

企业越生长越要深扎创造社会价值的根

■ 本报记者 周东洋

服務四海 誠信天下

 中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



第十七届中国·企业社会责任论坛近日举行,与会企业家纷纷表示,面对新冠肺炎疫情的反复和频发的暴雨洪灾,众多企业迎难而上,用实际行动诠释责任理念,面对双碳挑战,越来越多的企业主动减排,加速绿色转型,企业的价值已经不只是商业模式的成功,也取决于其社会责任的担当。

“当前国家关于促进‘双循环’、扩大内需、强化实体经济、发展高科技产业等一系列政策举措都指向一个清晰的目标,就是在高质量发展中促进共同富裕,构建更加注重公平的共同富裕型社会。”十三届全国政协

副秘书长、中国经济社会理事会副主席郭军表示,共同富裕是动态的,需要通过初次分配、再分配、第三次分配实现,在这个过程中,企业要努力将推动共同富裕的社会责任落到实处,要做好企业和职工共赢,依法纳税,积极支持公益慈善事业。

国务院国资委科技创新和社会责任局副局长、一级巡视员张晓红介绍说,近来,中国ESG(环境、社会和公司治理)生态系统正快速成熟。截至今年7月底,国内共有162只泛ESG基金,资产规模超过1600亿元;到今年8月底,440家央企上市公司中,285家已

经发布了独立的ESG报告或者在年度报告中披露了ESG信息,占比超过了六成。

中国石化监事、新闻发言人吕大鹏分享了企业履责项目——“司机之家”的故事。目前,中国石化已在加油站建了1400多座“司机之家”,在“十四五”期间要把“司机之家”建到5000座,为卡车司机打造更多安全、可靠、舒适的驿站。“我们要把这件事做得更扎实,给社会带来更多正能量,在社会上起到更好的示范作用。”吕大鹏说。

“企业越往上生长,越需要把创造社会价值的根基扎得更深更稳。腾讯所理解的‘可持续社会价值创新’,是以科技向善为使命,针对新发展格局下的重大议题,探索高质量、可持续的实现路径,共享社会价值,增进社会福祉。”腾讯公司副总裁王旻蓉表示,公司今年4月宣布要投入500亿元来推动民生福祉方面的工作,包括支持基础科研、养老、乡村振兴,探索如何用互联网技术推进碳中和升

级;8月再次增加500亿元资金,启动“共同富裕专项计划”,在诸如乡村振兴等民生领域提供持续帮助。

太古(中国)有限公司主席张卓平表示,太古作为跨国集团,一直专注于长期发展的商业理念,不仅追求商业上的成功,更关注多赢,和周边的社区或者社会共同发展。从抗击疫情、应对自然灾害,到推动教育发展、助力乡村振兴,再到助力可持续发展,太古通过高科技找到一些减污降碳的新措施,持续助力社会进步。

“时代在进步,企业的社会责任内涵也发生着变化,特别是广大公众对企业的社会责任有了更多期待、更高标准。”金光集团APP(中国)副总裁翟京丽介绍说,企业的履责模式有了全新转变,从单纯的捐款捐物、救助灾害,到站在共同富裕的高度全面评估利益相关方的责任,到目前为止,集团已经形成了包括国家的公共事件、文化教育、社会发展、乡村振兴四位一体企业责任的建设体系。



如果说,早些年人们对新能源汽车特别是以纯电为主的技术路线战略还有迟疑,那么现在则已达成共识。无论是造车新势力还是传统燃油车巨头,都在这条坡长雪厚的新赛道上加速奔跑。

一个明显的变化就是,作为全球三大主赛场,中欧美新能源汽车销量快速攀升。今年前三季度,中国新能源汽车销量达到了215.7万辆,全年有望突破300万辆;欧洲新能源汽车销量达到了158.9万辆,全年将突破200万辆;美国新能源汽车销量达到42.4万辆,全年也有望超过60万辆。按照当前的运行态势,今年全球新能源汽车销量有望突破600万辆。

比销量更令人振奋的是,新能源汽车市场渗透率的大幅提高。数据显示,9月份挪威新能源汽车渗透率突破90%,瑞典超过50%,法国突破20%,德国接近30%,中国为17.3%,均创下各国渗透率新高。一项新技术或者一个新兴产业,在渗透率达到10%之前被称为导入期,发展相当缓慢;而一旦超过10%这一阈值,发展速度则加快,进入成长期。显然,目前中欧新能源汽车产业已经步入高速增长新阶段。

不少人有一种片面观点,以为发展新能源汽车就是动力电动化。事实上,本轮产业变革中,与动力电动化并行的,还有系统智能化和能源低碳化,也就是电动化革命、能源革命和人工智能革命。很多人之所以看不懂特斯拉的高估值,主要是没有从更深层次和更宽视野看透其中的逻辑。

正如苹果颠覆了手机产业,特斯拉用创新理念,通过新的电子电气架构,用软件 and 智能重新定义了汽车,打造出了现象级的智能电动产品,不仅加速了汽车产业变革,而且给很多产业也带来了新气象。纵向看,从产品研发、整车制造到直销和售后服务,实现了垂直整合;横向看,从进军保险业、光伏到智能机器人,以汽车为支点,打开了汽车产业发展的新空间。因此,今天的特斯拉不只是汽车公司,而是一家不断创新和跨界,引领变革的科技公司。

随着全球新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,智能电动车正成为当前创新科技的母生态。面对百年一遇的技术和产业变革,当前我国传统汽车企业都在加速向科技公司转型。转型是挑战,更是机遇;变革是压力,更是动力。要想在此轮转型和变革中赢得竞争新优势,迈向星辰大海,唯有加快创新。

全球新能源汽车产业提速

■ 杨忠阳

疫情下在华跨国企业持续看好中国市场

■ 程楠

新冠肺炎疫情在一定程度上影响了文旅、餐饮等行业,却并未改变跨国企业对中国市场的信心。不少跨国企业正在疫情防控、稳定生产等方面持续发挥作用。

疫情发生后,甘肃省启动了全省生活必需品日报制度,加强粮、油、菜、肉、蛋、奶等基本生活必需品的价格和供需监测。兰州市副市长杨德智表示,全力维护市场价格秩序,持续对零售药店、商业超市、集贸市场等经营主体的商品价格实施“拉网式”监督检查。张掖市则通过开展无接触配送服务,保障封闭小区住户的生活物资供应。

作为跨国企业正大集团的便利店业态品牌,正大优鲜在兰州的多家门店正持续帮助当地保障生活物资供应。“这里货品充足,而且超市疫情防控严格,买东西很放心。”在兰州市城关区的正大优鲜红星美凯龙店,正在挑选水果的市民王馨璐说。

正大集团农牧食品企业(中国区)相关负责人介绍,近期,正大优鲜门店均加大了粮、油、菜、肉、蛋、奶等商品的备货量。超市的储备量是平常的四至五倍,能够保障兰州等地所有门店现阶段的供应。

正大集团农牧食品企业(中国区)副董事长马继林说,正大集团严格把控商品质量,让群众安心购买。该公司对正大优鲜店内所有设备加大消杀频次,并设专人对进店消费者进行体温检测和健康码查验,确保购物环境安全整洁。“公司认为,中国完全有能力战胜疫情,并对中国市场充满信心。”他说。

德国耐驰集团耐驰(兰州)泵业有限公司的国际销售流程经理史德芬·穆勒介绍,公司已加强日常消杀,让部分员工居家办公,但车间仍保持安全运转和生产,努力完成订单,满足客户需求。

“企业会积极配合中国政府的各项疫情防控举措,我们始终对中国市场充满信心。”史德芬·穆勒说。

华为欧洲技术支持中心在西班牙落成

■ 冯俊伟 谢宇智

华为在欧洲新开设的服务和技术支持中心日前在西班牙首都马德里落成。华为西班牙公司首席执行官李红波向记者介绍,这一中心将为欧洲10个国家的主要电信运营商提供技术支持。

据华为方面介绍,选择马德里建设该中心,原因之一在于西班牙一直以来为华为提供广泛支持。过去20年,西班牙政府和马德里自治区通过公平的产业政策,为华为提供了开放透明的商业环境,这使华为能够全面参与西班牙信息通信技术方面的基础设施建设。西班牙的客户和合作伙伴也对华为非常信任。

马德里自治区主席阿尤索出席该中心落成典礼时表示,这一中心的创立将为当地创造200多个工作岗位,并促进当地成为欧洲大陆技术和数字领域的标杆。

华为方面表示,该公司目前在欧洲拥有1万多名员工,服务于欧洲大陆各国。



柬埔寨大地的崇山峻岭中,一座座中资企业投建的现代化水电站在过去十几年陆续投产,不仅为柬埔寨经济社会发展提供源源不断的清洁动力,也推动柬能源行业实现绿色转型。分析人士认为,作为柬埔寨重要发展伙伴,中国近期提出的“双碳”目标,将为柬埔寨清洁能源发展带来新机遇。图为位于柬埔寨戈公省达岱河的达岱水电站。

新华社发 柬埔寨达岱水电有限公司提供

企业拓展出口可瞄准门户市场和相似市场

本报讯(记者 刘国民)在暨南大学经济学院10月31日主办的“企业如何拓展出口市场”讲座中,北京大学城市与环境学院研究员朱晟君分析了影响企业拓展新出口市场的因素,并给出相关建议。

在朱晟君看来,实现出口增长和出口升级有四种途径:现有出口

市场出口产品增长;新出口产品的投入;现有出口产品的单位价值增加;新出口市场的进入。

企业自身也存在路径依赖,已进入的市场会影响新进入其他市场。具体来说,在企业进入方面,潜在出口市场与企业已有出口市场网络之间的相似性,将提高企业在一

年后出口至该市场的可能性;潜在出口市场与企业所在城市的出口市场网络之间的相似性,能提高企业在一年后出口至该市场的可能性。在企业退出方面,出口市场与企业已有出口市场网络之间的相似性,能降低企业在一年后退出该市场的可能性;出口市场与企业所在城市

的出口市场之间的相似性,能降低企业退出该市场的可能性。

国家与国家之间也有关联,例如企业产品已进入北美的美国市场,则进入加拿大更便利一些。此外,具有文化、历史联系的国家市场更加相似,处于同一发展阶段的国家市场相似度较高。朱晟君认为,在这其中

存在一些门户国家,例如德国和西班牙是进入西欧市场的门户,智利和巴西是进入南美市场的门户。

他建议,贸易政策应鼓励企业瞄准门户市场,为出口多样化打基础;贸易政策还应鼓励企业向已有出口市场网络相似度较高的市场扩展出口机会。

医药企业出海须做好专利布局

专利在欧洲和智利共经历过4次异议,靠着强大的策略令专利维持有效,保持了市场占有率。

曾淑薇建议,企业最好在研发阶段产品各功能模块的技术方案初具雏形时就开始进行专利布局,使得研发团队能尽早调整有高侵权风险的技术方案。大致了解该司法管辖区内的主要专利所有者,从而考虑是否要从资产所有者手中获得知识产权资产许可。企业可与研发团队协作,专注于需要排查的技术和最有可能发生侵权风险的领域,帮助识别具体的技术特征。

现有技术,为研发团队提供思路。一旦产品某个技术模块的技术方案初具雏形,便可展开专利实施调查。”曾淑薇说。

曾淑薇表示,即使是行业内的明星药物也会遭到仿制药围攻。例如诺华集团的尼洛替尼胶囊,2020年该产品销售额达到19.5亿美元,增长了4%,是诺华肿瘤线中销售额最高的产品,其研发以来共经历12次专利挑战,4次侵权诉讼。还有一款药物为阿斯利康推出的奥拉帕利。该产品是国内上市的首款PARP抑制剂,于2018年在国内获批。这款产品的

“同时,企业可以联合内部的法务人员、熟悉涉诉产品技术细节的技术人员、高级管理层组建专业的专利团队,或者借助大数据的力量,快速高效地寻找合适的高水平外部法律顾问,为企业专利海外布局保驾护航。”曾淑薇说。

据了解,为切实维护专利权人合法权益,鼓励药物研发创新,我国也进行了相关法律制度升级,以保护医药企业的知识产权成果。近日,国家知识产权局积极推进涉药品上市审评审批过程中的专利纠纷行政裁决案件办理工作。今年修改

后的《专利法》第七十六条规定,药品上市许可申请人与有关专利权人或者利害关系人就申请注册药品相关的专利权纠纷,可以向国务院专利行政部门请求行政裁决。7月4日,经国务院同意,国家药品监督管理局、国家知识产权局制定印发《药品专利纠纷早期解决机制实施办法(试行)》;7月5日,国家知识产权局制定印发《药品专利纠纷早期解决机制行政裁决办法》。专利法的修订和上述办法的印发,为药品专利纠纷早期解决机制提供了法律和制度依据。(穆青风)

青岛“十四五”海洋经济发展规划推动港口两大转型

■ 本报记者 刘国民

今年是“十四五”开局之年,青岛市“十四五”专项规划已陆续印发。10月28日,青岛市举行第七场“十四五”专项规划政策解读系列新闻发布会。青岛市海洋发展局党组成员、副局长戚永战介绍了青岛市海洋发展局编制的《青岛市“十四五”海洋经济发展规划》(以下简称《规划》)。

该《规划》明确了海洋经济综合实力显著提升、现代海洋产业体系逐步完善、海洋科技创新能力大幅增强、海洋经济开放合作再上新台阶、海洋可持续发展潜力持续提高和居民来自海洋的获得感进一步提升等六个方面的发展目标。

实现这些目标的发展路径也十

分明确。戚永战介绍说,一是坚持陆海统筹协调发展。突出以海带陆、以陆促海,形成“双核引领、湾区联动、集聚发展、区域协同”发展布局。强化西海岸新区、蓝谷核心区的“双核”引领作用,促进胶州湾东岸、胶州湾西岸、胶州湾北岸、崂山湾一鳌山湾西岸等湾区联动,强化重点海洋产业园区建设,推动海洋产业集聚发展,推进胶东经济圈海洋经济一体化发展。

二是构建现代海洋产业体系。按照“3+X”的思路,重点发展海工装备制造、海洋药物和生物制品、海水淡化等海洋战略性新兴产业及其他潜力产业,发挥中国海洋工程研究院、中国船舶集团海洋装备研究

院、青岛海洋生物医药研究院、青岛海洋食品营养与健康创新研究院等科技平台作用,建立健全“企业+研究院”前端、中端、后端对接机制,推进一批支撑作用强的重点项目建设,提高深远海开发技术研发和装备集成建造水平,加快构建现代海洋产业体系。

三是加快建设世界一流港口。加快港口资源整合,实现由目的地港向枢纽港、由物流港向贸易港“两大转型”。推进国际航运服务中心建设,进一步完善现代航运服务体系,加快建设中日韩跨境电商零售交易分拨中心、上合组织国家地方特色商品进口体验交易中心,打造上合组织国家面向亚太市场

的出海口。

四是强化海洋科技创新引领。加快建设国际海洋科技创新中心,依托海洋试点国家实验室、中科院海洋大科学研究中心、国际院士港等,实施海洋关键领域科技攻关,完善海洋科技成果交易转化、海洋高技术产业示范等机制。推动部、省、市共建国家深海基因库、国家深海大数据中心、国家深海标本样品馆,形成深海资源全链条服务支撑能力。支持中国海洋大学加快建设特色显著的世界一流大学,培育海洋拔尖创新人才。

五是深度参与全球海洋治理。坚持“走出去”和“引进来”相结合,积极参与海洋命运共同体和蓝色伙

伴关系建设,搭建海洋领域国际合作交流平台,建设海洋命运共同体先行示范区。

六是加强海洋生态文明建设。践行“绿水青山就是金山银山”的理念,深入推进海洋资源集约节约利用、海洋环境综合治理,提高海洋防灾减灾能力,不断优化沿海人居环境和景观。加强海洋生态保护与修复,提升海洋生态系统碳汇增量,助力实现碳达峰碳中和目标。

据了解,下一步,青岛市海洋发展局将建立健全《规划》实施机制,聚焦“十四五”期间海洋领域重点任务、重点项目和重点工程落实工作方案,着力做好经略海洋大文章。