

UPS 承诺实现可持续增长

■ 本报记者 刘禹松



今年已经是 UPS 连续第四年参加进博会了。今年的展台上,UPS 以“智胜全球,绿绘未来”为主题,为现场观众带来一系列的互动展示——探索 UPS 实力强大的智慧物流网络、综合性的供应链诊断与优化方案、全球绿色物流实践及愿景,帮助中国企业加强贸易连通性,为企业提供更多物流选择,探索贸易发展的新机遇。

作为一家全球性包裹递送公司,2020 年 UPS 营收达到 846 亿美元,为 220 多个国家和地区的客户提供广泛的物流整合方案。

UPS 中国区总裁蒋骞表示:“今年,UPS 新增了往返中国深圳与日本大阪的直达航班,并扩大服务网络覆盖,在全国超过 5 万多个邮编地区优化服务,使货物的进口和出口转运时间缩短多至两天,为更多的中国企业提供了全球增长机会。”

蒋骞说:“我们通过持续提升我们的服务网络,为客户提供满足其需求的专业知识与解决方案,希望让客户知道,UPS 时刻准备着,期望帮助他们在充满挑战的环境下取得业务的可持续增长,并获得成功。”

不断发展的 智能物流解决方案

线上供应链分析与优化中心是 UPS 在此次进博会展台上的展出特色之一。在进博会现场,UPS 经验丰富的工作人员结合企业实际情况,从网络、库存、运输及碳排放量优化四个维度分析其供应链优势,提供可配置的解决方案,助力企业提升供应链管理能

力。在当下数字化应用越来越多的环境下,UPS 也在运营上不断转型,以满足客户日益变化的需求。今年,UPS 的微信寄件服务再次升级,新增并优化了多项功能,旨在提升客户的寄件体验。此次升级包括让客户在微信端上传文件以处理清关异常的情况。

最新版的 UPS 微信寄件服务优化了整体的寄件流程体验,通过提供集下单、微信支付、进出口货物追踪、订单再来一单、账户管理和创建发票等功能于一体的综合物流解决方案,进一步帮助中小企业提高业务效率与灵活性。进博会期间,观众可在现场体验微信寄件服务,也可以直接在展台上开设账号。

以可持续发展和 社会责任为首要任务

当前,UPS 正致力于降低物流活动

对环境的影响,并积极为世界各地所服务的社区做出贡献。

2020 年,UPS 在广州新设了更节能的广州东操作中心。该中心组建了新能源车队,使用智慧能源,为客户如何更可持续地运营提供指导与建议。2021 年 9 月,凭借在可持续发展方面的努力,UPS 在中国国际服务贸易交易会(CIFTIS)上获得“绿色发展服务示范案例”奖项。

随着可持续增长继续成为企业与整个社会更为关注的考虑因素,UPS 在进博会的展台上设立了一个专门区域,向观众展示对创造更加可持续发展的世界的承诺,现场重点介绍环保包装、可替代燃料车辆和智能能源等领域的实践与进展。

同时,UPS 碳中和解决方案为客户提供选择,客户可通过购买认证的碳补偿,支付少量费用以抵消货物在运输过程中的碳排放对环境产生的影响。该项服务收益将再投入并支持全球多个环保减排项目。

“在 UPS,可持续增长是我们所做一切的核心,这不仅仅只是关系到绿色或环保。”UPS 亚太区总裁何嘉美表示,“在 UPS。可持续发展还关系到所有员工的安全与福祉。这关系到我们所有的员工能够放心表达自己的意见与建议,也关系到支持并回馈我们所服务的人民与社区。”

国际商情

越南纱线行业 正逐步复苏

越南《投资报》近日报道,越南工贸部进出口局最新统计数据显

示,经过将近 2 年的惨淡经营,2021 年,越南纱线行业得益于价格复苏,前 10 个月出口额同比净增 15.5 亿美元。今年前 10 个月,纱线行业出口纱线 160 万吨,出口额 44.97 亿美元,量与值同比分别增长 15.1%和 52.7%。2020 年尽管出口纱线达到 138 万吨,但出口额仅有 29.45 亿美元。随着生产复苏和供应链恢复,疫情防控措施得以放宽,货物流运更加快捷,以及订单持续增加,越南国内纱线行业正在逐步接近出口额达 50 亿美元的目标。

东非商业委员会推出 非洲线上交易平台

坦主流媒体《卫报》近日报道,东非商业委员会近期推出非洲线上交易平台 Mansa。该平台以非洲大陆自由贸易协定为依托,由非洲进出口银行提供资金支持,通过非洲机构识别编码建立透明的监管机制,降低交易风险,以促进非洲区域内贸易。专家指出,非洲区域内贸易额长期处于较低水平,非洲国家对非洲地区出口额只占出口总额的 16.6%。非洲大陆自贸协定实施后,东共体对非洲其他地区出口额有望增加 20 亿美元,较目前增长 45%,主要分布在纺织品、食品生产和加工等领域。东非商业委员会呼吁东共体成员统一贸易政策,减少非关税壁垒,拓展中小企业贸易融资渠道,推进要素市场一体化,挖掘非洲大陆自贸区市场潜力。

泰国推动与欧盟 自贸联盟缔结 FTA

综合泰国媒体 11 月 8 日报道,泰国商业部拟推动泰国与欧盟自由贸易联盟(EFTA)之间开展自贸协定(FTA)并争取尽快结束谈判,目标是今年内完成高官级别谈判工作,相信这有助于增加贸易额和出口机会。如果泰国与 EFTA 正式签署 FTA 协定,这将成为泰国签署的第 15 份 FTA 协定。目前瑞士是泰国第 13 大贸易伙伴,2020 年贸易额约为 100 亿美元,出现疫情之后,2021 年 1-9 月双边贸易额减少了近一半,约至 50 亿美元,下降 42%。泰国与 EFTA 之间签署自贸协定,双方贸易额将恢复正增长并对双方更有利。特别是在出口方面,泰国商品可以在包括瑞士在内的欧洲自由贸易联盟国家销售,包括大米、即食食品、罐头食品、加工食品、保健品以及医疗器械在内的医疗服务等相关产品。

(本报综合整理)



在河北省邯郸市广平县北方教具生产基地内工人正在调试汽车教具,自进入冬季以来,该企业进入生产旺季,开足马力进行生产,满足市场需求。近年来,广平县把汽车教具产业作为工业经济发展主导产业之一来抓,围绕“实业立县、开放兴县”的发展思路,重点打造汽车教具产业园,如今,随着汽车教具产业园的建设不断完善和壮大,园区校具产业集聚效应正逐渐显现。

中新社发 程学虎 摄

空客 A321 飞机有望实现天津总装

■ 本报记者 刘禹松

科技,最远航程可达 4700 海里(8700 公里)。

位于天津的空中客车 A320 系列飞机亚洲总装线于 2008 年启用,是空中客车在欧洲以外的首条民飞机总装线。自 2009 年交付首架 A320 飞机至今已经完成交付超过 550 架。2017 年 9 月空客天津 A330 完成和交付中心正式投入运营,今年 7 月空客 A330 顺利转产 A350 并完成首架飞机的交付工作。空客天津项目已经发展成为中欧合作的典范和天津市的城市名片。

天津港保税区相关负责人表示,A321 项目的实施,是天津港保税区、航空工业和空客公司三方合

作的又一重大里程碑,充分展现了合作三方实现更深层次、更高水平的合作,为尽快实现空客亚洲中心的战略定位以及推动天津市航空产业聚集发展创造了更好的条件。

天津港保税区是滨海新区的核心功能区,也是中国重要的航空产业基地。自 2006 年空客 A320 项目落户以来,天津港保税区依托国家发展战略,突出国际合作特色,聚焦产业关键环节,大力发展航空制造、航空维修、航空物流和航空服务,聚集了一批有带动力、影响力的重大项目。今年,除 A350 项目投产和首架飞机交付外,空客重点配套项目形成新突破,西飞 A320 机身系统装配项目厂房建设和生产准备工作全部完成,并于 9

月 29 日举行 A320 机身系统装配项目首架交付仪式。在全球新冠肺炎疫情影响下,航空产业面临巨大挑战,天津港保税区克服种种困难,推动重点航空项目加快落地。截至今年 10 月中旬,保税区航空板块共引进新项目 42 个,增资项目 7 个,实现内资到位 13.5 亿元,大好项目 11 个,世界 500 强项目 5 个,京津冀项目 27 个,京津冀项目总投资 24.1 亿元。

今年前三季度,天津港保税区航空产业工业产值同比增长 15.5%。“十四五”时期,天津港保税区将充分利用自贸试验区开放创新优势,突出国际合作特点,加快实施供应链垂直整合步伐,搭建空客亚洲的“四梁八柱”,提升

生产、配套、工程和服务能力,建设总成交付、生产配套、工程技术、维修改装、航材物流、专业培训、客户体验和金融服务八个中心。同时,天津港保税区还将培育直升机产业链发展格局,建设直升机研发、生产、维修、交付、服务于一体的直升机产业基地;发挥产业聚集、自贸功能优势,做大做强航空维修产业,打造国内知名的航空维修和再制造基地;加快建设国际航空物流中心,进一步聚焦口岸功能,优化通关环境,形成大口岸、大贸易、大物流,提升空港口岸经济的规模和水平,着力建设具有更高水平、更大规模、更加完善的航空产业体系,打造中国航空产业发展新高地。

(毛雯)

国际消费中心城市激发内需潜力

■ 罗珊珊

用不断增强,已具备培育国际消费中心的基础和条件。

锚定国际消费中心城市培育建设新航向,5 个城市定位准确,重点突出、特色鲜明、措施有力。上海发挥大市场大流通优势,形成万商云集的消费供给,着力打造全球新品首发地、全球消费目的地。北京致力于打造一批具有国际影响力的消费地标,提出全面实施消费新地标打造、消费品牌矩阵培育等“十大专项行动”。立足湾区大市场、大消费、大制造、大服务优势,广州正协同港澳共建具有全球影响力的消费城市群。作为我国北方地区重要的工商业中心和枢纽城市,天津围绕河、海、港、洋楼等

城市特色,补短板、强基础、建平台。重庆提出建设国际购物、美食、会展、旅游、文化“五大名城”,打造富有巴渝特色、辐射西部地区、面向东南亚南亚的特色型国际消费中心城市。这些举措既有地域特色,又融入全国市场,有助于推动消费结构优化升级。

当然,国际消费中心城市的培育非一日之功。首先,要聚焦“国际”,努力构建融合全球消费资源的集聚地,面向全球企业、全球商品和服务、全球消费者,进一步扩大开放,培育一批全球消费的目的地和制高点。其次,要紧扣“消费”,全力打造消费升级的新高地,全面提升城市商业环境和消费水

平,建设一批具有全球影响力的标志性商圈,打造若干引领全球消费潮流的风向标,促进消费提质扩容。最后,要突出“中心”,不断强化集聚辐射和引领带动作用,通过中心城市的辐射作用,带动周边区域发展,在更大范围内形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

今年前三季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达 64.8%,成为拉动中国经济增长的第一动力源。从长期趋势来看,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,内需对中国经济发展的支撑作用将进一步凸显。建设国际消费中心城市,就是

要发挥引领带动作用,把全国市场的消费潜力激发出来,为构建新发展格局提供坚实的内需基础。同时,建设国际消费中心城市,还将提升中国在国际消费市场的地位,以高品质的消费引领国内供给侧的优化升级。

消费是最终需求,是拉动经济最主要、最稳定、最持久的动力,也是人民美好生活需要的直接体现。进入新发展阶段,人民生活水平再上层楼,消费升级大潮迭起。国际消费中心城市的培育建设将加快消费市场提质升级,提升城市消费能级和国际化水平,为推动我国经济高质量发展贡献力量。

山东今年前十个月进出口值超去年全年