

日本迎来第100任首相 RCEP即将生效

中日本币互换助力双边经贸稳定发展

■ 本报记者 张凡

设备、批发、零售等行业，对华投资收益率均超过20%。

今年10月，岸田文雄出任日本第100任首相。10月8日，习近平主席同岸田文雄进行了十分及时和重要的通话，两国领导人就以迎接明年邦交正常化50周年为契机，推动构建契合新时代要求的中日关系达成重要政治共识，为两国关系下一步发展指明了目标和方向。

“我们期待着两国相向而行，共同迎接这一重要历史节点，开辟两国关系新的发展前景。”中国贸促会驻日本代表处总代表鞠文永介绍说，岸田政府把日本国内的经济民生和疫情防控作为施政重点，为中日合作与关系稳定留下了空间。岸田明确提出“令和收入倍增计划”，主张改善分配与贫富差距，“有专家认为，中日既能‘加强治国理政交流和经济政策协调’，也能在经贸领域找到互利合作、推动两国关系企稳的巨大空间。”

在推进RCEP生效方面，已有

11个国家走完流程或进入最后阶段，2022年上半年生效的可能性越来越大。RCEP一旦生效，区域内91%的商品将逐步取消关税，区域内经贸投资活动将更加活跃。

鞠文永认为，在RCEP即将生效的背景下，中日两国央行续签双边本币互换协议不仅有助于维护两国金融稳定，支持双边经济和金融活动发展，还将极大地促进贸易投资便利化，为区域内贸易活动提供强大的保障。对金融机构和企业来说，这将降低双边贸易活动中面临的美元汇率波动风险以及交易成本，有利于降低市场融资成本，并构筑遇金融危机等紧急情况时的安全网，预防金融机构和企业资金周转恶化。这份协议既可以在危机时刻提供流动性，也便于双方在贸易中使用本币结算。

“在当前保护主义引发全球经济动荡的背景之下，如何确保地区金融市场稳定，实现地区可持续发展，是中日双方共同面对的课题。”

鞠文永说，近年来，无论国际形势如何变幻，还是疫情持续冲击，中日经贸合作的领域和议题的大方向始终在不断升级。从贸易合作、产业投资到第三方市场合作、亚洲基础设施建设，中日经贸合作领域资金需求巨大，中日企业选择人民币结算的需求旺盛，这也为中日金融务实合作、拓宽合作模式提供了契机。未来，中日两国将继续加强金融务实合作，在国际地区金融重大事件的宏观审慎监管、资金平衡监管、逐步推动汇率合作、扩大货币互换规模等方面加强协调与沟通，助力中日金融合作进入更广阔的发展空间。

据了解，中日双边货币互换协议始自2002年3月。受个别事件影响，2013年9月协议到期后双方没有续签。失效前两国货币互换的融通上限约3300亿日元。2018年10月，中日两国时隔五年重启货币互换，协议规模为2000亿元人民币/34000亿日元。此次续签中日双边

本币互换协议，维持了原来的2000亿元人民币/34000亿日元规模。

谈及近期的中日经贸环境变化，鞠文永提醒企业需要留意以下两个方面因素的影响：

一是日元兑多国货币贬值的趋势在加强。日本央行决定维持应对疫情的大规模货币宽松政策，再加上原油价格走高导致的贸易逆差扩大预期等，日元贬值压力大。

二是日本的经济安保政策正在强化。岸田政府非常重视经济安全保障，新设置了负责经济安保的内阁职位。政府还从经济安全保障的角度出发，计划设置1000亿日元规模的技术培育基金。2022年1月，还将在国会提出《经济安保一法》(简称)。

“尤其是这些强化经济安保的政策，实际上是针对中国，可能对中日经贸合作关系产生不利影响。”鞠文永表示，政府和企业有必要对形势加强研判，做好风险管理，加强市场形势分析。

越南产品在欧盟市场的竞争力明显提升

越南《海关在线》近日报道，越南商品在欧盟市场的竞争力和市场占有率明显提升。越南现已成为欧盟在东盟地区最大的贸易伙伴。10月27日上午，越南工贸部副部长邓黄安在“EVFTA一新常态背景下越南和欧盟贸易和投资合作的动力”论坛上表示，尽管越南南部重点出口地区受到了第4波疫情的影响，今年前9个月，越南与欧盟双边贸易仍取得正增长的成绩。其中，双边进出口额达413亿美元，同比增长13.4%；其中，出口额达288.5亿美元，同比增长11.7%；进口额124亿美元，同比增长17.6%。值得注意的是，越来越多的企业通过使用优惠原产地证书(C/O)来利用欧盟-越南自由贸易协定(EVFTA)的优惠政策。

乌克兰或将放木柴出口限制

据今日俄罗斯网站10月30日报道，考虑到欧盟多国近期遭遇能源危机，乌克兰政府近期可能会放松木柴相关出口限制，以向欧盟出口更多木柴。乌克兰“分析和策略中心”负责人伊戈尔近日在一次新闻发布会上表示，乌克兰方面正计划建立一个公平透明的木材贸易制度，同时会对非法砍伐以及非法买卖行为进行处罚。据悉，2015年乌克兰政府颁布为期10年的原木出口禁令，不过这篇报道同时指出，乌克兰目前也面临能源短缺的困境，木柴供不应求。乌克兰矿业工会主席此前透露，乌克兰各大火力发电厂现有56.5万吨煤炭，比通常情况下的市场需求量少8.8万吨；现有天然气储备为188亿立方米，与去年同期水平相比少了94亿立方米。(本报综合整理)

河北盐山管道产品畅销40多个国家和地区

10月30日清晨，位于河北省沧州市盐山县经济开发区的河北沧海核装备科技股份有限公司(简称沧海公司)内，高耐腐蚀化工管ODF生产线在工人的操作下运转起来，不到5分钟，一根直缝焊管就完成了生产。

沧海公司车间主任刘文广告诉记者，这套世界首创的ODF生产工艺，是该公司自主研发，实现了国际直缝焊管领域的突破，开创了一种全新焊管制造理念。

与沧海公司相距不过数公里的河北宏润核装备科技股份有限公司内，在5万吨热垂直挤压机助力下，几分钟便挤压出一根直径1320毫米、长13米、重逾25吨的大口径无缝钢管。

随着天色渐明，盐山县的街道也热闹起来，来自全国各地的货车运载着不同型号的管道往来穿梭。道路两侧，各种管道生产企业随处可见。

“截至目前，盐山县已有管道装备企业1700余家，年吞吐钢铁量近1000万吨，从业人员8万多人，形成了核电火电风电、输油输气、市政管网、整机装备四大产业链条，管道装备产业达21大类、2400多个品种，产品占国内管道市场份额的40%以上。”盐山经济开发区管委会主任阎胜坡说。

据阎胜坡介绍，2003年，为扶持管道行业发展，盐山县谋划建设了面积达24.4平方公里的经济开发区，如今已有200多家大型管道企业入驻。

“开发区的管道企业产品除了供应国内市场，还销往40多个国家和地区。这两年来，我们一方面要及时管控疫情，另一方面也要尽可能服务好国外来的考察人员，在做好疫情防控的同时，服务企业争取海外市场。”阎胜坡说，在政府和企业的共同努力下，开发区销售收入从2019年的154.6亿元增长到2020年的172亿元，增幅达11.54%。

当日上午，在盐山经济开发区的河北省北方管道部件产业技术研究院内，副院长赵红玉正在带领团队进行相关科学实验。

“我们与10余家大学及科研机构建立了长期合作关系，着力开发新技术、新工艺、新产品，在实验成功后，再由管道生产企业完成产品的生产、上市，实现成果转化。”赵红玉说。在研究院和盐山县多家管道生产企业的共同努力下，盐山县管道全行业已拥有专利和新技术121项，其中24个产品填补了国内空白，多家生产企业参与制定国家标准10项，行业标准9项。

记者从盐山县委宣传部获悉，多年来，管道制造产业对该县GDP和财政收入的贡献超过60%，该县也先后被命名中国管道装备制造基地、中国管道管件出口基地、国家新型工业化产业示范基地，成为沧州市重点扶持的第二大支柱产业。(王天译)



中美如何合作共享数字经济新赛道?

中美作为与人类社会未来前景紧密联系的两个大国，在数字经济时代背景下展开经贸合作，在全球范围内发挥引领作用，具有重要意义。在上海举办的欧美同学会第二届中美经贸论坛会场内外，中美专家和代表就“如何打造数字经济合作新格局”展开对话。

与会者认为，美国是全球数字信息的始发国，而中国是拥有全球最庞大数字经济体的后起之秀，中美两国经贸合作的纵深发展将是数字经济发展的必然。

欧美同学会留英分会副会长、广东亚太创新经济研究院理事长李志坚分析，当前全球价值链和全球产业链的重构影响和改变着世界

经济秩序，全球经济治理体系亟待改革和创新，而全球数字经济的飞速发展中美两国经贸合作提供新的历史性契机。

“在数字经济大背景下，未来数字贸易将成为一个新赛道。”李志坚研判，在这个新赛道里，中美经贸合作可能会重构。美国可能会在数字标准、内容方面成为主要输出国，中国可能会利用庞大的市场，在数字贸易方面成为全球最大的数字贸易消费大国。未来的数字经济底层、中层、应用层对产业链进行分工，两国会形成合作。

中银国际证券股份有限公司全球首席经济学家、董事总经理管涛同样认为，在数字经济、数字贸

易发展等领域，中美有较大合作潜力和空间，尤其是疫情冲击造成了社交隔离的背景下。中国拥有巨大市场优势，还在实践中积累了丰富经验和应用场景。未来，中美双方应加快数字领域的合作，共同参与引领数字经济领域的国际规则制定。

不仅重构全球价值链和全球产业链，数字经济也正驱动全球各领域变革。

上海宝信软件股份有限公司副总经理周建平以中国宝武为例，介绍了中国的制造业领军企业如何努力实现全面数字化转型。他认为，中国在数字经济领域大有可为，尤其是工业制造芯片、工业软件

等部分，“传统工业也能数字化转型”。

周建平希望，传统工业企业能在数字基础设施产业链、金融，以及绿色低碳中和方面与美国多开展一些合作。

与会者也注意到，数字经济蓬勃发展带来利好的同时，亦为政府治理等领域带来新问题、新挑战。“大家都希望中美关系重新回归正轨，这其中互联网是非常重要的话题之一，无论是美国还是中国的互联网公司，都注意合规问题。”远海鹰投资咨询事务所业务总监、中美政府事务和经济贸易领域资深战略顾问向永鸣提醒。

从政府事务的角度分析了美

国合作前景后，欧永鸣提出，美国和中国高层方面的交流会不断加大，展望美中的合作，中美经贸可谓“连筋带骨”，“合作共赢”才是最好的出路，两国工商界人士也将保持信心，保持期待。

伏羲智库创始人、中国科学院研究员李晓东认为，国家与国家的孤岛应被打破，知识和信息要能流动，必须寻找一个能够有效连接各国政府、企业和学术界的桥梁。中美两国的协同发展是大趋势，中国一直致力于维护中美关系健康稳定发展，也非常热衷于推动双方的经贸合作，双方的合作不仅使中美两国受益，也会将惠及全世界。(许婧)

消费回流趋势持续

贝恩公司近日发布的《中国零售：重新定义双十一成功标准》报告指出，从2014年到2019年，随着参与人数的增多，中国零售行业双十一成交额年复合增长率达到了35%。2020年，双十一活动成交额更是达到了8400亿元，与上一年相比增长一倍有余。数据显示，截至去年，全球已经有3万多个品牌在阿里巴巴的数字经济体上开设门店，覆盖了6000多个品类。

而在今年，京东集团提供的数据显示，10月31日，活动开场仅10分钟，依托京东特有的供应链和物流优势，在超百款跨品类商品组合

的带动下，京东国际进口超市成交额已达去年同期的39倍；集合了明星、达人、海外品牌等众多资源的京东国际星选店同样销量喜人，其中万达国际星选店成交额达去年同期的26倍。据介绍，活动开场10分钟，任天堂成交额同比增长超过180%，海蓝之谜成交额是去年3.3倍，天梭成交额是去年的2.5倍；数码海外京东自营专区店同比增长超过80%，……

贝恩公司的报告显示，高达95%的受访者打算参加今年的双十一活动。52%的受访者计划在今年增加消费支出(受访者去年的双十一平均支出为2,104元)。展望今年双十一消费趋势，贝恩公司认为，今年低线城市的渗透率有望继续提升，三四五线城市中，首次参加双十一的消费者数量有可能会超过一二线城市。因疫情影响而强势增长的健康保健品类的消费支出同样有可能将涨势延续到今年，尤其在化妆品和个人护理品类。“整体来看，很多受访者表示强烈偏爱自己熟悉的品牌(超过70%)和高性价比品牌(60%)。”该

报告称。

事实上，受疫情以及进口渠道拓宽等因素影响，中国境外消费正在加速回流。海关总署最近发布的统计数据则显示，今年前三季度，我国合计进口消费品1.29万亿元，增长14.7%，占进口总值的10.1%。其中，进口乘用车2650.4亿元，增长31.5%，首饰、手表、箱包分别增长63.5%、42.1%和55.8%。

海外剁手党来袭

今年前三季度，我国跨境电商进出口增长20.1%，伴随着电商行业在中国的火爆，平台助力之下，越来越多的海外消费者也参与进双十一购物活动中来，成为剁手党的一员。为了适应这种变化，双十一前夕，天猫超市和进出口事业群升级为阿里巴巴B2C零售事业群。业务涉及国内电商、跨境进口电商平台、跨境出口电商平台三大业务领域。涵盖业务门类包括：天猫超市、天猫国际、天猫奢品、考拉海购、海外直购、天猫淘宝海外六个零售业务。阿里巴巴B2C零售事业群在参与手机淘宝运营的同

时，还独立运营手机天猫APP、考拉海购APP两个客户端。

据了解，天猫淘宝海外诞生于2016年底，依托于淘宝平台，天猫淘宝海外致力于服务全球近1亿海外华人市场，截至2021年10月已覆盖超过200个国家与地区的消费者。

在京东平台，来自澳大利亚新南威尔士州的用户则在今年的双十一期间成为第一位成功支付完尾款的海外用户。目前，京东已为海外及港澳台消费者提供空运、陆运、海运等多种物流方式。全球售所开办的跨境集运服务，则可为消费者提供更加经济实惠的送货选择，将京东自营和第三方卖家商品发往美国、加拿大、澳大利亚、日本、新加坡等16个国家和地区。今年双十一活动预售期间，京东全球集运运费单同比增长超过380%。

零售策略有待转变

然而，双十一促销活动的火爆依旧难以掩盖零售者们正遇到棘手的问题。近几年，随着零售商纷纷入局，参与平台数量不断增多，销售

额逐步分散化，竞争愈发激烈。贝恩公司的报告就显示，有超过50%的受访者在今年计划去3个或更多的平台购物，近80%的受访者希望获得比去年更大的优惠力度。

“很多消费者不介意在双十一更换零售商。对他们而言，双十一优惠并没有让他们忠于某个单一平台。他们有太多选择，有足够的空间去货比三家。零售商不能面对消费者的需求无动于衷，但仅靠优惠无法保证他们能在新的游戏规则下胜出。”贝恩公司全球合伙人、大中华区零售业务主席郑硕怀表示。

郑硕怀认为，零售商和品牌方不应当仅仅执着于商品成交额，而是要重视如何实现可持续的增长和提升利润率。他建议，零售商和品牌方以获取客户忠诚度为切入点，以客户生命周期价值和净推荐值等指标为重点，重新定义双十一的成功标准，从而建立一套可持续性更强、防御能力更高的长期价值主张。“这样的转变可以帮助零售商全年保持活力，而不仅仅是在双十一购物节上昙花一现。”