

“十四五”冷链物流发展规划出炉

■ 本报记者 江南

12月12日,国务院办公厅发布《“十四五”冷链物流发展规划》(下称《规划》)。“这是我国冷链物流领域第一份五年规划,首次从构建新发展格局的战略层面,对建设现代冷链物流体系作出全方位、系统性部署,提出一系列务实、可操作、可落地的具体举措,具有重要“里程碑”意义。”国家发改委经济贸易司副司长张江波在12月13日举办的新闻发布会上说。

如果用一句话来简单概括我国冷链物流实际发展情况,张江波认为是“发展迅速、成效显著”。张江波介绍说,改革开放特别是党的十八大以来,随着城乡居民生活水平逐步提高,生鲜食品消费需求不断增加,人民群众对食品品质和安全也提出了更高要求,不仅要“吃得饱、吃得好”,而且要“吃得放心、吃得安全、吃得健康”。冷链物流在我国越来越受到关注。我国是农产品生产和消费大国,冷链物流市场潜

力十分巨大,在市场需求和有利政策双重支撑推动下,冷链物流实现了快速发展。

据有关方面统计,“十三五”期间,我国冷库容量、冷藏车保有量年均增速分别超过10%和20%。截至去年,冷链物流市场规模超过3800亿元,冷库容量约1.8亿立方米,冷藏车保有量超过28万辆,分别是“十二五”期末的2.4倍、2倍和2.6倍左右。

运输是冷链物流的基础环节和重要载体,在冷链物流发展中具有重要地位和作用。交通运输部综合规划司副司长、一级巡视员张大为介绍说,“十三五”期间,冷藏车保有量由9.3万辆增长至28.7万辆,年均增速达到20%以上,其中2020年就新增冷藏车7.2万辆,增幅达33.5%,增速创近年新高。铁路冷藏车厢、航空冷藏中转箱、冷藏集装箱和保温箱等运输设备不断发展,有效满足多样化冷链运输需求。冷链

运输基础设施逐步完善,法规标准不断健全,为冷链运输发展创造了良好的发展环境。

“除了行业规模显著扩大,我国冷链物流发展质量不断提升、创新步伐明显加快,市场主体持续壮大、基础作用日益凸显。”张江波介绍,由于我国冷链物流发展起步较晚、基础薄弱,与发达国家相比还有较大差距,特别是发展不平衡不充分问题突出。比如,从运行体系看,缺少集约化、规模化运作的冷链物流枢纽设施,覆盖全国的骨干冷链物流网络尚未形成。从行业链条看,产地预冷、冷藏和配套分拣加工等设施建设滞后,冷链运输设施设备和作业专业化水平有待提升,大中城市冷链物流体系不健全。从发展基础看,冷链物流企业国际竞争力不强,信息化、自动化技术应用还不够广泛,标准体系有待完善,专业人才培养不足,这些都制约了行业发展。

针对上述问题,《规划》按照“分类指导、统筹推进”的总体思路,一方面,聚焦产地、运输、销地等三个主要环节存在的问题,加强产地冷链物流基础设施建设,提高冷链运输服务质量,完善销地冷链物流网,着力健全冷链物流服务体系;另一方面,围绕重点领域,优化主要农产品和医药产品冷链物流服务,促进技术装备和发展模式创新,培育骨干企业,完善标准体系,加强人才培养,夯实冷链物流发展的基础支撑,加强冷链物流全链条监管。

“《规划》的出台实施将进一步优化政策环境,加快冷链物流高质量发展步伐,有效减少农产品产后损失和食品流通浪费,保障食品和医药产品安全,改善城乡居民生活质量,更好满足人民日益增长的美好生活需要,为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。”张江波说

国企须建立指标化智能化的动态合规预警体系

本报讯(记者 穆青风)“当前企业合规管理工作存在难点和不足。”普华永道日前发布的《中国合规管理政策研究与国有企业合规管理调研报告》(以下简称《报告》)显示,65%的企业未定期开展合规管理的识别和评估工作,未能及时对企业合规管理数据库进行迭代更新,可能会忽略给企业带来重大合规风险的潜在因素。而90%的企业未建立合规风险预警指标和机制,未能采用更加智能的指标化、智能化手段对合规风险进行动态监控,其管理方式仍较为传统。

企业应当根据外部环境变化,

结合自身实际,从多个方面推动合规体系进步。例如在组织构建方面,《报告》指出,很多企业理论上应当由总法律顾问及企业相关负责人担任合规管理负责人,但大多数情况下,总法律顾问并非公司董事。如果合规管理委员会和审计风控委员会合署办公,合规管理委员会的职责及委员会主席人选将难以明确。

《报告》认为,可以尝试让合规管理委员会与风控审计委员会合署办公,并由董事担任主席,将合规管理委员会职责规范为合规管理顶层统筹与研究重大合规事项。同时,

在经营层设置合规管理领导小组,由总法律顾问担任组长,对合规管理日常工作负责,纳入相关部门负责人作为小组成员。领导小组主要牵头研究日常经营的高合规风险事项,为经营层决策提供前置合规意见,具体工作部署由合规管理部门牵头的工作小组落实。

此外,调研数据显示,63%的企业建立了合规报告机制,但合规管理报告以年度报告为主,集团上下基于合规信息的及时沟通仍有不足。

《报告》建议,企业要及时监测、收集与企业及职能相关的外部

法律法规,根据条文变化评估合规风险,将合规要求内化为企业制度要求。要以风险为导向,明确嵌入流程的合规审查事项范围和相关机制,发挥合规管理人员专业优势,为维护企业合规运行保驾护航。同时,在企业内部建立一套切实可行的关键风险预警体系,包括预警指标和预警机制,提升风险监督的及时性和有效性。未来,企业可考虑将风险预警体系固化在信息系统里,建立合规风险持续监督模型,形成量化监测风险的仪表盘,促进科技手段为合规管理赋能。

宁波外贸企业 危中寻机

■ 李典 董笔峰 钟峰

2021年,对浙江省宁波市谨信报关代理有限公司总经理刘海峰来说,无疑是一个忙碌的年份,“我们公司平均每天有250多票单子要报关,日报关量与去年相比增加20%左右。”

宁波,作为外贸业和制造业的明星城市,拥有强大的外贸综合实力和完整的产业链条。面对今年较为复杂的外贸形势,不少企业展现出在变局中开新局、在危机中找新机的灵活一面。

刘海峰对此深有体会,他用“韧性较强”形容当地的外贸发展,“特别是海运价格回落那段时间,外贸企业出货的单子特别多,我们都是加班加点赶着报。”

宁波海关统计数据显示,1月至11月宁波市外贸进出口总额达1.09万亿元,与2020年同期相比(下同)增长22.2%。

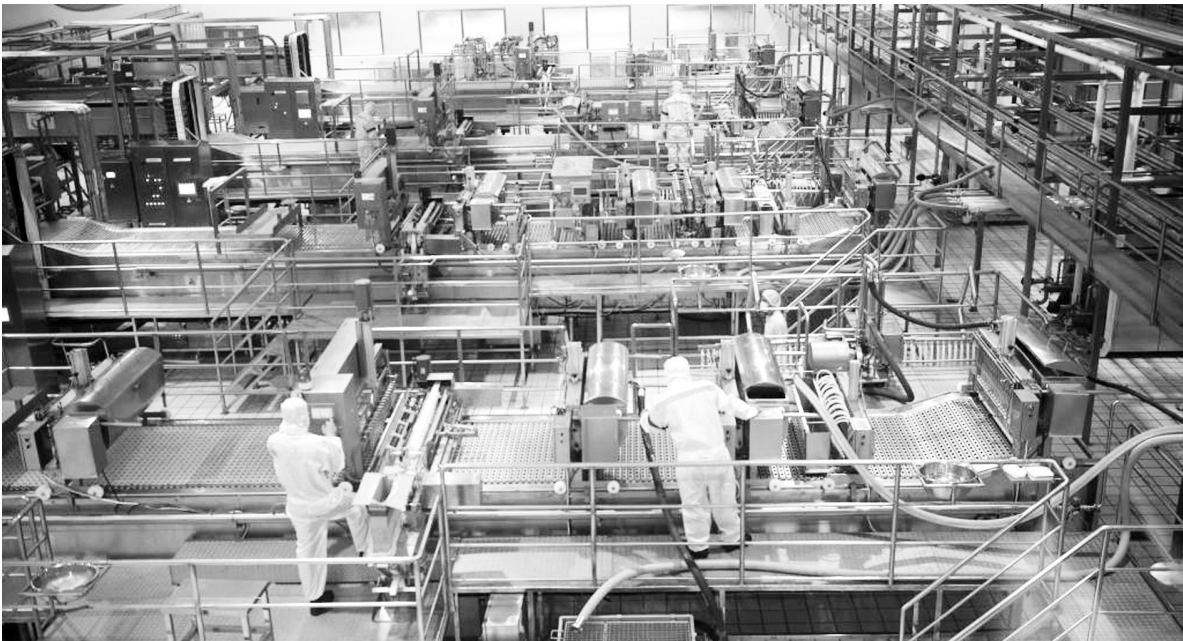
“欧美市场逐渐回暖,增加了对商品进口的需求,加之中国国内生产和运输能力全面恢复,在一定程度上填补了东南亚等国家的出口空缺。”宁波世贸通国际贸易有限公司副总经理孔泽昊如此解读外贸订单的增加。

孔泽昊介绍,6月份以来,宁波世贸通国际贸易有限公司每个月一般贸易方式出口额增长在26%以上,1月至11月,一般贸易整体增长34.6%,跨境电商方式出口额大幅增长80%。

面对复杂的外部环境,宁波外贸企业及时适应市场变化,练好内功,在海外市场站稳脚跟。“我们依靠出口海外仓模式,牢牢把握销售渠道,实现了业绩增长。”跨境电商出口企业宁波豪雅进出口集团有限公司相关负责人说,今年1月至11月,公司的跨境电商业务增长35%以上。

与此同时,宁波海关也在持续优化营商环境,激发外贸发展新动能。宁波海关相关负责人介绍,该关继续深化“提前申报”“两步申报”“两段准入”等改革,扩大改革适用面;继续实施“船边直提”“抵港直装”等作业模式,提升监管效能;进一步优化流程、减环节、简手续,降低进出口环节合规成本,减轻企业负担。

此外,宁波海关支持跨境电商、综合保税区等贸易新业态发展,引导企业用好税收优惠等各类惠企政策,精准帮扶特色产业类发展,帮助形成外贸发展新的增长点。



中国伊利集团全资子公司伊利印度尼西亚乳业有限责任公司印尼生产基地一期项目日前在该国西爪哇省正式投产。图为在印度尼西亚西爪哇省,工作人员在中企投资的印尼冰淇淋工厂工作。 新华社发 祖卡南 摄

印尼盼提升对华合作 推动经济复苏

印尼经济统筹部长艾尔朗加·哈尔塔托日前在接受记者采访时表示,新冠肺炎疫情对印度尼西亚经济和民生产生重大影响,印尼期盼未来能够进一步提升与中国在各领域合作以推动经济复苏。

艾尔朗加是印尼总统佐科内阁成员之一,自2019年起担任印尼经济统筹部长。疫情蔓延至印尼后,艾尔朗加全面负责印尼疫情防控和经济恢复工作。印尼感谢中国在抗疫方面的支持和帮助。

艾尔朗加说,中国是印尼重要

的贸易和投资伙伴。印尼是棕榈油、热带水果和燕窝等商品主要生产国,希望未来扩大相关产品对华出口。在投资领域,艾尔朗加表示,印尼对中国投资者敞开大门,特别欢迎在推动印尼可持续发展的科技和基础设施等领域投资。同时他表示,印尼是东南亚领先的数字经济市场,印尼和中国在数字经济方面具有合作潜力。

艾尔朗加表示,印尼希望与中国携手合作,共同应对当前全球产业链供应链瓶颈。谈及区域全面

经济伙伴关系协定》(RCEP),艾尔朗加表示,RCEP是规模可观的自贸区,将助力亚太地区建设成为开放的共同市场,有助于推动技术要素流动,惠及印尼。

印尼将担任2022年G20轮值主席国。艾尔朗加说,明年G20峰会将优先讨论数字化转型等问题,并涉及可持续发展能源转型等。他说,印尼与中国在逐步淘汰煤电、发展可持续能源技术领域合作前景广阔。

(余谦梁 郑世波 汪奥娜)

挖掘中俄葡萄酒贸易增长潜力

■ 本报记者 张伟伦

“中国葡萄酒消费量已经跃居世界第二位。根据俄方评估,俄罗斯葡萄酒类产品在中国市场有广阔前景。”俄罗斯驻华商务代表阿列克谢·达赫诺夫斯基近日在北京出席俄罗斯阿伯朗·杜尔索酒庄产品推介会时表示。

“中俄两国都拥有底蕴深厚的酒文化。俄罗斯有句谚语‘没有伏特加,会更健康,但却不会幸福’。俄方酒类产品随着中俄双边经贸关系的不断发展进入中国市场,并得到越来越多中国消费者的喜爱。”推介会上,中国食品土畜进出口商会会长曹德荣的这番话让在场的中俄友人产生了共鸣。

“中国市场非常广阔,同时又竞争激烈。俄罗斯食品企业应该制定明确的策略,提供更加优质和绿色环保的产品,并使自己的产品更贴合中国消费者的口味。”达赫诺夫斯基说。

作为一家拥有150多年历史的葡萄酒生产商,阿伯朗·杜尔索酒庄于2019年在上海开设分公司,正式进入中国市场。在阿伯朗酒业(上海)有限公司运营总经理娜杰日达·纳扎罗娃看来,巨大的葡萄酒消费潜力令中国市场充满吸引力,“我们预计,未来几年俄罗斯葡萄酒对华出口将呈现增长趋势。”

曹德荣向《中国贸易报》记者介绍,在双边酒类贸易中,俄方葡萄酒(即起泡酒)虽然目前占比较小,但发展潜力不俗。去年,中方进口俄葡萄酒11万美元,同比增长12%;今年1月至10月进口额为14万美元,同比增长46%。去年全年,

中国自俄进口酒类产品2300万美元,今年1月至10月进口额为2900万美元,同比增长47%。其中,啤酒占比近八成,其次为伏特加和原瓶装葡萄酒。随着中国超大规模市场消费升级以及高水平对外开放的持续推进,包括阿伯朗-杜尔索酒庄在内的俄罗斯葡萄酒企业,在华发展未来可期。

按照俄罗斯相关媒体此前的报道,俄计划到2025年,使本国葡萄酒种植面积增加至3万公顷。与此同时,俄罗斯还在积极扩展海外市场。作为葡萄酒消费大国,中国就是俄罗斯想要开拓的市场之一。

中国商务部数据显示,2021年以来,中俄贸易额强劲增长,前10个月双边货物贸易额达1156亿美元,超过去年全年规模,创历史新高。另据中国海关总署统计,2021年1月至10月俄罗斯食品对华出口量达到35亿美元,同比增长3.5%。

在不久前举行的第四届中国国际进口博览会上,超过30家俄罗斯企业分布在食品及农产品、消费品、汽车等展区,其中20多家是食品及农产品企业。不少俄罗斯企业已连续参加4届进博会,其中阿伯朗·杜尔索酒庄就是进博会的一位常客。

此外,在继续推动双边贸易高质量发展上,中俄双方编制完成了《中俄货物贸易和服务贸易高质量发展的路线图》,为实现中俄双边贸易额2000亿美元目标作出规划。双方还商定促进跨境电商和服务贸易增长,提升便利化水平,扩大农产品准入,用好展会平台。

的,则货运航班奖励和货邮量奖励按照奖励标准的50%执行。

业界还可以多观察海运班轮、客运航班等成熟物流产品的优点,思考并努力提高全货机航班的稳定性。这其实是一项系统工程,既涉及到市场部开拓出稳定货运客户的因素,也涉及到应用大数据和数理模型判断市场动态和物流行情的因素,需要做很多工作。

二是围绕航空租赁的金融和政策创新还需深度发力。一般而言,航空货运是重资产项目,资金投入很大,仅仅购置货运飞机就是一笔

很大的投入。但国外有航空公司通过主要使用租赁飞机进行运营的方式明显降低了成本。这就启示国内业界,呼应航空货运热时也可以从租赁飞机、航空租赁金融创新方面发力。疫情下,国内保税港区有过一些航空租赁方面的政策创新,例如天津东疆保税港区在这方面积累了优势,今年亦在继续发力。但业界还需要更多数量、更大规模的航空租赁政策创新和金融创新,努力将这类偶尔出现的创新亮点常态化,才能为全货机行业的发展提供更有力的保障。

■ 本报记者 刘国民

全货机虽热,仍要重视可持续盈利和降成本

全货机数量较少,重要的原因是全货机投入成本高但收益不足,货源不稳、飞行频率不稳。疫情下航空货运紧张,货源变多,利润也可观,一定程度上缓解了全货机成本高但收益不足的问题。但一个不可忽视的情况是,全货机盈利模式毕竟不如客机那样明确又高频,成本的分摊和可持续经营的模式还在摸索中。政府部门的补贴是一项有利因素,但业界亦不能过多依赖补贴。与其坐等疫情带来的行业红利期结束的那一天,不如主动未雨绸缪,提前在可持续盈利方面多下功夫。

有的地方政府也一定程度上意识到补贴依赖的问题,他们并不是只关注“开通全货机航线”新闻,还重视激励企业提高开通全货机航班后的执行率。例如,《海南省航空货运发展财政补贴办法》针对连续执行不少于26周、每周不少于1班(起、降各计为0.5班,下同)的全货机航线航班,明确航班补贴标准,并结合执行率确认补贴额度,明确规定执行率≤50%的不予补贴。今年11月15日发布的《芜湖市航空货运物流发展奖励办法》明确提到,若航空运输企业新增国内货运航线航班全年小于40班