动”),该行动聚焦数字中国战略,旨在挖掘引领科技创新、践行数字普惠、彰显产业担当的最佳实践,呈现全球视野下的数字经济中国样本,为产业发展贡献长期价值,为全球企业提供数字经济时代的中国方案。

数字样本行动沿循“十四五”发展主线,围绕数字科技、产业数字化、乡村振兴、碳达峰与碳中和、医疗与健康、数字生活与服务六大领域展开,最终形成由50个案例分析组成的《中国数字经济产业示范样本2021》年度报告。报告解读了中

国企业如何创造性利用数字技术解决现实问题,分析了企业在利用数字技术方面呈现出的特点:

其一,企业高度重视数字科技,尤其是高科技公司和智能化企业,不断持续加大研发投入和力度,重视优秀人才培养和布局。在核心科技层,数字科技集成化、跨领域创新步伐加速;在应用科技层,数字科技模块化、通用化发展趋势明显。

其二,实体企业、尤其是制造业企业快速拥抱数字技术,实现产业升级。他们坚持以智能制造为主攻方向,推进新一代信息技术与制造业深度融合,利用5G、云计算、大数据、物联网、区块链等新技术加快数字化转型进程。中国制造正在向中国“智”造转变。

其三,企业普遍高度关注可持续发展,不仅在社会公益领域加大投入,更通过生产工艺、环节、组织治理等改造,实现低碳环保目

的。作为低碳转型的重要推动力,数字化、智能化技术带来的效率和成本优势日益凸显,充分发挥技术创新的支撑作用,促进数字化和绿色化的产业融合,是实现转型升级和长期可持续发展的基础。

其四,随着年轻人成为消费主流,消费品行业更加关注文化自信、健康生活方式等全新诉求。随着数字经济的发展,数字经济领域消费新模式、新业态蓬勃涌现,国潮消费借助数字化手段焕发出新生机。在营销方面,传统的营销方式都在向数字化转型,借助数字化手段助力产品推广。

报告指出,“互联网+”战略的持续推进,让“互联网+医疗”的模式成为行业发展的新方向。科技化和数字化是普惠医疗和提高基层医疗服务能力的一大抓手。随着互联网、大数据、云计算等技术对医疗服务资源进行有效整合和医疗可及性

提高,科技赋能普惠医疗的新模式、新业态能创造出更大的社会价值和商业价值,让优质医疗资源惠及更多群众。

中国国际商会秘书长、APEC中国工商理事会秘书长孙晓表示,梳理、记录并分享中国数字经济最佳实践不仅对产业发展很有价值,也让世界其他经济体企业了解中国企业发展的创新模式和新技术,基于全球视野下的中国样本互相借鉴、交流,共同挖掘数字经济潜力,推动多边数字合作。

财新智库执行总裁高尔基表示,中国数字经济发展进程非常值得研究、不断反思和总结经验。中国既有技术的后发优势,又有人口和市场的规模优势。APEC是中国面向全球的窗口,是讲好中国故事很好的主题和渠道,把中国百行百业数字化的演变过程见证和记录下来、发扬光大,很有意义。

近年来中非合作在“一带一路”建设的不断推进下,呈现出新气象。2021年中非合作论坛的成功举办,揭开了中非合作发展新篇章。从中国企业进一步拓展非洲市场的角度来看,还有一些风险值得注意,尤其是人员安全风险。

从近期频发的中国公民在非洲多国被绑架事件,可以看出中企人员在非洲面临的安全风险出现了新趋势:被绑架人数从一次单个人员发展到了一次二十多人不等,绑架中国人勒索赎金在个别非洲国家一些人眼中已然成了一种可以快速致富的产业;绑架者对受害人从“要钱不要命”逐渐开始向“要钱又要命”转变,绑架者的身份也更趋复杂,既有临时起意单干的无业人员,也有预谋已久群体作案的有组织犯罪团伙;不仅赎金开价日高而且越来越多的开始夹带政治目的,给中国人在非洲的人身安全构成了重大威胁,对中国在非洲的投资安全和利益保护带来了严峻挑战。

中国企业人员在非洲的安全风险不仅有被绑架,还包括军事政变、自然灾害、抢劫和暴力犯罪等。非洲国家情况复杂,各个地区经济发展不平衡,各国管制能力也差别很大。要从根本上杜绝中企人员在非洲被绑架等人为的恶性事件难度极大且过程漫长,要减少此类事件发生就需要有综合性的解决方案。在目前疫情仍在全球蔓延,各国人员往来不便,绑架案高发的态势下,如何降低中企人员在非洲被绑架的风险,笔者有几点想法。

一是企业要尽量减少非必要常驻非洲的中国人员,非必要不外派,有效降低人员面临的安全风险。常驻人员减少,绑匪可选的目标就会减少,被绑架的概率相对就会降低;但是减少驻非洲的中国人员存量并不意味着大规模撤侨,也不意味着中国企业或个人应该轻易放弃在非洲的资产和利益回国,或不派人去打理在非洲的资产,那样做可能正中某些对中国有敌意的人的下怀。

二是调整常驻非洲的人员结构,“以精换多”,践行本土化的用人原则。在常驻非洲的中国人员中除了我国使领馆和政府人员外,主要为国企和民企人员以及少量个人。在企业驻非人员中有很大部分是非决策和非关键管理岗位的劳务人员,这些人员所从事的工作很多完全可以由非洲当地人代替;而且不少中国劳务人员因为知识结构简单对当地情况不熟又基本不会外语,因此更容易成为被绑架的目标,一旦被绑架因为不会外语自救能力相对较差;因此这些人员是可以撤回国内的,通过派遣一些知识结构较好又懂外语的人员在完成出国前安全培训后到非洲进行轮换,“以精换多”将有助于防范绑架事件的发生,一旦发生绑架事件时也可更有效地自救。

此外,努力践行本土化的用人原则,用非洲本地劳工大量替换中国劳工,既可以有效减少被绑架的目标,也有助于融洽与当地社会的关系,具有多重积极效果。对于少数在非洲没有重大事由的人员,可由我国驻非洲各国使领馆责成其尽快回国,以进一步减少绑匪可选的目标。随着中国经济的发展和人民生活水平的不断提高,人口老龄化的加剧,简单劳动出国务工人员必将快速减少,而投资目的国员工本土化率必定会进一步提高,精简外派人员,提高外派人员综合素质,这也是在非洲中资企业必须适应的趋势。

三是有选择地开拓非洲市场。非洲市场潜力巨大,适合中国企业大规模开发。但是非洲市场的风险也不容忽视,尤其是在目前疫情流行的情况下,一些非洲国家的经济受到严重打击,人民生活困苦,社会治安恶化,打砸抢烧等事件发生的非洲国家比以往更多,投资环境恶化。因此,在开拓非洲市场前建议一定要做好前期的调研工作,疫情当下特别要关注一些非洲国家的国际航班的可达性,以免出现因为航班短缺一时回不了国的窘境。要多调研该国的治安状况,以免去了之后发出现重大的人身安全隐患。对非洲市场的开拓要有所选择,太过危险的地方建议暂时不要去,危险较高的地方也建议谨慎前往,应该把人身安全放在首要位置。

(作者单位为上海达之路控股集团)

三大举措降低中企在非洲面临的安全风险

■ 朱晓琛

投资环境

科威特通胀率居海湾地区第二

据《环球金融》近日消息,根据国际货币基金组织(IMF)发布的全球经济展望数据库(阿富汗、阿根廷、黎巴嫩、索马里和叙利亚除外),在2021年度通胀增幅最大的国家排名中,科威特以通胀率3.2%居于第86位,而其2017年—2020年通胀率分别为1.5%、0.6%、1.1%、2.1%。

在海湾地区中,科威特仅次于沙特位居第二,其后分别为阿曼(3%)、卡塔尔(2.5%)、阿联酋(2%)和巴林(1%)。同时,根据IMF数据,与2020年相比,今年191个国家中有144个国家的通胀率上升,而上年这一数字仅为71。

坦桑尼亚考虑在农村推广可再生能源

坦桑尼亚《卫报》近日报道,坦桑尼亚能源部部长马坎巴在该国乡村能源局(REA)召开的内部会议上表示,REA要在农村地区推广可再生能源,进一步提高农村地区通电率。

马坎巴还表示,目前,生物质能占坦桑尼亚能源消费的80%以上,坦桑尼亚70%的能源被用于居民生活,而发达国家70%的能源用于工业生产。在达累斯萨拉姆,尽管通电率已达96%,但其中97%的人口仍然使用木炭作为烹饪燃料,在坦桑尼亚农村地区,仅有1%的家庭使用电器做饭。

印度橡胶制造商在利比里亚设厂

《非洲首页报》近日报道,利比里亚共和国总统维阿近日向该国立法机构提交“Jeety橡胶有限责任公司投资激励协议”供审批,目前立法机构已通过该协议。

据了解,上述公司将在利比里亚建设、开发运营一家国家橡胶加工和生产厂家,用于生产轮胎和其他例如手套、雨靴等橡胶产品,年处理橡胶量将达到25000吨,并提供300多个就业岗位。

斯洛文尼亚经济形势良好

据斯通社消息,斯洛文尼亚国家统计局近日宣布该国12月经济形势令人满意,经济信心指数环比上升1.9个百分点,同比上升14.2个百分点。

从月度数据来看,该国制造业信心指数环比上升1.6个百分点,零售业信心指数环比上升0.5个百分点,建筑业信心指数环比上升0.3个百分点,只有服务业信心指数下降了1.1个百分点。与上年同期比较,五项指标均有所上升,服务业活动信心指数高出7个百分点,制造业信心指数上升3.5个百分点,建筑业上升1.3个百分点,零售业上升1.1个百分点,消费者信心指数也上升1.1个百分点。

(本报编辑部综合整理)



近年来,河北廊坊经济技术开发区把发展先进装备制造业作为提质增效、强壮经济“筋骨”的核心和基石。据介绍,今年1至11月,该区规模以上工业实现营业收入416亿元,同比增长7.92%。图为工人在该开发区一家数控机床企业的组装车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄

外企在华积极践行社会责任理念

■ 本报记者 王曼

士、荷兰等国。

报告称,随着全球化速度的加快,中国为跨国企业的发展提供了广阔平台,跨国企业作为中国经济合作和扩大对外开放的载体,在此过程中发挥了不可或缺的作用,从产业、技术、人才等多方面促进中国的发展。跨国企业不仅是中国经济的重要组成部分,随着中国参与全球治理需求的不断提升,更是在华参与传播企业社会责任理念的实践者。尤其在贸易摩擦和新冠肺炎疫情对跨国企业在华业务和全球经济带来不确定性风险下,

在华跨国企业开展社会责任实践活动,持续发挥中外相互沟通桥梁和纽带作用。

报告指出,纵观跨国企业在华社会责任的五个方面,在所有社会责任践行过程中,减贫责任和抗疫责任是跨国企业重点践行的活动;绿色环保、谋求可持续发展成为跨国企业关注的重点;跨国企业社会责任活动受经济波动影响明显,常态需求更强;跨国企业立足中国经济发展战略,促进企业全球化发展。

为推动跨国企业社会责任实践良性发展,报告对政府部门提出

几点建议:对积极践行社会责任的在华跨国企业给与支持 and 奖励;重视文化差异和社会责任实践本土化工作,推进在华跨国企业社会责任披露信息向更加国际化、规范化方向发展;制定、完善针对跨国企业社会责任实践活动的考量体系;建立跨国企业社会责任网络共享平台,为协同发展搭建沟通渠道;关注跨国企业反映的突出问题,增强跨国企业开展企业社会责任实践的信心。

报告建议,在华跨国企业主动对接国家规划,重视企业社会责任本土化工作的开展。此外,智库、

商会等非政府组织也可发挥规范引导、交流平台的作用,来促进跨国企业在华积极参与和开展社会责任活动,例如建立和完善跨国企业社会责任实践过程中的沟通体系,形成政府、社会公众、公益组织、企业等多主体共同沟通机制,及时反馈跨国企业社会责任实践活动及营商环境等方面面临的问题,持续推进跨国企业社会责任实践活动的良性发展。

报告认为,走出去中企可借鉴在华跨国企业在华开展社会责任的经验,在走出去过程中积极对接当地情况践行社会责任。

国际化环境和专业化服务团队吸引德企落户

北京中德产业园正式开园

■ 本报记者 谢雷鸣

面积8平方公里,定位为德国隐形冠军企业和研发设计、中试小试、系统集成、工业互联网等科技服务业聚集地。产业园已集聚奔驰、宝马、Ameco等70余家德资企业,年产值超过300亿元,德国隐形冠军企业达25家。

德国“隐形冠军之父”赫尔曼·西蒙在论坛主旨演讲中表示,北京中德产业园具有三大优势——良好的交通区位、国际人才优势和产业生态优势,接近全球消费者,非常适合打造国际上下游产业链的协同发展平台,是“德国隐形冠军企业落户的首选地”。

“北京市高度重视与德国产业界的合作,顺义区是北京中德产业合作的重要区域,也是‘两区’建设和国际科技创新中心建设的重要承载地。”北京市委常委、副市长殷勇表示,中德产业园推动产业合作发

展,除了具有国家机制优势、首都资源优势,还有国际化氛围优势和园区自身优势。

德国莱茵科斯特公司总经理崔智表示,顺义区内已聚集的代表性德资企业能为莱茵科斯特在北京中德产业园的发展提供巨大的市场空间。公司计划在产业园建立中国运营总部,开展智能制造创新中心、双跨培训中心、智能制造人才银行业务。

博世工业4.0创新中心项目负责人林丽华介绍说,园区的中德大厦作为中德交往的重要门户,德企氛围浓厚,投入使用后既能满足企业办公需求又可以承载智能设备,博世因而决定入驻中德大厦。

据介绍,北京中德产业园将在中德双边对话合作机制下立足北京“两区”建设,高标准对接国际经贸规则,推动政策先行先试,不断

优化营商环境,积极开辟新能源、绿色和数字经济等新的合作领域,打造成为中德经济技术双向互动、务实交流、创新合作的开放发展新高地。为此,产业园将从以下三方面发力。

一是建立国际化招商机制。产业园遴选具有多年产业管理经验的高管团队从事产业园招商运营管理;在柏林、慕尼黑、法兰克福设立海外联络处,聘请德籍团队开展推介和投资促进工作;组建中德智能制造产业协会,成立中德专家委员会;与德国汽车工业协会、弗劳恩霍夫协会、史太白技术转移中心等建立合作机制,与德国驻华使馆、联邦外贸与投资署、德国各州驻华联络处等形成日常联络互访;与中国中小企业协会、中德科教园等建立市场化、专业化、国际化招商引资合作机制。

二是完善类海外配套环境。规划建设国际人才社区和德国特色小镇,重点打造中德产业园国际商业街区等商圈;新建中德双元制国际学校;提升国际医疗水平,引进德国大药房,新建北京昭德医院;完善产业园城市配套,引入符合国际人才饮食、社交、消费、休闲等习惯的生活服务设施,打造10余公里五彩健身慢行步道、三个口袋公园及多处绿色空间。

三是提升高品质服务水平。比如,专门成立北京中德产业园管委会,通过全球选聘国际化、专业化人才进入干部队伍,出台20余项先行先试政策支持中德产业发展。再如,邀请外籍人员参与产业园建设发展,定期邀请驻京德国企业和机构举行座谈交流,为来华差旅的国际人士提供商务环境,提升产业园国际影响力。