

创新会展·特别篇

5G带来“自由视角”和“子弹时间”、可再生能源柔性直流电网、AI主播新闻

科技扮靓北京2022冬奥场馆

■ 本报记者 胡心媛

记者日前从北京冬奥组委会了解到,将有一大批新技术、新成果应用到北京冬奥会赛事场景中。场馆和基础设施建设、赛事组织、赛会服务、场馆运行、观赛体验、疫情防控等都将体现科技办奥理念。

据北京冬奥组委技术部部长喻红介绍,在场馆建设方面,国家速滑馆“冰丝带”采用世界跨度最大的单层双向正交马鞍形索网屋面,用钢量仅为传统屋面的四分之一,作为北京赛区唯一新建的竞赛场馆,借助科技手段将节俭办赛的理念变为现实。

“5G信号将覆盖北京冬奥会的所有场馆,连接场馆的所有道路。”

喻红表示,有了5G,不仅信息传输快,还可以应用“自由视角”这项技术成果使观众360度自由选择观赛角度,甚至可以在赛事进行中加入“子弹时间”即让画面停止或慢速回放,从而使观众进一步欣赏动作的产生过程。

“自由视角”和“子弹时间”技术不仅满足观赛需求,让冰雪项目更好看,对于裁判员判罚和运动员训练也有重要作用;一方面,这一技术可以随时生成360度信号画面,提供给裁判和转播商,帮助裁判快速、准确地作出判罚;另一方面,可以让教练和运动员多角度回顾训练和比赛场上的技术和动作细节,通过科学方式提升

成绩。

作为北京冬奥会重点配套工程,河北省张北可再生能源柔性直流电网试验示范工程可以将张家口、随机波动的风电、光伏等清洁能源转化成稳定的电能送入北京,助力北京冬奥场馆实现奥运史上首次100%清洁能源供电。

张北柔直工程是世界上首个输送大规模风电、光伏、抽水蓄能等多种能源的四端柔性直流电网工程,也是世界上电压等级最高、输送容量最大的柔性直流工程,核心技术和关键设备均为国际首创,创造了12项世界第一。

记者了解到,人工智能也将为北京冬奥会及冬残奥会提供服务保

障与技术支撑。

其中,AI消毒机器人在冬奥会场馆内可以提供多方面智能化无接触服务。如水立方的消毒机器人,续航持久、自动避障、自行充电。通过AI大数据构建的智能化消毒系统可使场馆消毒可视化、数据化、可追踪溯源化,可满足对场馆不同区域内近8600平方米的公共区域清扫消毒工作。

AI手语主播不仅可以报道新闻,还可以进行赛事手语直播。这将给听障人士带来福音,使他们可以酣畅地感受冬奥赛事的精彩。AI主播是语音识别和自然语音理解等技术驱动的手语翻译引擎及自然动作引擎,具备手语表达及手语

呈现效果的能力,可提供专业精确的手语解说。

除此之外,氢能汽车的研发将在科技冬奥中得到展示。记者了解到,具有中国特色、国际先进的氢燃料电池客车已经实现在零下30℃极寒环境下的储存和冷机启动,以及开启暖风空调场景下300—450公里的长续航里程。这些车辆将在服务场景多、气候条件差、道路情况多变的冬奥会进行示范应用。

喻红表示,北京冬奥会期间,张家口赛区将投入625辆氢燃料电池车,为赛事提供交通运输服务保障。目前,400余辆氢燃料电池公交车正在张家口运行。

会展传真

澳门会展业组团赴横琴粤澳深度合作区调研

本报讯 横琴粤澳深度合作区日前迎来澳门贸易投资促进局组织的澳门会展业界代表团。双方就促进粤澳两地会展产业融合发展作了深入交流。

澳门贸易投资促进局方面表示,澳门与横琴只隔“一水一桥”,合作空间广阔,此次组团实地走访主题是探讨两地在会展文旅产业发展方面新的融合及突破性进展,通过澳门各类社团、组织产生团体辐射作用,帮助澳门会展业深入了解合作区概念及政策。

据介绍,横琴粤澳深度合作区正在有序推进各项优惠政策落地,拟订会展业相关扶持政策。合作区将积极与澳门贸促局就政策制定进行对接交流,并通过澳门贸促局广泛征求澳门会展业界意见,编制符合横琴会展业发展特色的产业政策。

(黎文潇)

健康展业新闻发布中心在京成立

本报讯 中国国际健康产业博览会与第一健康报道全媒体日前在北京成立健康展业新闻发布中心。中国健康会展与第一健康报道全媒体深度融合,将开启健康传播战略合作新纪元。

有关负责人表示,健康展业新闻发布中心的成立,将助力传统健康博览会开展数字化服务,为企业触达用户开创新机制,提供新服务。

同时,为大健康企业提供新媒体健康传播的常态化服务,将过去被动的“企业找用户”,通过整合传播,向“用户找企业”转化。

健康展业新闻发布中心将形成健康跨界智库,力争成为健康行业产学研融合的转换器。展会期间集中传播的新闻传播服务将向常态化的“公共健康沟通”转变。

(伊冬霖)

“成都造”亮相迪拜世博会中国馆“四川活动日”

12月15日至17日,由四川省政府主办,四川省委宣传部、四川省贸促会等16家单位承办,以“合作创新 天府机遇”为主题的2020年迪拜世博会中国馆“四川活动日”系列活动暨世博耀巴蜀·川渝优势产业展在成都城市音乐厅举办。

成都与世博会有着不解之缘。2010年,“成都活水公园”作为上海世博会城市最佳实践案例,展示了城市可持续发展的成都实践,生动诠释了“城市,让生活更美好”的精髓。

在此次系列活动暨产业展上,成都设置300平方米的展馆,聚焦建设践行新发展理念的城市公园城市示范区的战略定位,共组织装备制造、新型材料、电子信息、医药健康、绿色优质食品、文化创意、电子商务、非遗文化等领域24家企业参展。

四川华控图形科技有限公司展示的X极限飞行器VR体验设备,是华图科技自主研发的新一代VR虚拟运动体验/模拟训练产品,荣获2018年第八届中国(芜湖)科普产品博览会优秀科普产品金奖。

成都沁悦行文化创意有限公司展示的Mossi熊猫系列公仔是四川省唯一入驻2020迪拜



世博会中国馆纪念品商店的特许产品,深受迪拜世博会观众喜爱。沁悦行也是中联部等多家单位指定的文创礼品服务商。

成都卡诺普机器人技术股份有限公司展示的工业机器人CR-RC08-05,设计和使用的软件属于完全自主知识产权,自主开发全部源代码,具有安全

高、编程方便、维护简单、通信稳定等特点,可快速响应客户的定制需求。

成都池上锦汉服产业发展有限公司展示了汉服国风场景。该公司以汉服产业为切口,助力汉服产业创新发展,打造时尚产业新高地。

展会以场景式营造、互动

式体验的方式,全方位展示成都雄厚的科技经济实力、独特的城市发展魅力、具有国际竞争力和区域带动力的现代产业体系,以此进一步加强成都与相关国家、地区在商贸、文化旅游、科技金融等领域的务实合作。

(成都市贸促会供稿)

冬奥倒计时

延庆赛区制服和注册分中心运行

本报讯(记者 毛雯)12月14日,位于北京延庆赛区的2022年北京冬奥会延庆制服和注册分中心正式运行,并进行首批身份注册卡和制服发放。

北京延庆制服和注册分中心承担近4000余人次的制服发放任务,场馆团队秉承首站式服务理念,在做到疫情防控的前提下,设计制作了制服装备领取清单、测量参考示意图等。这些细节工作既提升了领取人的体验感,也极大减轻了志愿者的工作负担。

据悉,在整个冬奥会和冬残奥会期间,北京延庆制服和注册分中心预计为延庆赛区2个竞赛场馆、4个非竞赛场馆发放身份注册卡约2万张、各类制服装备约7.12万件。

按照奥运赛事惯例,北京延庆制服和注册分中心还编纂了制服穿着与护理手册,详细介绍了制服品类、穿着规范、穿着时间和注意事项。

“今天是制服发放的第一天。我们整个团队状态非常饱满,对我们流程设计、物流调度、制服发放安排都充满了信心。”延庆制服和注册分中心运行团队制服发放经理王逸行说,“为北京冬奥会服务的人员来领取制服装备的时候,我真切地感受到了他们的喜悦。相信在不久的赛时,数以万计的志愿者、工作人员、技术人员身着统一的制服步入奥运赛场,将是冬奥赛场上的一道靓丽的风景。”

会展大咖说

细说中国在会展国际标准舞台的“登台唱戏”

■ 姚歆



作者简介

中国贸促会商业行业委员会秘书长、中国标准化协会服务贸易分会秘书长

作为项目负责人牵头制定8项ISO国际标准,包括ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》

担任ISO“在线旅游”“灵活就业”等6个工作组召集人

兼任国家职业分类大典修订工作专家委员会委员、全国普通高校毕业生就业指导委员会委员、亚洲中小企业理事会(ACSB)主席、亚洲营销联盟(AMF)副主席

10月27日,中国贸易报《会展大咖说》栏目刊发了《会展业标准化建设的新目标、新任务、新动力》一文,作者刘海莹是一位在会展标准化领域坚持了15年的倡导者和践行者。文中提到,截至2021年7月,现行会展相关标准累计89项,但尚无中国主导的国际标准,这意味着会展业要实现国际国内规则深度融合,必须在国际标准制定方面实现零的突破。

中国推动会展国际化可追溯到5年前,即2016年。当时中国有关方面曾向国际标准化组织(ISO)提出成立“展览、活动与会议(Exhibition, event and convention, 简称EEC)”新技术委员会,当时37个国家参与投票,其中赞成票11国、反对票12国、弃权票14国。按照ISO计票规则,赞成率为47.83%。由于第一轮投票不足2/3多数同意要求,当年中国申请未获通过。

之后,中国在推动会展国际化标准化上处于停滞状态。2020年,笔者所在的中国贸促会商业行业委员

会按照“团体标准化+国际化”的双轮驱动模式,于前10个月连续提案并立项了ISO/IWA 36《无接触配送服务指南》、ISO/IWA 40《云厨房服务指南》和ISO/TS 42502《共享经济数字化平台上提供者审核指南》三项国际标准,积累了实践经验。从2020年9月中旬,笔者着手构思并分析2006年中国首次提案失败原因,然后从选题、路径、朋友圈三个方面布局。

首先是选题策略,从大到小、聚焦痛点。2016年中国首次提案时,计划成立一个新的技术领域,题目为“展览、活动与会议”。但在查找国外资料时发现,国际上没有EEC这一表述。在2016年提案时,澳大利亚、德国等国反对票的意见之一是一范围过于宽泛。其他国家也表达了类似观点,并指出2008年发布的ISO 25639-1和ISO 25639-2两项会展国际标准已满足需求,不用制定新的会展国际标准。笔者经分析发现,2008年版的

ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》共有58个术语词条,大部分与展览运营与管理相关。只有三个词条与“展览会展台”相关,包括4.1 booth、4.2 booth space、4.5 pavilion。鉴于此,此次提案考虑以ISO 25639-1中的展览会展台术语词条不足,不能满足市场需求为切入点,将《展览会展台 词汇》作为再次提案选题。2020年10月中旬,在宁波举办全国高校商业精英挑战赛期间,笔者与担任评审的王新生老师讨论以他起草的《展览会展台 术语》团体标准(T/CCPITCSC 023-2019),作为ISO国际标准提案母本,并邀请北京某展览展示有限公司总经理李麒将《展览会展台 术语》团体标准翻译成英文版。

其次是路径策略,先行探路、继而开路。ISO国际标准化文件包括5种类型,其中通过技术委员会(TC)路径制定的是国际标准(IS)、技术规范(TS)、技术报告(TR)和可公开获取的规范(PAS),通过研讨会(workshop)路径制定的是国际研讨会协会(IWA)。距离首次投票已相隔五年,目前各国对于会展国际标准提案的态度是否有变化,需要通过一个快速方式来测试。采取提案IWA投票只要四周,可最短时间获知各国对于会展国际标准提案的最新态度。2021年1月21日,国际标准化组织技术管理局(ISO/TMB)发起了“Vote Form 12/2020”投票程序,针对中国贸促会商业行业委员会牵头提出的《展览会展台 词汇》(Exhibition booth - Vocabulary)国际标准提案进行投票。结果显示,中国、德国、日本、韩国、马来西亚、挪威、英国、美国八国

投赞成票,法国、印度、俄罗斯三国投反对票,加拿大、澳大利亚两国暂缓投票,巴西、阿根廷两国未投票。此次提案赞成率为72.72%,相比2016年中国首次提案的47.83%赞成率高出25个百分点。但按照ISO计票规则,仍未达到2/3赞成多数。2021年6月中下旬,ISO/TMB召开第81次会议,结合投票结果,会议以2021年第58号决议,否决该项目立项。我们通过此次测试得知部分国家对于会展国际标准提案的态度。其中,澳大利亚、印度和俄罗斯在投票意见中明确提出,与其重新研制《展览会展台 词汇》国际标准,不如直接修订2008年版的ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》。此外,ISO/TMB在否决由中国牵头提出的《展览会展台 词汇》国际标准提案时也建议中国考虑修订ISO 25639-1,并在修订标准时融入《展览会展台 词汇》的内容。与此同时,ISO/TMB安排国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会(ISO/TC 228)归口2008年版的ISO 25639-1和ISO 25639-2。至此,下一步突破路径清晰明朗:一是在ISO/TC 228提案,二是将修订2008年版的ISO 25639-1作为选题。2021年6月中旬,中国贸促会商业行业委员会与ISO/TC 228秘书处西班牙国家标准机构(UNE)沟通,并获得认可。9月中旬,中国贸促会商业行业委员会通过ISO/TC 228国内技术对口单位文化和旅游局旅游质量监督所(全国旅游标准化技术委员会),正式向ISO/TC 228提交修订ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准提案。

最后是朋友圈策略,民间外交、标准外交。ISO任何决策都是通过投票机制,一国一票,国无大小。ISO/TC 228有60多个具有投票权的成员国,包括2016年对中国首次提案投票的37个国家(美国和日本不是ISO/TC 228的积极成员国,因此在ISO/TC 228里不具有投票权)。根据ISO计票规则,有效票仅包括赞成票和反对票,不包括弃权票。因此,让曾投反对票的国家改投赞成票或弃权票是游说工作的关键。

2021年9月16日,ISO/TC 228发起由中国贸促会商业行业委员会牵头提案的ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准的立项投票,为期12周(从9月16日至12月9日)。投票期间,中国贸促会商业行业委员会在综合分析2016年中国第1次提案和2021年上半年中国第2次提案时各国投票意见后,决定分类施策,精准开展民间外交和标准外交。由于韩国在ISO/TC 228注册专家来自韩国翰林大学,本身从事会展教学工作,中国贸促会商业行业委员会曾于2016年与该大学建立合作关系,因此通过邮件与该校专家沟通并获得支持。之后,中国贸促会商业行业委员会与印度、马来西亚、泰国、俄罗斯、德国、英国、西班牙、澳大利亚、南非等国家的会展行业组织或会展局取得了良好沟通,还通过中国国家南亚标准化(成都)研究中心主任庄媛媛与沙特国家标准机构(SASO)进行沟通,并答疑解惑。

12月10日,ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准立项投票结果公布,投赞成票33

国、反对票2国(法国、意大利)、弃权票29国、未投票4国。按照ISO计票规则,赞成票占有有效票94.29%,远超过2/3的通过要求。值得一提的是,法国是唯一在3次投票中都投反对票的国家。法国在第三次投票反对票时表示,将派专家积极参与ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准立项。

五年间,由中国牵头ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准获立项,中国在会展国际标准化舞台上实现了从“买票听戏”到“登台唱戏”的转变。

ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准重新研制将在2008年版基础上大幅新增展台、会议、虚拟会展以及可持续会展等四大类词汇,并逐条修订原有词条。中国贸促会商业行业委员会推动ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准立项的同时,推动了在ISO成立“展览会议”国际标准化工作组。12月13日,ISO/TC 228发起成立“展览会议(Exhibition and convention)”国际标准化工作组(ISO/TC 228/WG 20)的投票,为期6周(2021年12月13日至2022年1月25日)。ISO“展览会议”国际标准化工作组(ISO/TC 228/WG 20)将由笔者担任召集人,这也是ISO里与会展相关的唯一一标准化技术机构。至此,中国通过一个国际标准立项,推动了由中国牵头的会展国际标准化工作组进程。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。