

温州市贸促会牵头召开RCEP电气行业合作会议,协议国家在74个分会场线上参加

加强温州与RCEP国家电气产业合作

由中国—东盟商务理事会主办、温州市人民政府、乐清市人民政府支持的“RCEP电气行业合作会议暨RCEP电气行业合作委员会成立仪式”日前召开。这是RCEP成员国有关方面共同参与建立的第一个覆盖RCEP区域的专业产业合作委员会,委员会中方秘书处落户温州。会议通过线上线下相结合方式举办,主会场设在温州乐清,74个分会场设在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)协定国家。有关国家经济部长、驻华大使、商务参赞、工商界领袖与企业家参加会议,温州市贸促会会长苏立盛等出席会议,就增进RCEP产业合作表达积极愿望并提出建议。

温州市委副书记、市长姚高员表示,RCEP即将正式生效,召开RCEP电气行业合作会议,成立RCEP电气行业合作委员会,恰逢其时。作为RCEP成员国有关方面共同参与的专业产业合作机制,RCEP电气行业合作委员会中方秘书处落户温州,进一步体现了温州作为中国改革开放先行区的优势。温州已先后建成了中国电器之都、中国鞋都、中国汽摩配之都等全国性特色产业基地,目前有近70万温

州人在国外经商创业,温州与RCEP成员国建立了紧密的经贸“朋友圈”,2020年温州对RCEP成员国贸易增长了44%,经贸合作展现强大的韧性和良好的前景。温州期待与RCEP各成员国在更大范围、更宽领域、更深层次加强经贸合作,共同分享RCEP生效后新的蓬勃商机。

中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁回顾了今年4月应温州市贸促会邀请赴温出席“RCEP与温企商机瓯江论坛”期间,与温州市政府领导会见并共商建立产业合作机制的过程,对温州市政府以及温州市贸促会、乐清市政府为推动成立RCEP电气行业合作委员会所做的努力表示感谢。

会上,举行RCEP电气行业合作委员会成立仪式,介绍了RCEP电气行业合作委员会委员名单。初创中方委员共18人,以正泰、德力西、人民电器等13家乐清市电气行业龙头企业,以及来自温州和省内外知名电气企业组成,委员会中方主席由正泰集团股份有限公司董事长南存辉担任;中方执行主席由德力西集团有限公司董事局主席胡成

中、人民控股集团有限公司董事会主席郑元豹担任。外方委员共39人,主要由RCEP成员国的国家工商会、行业商协会、驻华工商会、跨国公司负责人组成。

正泰集团董事长、RCEP电气行业合作委员会中方主席南存辉在发言中谈到,RCEP电气行业合作委员会成立必将促进区域电气行业及企业的深化交流与合作。RCEP电气行业及企业可在深化能源电力领域合作中发挥作用,应以数智化合作推动产业升级,进一步促进产业链价值链融合,建议RCEP成员国进一步放宽市场准入,促进域内经济要素自由流动,强化成员国间生产分工合作,拉动域内电气行业消费市场扩容升级。

日本贸易振兴机构北京代表处所长高岛龙佑表示,应对转型挑战,温州可以从以下三方面入手:一要充分发挥温州优势,大力推动数字经济核心产业的发展。在数字经济领域,日中两国可以在物联网领域,以及无人工厂也就是工厂自动化、智能制造等方面加强合作。二要进一步深化开放型平台外汇改革,同时高效协调外资企业的经济外汇服务,这有助于加大日本企业在温州

市的投资力度,为日中企业带来更多双赢的合作商机。三要调整商品结构,借着RCEP的生效,和日本企业合作,共同开拓东南亚在内的新兴市场。针对电气领域的日中合作,高岛龙佑谈到日本政府去年正式提出2050年实现碳中和的宏伟目标,并为此设立了14个重点产业,其中很多产业具备深度合作前景。

德力西集团董事局主席、中方执行主席胡成中作为委员代表发言时谈到,RCEP为区域产业链联动、技术合作、品牌合作、产能合作开辟了大舞台。RCEP成员国在电气行业各有所长,有的国家技术储备深厚,有的国家制造能力强大,有的国家市场需求旺盛,打开关税壁垒、建立协作机制,有助于各国扬长避短、融为一体,共享发展成果。建议各方大力推动电气产品和解决方案向绿色化、智能化转型升级,为智能输配电系统、清洁能源生产系统、能源管理系统提供可靠保障。当前各国电气行业合作还存在不同标准、不同检测机构等障碍,应加强互联互通、互信互认。

会上,人民控股集团有限公司与印度尼西亚西巴布亚省第三区

(多伯雷)自治委员会通过视频签署谅解备忘录。

会议发布了RCEP电气行业合作委员会合作备忘录,就各国电气行业现状进行交流与合作,实现共赢发展。与会RCEP有关国家工商界代表达成共识,各方确认了合作前景,并约定尽快推动建立沟通机制、信息交流制度,开展高效务实的项目合作。与会各方一致认为,将共同推动该委员会委员及行业内企业间的项目合作与交流,包括:提出各方电气行业合作的建议,提供电气行业咨询服务、开展电气行业组织合作;共同组织各方企业间的参展、观展、推荐合作伙伴、召开项目推介会或项目洽谈会、举办专业展览会等;充分发挥各自优势,在电气相关领域,积极开展产品研发、生产、销售等方面的务实性合作。

(温贸)

迪拜世博会中国馆“四川活动日”举行

一起看世博

本报讯 以“合作创新、天府机遇”为主题的2020年迪拜世博会中国馆“四川活动日”近日在迪拜、成都和重庆线上线下同步启幕。四川省委常委、副省长李云泽,迪拜世博会中国政府总代表、中国贸促会副会长张慎峰通过视频出席并致辞。本次活动由四川省人民政府主办,四川省贸促会牵头并联合16家单位共同承办。阿联酋驻华大使阿里·扎西里、中国驻迪拜总领事李旭航等出席并致辞,韩国、尼泊尔等国驻川总领事馆官员,在华外国商协会代表、重庆市贸促会和四川省直有关部门负责人,以及阿联酋有关政府部门、商协会负责人

人等在迪拜和成都两地参会。海内外354万人通过同步网络直播观看四川活动日盛况。

中国馆作为本届世博会最大展馆之一,集中展示了中国在科学、技术和可持续发展领域的优秀成就。当天举行的“四川活动日”,同步举办了世博耀巴蜀·川渝优势产业展、四川文化旅游周、童心向世博儿童画评展等系列活动。现场,四川国际商会驻阿联酋代表处正式授牌成立,并举行川阿合作项目签约仪式,签约金额达50亿元。

据了解,本届世博会东道主国家阿联酋,是四川在中东地区的重要经贸伙伴,2020年四川与阿联酋进出口总额55.8亿元,今年前10月已突破67.7亿元。

(川贸)



贵州省赤水市多年来大力实施“退耕还林(竹)”工程。截至目前,全市共有竹林面积132.8万亩,已培育各类竹加工企业近400家,规模以上企业28家。当地群众通过卖竹原料,发展旅游产业,从事竹编、竹雕以及在竹加工企业务工增加收入。2020年,赤水竹产业产值达62亿元。图为在赤水市文华街道一家竹制品加工企业,工人在生产车间作业。

新华社发 王长青 摄

湖北贸促国际数字展助企提升贸易质效

本报讯 “万商出海 全球共享”湖北贸促国际数字展日前在武汉举办。湖北省政协副主席张柏青出席并致辞,泰国驻华大使阿塔育·习萨目、斯里兰卡驻华大使帕里塔·科霍纳、萨尔瓦多驻华大使阿尔多·阿尔瓦雷斯、乌克兰驻华大使馆一等秘书谢尔盖·特姆齐亚西、韩国驻汉总领事姜承锡出席活动,来自国内外商协会、贸易投资促进机构和企业代表共计300余人参加,湖北省贸促会主任章笑梅主持活动。

为创新展会模式,推进新业态

发展,帮助企业及产品“走出去”开拓国际市场,湖北省贸促会联合中东展览集团整合海外展览经验和资源,包括100多个国际知名展会的70多万采购商,为外贸企业量身打造“湖北贸促国际数字展”平台,实现“云展示、云直播、云会议、云洽谈、云签约”。目前已有200多家企业入驻,3000多个产品展示,实现“足不出户、展示全球”。

张柏青在致辞时表示,数字经济已成为引领全球产业变革的基石,是实现经济复苏、推动可持续发

展的关键之举。湖北省委、省政府出台全省数字经济发展“十四五”规划,愿继续与海内外经贸界人士一起努力,积极推动数字贸易创新发展,深度参与数字经济国际合作,推动湖北名优产品开拓国际市场走深走实作出新的贡献。

阿塔育·习萨目表示,疫情仍在全球肆虐,政府和企业的数字化转型对经济复苏至关重要。全球出行受到影响,中国将数字技术运用到防疫、在线教育、数字展等方面,有力保持了经济合作的态势。

数字经济对泰国长期可持续发展十分重要,期待向中国学习经验和最佳实践。

帕里塔·科霍纳表示,斯里兰卡在政策层面致力于数字化,已与中方公司合作开展数字化课堂项目。斯里兰卡计划未来将数字化足迹拓展到交通、航运、当地贸易服务等方面,依托数字化拓展与他国的贸易合作。

南非非洲大经济论坛原主席、南非社会发展研究院总裁斯瓦尼普视频致辞时表示,数字展会可促进

商品流通和销售,中国在数字展会技术方面已取得领先地位,相信数字展不会让企业失望。

会上举行了湖北贸促国际数字展启动仪式。湖北贸促国际数字展平台正式发布,该平台通过数字展示、在线互动、智能匹配、营销追踪等方式,帮助企业突破时间和空间限制,实现精准配对,提升双循环下贸易质效。相关企业表示,通过平台,可与中东、中亚、非洲、俄罗斯等国家和地区的采购商直接“云上”交流,收获海外订单。

(鄂贸)

山东省贸促会打造“稳外贸”金钥匙培训品牌

■ 本报记者 张海粟

山东省贸促会与中国信保山东分公司日前联合举办出口信保行业专场政策解读培训会。此次培训会旨在做好“稳外贸”“保市场主体”等“六稳”“六保”工作,助力山东外贸企业提升经营和抗风险能力。山东省贸促会党组成员、副会长贺忠军,中国出口信用保险公司山东分公司党委委员、总经理助理于宙出席会议并致辞。近200家石油装备、橡胶轮胎、石油化工等企业代表参会。

贺忠军在致辞中表示,2019年,山东省贸促会与中国信保山东分公司签署全面战略合作协议,共同打造“贸促—信保稳外贸金钥匙”培训品牌,连续2年为全省外经贸企业提供信保融资、国别风险分析、企业合规、国际市场营销、海关通关、跨境电商等领域的培训,服务企业1万余人次,有效助力山东省外经贸企业保订单、拓市场、避风险,纾解发展困难,提振出口信心,为山东省稳外贸作出贡献。

于宙表示,截至2021年11月,

信保政策覆盖了山东省43.8%的出口企业,超过2万家企业受益。截至11月底,信保项下196家企业获得银行授信3.3亿元,有效缓解了企业融资难、融资贵问题,与山东省贸促会联合打造“贸促—信保稳外贸金钥匙”培训品牌,可谓优势互补、强强联合,是全力助推山东打造对外开放新高地、服务支持外向型企业发展的重要举措。

会议邀请出口信保、贸易仲裁以及国际商标注册等领域的专家,结合东营当地产业发展特色和企业实际需求,围绕涉外商事仲裁优势及仲裁条款设计、中国信保出口信用保险政策解读和马德里商标国际注册申请及审查业务等主题为企业授课。

“企业在签订合同时,不但需要重视业务条款,还要注意好争议解决条款。”中国国际经济贸易仲裁委员会山东分会秘书长助理马瑞平介绍涉外商事仲裁及仲裁条款设计时表示,有前沿意识的企业,现在已经将争议解决条款介入到企业事务的

规划中去。由于各国对于仲裁制度给予了高度认可,仲裁裁决的优势之一就是执行力较高。“仲裁之所以在国际范围之内得到广泛的申请、承认和执行,和一些国际性公约和国际贸易跨国跨地区的普遍性密不可分。”马瑞平表示,我国司法对此同样持支持态度。

据马瑞平介绍,在设计仲裁条款时除了约定好仲裁机构以及适用法律等基础条款,企业还可对其中的仲裁语言、审理方式、文件送达方式等进行约定,并且仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。“仲裁员中有一批在行业一线从事经营管理和法律服务的专家,比如有企业的总法律顾问、为企业投资并购提供法律服务的合伙人等,因此对经济生活具备更加全面的认知和丰富的实操经验,作出的裁决更符合行业管理和企业管理实践。”马瑞平说。

济南商标审查协作中心国际业务部主任王睿哲作“强化商标意识,助推企业发展”主题演讲。该中心

目前受理国内商标申请、形式审查及变转续业务、国内商标实质审查及复核业务、马德里国际商标注册申请等业务,可以更直接便利地为山东企业服务。“商标影响消费者的选择。”她举例山东的章丘大葱、烟台苹果、广饶齐笔等著名商标现已成为地方名片,消费者购物时倾向于选择这些知名和悠久的历史品牌,不仅是出于对商标的信赖,也是对企业产品的认可。但多年来,中国品牌出海遭遇商标被抢注的情况并不少见。比如王致和集团拟在30多个国家进行商标注册,但发现商标被抢注,因而导致了长时间繁琐的诉讼;联想开始全球化发展步伐时,发现其英文名Legend已经被注册过商标,无奈之下花费巨资更换为Lenovo。“商标在海外被抢注,不仅会带来经济上的损失,也有可能经历诉讼花费高额费用将商标买回,一旦不成就要选择更换商标,付出重塑品牌的代价。”王睿哲建议,外向型企业一定要有先行意识,在逐步拓展海外市场的同时重视企

业商标、品牌计划的制定,提前在海外进行布局,注重商标海外权利的维护。

鉴于中国商标近年来频频被海外抢注,她建议国内企业要及时进行国际商标注册。商标权具有地域性、法定程序性和独占性三个特点,注册商标仅在注册成功的国家或地区受到保护,且注册商标权需要依据法定程序向法定机构提出申请,经过审查才能注册成功。据王睿哲介绍,目前国际注册主要有三种途径:单一国家注册、地区注册以及马德里商标国际注册。单一国家注册的优点是适用范围广,但需要依据各国法律向各国商标主管机关递交商标注册申请,成本高,手续繁琐,注册周期长。地区注册则是一份申请,可以覆盖该地区多个国家。但是,如果该申请被驳回,则在该区域的各个成员国都不能获得注册。马德里商标国际注册的优势主要是时间短、成本低、效率高。企业可根据自身实际情况,选择合适的途径进行商标注册,维护自身权益。

地方贸促动态

上海市贸促会与有关单位商讨搭建涉核产业展会平台

本报讯 上海市贸促会副会长顾春霆日前会见上海市核电办公室主任陆海宾一行。双方就依托展会做好涉核产业服务工作进行了深入交流。

陆海宾表示,“十四五”期间中国核电迎来发展新机遇,上海核电产业呈高速发展态势,国内外涉核产业要素集聚上海。为贯彻新发展理念、构建新发展格局,上海市核办也在涉核领域积极推进各项具体工作,希望继续加强与上海市贸促会的合作,发挥双方各自优势,依托展会这一重要载体,整合相关资源,帮助涉核产业升级发展,整体提升“上海核电”品牌的世界影响力。

顾春霆表示,上海市贸促会正积极践行长三角一体化、国内国际双循环等国家战略,搭建了长三角国际应急减灾和救援博览会等重要国际性产业经贸平台,致力于服务政府管理、产业升级和社会发展,得到了各方的一致好评。上海市贸促会希望在与上海市核办良好合作的基础上,进一步加深务实合作,双方共同搭建涉核产业展会平台,提升上海核电影响力,推动中国涉核产业的高质量发展。

经会商,双方将在首届长三角国际应急减灾和救援博览会合作的基础上,继续深化展会合作的具体内容。

(沪贸)

辽宁省贸促会参加沈阳韩商之夜活动

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长、辽宁省国际商会会长庞宝国日前应大韩贸易投资振兴公社邀请,在沈阳出席K-Studio韩国商品甄选会暨沈阳韩商之夜活动。该活动由大韩贸易投资振兴公社、韩国旅游发展局主办,大韩贸易投资振兴公社沈阳贸易馆承办,韩国驻沈阳总领事馆、辽宁省贸促会等支持举办。

庞宝国在致辞中讲到,大韩贸易投资振兴公社是辽宁省贸促会、辽宁省国际商会最重要的合作伙伴之一,双方在经贸代表团互访和举办国际展会、经贸论坛、产品推介会、企业交流会等方面紧密合作。尤其是在新冠肺炎疫情期间双方在共享防疫物资进出口贸易信息、推动线上经贸交流和促进双方中小企业合作等方面做了大量务实工作。去年6月,双方签署战略合作协议并启动线上电子商务对接系列活动,组织了化妆品、食品和服装等一系列专场线上对接活动,为双方企业开拓市场提供精准对接服务。希望双方在共商共建共享“一带一路”、对接和落实RCEP协议进程中共同组织更多经贸活动,助力两地企业间的经贸交往与合作。

大韩贸易投资振兴公社沈阳贸易馆馆长林圣焕表示,沈阳贸易馆在汽车、航空器、医疗生物、装备、农业、跨国电子商务、直接贸易等方面积极促进与辽宁省的经贸交流,希望与辽宁省贸促会、辽宁省国际商会共同努力,促成更多的韩国企业到辽宁投资。

(辽贸)

厦门市贸促会与全球速卖通共商合作

本报讯 厦门市贸促会会长张全军日前会见阿里巴巴全球速卖通商家拓展运营总监颜学栋一行。

张全军表示,希望阿里巴巴全球速卖通能将更多优质跨境电商资源带到厦门,更好地服务厦门商家及福建其他地区的商家。

颜学栋表示,厦门拥有良好的跨境电商营商环境,地区产品竞争力强。为了更好服务福建商家,速卖通计划在厦门落地福建首个阿里巴巴全球速卖通商家运营服务中心,将为中心投入丰富的阿里巴巴生态资源,帮助福建商家开拓海外市场,助力闽货出海。

双方还就2022中国(厦门)跨境电商展览会深入合作开展讨论。

(厦贸)