

恢复传统线下方式 盼覆盖更多中小企业 不断延长展商页面展示时间

第130届广交会传统与现代结合呼应业界期待

■ 本报记者 刘国民

10月15日至10月19日,第130届广交会采用线上线下结合方式顺利举办。其中,线上展为2.6万家企业和全球采购商提供线上贸易合作交流平台,线下展览面积约40万平方米,有7500家企业参展。《中国贸易报》记者采访多家参展企业、相关商协会和专家后了解到,一部分参展企业既参加了线下展也参加了线上展,另一部分企业只参加了线上展;线下展虽然人流有限但效果不错,企业参展效果和自身基础以及学习努力息息相关;参展企业对进一步丰富线上平台功能仍有期待,业界乐见广交会官网展品信息更稳定地保留更长时间。

现场人流有限但效果不错

据了解,中国银行在广交会推出冬奥数字人民币展区,“冬奥数字人民币”、VR滑雪机、扭蛋机吸引观众驻足。

本届广交会还新引入了海外仓和航运物流企业。著名航运企业马士基以“综合物流带您探索无限可能”为主题到现场参展,重点展示了旗下的特为端到端数字化物流平台和贸易透镜集装箱物流数字化平台。

广东省电子商务协会副秘书长林兆峰告诉记者,“我去了现场,因为疫情这次人流量比以往的线下广交会少,但参展企业较多,整体感觉不错。”

浪莎针织有限公司则线上线下都参展,在线下重点展示该公司袜子、内衣等商品,在线上展示了包括口罩在内的丰富展品。

“展馆现场人少,但展示的效果不错,能面对面接洽到一些客商。”浪莎针织有限公司胡先生说,“由于之前已参加过线上广交会,这次我们在线上主要更改了口罩展品页面,其他展品页面没做大的改动。这几天有上游做纱线原材料生意的人联系我,希望向我们推销原材料。”

线上效果与企业基础、互动能力息息相关

广东省商业贸易进出口有限公司参加过多届广交会,这次选择以线上方式参展,展出了皮带轮场地车和LED路灯等展品。该公司工作人员告诉记者,“以前参展时做过直播,但这次没有,因为直播需要实名认证。”交谈中记者了解到,该工作人员很珍惜广交会提供的线上展示平台。因为国外虽然也有展会,也有供应商出国看展,但整个流程比较繁琐,一来一回还要隔离一个月,而且有感染新冠病毒风险,对企业来说不太方便,在线上参加广交会就方便多了。

参加了线上展的中新动力(天津)自行车有限公司陈先生反馈说,“这是第一次参加线上展,直播时线上关注我们的客商还不多,我与一位客商互加了微信。”

参加过多届广交会,这次选择线上参展的邢台天正自行车有限公司来自著名童车之乡——河北省邢台市平乡县。平乡县还是重要的自行车零部件集聚地,这一产业优

势为当地自行车企业的生产经营提供了很多方便。该公司工作人员告诉记者,“这次参展效果不错,和一些客商顺利对接。毕竟童车之乡名气很大,对我们这些平乡自行车企业参展很有帮助。”

具体到线上展示的细节,该公司工作人员有些遗憾地提到,“我能看到浏览页面者的名字,但看不到联系方式,兴趣较大的客商浏览我们页面后会留联系方式。”除此之外,该工作人员也坦言,同事们多是销售员出身,并不精通直播,今后还要努力学习提高。

一位电商业内人士坦言,身边的企业由于本身就是电商从业者,对线上线下结合参加广交会还比较熟练,“本身从事过电商或直播业务的企业参加线上广交会的效果会好一些,这和企业基础、学习能力都有关。”

线上线下更好融合仍有提升空间

据了解,为了线上线下融合办好广交会,主办方和各地商务部门下了很多功夫,其中就包括借助各地商协会的力量组织、通知外贸企业参展,比如汕头市进出口商会等基层商协会就承担了很多会务相关工作,为防疫政策、办证流程、注册登录操作流程等专业事项的宣介和触达企业作出贡献。但广交会相关宣介辅导工作仍有提升空间。比如,有的参展企业就反馈说,一些采购商不知道怎样注册登录和进入线上广交会页面,所以一些参展企业提前通知自己的老客

户并指点注册登录方法是很好的做法,希望今后对国内外采购商的相关辅导宣介力度再加大一点。

而另一些基层商协会则反馈说,整体上大企业参加广交会较多,参加广交会的小企业少一些。在国家高度重视从金融、财政等方面扶持中小微企业的大环境下,他们建议广交会鼓励更多中小企业参展,为中小企业的发展提供更多便利。

持续关注广交会线上线下融合发展议题的业内人士王女士分析说,广交会线上办展多次,功能一直在优化,就像系统都会不断迭代一样,参展企业也需要不断学习提升线上线下融合发展能力。“有些参展企业大部分参展页面继续沿用上届广交会上传的展品,只有少数展品是这次更新上传的,而另一些企业则不同。由此可见不同企业的用心程度不同,是千篇一律还是用心做出特色肯定效果不一样。”王女士说,“至于直播后录播并留存内容,让广交会参展商展示页面类似电商平台商家店铺那样长期展示,这是一个创新方向,具体还要看主办方的考虑。”

可喜的是,主办方10月19日发布的通知提到,闭幕后,企业展示中心参展商展品信息可予保留及展示,境内采购商注册继续开放,已注册的采购商仍可登录查看官网平台展商展品信息。

诸如此类的尝试和努力,都在不断提升广交会线上线下融合展示水平。

粤港澳大湾区首批“跨境理财通”试点业务落地

■ 吴燕婷 孟盈如

备受关注的粤港澳大湾区“跨境理财通”首批业务10月19日成功落地,粤港澳大湾区三地居民饮“头啖汤”。当日,“北向通”和“南向通”业务同步开展,业务落地的银行覆盖国有银行、股份制银行和外资银行。

记者了解到,粤港澳大湾区“跨境理财通”是中国人民银行牵头推动的金融创新举措。试点坚持市场驱动,在宏观审慎和资金闭环管理的框架下,支持粤港澳大湾区居民便捷地跨境购买银行理财产品,进行跨境资产配置。

一直以来,市场对“跨境理财通”保持了较高的关注度,试点落地首日呈现覆盖范围广、主体类型多、业务品种丰富的特点。

据中国人民银行初步统计,10月19日上午业务开通一小时后,粤港澳大湾区境内9市、香港和澳门均已业务体现。内地代销银行已成功通过人民币跨境支付系统(CIPS)为港澳个人投资者办理“北向通”投资资金入账41笔,涉及金额249.6万元。内地合作银行通过代理见证服务,协助港澳销售银行为粤港澳大湾区内地个人投资者开立“南向通”投资户115个,成功汇出投资资金8笔,涉及金额39.8万元。

业内人士认为,“跨境理财通”为内地和港澳投资者提供更加便利、快捷的跨境金融服务体验,进一步彰显金融业对外开放窗口示范效应,为金融市场双向开放积累经验。

“传统医药国际化”全球企业排名发布

本报讯 商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所与上海中医药大学中医药国际化发展研究中心,近日在江苏南京发布“传统医药国际化”全球企业排名。

据介绍,这一排名是该研究团队历时近一年时间,从跨国化指数、海外布局、全球品牌等多个方面对全球177家医药相关企业19470条数据进行量化分析后推出的。

从跨国化指数来看,中国企业在海外资产前30名中占据20余席,整体占优;国外企业在海外收入领域排名靠前,日本武田制药公司海外收入位列首位;国外企业的海外雇员人数相对较多,其中武田制药公司国外雇员数位列第一,海外员工数超过4万名。

从海外布局来看,中外企业在国际合作方面表现均衡,国际合作评分前30名中中国内地企业有15家;中外企业在组织架构上差异不大,欧洲地区企业在此方面得分较高。从全球品牌来看,中国品牌在海外热度相对较低,前30名中仅有6家中国内地企业;中国产品海外注册与海外专利已形成一定竞争力,在“产品海外注册数”排名前30名里有17家中国内地企业。

该研究团队分析表示,中医药产业“走出去”不仅仅是为了传播中华文化,也是中医药产业自身健康可持续发展的选择。目前,中国企业传统医药业务跨国化指数仍相对偏低,国内开放力度逐渐增加,中药产业链长,部分中药材种植和初加工已经向外转移,诸多国际企业在华深耕。

该研究团队建议,国内相关医药企业应进一步完善布局,优化产品,打造品牌。一是制定海外发展战略和规划,加强对海外市场研究,有条件的企业可逐步在海外建立自己的销售、服务和仓储机构,形成海外事业群。二是重视海外产品设计研发,已有产品需根据不同海外市场需求,优化或重新设计产品包装。三是重视专利保护和产品注册,产品身份不应拘泥于药品,也应包括食品、膳食补充剂、保健品等。四是积极拓展海外市场,通过合作或自建销售网络的方式推动产品的海外营销。(何磊静)

中欧班列连续17个月单月开行千列以上

本报讯(记者 江南)10月20日,国家发改委举办新闻发布会,介绍了“一带一路”建设进展情况。国家发改委新闻发言人孟玮介绍说,中欧班列继续保持高位运行。9月,中欧班列开行1269列,运送12.4万标箱货物,同比分别增长10%、16%,综合重箱率97.6%,连续17个月单月开行千列以上。1至9月,中欧班列共开行11299列,运送货物108.8万标箱,同比分别增长29%、37%,综合重箱率97.9%。截至2021年9月底,中欧班列累计开行44948列,运送货物405.7万标箱,累计运送防疫物资1302万件,共计10万吨。

孟玮表示,目前,中巴经济走廊建设已进入高质量发展阶段。瓜达尔港已具备全作业能力,瓜达尔职业技术学校竣工;萨希瓦尔、卡西姆港等电厂发电量达巴方全国电力供应量的1/3,默蒂亚里—拉合尔高压直流输电项目建成投用,改变了巴电力短缺状况;巴首条城市轨道交通拉合尔橙线项目竣工通车并实现商业运营,“中巴友谊路”喀喇昆仑、白沙瓦—卡拉奇高速公路竣工并通车;拉沙卡伊特别经济区举行了开园仪式,开创了产业合作新局面。

“中巴经济走廊改变了巴基斯坦。”巴基斯坦驻华大使莫因·哈克说,作为发展中国家,巴基斯坦正经历一场艰难的经济危机,也还存在严重的贫穷和社会不公平的情况。而中巴经济走廊可以改善巴基斯坦经济状况,创造就业,促进私营企业发展,同时提高人民的生活水平。中巴经济走廊也能进一步把巴基斯坦的边远地区纳入发展进程中。

9月23日,中巴经济走廊联合合作委员会第十次会议宣布新成立信息技术产业联合工作组,签署了5份合作文件,并宣布签署了3份企业间合作协议,达成了一系列重要共识。

“下一步,中巴双方将落实两国元首的指示精神,以中巴建交70周年为契机,紧扣以瓜达尔港、能源、基础设施建设、产业合作为重点的‘1+4’合作布局,务实推动中巴经济走廊高质量运行。”孟玮说。



10月19日,装载1.1808万吨玉米的“江海直达19”货轮抵达武汉阳逻港,随后立即开始作业,将玉米转移到旁边的支线船舶。“江海直达19”是服务长江中游特定航线(舟山—武汉)江海直达散货船。货轮成功首航,标志着武汉成功打通了出海的外贸新通道。

新华社发 伍志尊 摄

湖北:自贸区改革试点经验复制推广率98.91%

■ 连迅 戴辉

《湖北省复制推广自贸试验区改革创新成果成效评估报告》日前在湖北发布。评估报告显示,现有的274条自贸试验区改革试点经验中,已有271条在湖北省落地实施,总体复制推广率达到98.91%。

评估报告课题组负责人、中南财经政法大学工商管理学院院长钱学锋介绍,建设自贸试验区是我国全面深化改革、扩大开放的重大举措。自贸试验区以制度创新为核心,旨在形成更多可复制推广的制度创新成果,进一步彰显“试验田”作用。

从2021年2月至5月,评估报告课题组先后对湖北47个省直和中央垂直管理部门、3个自贸片区、5个市州及52家企业进行了

实地访谈或函调,就2014年至2020年间由国务院和各部委推出的215条自贸改革试点经验、湖北省自贸试验区推出的59条改革试点经验在湖北全省复制推广情况,以及湖北学习借鉴自贸试验区最佳实践案例情况进行了逐一评估。

评估结果显示,湖北通过复制推广自贸试验区改革试点经验,以优化营商环境为抓手,在政府职能转变、投资领域改革、贸易转型升级、金融开放创新、创新驱动发展、促进中部地区和长江经济带产业转型升级等六大领域取得了积极成效。湖北省已形成以事前推动、事中统筹落实推动、事后督察评估推动为特征的“三位一体”复制推广工作落实路径,以

及移植式、适应式、创新式、合并式、协作式、迭代式、优化式七大复制推广模式。

钱学锋说,自贸试验区经验复制推广释放的改革红利,全面激发了湖北各类市场主体的活力和社会创造力。“十三五”期间,湖北企业开办时限由22.5天缩减到1日,236项税费业务实现“非接触式”办理,精简纳税人报送各类资料50%以上,精简纸质表单证书25%以上。5年间,湖北市场主体净增159万户,注册资本总额增长近2倍。

通过复制推广投资领域相关改革试点经验,湖北有效提升投资便利水平。从2017年3月起,湖北全面实施外商投资企业设立及变更备案管理制度,与改革前相比,办理时限从20个工作日缩

短到3个工作日。

通过复制推广相关改革试点经验,湖北以贸易便利化为主要抓手,国际贸易“单一窗口”成为中部地区应用项目最多、功能最全的省级电子口岸平台。2020年,湖北省在全国率先开通跨境电商B2B出口业务。

同时,通过复制推广相关改革试点经验,湖北省金融创新有效推进,服务跨境贸易、支持跨境投资便利化的能力大幅提升。湖北省深入推进要素市场化配置改革,构建了以企业为主体的技术创新体系,立足区位优势,统筹推进现代交通物流体系硬件和软件建设,打造了新型国际商贸物流通道,培育壮大了具有国际竞争力的现代物流企业、物流中心。

天津海关“集疏港智慧平台”助企业提速减负

■ 本报记者 林畅

10月19日,在中国海关门户网站题为“打造‘集疏港智慧平台’推动口岸‘三智’建设”的在线访谈中,天津海关关长、党委书记赵革介绍了通过搭建“集疏港智慧平台”促进智慧绿色港口建设、营造更优口岸营商环境的相关情况。

赵革说,“集疏港智慧平台”是一个融合多方信息和服务的统一平台,它从港口核心装卸环节入手,将海关通关和港口物流有机融合,便利企业享受智慧、便利的港口集疏运服务。

说到“集疏港智慧平台”搭建的背景,赵革侃侃而谈。原来,在传统模式下,码头一般不允许外部社会车辆在船边进行提箱、装箱作业,也缺少规模化直提直装的操作流程和信息系统,码头在船舶卸箱、装箱

时,大都需要由码头内部车辆统一作业。天津港码头建设早,容量有限,在吞吐量持续增长的形势下,为了高效保障港口装卸和物流效率,码头外还出现了类似于“缓冲区”的堆场,部分进出口货物还无法实现在码头一地“船边直提”或“抵港直装”。因此,进口货物从卸船到企业提箱一般需要1至2天。出口企业为避免被“甩船”,并不从启运地直接送进码头,而是一般会提前5天,先在码头外的堆场落箱进行临时仓储,再按照码头规定的时间集港。

“在改革初期,我们联合天津港开放集装箱码头社会车辆船边作业的限制,并取消进口提箱的时间限制,统一使用一套港口作业系统,并上线‘船边直提’网上预约功能,打

通规模化直提直装的操作和系统阻碍,并同步围绕‘船边直提’作业中‘车等货’‘货等车’的困难,共同开发了‘船边直提’提箱时间预测功能。”赵革回顾道,尽管上述改革取消了中间环节,但对国内先进口岸的模式仍有不足。为破解企业痛点和改革瓶颈,在2020年,天津海关借助“互联网”思维,提出与天津港建成关港“集疏港智慧平台”。这一平台从港口核心装卸环节入手,能够实现四方面智慧功能:

一是智慧调度功能。实现海关通关放行、船舶装卸、港口仓储、车辆运输等环节一体化精准调度,依托融合海关通关动态和港口作业进度的智能算法,让企业随时监控通关物流状态,让车队准时掌握集疏运时限并调度车辆,实现企业收发

货更快、港口仓储能力更强、车辆有效运输比例更高。

二是智慧货运。以港口作业为主线,应用“网约车”理念,让进出口货物也能够实现从找车到送(收)货的一条龙服务,在这个平台上,能够规模化对接企业找车和车队找货需求,解决企业“找车难”和车队“找货难”的困难。“车货船三维智能匹配”“双重匹配”功能,能够通过智能演算船舶进出港、货物通关装卸仓储、车辆位置等动态信息,精准匹配找车、找货需求,精准调度车辆运输,并为车辆匹配返程业务。

三是一站通服务。平台率先打破集疏港全部节点的信息壁垒,并应用门户网站、微信小程序等主流互联网媒介,提供找车、找货,在线申请提箱集港、计费、运输导航、通

关物流信息查询等一站式办事服务,通过信息整合和功能提升,让信息多跑路、让企业少跑腿。

四是物流链可视化服务。平台提供进出口货物全环节的宏观展示、微观监控等物流链可视化功能,搭建起功能完善的港口监控中枢,也助力海关对监管风险的精准锁定和快速处置,为守法企业提供最便利、宽松的通关环境。平台可以实现对车辆和驾驶员资质的事前动态查验、对车辆行驶时间和轨迹进行事中主动监控等智能功能,助力企业和车队对进出口货物的全程溯源。

赵革提到,下一步天津海关将加快推进“集疏港智慧平台”功能升级和推广应用,为企业提供更加便捷丰富的港口集疏运服务。

