

2021北京风能展:双碳目标激励风电行业

■ 文/图 本报记者 谢雷鸣

10月18日至20日,以“碳中和——风电发展的新机遇”为主题的2021北京国际风能大会暨展览会在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

本届展会规模约6万平方米,600多家企业参展。随着双碳目标的提出,作为主力军的风电产业迎来发展机遇。本届展会重点关注新型电力系统与风电、传统能源产业转型之路、技术创新提升风电行业竞争力和经济性等话题。

企业积极捕捉商机

中国风电市场正在为风电厂商及相关行业带来商机。许多企业希望借助参展捕捉商机。

奥林巴斯深耕工业领域,此次参展的产品有OmniScan X3相控阵探伤仪、Vanta分析仪等工业检测核心产品。展区工作人员介绍说,风电产业在高速发展、促进能源结构优化的同时,暴露出质量问题,风电设备检测工作极为重要。上述展品可以帮助用户高效完成检测工作。

亚信科技是软件产品、解决方案和服务提供商。在无线专网展区,亚信科技展示了风电场无线通信解决方案。该方案整合运营商资源,可实现新能源电站全场、高效、安全的网络覆盖,并安全接入管理



三区业务应用,满足风电场基础网络需求。

亚信科技能源事业部总经理陈海霞表示,数字化转型是行业趋势,亚信科技将继续融合5G、大数据、云计算等技术,以客户需求导向,与产业合作伙伴一起为风电行业乃至全球能源行业注“智”赋能。

我国新能源发电市场开发规模日趋扩大,如何高效管理新能源发电、建立新型能源生态,同样是风能设备商面临的课题。禾望电气此次带来了风光储一体化解决方案及电网友好型新能源场站生态系统。该系统使风电、光伏、储能、SVG等看似独立的产品相互融合,利用电网友好的关键技术使新能源发电保持较强稳定性,保障电网可靠运行。

据禾望电气透露,该公司新一代智能4.0 SVG(无功补偿装置)被西藏措美县哲古分散式风电项目采用,目前设备处于安装调试阶段。禾望电气成为国内第一家35kV大容量直挂水冷用于海拔5000米以上的SVG厂家。

绿色成为关键词

气候变化、新型电力系统、油气

行业转型、绿色金融、风电“十四五”发展……成为本届展会的关键词。在展会同期举办的论坛上,来自政府部门、新能源企业、电网公司、行业组织、高校与科研院所的嘉宾围绕上述话题展开探讨。

国家应对气候变化战略研究和国际合作中心首任主任、中国能源研究会常务理事李俊峰表示,中央提出到2025年非化石能源占比提高至20%,2030年至25%,非化石能源发电量要相应提高到40%和50%,能源行业要更努力才能实现这一目标。非化石能源既要满足新增的能源需要,还要实现总量替代。

中国科学院院士徐建中认为,风电行业应当关注三个问题:风电叶片越来越长,需要深入研究结构力学、气动弹性力学方面的问题;

在海上风电方面,必须加快开展漂浮式基础等前沿技术的研究;风热应用前景广阔,还可大幅降低成本,有必要深入研究。

中国华能集团有限公司总工程师林刚说,风电行业应做好五项工作:通过集中连片开发降低成本,提高效益;坚持技术创新,推进漂浮式海上风电等核心技术研发,构建多种能源形式相结合的新业态;整合产业资源实现降本提效,利用区块链、5G等技术构建智慧运维新模式,着力提升风电竞争力;加快构建绿色新能源体系,提前布局绿色产业体系;以标准促进国际合作,注重搭建标准化体系,凝练标准化成果。

外方期盼加强合作

许多外方嘉宾也对中国新能源发展表现出极大兴趣,提出可以和中方开展更多合作。

英国国际贸易部驻华贸易使节吴侨文表示,中国的风电正在全面走向平价上网,这一过程充满挑战,涉及扩大供应链产能、并网与消纳等。英国在通过市场化方式推动风电成本下降方面经验多,拥有丰富的专业知识,可为中国风电发展提供帮助。英国制定了海上风电发展目标,欢迎中企投资。

丹麦驻华大使馆副馆长、公使窦雯认为,中丹两国均希望进一步减少碳排放,双方可通过合作来应对气候变化方面的挑战。

挪威驻华大使白思娜介绍说,挪威建立了全球领先的海上风电供应链,可为各国提供解决方案。中挪能源领域合作领域广泛,两国已经签署了一个部长级的风电领域合作谅解备忘录,为两国开展更深入的合作提供了良好的框架。

2021首届中国国际跨境电商发展大会在溧水开幕——协办方德勤中国就“跨境电商的未来发展”展开讨论

■ 特约记者 李余

10月15日至16日,2021首届中国国际跨境电商发展大会在位于南京溧水区的南京空港国际博览中心举办。主办方是中国服务贸易协会、南京临空经济示范区建设指挥部办公室、南京市商务局、苏豪控股集团、南京溧水区政府、中国跨境电商50人论坛、苏豪纺织集团承办。

2021首届中国国际跨境电商发展大会以“全球营销、全球供给”为主题,旨在全面贯彻党中央与国务院关于大力发展跨境贸易的工作部署,积极发展外贸新业态,加快推进海外仓建设,探索跨境电商知识产权保护工作,打造跨境电商全产业链进出口新模式,推动跨境电商电子商务加快发展、创新发展、高质量发展。

第十二届全国政协副主席马培华,中国国际经济交流中心副理事

长兼秘书长张大卫,中国服务贸易协会会长、中国科学院院士周成虎,南京市副市长、溧水区委书记林涛等参加。

近年来,跨境电商发展迅猛,尤其是新冠肺炎疫情发生以来,全球消费者大规模转向线上消费,客观上为跨境电商进一步走出去提供了机遇。德勤作为首届中国国际跨境电商发展大会协办单位,在跨境电商财税合规与知识产权论坛邀请到多位跨境电商代表、企业嘉宾,众多大咖展开深入讨论,就“跨境电商的未来发展”为话题碰撞激烈的思想火花。

德勤中国战略客户中心华东地区领导合伙人李剑主持整场会议。勤理律师事务所合伙人马锋讲解了跨境电商行业相关的法律风险与防范措施。

德勤税务合伙人唐降就“跨境

电商出口的税务合规和机遇”为话题,向观众介绍跨境电商企业出口税务会遇到的各种问题。德勤风险咨询合伙人张震分享了“全球化下的网络安全与数据合规”这一话题。

德勤中国科技、传媒及电信行业华东地区领导合伙人濮清璐主持了圆桌讨论环节,泛鼎国际CEO刘波、欧税通副总张剑、谷歌中国电商行业经理廖丽佳及铭耀资本副总裁孙昊四位行业大咖参加。

刘波表示,除了资金和税务,业务合规也是跨境电商企业需要重点关注的因素之一。张剑总结说,跨境电商有两个大的关注点是不会变的:一是运营,二是用户体验,未来依然会贯穿跨境电商行业的主线。

廖丽佳建议广大跨境电商企业要注重撬动海外较好的营销工具资源。孙昊以“跨境电商的趋势和变化”为话题与大家展开讨论。

多元文旅产品亮相北京旅商会

■ 本报记者 朗月

2021第九届北京国际旅游商品及旅游装备博览会(以下简称北京旅商会)近日在北京中国国际展览中心举办。

记者从组委会处获悉,本届北京旅商会展会规模近1万平方米,展位600余个,设有中国文旅展区、北京文旅展区、文旅消费市集展区、旅游装备展区、文旅体验展区共五大主题展区,共有8个省市自治区的文化和旅游局(局)和对口支援22个市州以及北京15个区组团参展。

各城市主题展台全方位展示各地文旅发展成就。来自北京、河南及尼泊尔等地的精品旅游及文创产品纷纷亮相。

河南展区展示了河南博物院的考古盲盒、唐宫小姐姐文创产品以及洛阳牡丹茶等文创产品。

北京市各区文旅局联袂展出彰显古都文化、红色文化、京味文化和创新文化的精品文创,智慧出行、户外运动、游乐体验等旅游装备为观众提供沉浸式体验。

在天津展区,五大道上的春华秋实,利顺德的百年风华,民园广场里的精彩夜生活,海河畔的灯影交错等等,古今交融、中西合璧的时空体验将天津和平区一直以来精心培育的“近代中国看天津,百年天津看和平”旅游品牌展示在了现场观众的眼前。

据天津展区和和平区文旅局有关负责人介绍,和平区有大量历史文化遗迹,具备发展旅游业的优势和资源。和平区还是天津市商贸、金融、旅游、教育、医疗中心,拥有金街文化旅游区、小白楼消费区等天津最集中的时尚消费资源。近年来,和平区打造了五大道旅游节、“和平杯”中国京剧票友邀请赛等具有较大影响力的文化旅游品牌,正积极推动时尚消费高地建设,加大文旅活动组织力度,实现商旅文深度融合发展。

此外,本届北京旅商会积极对接文旅行业龙头企业和文创研发机构,定向邀请各商协会及专业买家,实现文旅全产业链互惠互通;集中展示旅游商品及装备发展最新成果,打造一站式全维度消费体验场景,展品涉及各类文旅消费新场景、新科技、新场景。

值得一提的是,本届北京旅商会期间,主办方举办了“北京礼物”旅游商品及文创产品大赛上榜作品推介会、上榜企业与专业买家“一对一”对接洽谈会以及“北京礼物天猫旗舰店”选品会,还组织设计类上榜企业与“北京礼物”义鸟推广中心对接,实现落地转化。

业内人士表示,本届北京旅商会延续品牌影响力,宣传展示最新的“北京礼物”旅游商品和文创产品,进一步释放文化和旅游消费潜力,搭建面向全球辐射全国的研发、设计、交易、展示平台,以高品质旅游商品引领高品质消费,满足人民美好生活需要。

第九届中国咖啡展:大市场吸引国际企业

■ 本报记者 胡心媛

由中展集团主办的第九届中国国际咖啡展近日在北京中国国际展览中心举办。记者从展会主办方处获悉,展会规模达7000平方米,共有来自近10个国家和地区的百余家企业参展,让观众体会到各国咖啡文化的特色。

本届展会受到咖啡原产地国家的高度重视。巴拿马、厄瓜多尔、斯

里兰卡、卢旺达、哥伦比亚、乌干达、巴西、墨西哥等国驻华使馆,海地中国贸易发展办事处等或组织本国咖啡企业参展,或派员到场参观,表现出对展会的浓厚兴趣。

满足一站式购买需求

本届中国咖啡展展品丰富,覆盖了上下游产业链,涵盖咖啡原材

料、挂耳咖啡、冻干咖啡、咖啡机、烘焙机、咖啡连锁加盟店、茶饮品、咖啡烘焙原材料及设备、咖啡甜点、冰激凌以及咖啡店家具等周边产品,一站式满足专业观众采购及咖啡爱好者的购买需求。

近年来,我国成为咖啡新兴消费国。记者在现场看到,全球各大知名饮品品牌为观众呈现了中西方文化交融下的休闲餐饮业态。在展会特设的嘉年华展区,80余家精品咖啡馆展示各具特色的咖啡饮品和时尚周边产品。

乌干达、肯尼亚、越南、马来西亚、印度尼西亚……咖啡原料产地国家竞相争夺中国咖啡市场份额。在乌干达国家展区,记者看到,乌干达咖啡企业带来了多款精品咖啡样品豆,咖啡爱好者品尝后赞不绝口。

“咖啡是乌干达最大的农作物,全国约有50万个咖啡农场,从事咖啡相关的农业人口占总人口的25%,皆为家庭式小规模经营。”乌干达展区负责人告诉记者,乌干达生产咖啡的历史悠久,高品质的咖啡大多种植在邻近肯尼亚的地区。

“乌干达每年出口400万袋咖啡,出口量主要集中在欧美市场,部分出口日韩、东南亚国家,少部分在非洲大陆。”上述负责人对记者表示,最近十年,中国咖啡消费的人群在增长,很多人对精品咖啡的认识还不够,希望更多中国消费者爱上乌干达精品咖啡。

多种方式促行业发展

记者了解到,随着咖啡行业的发展,数字化逐渐融入咖啡行业。

鲜农咖啡平台是一家专注于国际咖啡生豆的B2B平台。“我们是一家透明的电商平台,扎根中国,希望通过缩短咖啡供应链将咖啡农和买家更直接、更快地联结起来,也为双方提供安全的、可信任的、全面的服务。”鲜农咖啡展台的负责人告诉记者,他们希望将新鲜的咖啡豆直接从原产地农庄带给中国的烘焙商、咖啡品牌商、批发商,以此提高咖啡种植者的生活质量,促进可持续发展,并为快速增长的中国市场带来更多样化的优质咖啡产品。

小咖侠是咖啡行业唯一的数字

化便携式工作平台,吸引了大量咖啡爱好者、咖啡师和咖啡店主。记者获悉,小咖侠为咖啡行业的创新发展和数字化赋能做了一次深刻的探索。数字化便携式工作平台方便快捷,可摆脱传统纸质记录带来的烦恼。

除了各类咖啡展品,在本届展会同期举办了咖啡冲煮、拉花、咖啡师技能大赛等多项专业赛事,通过兼具趣味性与观赏性的比赛,为业内人士和咖啡爱好者提供一个交流提升的平台。此咖啡杯测、咖啡论坛等活动也让观众品尝到咖啡原产地国家的咖啡风味,大家可以聆听行业权威人士的经验分享、深入了解各类精品咖啡的非凡魅力。

业内人士表示,经历多年发展,中国咖啡展日渐成熟,逐渐成为连接国内外咖啡生产企业、经销商和代理商的桥梁与纽带,成为为数百家咖啡生产企业提供交流信息、洽谈业务、采购商品、推介品牌的平台。本届中国咖啡展为促进咖啡产业的技术交流合作、扩大产业影响、推动贸易投资搭建了便捷的服务平台。

信息集结号

服博会首次选址中国中部地区

本报讯(记者 胡心媛)记者日前从第十二届中国国际服务外包交易博览会新闻发布会上了解到,10月28日至30日,以“数字新机遇,外包新未来”为主题的第十二届服博会将在武汉国际博览中心举办。主办方是商务部和武汉市政府主办,承办方是中国国际投资促进会、湖北省商务厅、武汉市商务局。这是服博会成功举办11届以来,首次选址中国中部地区。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王东堂透露,本届服博会突出展示服务外包发展成就,专门设立了中国服务外包发展成就综合展,总结回顾15年来服务外包发展历程,全景式展现服务外包发展重要成就,并集中展示我国服务外包示范城市的建设成果。

本届服博会还突出服务外包数字化转型主题,将举办国际服务外包发展论坛,邀请世贸组织、日本贸易振兴机构等机构的负责人发表演讲,服务外包领域龙头和领军企业高管和专家学者将围绕数字化转型开展对话。十余场交流会、研讨会和对接洽谈会将为参会各方搭建交流与合作平台。本届服博会突出提升中国服务的品牌影响力,将设立数字服务及服务外包技术产品交易展,大幅增加展览面积,提升展览展示功能,增强对接洽谈实效。商务部还将发布《中国服务外包发展报告》。

“全球智慧城市博览会·上海”明年10月举办

本报讯 由上海市贸促会与西班牙巴塞罗那国际展览公司共同主办的全球智慧城市博览会将于2022年10月在上海浦东新国际博览中心举办。

首届全球智慧城市博览会涵盖基础设施、城市管理与服务、新型制造业、信息服务、智慧交通、智慧社区等板块,展会规模达2万平方米,展示将采用场景式、沉浸式、互动体验等方式进行。同期举办二十余场相关主题研讨会与专项发布活动。

上海市贸促会会长周敏浩表示,将充分借鉴巴塞罗那的经验,结合中国实际,将“全球智慧城市博览会·上海”打造成开放共享平台,将中国智慧城市建设的成果、案例、与技术产品推广至国际舞台。(杨静)

第十届芜湖科博会即将开幕

本报讯 由中国科协和安徽省政府共同主办的第十届中国(芜湖)科普产品博览交易会将于10月22日至24日在芜湖国际博览中心举办。截至目前,本届博览会已经确定的参展企业达235家。

本届博览会以“科创科普两翼齐飞 创新创造决胜未来”为主题,围绕中国科协“科普中国”和“科创中国”两大品牌,设置展览展示、论坛研讨、支撑活动三大板块,打造“线下展会、线上服务”融合发展的新场景模式。据悉,展览展示有四大亮点:一是参展单位中头部企业众多,有科大讯飞、华大基因等科技企业;二是重量级展品众多,有嫦娥五号、天问一号等;三是涉及众多高等院校、科研院所,有中国科学技术大学、复旦大学等20所高校;四是科技机构、科普团体参展分量加大,有中国声谷等。(郑阳)

陕西将举办首届中国西部果博会

本报讯 10月22日至26日,首届中国西部国际果业博览会将以会中会的形式与第28届杨凌农高会同期举办。

首届中国西部国际果业博览会由中国农产品市场协会与陕西、广西、重庆、四川、云南、新疆等西部12省(区、市)农业农村厅(林业和草原局)及杨凌示范区管委会共同主办,主题为“科技引领果业高质量发展”,将举行展览展示、品牌宣传推介与招商、论坛交流、参观考察等活动。(张维)

