

记者观察

吉利找到有所为与有所不为的平衡点：

IPO 开启沃尔沃与吉利牵手的新篇章

■ 本报记者 张凡



吉利控股集团CEO、沃尔沃汽车董事李东辉敲钟(吉利控股集团供图)

全球销量翻了一番,与吉利联合打造欧洲研发中心,与吉利合资打造全球新高端品牌领克,与吉利合资成立高端电动车品牌极星……沃尔沃汽车在10月29日又迎来了一个高光时刻——在瑞典斯德哥尔摩证券交易所(隶属于纳斯达克集团)正式挂牌上市。这是瑞典20年来规模最大的一次上市。

“今天的上市不是发展的终点,而是沃尔沃汽车集团更好发展的全新的起点。”吉利控股集团董事长、沃尔沃汽车董事长李书福表示,吉利控股集团将继续以大股东的身分续写沃尔沃全球发展的成功故事,持续加大对沃尔沃汽车的研发创新投入,加强人才培养,充分发挥吉利控股集团的科技生态圈效应,推动

旗下各品牌服务各自细分市场,相互尊重、协同发展、占领技术制高点,矢志不渝地支持沃尔沃汽车这个传奇品牌的可持续发展。

“这标志着沃尔沃汽车为期十年的转型之路实现了预期目标,吉利控股集团又拥有了一家上市公司。”前吉利控股集团法务总监、上海市锦天城律师事务所高级合伙人齐宝鑫说,沃尔沃的上市,无论对吉利还是沃尔沃,都是一个重要的里程碑,“吉利并购沃尔沃的成功并不需要通过这次上市来证明。”

在吉利任职期间,齐宝鑫曾多次到瑞典走访,并与当地民众交流。无论是沃尔沃销量的提升,员工薪资水平得到改善,还是给当地提供更多就业,中国企业家李书福

在当地的口碑,都已经很好证明了吉利对沃尔沃并购的成功。

众所周知,在跨国并购中,不仅存在着“胜者的恶咒”的说法,也存在着一个“七七定律”,即有70%的并购都未能实现预期的商业价值,这其中70%的原因是并购后的文化融合失败。在齐宝鑫看来,这个并购案当初并不是被业界所看好,但仍能取得并购的成功,在于吉利找到了有所为与有所不为的平衡点。吉利和沃尔沃的企业文化不是强制融合,而是实行了“吉利是吉利,沃尔沃是沃尔沃”的策略,在充分发挥出各自独特优势的同时,也进行协同发展。这无异于“放虎归山”,让沃尔沃人找到了沃尔沃回归、自己是主人翁的自豪感,激发了员工干事创业的激情。

“值得注意的是,吉利收购了沃尔沃汽车100%的股权,并不是100%的知识产权。这也是吉利确定‘吉利是吉利,沃尔沃是沃尔沃’策略的重要原因。这说明,尽管福特愿意将沃尔沃卖给吉利,给沃尔沃找一个好的归宿,但福特也不愿意为其在市场上再培养出一个对手。吉利要遵守与知识产权有关的限制性约定,那就才有了并购之后吉利与沃尔沃在欧洲共建研发中心的创新之举。”齐宝鑫说,欧洲研发中心CEVT的设立,更是为吉利未

来发展提供了源源不断的技术支持,“这就类似于家里有两个孩子,一个是漂亮的大学生‘沃尔沃’姐姐和一个读小学的‘吉利’弟弟,大学生辅导小学生做家庭作业,能够进步更快。这有别于其他中国汽车企业,让吉利在技术能力上竞争优势明显。”

自吉利收购沃尔沃后,双方在联合采购、联合开发、资金、物流、基础设施及人才培养方面展开协同,逐步从财务、生产制造到技术实现全方位融合。这个尝试所表现出来的吉利对不同文化的尊重、对所作承诺的坚守,也为其后续海外投资与并购提供了信用和实力的背书,有力提升了中国企业的海外形象,吉利入股宝腾、路特斯,携手戴姆勒便是水到渠成之事。

通过一系列跨国并购,吉利逐渐形成符合国际标准的工程研发和造型设计的原创能力,实现质量体系标准化,完成产业链全球化布局,最终达到品牌影响力全球化。

通过一系列跨国并购,吉利吸引了全球高端研发及管理人才。目前,吉利控股集团共有来自全球40多个国家的近5万名外籍员工,占比达42%。

对于沃尔沃汽车而言,其豪华品牌地位得到巩固,公司盈利水平得到提升,品牌实现了复兴。来自

吉利控股集团的数据显示,沃尔沃汽车全球销量翻了一番,在欧美市场销量全面增长的同时,中国成为沃尔沃汽车第二大本土市场,销量达至十年前的5倍。2020年,全球销量达到661713辆汽车,市占率稳步提升。沃尔沃汽车2021年上半年的销量和收入均创历史新高。

如今,沃尔沃已发展成为一家真正的全球性企业集团,在欧洲、以中国为核心的亚太、以美国为核心的美洲都形成了包括研发、制造、销售等在内的完整体系能力。以中国为核心的亚太区在沃尔沃全球格局中发挥着越来越重要的作用,中国已经成为其全球发展的核心引擎。目前,沃尔沃汽车在中国拥有1座研发中心、1座设计中心、3家整车制造基地和1家发动机工厂。

当下,沃尔沃正在全面加速电气化转型,全面推进智能电动科技能力建设。IPO将为全球投资者创造参与公司发展并分享成果的机会。对此,吉利控股集团CEO、沃尔沃汽车董事李东辉表示:“沃尔沃汽车是世界上发展最快的豪华汽车公司之一,未来可期。沃尔沃汽车将以此次IPO为契机,抓住电气化智能化转型的历史机遇,保持加速发展态势,为用户提供个性化、可持续和安全的出行方式。”

财报季更多美国公司表示将深耕中国市场

本报讯 据新华社报道,始于10月中旬的美国上市公司三季度财报季目前正处于最为繁忙的时段,中国市场继续成为美国多家大型跨国公司业绩的亮点,高管普遍表示将继续加大在中国市场的投入,深耕中国市场成为更多美国公司的愿望。

美国农业生产、加工及制造企业艾地盟公司(ADM)首席财务官杨世杰10月26日在该公司业务说明会上表示,展望未来,预计包括来自中国在内的农业服务和油籽产品需求将继续保持强劲,四季度全球大豆压榨利润率将维持稳健。

制造业巨头美国3M公司董事长兼首席执行官迈克·罗曼在当日的业绩说明会上表示,今年前三季度该公司在中国的销售收入同比增加约15%。随着中国逐渐摆脱疫情影响,3M公司将优先投资中国的高增长板块。

福特汽车当日公布的业绩数据显示,三季度福特汽车在中国的市场份额为2.5%,同比增加0.1个百分点,而同期在北美、南美和欧洲的市场份额下降1.6至3.3个百分点不等,中国区业务成为当期业绩亮点。

通用汽车10月27日发布的业绩报告显示,受益于产品、定价的稳定和材料成本控制的良好表现,通用汽车在中国合资企业带来的股权收益保持稳定。通用电气董事长兼首席执行官玛丽·巴拉表示,通用汽车在扩大本土电动汽车产能的同时,首款基于奥特能纯电平台打造的凯迪拉克LYRIQ不久将上市。通用中国最近还宣布将把先进设计中心的规模翻倍,为电动汽车的研发提供支持。

波音公司总裁兼首席执行官戴维·卡尔霍恩10月27日表示,与上半年类似,国内航空市场引领商用航空市场的复苏。自德尔塔毒株8月份导致航空市场小幅受挫以来,已经显现出改善的迹象,尤其是中国国内航空市场。他表示,鉴于中国市场对美国经济和航空工业复苏、以及对公司近期交付和未来订单的重要性,公司在全球贸易方面将继续支持美中两国尽快解决贸易分歧。

苹果公司在10月28日公布的业绩显示,三季度公司在大中华区净销售额为145.63亿美元,同比增幅高达83.27%,最新数据显示大中华区市场仍保持强劲。

苹果公司首席执行官蒂姆·库克28日在业绩说明会上表示,苹果公司三季度在长沙开设了湖南省的首个门店。

(刘亚南)

中国贸促会「走出去」培训助力中企投资拉美

■ 本报记者 张凡

10月29日,中国企业“走出去”培训(拉美专场)以线上方式举办。这次活动旨在帮助中国企业了解拉美地区营商环境、产业特点和相关引资政策,并宣介了《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》,助力中国企业对拉美投资更上一层楼。

中国贸促会贸易投资促进部副部长俞海燕在致辞时表示,中拉友好交往源远流长,历久弥坚。双方经济互补性强,合作潜力巨大,进入新世纪以来,中拉关系实现跨越式发展,尤其在“一带一路”倡议下,经贸合作硕果累累。由中国贸促会主办的第14届中国—拉美企业家高峰会将于近期举办,中国愿同拉美和加勒比国家进一步加强合作,共克时艰、共创机遇,携手推动构建中拉命运共同体。

相关数据显示,2020年,中拉货物贸易总额3166.4亿美元,2021年1月至8月,中拉贸易总额达2897.2亿美元。2020年,中国对拉全行业直接投资166.6亿美元,2021年1月至8月,中国对拉全行业直接投资150.9亿美元。截至2021年8月,拉美和加勒比地区国家累计在华投资设立企业达34633家,投资金额2370.5亿美元。

中国社会科学院拉丁美洲研究所研究员谢文泽介绍说,2014年以来,拉美经济陷入衰退,尤其是新冠肺炎疫情给当地经济带来了深刻影响。预计2022年至2026年,拉美经济将实现稳步恢复。他建议中国企业在基础设施建设合作方面,在“一带一路”框架下,在具备商业和经济可行性的基础上,具备环境保护共识、社会共识、政治共识、国际合作共识等内容。

特立尼达和多巴哥驻华使馆临时代办艾德里安、中国墨西哥商会执行副主席维克多、巴西驻华使馆投资部负责人李嘉明对中企赴当地投资表示欢迎,并对各自国家的经济现状、特色产业、投资机遇以及相关优惠政策等情况作了详细介绍。

道琼斯公司中国风险合规总监马建新系统介绍了企业投资拉美的风险挑战及应对策略。华立集团副总裁吴广云对墨西哥投资环境及北美华富山工业园区优势、总体规划、产业定位、服务体系、入园流程等作了介绍。中国港湾产业投资运营事业部业务三部经理杨畅分享了投资牙买加、哥伦比亚等国的成功经验。

本次活动由中国贸促会贸易投资促进部主办、中国贸促会培训中心承办。中国贸促会“走出去”系列培训已连续举办5年,之前办过欧洲、非洲、东南亚等重点区域、国别专场,通过开展政策解读、国别投资说明、境外园区宣介、投资案例分析、法律风险宣讲、经验交流等多种方式,助力中国企业“走出去”行稳致远。2019年至2020年,中国贸促会已组织编写并发布了50个国家和地区的《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》,其中包括巴西、墨西哥、智利3个拉美国家。

投资环境

亚投行加大气候融资力度

据《经济日报》报道,亚洲基础设施投资银行在近日举行的第六届理事会年会上宣布,到2023年7月1日,其所有投资项目将实现与《巴黎协定》相关目标完全保持一致。亚投行还承诺将加大气候融资力度,预计到2030年累计气候融资总额将达到500亿美元。亚

投行此次对于《巴黎协定》相关目标一致性的承诺,将适用于包括通过金融中介机构进行投资的国家主权和非主权项目。据了解,亚投行在2020年规划了四大战略优先投资方向:绿色基础设施、动员私营资本、加强互联互通和区域合作、技术驱动的基础设施。

美国三季度经济增长率降至2%

据中新社报道,美国商务部近日公布的首次预估数据显示,今年第三季度美国实际GDP按年率计算增长2%,增幅远低于第二季度的6.7%。数据显示,今年第三季度,占美国经济总量约70%的个人消费支出仅增长1.6%,远低于上一季度12%的增长。其中,包括汽车、家用电器在

内的耐用消费品消费下降26.2%,服装等快速消费品消费增长2.6%,服务消费增长7.9%。分析人士认为,德尔塔变异毒株快速传播导致的病例激增阻碍了消费的增长,而劳动力短缺和商品供不应求导致的供应链堵塞问题也拖累了三季度经济增长。

(本报编辑部综合整理)



今年前三季度,江苏省如皋市如城镇一家企业实现产值超亿元。该企业为国家高新技术企业,主要为汽车内饰件生产、制造、贸易等厂家提供汽车内饰件模具、检具、工装设备及解决方案。近三年,该企业汽车内饰件模具全国市场占有率达25%左右,全国市场占有率排名第三,公司产品服务于国内外上百家汽车相关企业。

中新社发 许丛军 摄

以高水平开放推动构建新发展格局

■ 迟福林

面对世界政治经济格局的深刻复杂变化,面对百年不遇的全球疫情大流行与多种全球性危机叠加的严重挑战,我国着力构建新发展格局,坚定推动高水平开放,既是扩大内需、保持经济持续增长、推动全球经济稳定与复苏的重要举措,也是深度融入世界经济、推进经济全球化进程的战略抉择。

我国是全球最具潜力的大市场。现在是,今后也是。当前,各方对中国市场潜力有不同的估计。客观判断我国市场潜力,既需要看到短期的问题与矛盾,更需要分析中长期的潜力与趋势。

我国仍处于经济转型升级的关键时期,短期面临较大压力,但中长期蕴藏着巨大潜力。2020年,我国社会消费品零售总额为5.68万亿美元,是美国同期的97.6%。若按过去5年平均增速计算,估计到2022年我国社会消费品零售总额将达到6.06万亿美元,有可能超过美国的5.92万亿美元,成为全球第一大消费品零售市场。估计到2035年,居民服务型消费占比有可能从2020年的42.6%提升到60%左右,由此带来数万亿元的消费增量。

我国产业结构优化调整将形成巨大市场空间。估计到2025年,我国生产性服务业占GDP的比重将由目前的30%左右提升至40%,新增约21万亿元的生产性服务业发展空间;5G商业化推动的信息消费规模将超过8万亿元,并直接

带动10.6万亿元的经济产出。

我国市场潜力的释放,是全球市场的重大利好。以中美经贸合作为例,2020年在多种不利因素的严重影响下,美国对我国商品出口仍实现了10%的正增长,而当年美国整体出口下降了13.5%。中欧市场的互补性很强。14亿人服务型消费的较快增长,是中欧合作的重大机遇。2014年至2019年,欧盟对我国的出口年均增长14.2%,是欧盟服务出口整体增速的2.9倍。基于中欧共同的市场需求,要以服务贸易为重点务实推进双方的经贸合作。

我国是开放型世界经济的重要推动者。现在是,今后也是。我国推进建设高水平开放型经济体制有利于充分释放市场的潜力与活力,有利于深度融入全球经济,推动构建开放型世界经济。我国主动申请加入CPTPP,是建设高水平开放型世界经济的重大举措,体现我国推动形成更加开放全球市场的决心和行动。

推动高水平开放与高质量市场经济融合。随着经济服务化进程的加快,高水平开放与高质量市场经济直接融合,要以开放促改革,以改革促开放,赢得国际经济合作竞争的主动。以扩大内需为基本导向的高水平开放,就是要实现内外市场联动、要素资源共享,形成更高水平开放合作的新发展格局。

以制度型开放推动构建高水平开放型经济新体制。要进一步完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,落实准入后国民待遇;加快服务业领域与高水平国际规则对接,尽快打破服务业市场垄断与行政垄断;实现经济政策由产业政策为主向竞争政策为基础的转变,强化对经济政策的公平竞争审查;主动对接全球高水平经贸规则,并在自由贸易港(区)强化敏感领域的压力测试;强化财产权与知识产权保护,最大限度激发市场活力与创新活力。

推进服务贸易的开放进程。估计到2025年,数字服务贸易占我国服务贸易总额的比重将达到50%左右。要加快数字服务贸易发展需要全面推动实施跨境服务贸易负面清单,降低各类服务贸易模式下的边境内壁垒,调整优化服务贸易结构。

我国是全球经济增长的主引擎。现在是,今后也是。我国推动高水平开放,不仅为推进多边、双边的自由贸易进程提供重要动力,还将提升我国参与全球经济治理的影响力与话语权。

我国将继续为全球经济增长作出新的贡献。根据国际货币基金组织的最新预测,2021年中国经济增速有望达到8%,仍明显高于全球经济增速(5.9%)。按此预测,2021年我国对世界经济增长的贡献率仍将达到25%以上;未来5年,

我国对世界经济增长贡献率仍有望保持在25%至30%,仍是全球经济增长的重要稳定器与动力源。

中国的发展需要世界,世界的发展需要中国。预计未来5年,我国服务进口增速将高于全球同期平均水平;未来15年,我国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。

面对全球性危机的严重冲击,需要共治共享的全球治理。正如习近平主席强调的,“面对疫病灾害、世界经济下行压力等共同挑战,没有哪个国家能够独善其身,也没有哪个国家可以包打天下,必须寻求互利合作的双赢多赢之道。”面对全球新的能源危机、债务危机和供应链危机,需要主要经济体加强宏观经济政策协调,发出置于全球宏观政策框架的突出位置。

习近平主席在第二届联合国全球可持续交通大会开幕式上的主旨讲话中向世界重申,“我国构建更高水平开放型经济新体制的方向不会变,促进贸易和投资自由化便利化的决心不会变。我国开放的大门只会越开越大,永远不会关上!”作为“一个拥有14亿人口、4亿多中等收入群体的全球最有潜力的大市场,我国以高水平开放推动构建新发展格局,不仅对自身实现高质量发展具有决定性意义,而且将对世界经济增长与稳定产生重大而积极的影响。”(作者系中国(海南)改革发展研究院院长)