

首届中国(黑龙江)绿博会和第四届大米节将启幕

黑龙江省人民政府新闻办12月21日召开首届中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和第四届中国·黑龙江国际大米节新闻发布会。发布会透露,首届中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会和第四届中国·黑龙江国际大米节将于12月26日至30日在线上举办,框架内举办黑龙江第十八届金秋粮食交易暨产业合作洽谈会,邀请“一带一路”沿线国家、中东欧地区和东盟有关国家绿色食品领域重点企业参展参会,助力开拓招商拓展合作渠道,提升绿博会的国际影响力。黑龙江省贸促会会长王英春就本届绿博会和大米节

的有关情况做主旨推介。黑龙江省农业农村厅二级巡视员顾毅、黑龙江省粮食局副局长王绍雷分别就第四届中国·黑龙江国际大米节和黑龙江第十八届金秋粮食交易暨产业合作洽谈会有关问题回答记者提问。

本届绿博会和大米节由中国贸促会和黑龙江省人民政府共同主办,以“绿色发展、绿色消费、绿色发展”和“稻米飘香世界”为主题。线上展览面积6万平方米,线上展会平台通过虚拟展厅(3D展示),展商+展品(平面展示)向观众立体呈现绿色食品和稻米产业发展全景。平台下设主要活动、网上展馆、招商引资项目、供采对接、新闻中心、展览服务、金秋会、走进绿博会八大板块。线上举办投资中国龙江行暨优化营商环境政企对话会(黑龙江专场)、云上开幕式暨

巡馆活动、农业品牌论坛、黑龙江农业和农产品加工项目招商推介会、网红直播活动、大米产销商务对接会等活动。

截至目前,共有来自27个国家和地区、国内26个省(区市)的1386家企业参与线上展会,展出19大类2461种产品,收录全口径招商引资项目2117个,实现了云展示、云会议、云洽谈、云签约、云直播。

举办线上展会是绿博会和大米节的一次突破性尝试:一是打造了新平台。“黑龙江绿色食品产业博览会官网”、“易会展”APP、“黑龙江绿博会和大米节”微信小程序三大平台中英双语同步推送。二是打造了稻米云盛会。第四届大米节有来自日本、南非、泰国、巴基斯坦、老挝、柬埔寨6个国家的38家企业;国内浙江、江西、吉林、四川、广东、内蒙古、宁夏、江苏、广西、湖

南等11个省、自治区的130余种大米在云端展示;黑龙江省稻米主产县、知名企业、历届大米节获奖产品集中亮相。三是打造了粮油交易平台。2021黑龙江第十八届金秋粮食交易暨产业合作洽谈会围绕“共享龙江好粮,端牢中国饭碗”宣传展示黑龙江省优质粮油产品核心优势,开设“金秋会”专区展示,规划了金秋会历程、10个主办方粮食产销风采、“中国好粮油产品”、“黑龙江好粮油”区域公共品牌、展区效果图、直播带货、VR展厅七大板块,吸引了120多家企业和产品线上展示。四是应用了新技术。线上平台融合了互联网、大数据、云计算及人工智能等新技术,提升展览效果。采购商将通过即时通信或预约洽谈与参展商“屏对屏”互动交流。五是搭建了国际国内绿色食品合作平台。来自俄

罗斯、日本、韩国、法国、印尼、土耳其、斯里兰卡等国家的名优特产品将在云端展示。六是激活了新营销模式。顺应“直播带货”发展潮流,邀请国内知名网红、外国友人及有关市县、企业、当地网红走进直播间,参与线上直播,在各地同时开展直播带货活动,为参展商提供全时空、强互动、可定向的营销平台。七是融合了新服务。线上平台将提供网络安全监管、法律咨询、市场监管、信用核查和修复、知识产权、商事认证和自贸协定宣介、进出口监管、商事法律等多项综合服务。

据了解,首届中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会由连续举办八届的黑龙江绿色食品产业博览会提档升级而成,由区域性展会跃升为国家级、国际化专业博览会。

(黑贸)

对话山东——以色列·山东产业合作交流完美收官

■本报记者 张海粟

12月21日,2021对话山东—以色列·山东农业科技对接交流会在济南举行。此次活动由山东省贸促会、中共山东省委外事工作委员会、以色列驻华大使馆、以色列经济与产业部联合主办,山东省贸促会贸易投资服务中心、青岛以色列国际客厅共同承办。以色列驻华大使潘绮瑞、公使衔参赞艾毕宾,山东省贸促会会长于风贵,山东省委外办副主任孙业宝等出席活动并致辞。

此次交流会是2021对话山东—以色列·山东产业交流会系列活动的最后一站,是加强山东省与以色列交流合作的重要国际经贸活动,同时也意味着本年度“对话山东—以色列·山东产业合作交流会”系列活动完美收官。

于风贵表示,为了加强与以色列的合作,山东省贸促会与以色列相关商协会在今年举办了医疗医药和水科技两场对接交流会,得到双方企业的高度关注和积极参与,线上线下参与人数超千人。此次农业科技对接交流会系列活动的延续。今年初,山东锚定“九个强省突破”的目标任务,其中就有现代农业强省。以色列以沙漠之国打造农业强国的奇迹闻名于世,先进的农业科技和发展理念值得山东企业借鉴与学习。明年,山东省贸促会将重点打造2022对话山东—以色列·山东农业产业合作交流会,树立中以合作新样板。

潘绮瑞表示,山东省是以色列的好朋友,双方的合作是以色列与中国创新合作的范例之一。山东省的农业规模和农产品产量处于领先地位,与以色列的创新技术相辅相成,具有互惠互利的巨大潜力。以色列农业产业充满活力,技术先进,其特点是对创新系统进行深入研究和开发,其根源在于克服耕地的稀缺。农业蓬勃发展也促进了以色列将技术解决方案出口到世界各地的商业模式。以色列优秀的农业解决方案包括新型种子、先进的灌溉设备、智能温室栽培、畜牧业、水产养殖等,其中许多农业技术已经在山东得到广泛应用,许多项目也正在进行中。

孙业宝介绍说,山东省与以色列多年来一直保持密切交往,双方在科技、农业、医疗等领域开展了广泛合作。山东与以色列政府签署产业研发合作协议,建立科技创新合作机制,推动双方政府部门、企业开展项目合作。山东是农业大省,也是农业科技强省,2020年农业总产值超过1万亿元,农业科技贡献率达到65%,目前正在推动一二三产业融合发展,培育农业发展新动能,加快农业发展方向转变,发展现代高效农业。以色列农业科技含量高,在滴灌设备、新品种开发等方面位居世界领先地位,双方开展交流合作前景广阔。我们希望打造以潍坊为中心的鲁以合作基地,以农业合作为切入点,创建鲁以合作示范城市,推动鲁以交流取得新的进展。明年将迎来中以建交30周年,双方交往面临新的机遇。山东将与以色列驻华使馆保持密切沟通,支持双方举办更多线上线下交流活动。

会上,山东省农科院、潍坊市华以农业科技有限公司,以及9家以色列企业代表分别作了推介发言,介绍了各自的发展优势及合作意向。

华以农业科技有限公司是我国唯一入选央视《大国重器》专题报道的现代农业企业,作为省级国际合作基地,成立“中以科技转移平台”,建立以色列创新技术资源库,同时成立中以技术转移山东有限公司,聚焦农业、水务、能源、教育、医疗、信息技术等领域,把以色列的先进技术引进到中国来落地和产业化。公司还建立了独特的供给侧改革下的逆招商工作模式,根据中国企业的需求,筛选以色列的技术,进行独家供应、非独家供应、全面收购或成立合资公司等商业模式。成功案例包括南京六合葛洲坝大型项目中标,对东营农业高新技术产业示范区进行规划等。

会上,中以双方企业进行了一对一洽谈,为满足企业对接需求,采用了现场与云端交叉的洽谈方式。

长春市贸促会与东盟加六国贸易促进会开展经贸交流

本报讯 东盟加六国贸易促进会主席赵明光一行近日受邀到访长春市贸促会,与会长徐怀武、副会长温淦文就长春与东盟国家企业间的贸易往来、展会互动等问题进行了沟通交流。

徐怀武表示,随着习近平总书记在中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会上宣布建立中国东盟全面战略伙伴关系,长春与东南亚的经贸往来将日益频繁,贸促会秉持为企业服务的宗旨,将充分利用这一有利契机,为长春企业走出去寻求新机

遇,吸引东盟国家到长春投资,加大与东盟国家的贸易和投资促进工作。

温淦文表示,东盟加六国具有丰富的文创产品,与长春市正在打造的六城联动中的文化创意城可以进行有机结合,助力双向发展。

赵明光介绍说,长春市具有良好的工业基础和市场潜力,东盟加六国贸易促进会致力于以文化交流促进全面交流。希望与长春市贸促会优势互补,达成长期合作。

(长贸)



近年来,江西省高安市加快推进农旅融合产业发展,重点打造现代循环农业示范区、农耕文化体验区、生态牧场游憩区,逐步形成“以农促旅、以旅兴农”的产业格局,带动群众增收致富,助力乡村振兴。图为游客在高安市巴夫洛生态谷采摘水果。

新华社记者 万象 摄

深圳市贸促委海外经贸服务网络再扩大

本报讯 深圳海外经贸服务网络“朋友圈”再添新成员——深圳市贸促委驻泰国经贸联络处日前在曼谷正式揭牌。同时,深圳产品泰国展示交易中心正式启动,进一步推动深圳与泰国之间的经贸友好交流,助力深圳企业和产品更好开拓泰国市场。

揭牌仪式以视频连线的方式在泰国、深圳两个会场同步举行。泰国副总理兼商务部部长朱林、中国驻泰国大使韩志强、泰国驻广州副总领事兼代总领事康宁熙、深圳市委常委、常务副市长黄敏、深圳市相关职能部门领导和企业代表出席活动。

泰国作为“海上丝绸之路”的重要节点,与深圳资源互补性强,产业合作度高,多年来在IT、机电、汽车、农业等重点行业持续深入开展合作,泰国正成为深圳产品和品牌进入东盟市场的重要窗口。

此次增设驻泰国经贸联络处是

深圳市贸促委利用海外资源、延伸服务网络的又一创新举措。该联络处将为深圳企业提供产品展示、法律咨询、买家对接等服务,定期报送泰国经贸动态,为企业牵线搭桥,提供项目合作、采购需求等一手信息。

朱林在揭牌仪式上表示,希望泰国与深圳通过多种形式、多种渠道开展更深入合作,使泰国和中国的商界人士更加紧密联系起来。

黄敏表示,增设驻泰国经贸联络处,将为双方建立信息共享的新合作平台,打造互利共赢的新合作机制。希望联络处密切与泰国各界的联系,大力推广深圳品牌,推动两地先进技术和创新成果合作,积极为深圳、泰国建立更紧密的经贸关系作出贡献。

受新冠肺炎疫情影响,自去年以来,深圳企业因成本高、效率低,赴海外参展次数减少。正式投入运

营的深圳产品泰国展示交易中心将通过“线下产品展示+线上线下服务”的创新模式,进一步扩大“深圳智造”辐射范围,持续提升深圳产品、品牌海外知名度。

深圳产品泰国展示交易中心以全球首个“永不闭幕”的深圳馆为定位,分为线上、线下两大展区,展示深圳形象、电子信息类产品及配套服务。在试运营阶段,该中心免费为深圳企业提供服务。目前,华为、TCL、创维、大疆、深圳普联等30家企业已正式入驻该中心,展出产品200余件。

为进一步扩大该中心规模,提升展示效果,明年泰国深圳商会大厦正式投入使用后,深圳产品泰国展示交易中心将移驻该大厦。届时可以为有意与泰方进行商贸往来的深圳企业提供共享办公场所及市场推广、人力资源等专业服务。

(深贸)

四川省贸促会召开十九届六中全会相关读书班动员会

本报讯 12月17日,四川省贸促会召开全省贸促系统第二期读书班动员会。党组书记、会长黄莉作动员讲话,党组成员、副会长雷学杰、范军,党组成员、机关党委书记王志敏,二级巡视员温康军出席会议。

会议指出,第二期读书班是全省贸促系统三年轮训计划的重要组成部分,是年度重点工作之一,前期做了大量组织筹备工作。要全力以赴精心准备,确保各项任务抓细抓实,确保高质量举办。

会议要求,一是高度重视,深刻认识读书班的重要意义。本期读书班是全省贸促系统深入学习贯彻党的十九届六中全会精神和省委十一届十次全会、省委经济工作会议精神的具体行动,是不断把学习推向深入,提升干部队伍水平的具体举措。二是精益求精,做好各项保障工作。要强化教学准备,确保教学秩序、教学内容、教学质量的高标准完成;要强化后勤服务,确保周到、细致、暖心;要强化新闻宣传,讲好贸促故事,做好网络舆情监测;要强化纪律监督,实行闭环管理,机关纪委全流程参与监督;要强化工作统筹,确保各项工作顺畅、高效运转。三是严抓防疫和安全,确保万无一失。(川贸)

大连市贸促会举办RCEP及中韩FTA政策利用说明会

本报讯 由大连韩国贸易馆、大连市贸促会主办的大连RCEP及中韩FTA政策利用说明会日前在大连举行。KOTRA大连韩国贸易馆馆长金三洙、大连市贸促会副会长于洪波到会致辞,线下45家、线上50多家中韩企业代表参会。本次说明会旨在帮助企业把握RCEP政策机遇,用好自贸规则,实现中韩更高层次的经贸合作。

于洪波表示,韩国是RCEP15个缔约国之一,随着RCEP生效实施,将与现有中韩FTA形成叠加,进一步拓展中韩贸易投资合作空间,极大带动商品、技术、服务、资本等跨境流动,为区域经济一体化注入强劲动力,给企业带来实实在在的利好。明年是中韩建交30周年,也是RCEP生效实施的第一年,大连市贸促会将与大连韩国贸易馆携手共进,务实推动大连与韩国企业间的经贸合作。

会上,大连瀚闻资讯总监凌懂解读了RCEP为大连与韩国贸易带来的新突破,韩方关税官蔡京植结合关税减让政策讲解了RCEP特征及活用战略,大连韩国贸易馆FTA专员辛璐介绍了中韩FTA成功应用案例,大连万众云仓有限公司总经理连世超推介了跨境商品展示交易中心及跨境电商活用方案。与会企业代表反映,会议内容实操性强,特别是了解了RCEP项下关税减让、原产地累积、电子商务等规则,对外贸企业帮助很大。

(连贸)

跨国公司对话江西圆桌会在京举办

度,已成为蕴藏无限商机的兴业福地、发展热地、投资宝地。希望参会企业家和商协会的嘉宾到江西走一走、看一看,实地考察项目,共谋合作发展。他强调,江西正在奋力打造“江西办事不求人、江西办事依法依规、江西办事便捷高效、江西办事暖心爽心”的营商环境品牌,让企业家在江西发展顺心,事业长虹。

会议发布了《2021年江西营商环境指数报告》。为助力打造国际一流营商环境,今年7月起,江西省贸促会联合中国贸促会研究院在全省11个设区市和赣江新区开展营商环境调研,多层次、多行业、多形式调研企业900余家。调研结果表明,2021年江西省营商环境各项指标得分均高于全国和中部地区平均水平,总体评价为“优秀”,超九成以上的企业对江西省的营商环境感到满意。

会议还举行了项目签约仪式,经前期充分对接洽谈,本次会议达成签约合作项目10个,签约金额

109.15亿元。

中国美国商会、高通、西门子、陶氏、福特等商协会和企业代表在发言中高度赞扬江西近年来在优化营商环境、服务企业发展方面的积极作为,纷纷表示,在下一步的发展布局中将加深与江西的合作交流,加大在江西的投资力度,加快江西

项目的推进速度。

据悉,跨国公司对话江西圆桌会是江西省人民政府主办的国际化、专业化、品牌化投资促进活动,已在北京举办两届,并成为江西与世界500强、跨国公司和境外商协会交流合作的重要平台。

(毛雯)

