

# 中国数字出版博览会：产业持续上扬

■ 本报记者 胡心媛



一系列新技术的应用正在改变传统出版业的面貌。第十一届中国数字出版博览会近日在北京国家会议中心举办。本届博览会以“落实数字化战略 开启十四五新篇”为主

题，线下60多家、线上300多家书报刊出版机构、数字技术服务、数字内容服务机构、技术企业和相关展商参展。电子书、数据库、有声内容、漫画动漫、网络文学等数字出版全

形态亮相，向观众呈现了数字化发展浪潮下出版业的新探索。

中国新闻出版研究院发布的《2020—2021中国数字出版产业年度报告》显示，2020年我国数字出版产业上扬，全年产业收入超过万亿元，达到11781.67亿元，比上年增长19.23%。中宣部副部长张建春表示，新冠肺炎疫情发生以来，数字出版业持续逆势上扬，为数字经济和文化产业注入新动能。

记者从组委会获悉，为强化展示交易功能，本届博览会在论坛活动和重点展区设置方面做了诸多创新，设置了七大论坛，包括2021数字资源建设高峰论坛、数字出版人才论坛、全国纸电一体供需合作论坛、版权运营与IP授权论坛、有声内容产业合作论坛等。

记者在出版业科技与标准重点

实验室联合展区看到，两位观众戴上VR眼镜，立刻进入冰雪世界，开始体验惊险刺激的高山滑雪项目。“这是我们实验室依托北体大的科研优势和专业资源，打造的冬奥项目知识沉浸式体验，将VR、AR与混合现实技术应用到体育专业出版。”北京体育大学出版社区负责人郭英俊介绍，这套设备的创新之处在于融合了光学动捕、惯性动捕等不同动作捕捉技术，可快速抓取对体育运动中的高频高速动作，设备可用于教学、训练、大众体验。

在咪咕文学展台，不少观众戴上红领巾参与红色剧本杀《共产主义接班人》的角色体验活动。咪咕旗下的挑灯工作室专门创作沉浸式互动内容。“红色剧本杀目前比较稀缺。很多机关单位可以采购用于党建活动。”工作人员姜璐雯透露：“内

测过的玩家觉得这个剧本很好，可以真切地进入那个战火纷飞的时代，感受革命先烈的伟大精神。”

大运河的千年文脉也可以通过数字形式呈现。在凤凰传媒出版集团展台，观众只要轻轻点击屏幕，就可以走进大运河沿线的各个城镇，了解历史上与大运河有关的人物和故事。

据工作人员介绍，“数字中国·大运河”是国内首个“运河”主题的大型数据库，集成了运河历史文献、研究著述、新闻资讯、古地图、遗产管理监测数据、音频、视频等各类权威资源，采用人工智能技术对这些资源进行数据挖掘、分析和重组，并将这些信息与电子地图关联，帮助人们认识大运河的文化价值和现实意义。目前已在有关博物馆应用，未来还会为游客打造“数字运河游”等文化旅游项目。

## 信息集结号

### 安徽黄山即将举办生态产品展

本报讯 11月4日至5日，由生态环境部环境规划院、中国财政科学研究院、安徽省长三角办、黄山市政府主办的2021新安江绿色发展论坛暨生态产品博览会将在安徽黄山举办。

本次会议将以生态产品价值实现机制探索为主线，以“践行两山理论奋斗十年路，实现生态价值开篇布新局”为主题，围绕生态产品推介、上下游横向生态保护补偿机制国际合作与国内交流平台、水资源开发利用和绿色产品研发展示平台、环保节水有机等绿色产品与技术推广交易平台等进行交流、宣传、推广，为美丽中国、生态文明建设作出积极探索。

(何进)

### 临沂秋季小商品博览会延期

本报讯 第十二届临沂国际商贸物流博览会暨2021临沂秋季小商品博览会组委会日前发布公告称，近期疫情已出现跨省传播，防疫形势严峻，国家防疫部门统一部署，大型活动暂停举办，为保证各位参展商、采购商及合作伙伴的展会效果和防疫人身安全，原定11月18日、20日举办的第十二届临沂国际商贸物流博览会暨2021临沂秋季小商品博览会延期举办，具体复展时间以政府通知为准。

(江岩)

### 钱博会首次线上举办

本报讯 北京国际钱币博览会日前举行发布会，宣布2021北京国际钱币博览会(线上)将于11月18日至24日在互联网上开展。这是北京国际钱币博览会首届在线上举办的展会。该博览会由中国金币总公司、中国印钞造币总公司、中国钱币博物馆联合主办。

据介绍，此次“云上钱博会”为期7天，主办方设计了许多主题日，分别举办主办方日、评级与鉴定、纸钞与邮票、币章艺术与文创、外币专场、古币与机制币、银行专场等7个主题活动。每个主题日除了举办多场收藏文化论坛外，还将举办丰富多彩的新品推介、精品拍卖和主题图文展等活动。届时，“云上钱博会”将全程为参展商和观众提供线上展示、直播、会议、洽谈等服务，实时消息传递，及时在线沟通，使参观者随时随地轻松逛展。

作为本届“云上钱博会”的重头戏之一，主办方将举办奥林匹克纪念币收藏展、熊猫金币发行40年主题展、币章文化艺术展、中国共产党领导下的货币印制主题展和纪念中国共产党成立一百周年贵金属纪念币展，将通过创新线上图文展形式，使观众足不出户就可一览中外特色钱币，随时随地分享钱币专业知识。

(李三合)

## 第25届国际渔博会提振行业复苏信心

第25届中国国际渔业博览会10月27日至29日在山东青岛举办。19个国家和地区的970家企业展示产品、洽谈合作、寻求商机、共谋发展。主办方是中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)。

农业农村部副部长马有祥表示，水产品是全球贸易最为活跃的农产品之一，为各国消费者提供更多品种的食物选择。新冠肺炎疫情使全球经济和贸易受到冲击，水产品全球供应链不畅，水产业全球交流受阻。本届渔博会是疫情发生后全球水产领域首次举办的国际大型展会，向全球水产业复苏发出积极信号，将提振行业信心。

### 国内企业重视双循环新发展格局

国内企业表示，要充分落实国家新发展格局，在重视国际贸易市场的同时，引进国际先进理念、科技和人才以开拓国内市场。

蓬莱汇洋食品有限公司最初是以外贸为主的企业，2008年起开拓国内市场，京鲁远洋品牌产品在国内外知名连锁餐饮、商超便利店和电商网络已全面铺开。“外贸积累的丰富经验为国内市场打下良好基础，品质保证增加了消费者的信心。”该公司常务副总张世广说。

广东恒兴水产食品销售有限公司国际贸易中心总监华海燕表示，公司将进一步扩大主产品销售，加强产品研发和品牌打造，深度推广以“恒兴食品”为主品牌的预制菜品及休闲类食品，并深耕国内外市场，围绕深加工产品多渠道布局。

浙江兴业集团有限公司国际贸易分公司总经理陈风雷表示：“舟山的东海梭子蟹、海捕虾等产品，以及海洋深加工产品畅销国内市场并远销三十多个国家。”

湛江国联水产开发股份有限公司水产事业部副总经理张志华说：“我们已布局国际供应链十多年，多有采购办事处。公司全渠道开发国内市场，努力为用户提供高质量水产品。”

### 中国水产企业加强品牌化建设

今年年初，农业农村部在全国范围内认定首批115家农业国际贸易高质量发展基地，旨在进一步提升中国出口农企实力，增强中国农产品国际竞争力。多家被认定



为外贸基地的水产企业借助渔博会平台了解国际市场形势，拓展渠道。

广西金海盈食品有限公司营销中心营销总监郑新秀说：“美国进口商、批发商和零售商对金海盈的产品非常认可，特别是对我们在产品质量和食品安全方面的评价很高。”

浙江大洋世家股份有限公司商品部经理陈方羽透露，他们的优势是稳定的上游自捕货源和成熟的工厂加工，在舟山投资的综合加工园区，一期280亩将于2023年投产，将是亚洲最大规模的加工基地之一。

宁德市金盛水产有限公司国际贸易部经理蔡海英说：“我们主要依靠两条鱼在国际市场立足，即大黄鱼和烤鳗鱼，已出口20多个国家和地区，做到了让世界了解宁德特产大黄鱼以及宁德首家浓香四溢的蒲烧鳗鱼。”

### 国际展商展望中国广阔市场前景

随着疫情的稳定，中国渔业市场的稳定复苏，各国对华出口表现极为亮眼。

爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文(Conor O'Sullivan)表示，中国是爱尔兰的重要市场，随着中国中高端餐饮门店的增多，市场对爱尔兰海产品的需求和认知度逐步提

升；新零售平台为爱尔兰海鲜产品提供更多展示机会；冷链技术的成熟与物流设施的完善助推爱尔兰海产品步入更加广阔的市场。

智利驻华大使馆商务参赞娜塔(Natalia Cortés)介绍，“智利三文鱼产量占全球总产量的30%以上。本次展示的产品有帝王蟹、南美尖尾无须鲷、智利贝类等。”

各国也积极利用本次渔博会开展系列活动。加拿大、美国举办相关活动，介绍海产行业的规则和可持续操作措施，加强各国渔业同行间的合作。

此外，本届渔博会首次推出“全球渔商荟”，搭建数字化智能化渔业B2B商贸平台，满足企业线上线下双平台商务交流需求。

### 配套活动为渔业发展建言献策

2021全球渔业可持续发展论坛、第四届丝路国家水产养殖国际论坛、中国水产品出口推介会等系列活动同期举办，与会嘉宾就推动全球渔业可持续发展和保障全球粮食安全建言献策，展开渔业贸易对话。

多家线上平台对本次系列活动作了直播和转播。据不完全统计，活动期间累计观看超10万人次。

(宗赫)

## 会展观察

# 搭筑区域会展大平台 共建对外开放新格局

■ 耿松涛

第四届中国国际进口博览会即将在上海开幕。《“十四五”商务发展规划》中明确指出“要发挥好中国国际进口博览会等重要展会平台作用，完善会展业发展协调机制，提升区域性展会平台，打造高水平、专业性、市场化品牌展会”。

会展业是我国推动和引领经济全球化的开放旗帜和深度融入全球经济格局的重要窗口。在产业融合发展和区域协同发展的视域下，推动区域会展业战略联动发展成为我国提升对外开放高级别和构建发展新格局的应有之义和必然之举。

今年5月7日至10日在海口举办的首届消博会是国际消费精品全球展销平台，为全球消费精品展示、交易、流通创造良好机遇。举办进博会与消博会是新时代我国扩大开放水平的两项重大举措，二者各有侧重又紧密相连，共同促进内外贸一体化创新发展，推进我国实现高水平对外开放。

一、方兴未艾——进博会、消博会助力高质量发展

会展业是我国现代服务业的重要组成部分，在双循环新发展格局下，其被视作我国经济高质量发展的

增长点、产业结构转型升级的突破点和传承创新的衔接点。着眼于战略全局，我国已举办了包括广交会、进博会、服贸会及消博会在内的多个大型机制性多边经贸展会，并逐步形成布局合理、特色鲜明、层次清晰、国际竞争力强的会展格局。

作为外商进入、开拓、深耕中国市场的重要纽带，进博会充分发挥“大会展”的关键功能和全局作用，在推进产业转型升级、集成制度创新、探索开放新模式等方面发挥了重要引领作用，成为我国营商环境最优、溢出效应最强、商贸效率最高的重大国家级机制性展会。作为海南自贸港融入世界的最好接口，消博会能够有效发挥大型展会综合效应，推动全球消费资源要素自由高效流动，有效衔接国内外消费精品供需两端，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，促进中国品牌更好参与国际大循环，推动我国经济高质量发展。

二、破局赋能——区域会展业战略联动大有可为

受新冠肺炎疫情冲击，全球消费受到明显冲击，整体经济下行压力显现。深化产业合作、加快协同

发展将成为促进疫后经济复苏的重要举措。在党中央的坚强领导下，我国疫情防控工作平稳有序进行，会展业在疫情好转后呈现爆炸性增长，充分展示了会展经济的强大活力与韧性，复杂多变的形势也为会展业提出了更高要求。面对严峻复杂的国内外经济环境，会展业应在有关部门的指导下，积极统筹应对挑战，加快探索会展业转型升级新模式。站在“十四五”开局的新历史节点上，加快区域会展业战略联动发展将释放会展业空间溢出效应，充分发挥会展业“城市加速器”的功能，对推动我国现代服务业高质量发展具有重要战略意义。

利用区域会展业战略联动所产生的显著乘数效应，能够助力我国构建高质量、高效率、高效益的现代产业体系，有效提升商贸流通性，打通国内和国际市场的供需通道，为区域经济一体化发展带来新契机。在差异竞争、错位发展、优势互补的发展思路指引下，重视会展业关联效应，加快推动会展业与相关活动、产业及区域间协同发展将成为促进产业链供应链升级优化、扩大有效中高端供给和推动经济转型升级的重要抓手。同时，借助重大

展活动的平台效应，能够加强相关地区信息互动、渠道畅通，进一步串联区域会展、旅游、文化、商业等各类资源，促进“会展文旅+优势产业”的联动发展。从以上角度出发，推动区域会展业战略联动，既是“十四五”规划的题中之义，也是贯彻新发展理念、还是双循环新发展格局下的必然选择。

三、征途漫漫——借鉴进博会经验，推动自贸港高水平建设

作为对外开放的“一体两翼”，进博会、消博会等重大国家级机制性展会和自贸区、自贸港等开放新高地是我国构建新发展格局的“双轮”驱动力。从具体实践经验上看，重大国家级机制性展会与自贸区(港)间绝不是割裂发展、单轨运作的关系。在发展过程中，重大国家级机制性展会通过集聚资源、畅通交流等促进自贸区(港)高质量发展；自贸区(港)通过优化环境、完善设施等保障重大国家级机制性展会可持续运作，二者相互促进、高度关联，共同助力释放“中国红利”。

消博会与进博会均为多业态、多类型的高端交易平台，是我国进

一步主动开放市场的具体举措和积极行动，就发展逻辑、发展形势等方面而言，两大展会颇为相像。两大展会的举办地——上海、海南也有许多相似之处，如上海是我国最早批复成立的自贸区、海南是我国最为独特的自贸港；上海培育建设国际消费中心城市、海南积极打造我国重要的国际旅游消费中心。进博会与上海自贸区在制度、空间、功能、产业、形象方面形成的良性互动经验值得提炼和总结，借鉴进博会之于上海自贸区的经验，将有助于消博会更好地服务海南自贸港这一重大国家战略。

在制度联动方面，消博会能够依托自贸港政策资源等优势加快制度集成创新，放大其窗口效应和溢出效应；自贸港可以总结消博会举办期间产生的思想结晶、先进理念等，为国际旅游消费中心建设探索新路、提供标靶。在空间联动方面，要充分把握“办好一个展，提升自贸港”的发展理念，推动消博会举办地海口与其他地区充分联动，发挥消博会举办的空间叠加效应和溢出效应，建立消博会发展常态化机制，拓展自贸港的空间承载力，从而加速自贸港能级和核心竞争力的提升。

总之，借鉴进博会的先进经验，有助于打造“永不落幕的消博会”，使其成为自贸港经济腾飞的“助推器”，助力海南成为我国畅通国内国际双循环的重要节点枢纽。

在功能联动方面，强化消博会与自贸港两大平台之间的战略交流，通过促进国际旅游消费中心与消博会展示销售全球消费精品功能的融合互动，加快推动全球消费精品中心建设，促进海南发展成为品牌集聚、特色鲜明的国际旅游消费胜地。在产业联动方面，把握自贸港、消博会、国际化的重要发展机遇，支持本土优势产业、优势品牌利用消博会这一重要平台加强与国外参展主体深度对接，推动相关产业链供应链融合发展。在形象联动方面，明晰消博会与自贸港之间“一荣俱荣”的关系，自贸港的良性发展必将为消博会招徕更多国内外知名参展商，进而为提升消博会品质注入强劲动力；办好消博会这一全球消费盛宴，能够促进海南加快建设国际知名区域性会展中心，提升国际旅游消费中心全球影响力，聚力打造海南自贸港新名片。

作者系海南大学旅游学院教授、博士生导师