

东莞市贸促会、商业行业贸促会

为东莞跨境电商发展加油续航

■ 本报记者 张海粟

由东莞市贸促会、商业行业贸促会共同举办的跨境电商协同发展论坛近日举行。论坛旨在更好地引导东莞制造企业应用跨境电商快速转型发展,帮助企业为全球贸易注入新模式、新商机,为广大外贸企业提供数字化贸易解决方案。商业行业贸促会副会长王曦,东莞市贸促会党组书记、会长郑文志出席会议并致辞。阿里巴巴国际站、速卖通等跨境头部企业及优秀本土企业进行经验分享。

东莞是世界制造业名城和外贸大市,是国际国内的重要货源之一,跨境电商基础非常雄厚。当前,跨境电商发展正处在战略机遇期和重要的窗口期,从主要关注消费品的买卖逐渐发展到工业品的跨境销售,与东莞形成更为紧密的联系。

“近年来,围绕让东莞制造插上电子商务的翅膀总目标,东莞大力推动制造业应用跨境电商,推动东莞由外贸大市向外贸强市转变。”郑文志表示,东莞跨境电商经过多年的快速发展,在体制机制、通关监管、市场培育、园区建设等

方面打下坚实基础。2018年7月,东莞获批国家第三批跨境电商综合试验区,跨境电商发展迈上了新的台阶。主要表现为:一是东莞外贸主体比较活跃,2020年,东莞实现进出口总额13303.03亿元,排在全国第五位,其中出口总额8281.55亿元,排在全国第四位,全市跨境电商企业超过5000家,涵盖物流、支付、第三方平台等重要环节。同时,东莞的电子商务平台载体较多,其中东莞市跨境电商中心区、东莞国际快件海关监管中心比较知名。二是东莞跨境电商发展态势良好。2020年东莞电子商务交易额达到5861亿元,其中跨境电商进出口额达到380.6亿元,总量位居全国第一。东莞市委市政府高度重视跨境电商等外贸新业态发展,先后出台《东莞市关于进一步加快电子商务发展的实施意见》《东莞市跨境电子商务发展规(2019—2025)》《东莞市跨境电子商务体制机制创新行动方案》等一系列制度文件和扶持政策,对东莞跨境电商的发展提供了制度

优势和营商环境。

郑文志表示,双十一、黑色星期五、圣诞节和元旦等中外节日即将到来,为跨境电商提供了极好商机。希望在座企业抓住跨境零售出口新机遇,更好地拓展全球交易市场,为东莞跨境电商快速发展加油续航。

王曦表示,近年来,贸易新业态新模式发展一直是政策支持重点,特别是在去年传统外贸受疫情影响发生较大萎缩的情况下,跨境电商一路逆势增长,为疫情期间稳外贸、稳增长发挥了重要作用。商业行业贸促会自2019年起担任全国贸促系统服务贸易创新发展联系机制联络办公室职能,不断联合各地方贸促会打造具有地方特色的企业服务平台,为响应国家关于大力发展跨境电商的政策,促进东莞地区跨境电商产业多元化、高质量发展,商业行业贸促会此次在限定的筹备时间内,汇聚了阿里巴巴国际站、空中云汇、速卖通、FunPinPin等跨境电商头部企业,共同探讨本土制造企业的跨境转

型之路,全面解读中国制造业现状及转型升级趋势。

速卖通深圳商家运营服务中心客户经理杨志浩介绍说,早在2019年我国零售电商占全球电商已超过1/3,中国卖家无论运营能力还是营销能力都远高于海外卖家,中国企业应当对自身实力充满信心。目前,中国产品出海进入强调产品领先、质量领先、服务领先的阶段,众多品类已经步入成熟阶段。“但即使成熟如手机市场,也会有新兴的机会,比如realme就是近几年针对年轻消费群体衍生的新品牌。”他提醒,商家还是应从品牌力、产品力、营销力和服务力四方面加强自身建设。

“去年由于疫情各大电商平台出现报复性增长,今年可能会趋于冷静,海外买家将有更为确定性的需求。”阿里巴巴国际站东莞区域经理许乙杭预测,后疫情时代,外贸产业趋势中国出口保持增速,跨境电商进入分化期,数字化进程加速。他提醒,不同的国家行业敏感度和需求不同,例如印尼关注功能

性运动服、日化美妆包材,欧盟国家对创新3C数码、电动自行车、派对装饰品需求旺盛,东南亚对于工业零配件需求量大,日韩则更关注个护小家电、高性价比家具。“企业实现高质量发展的核心是建立行业门槛,提高利润比,提升行业竞争力。”许乙杭建议企业要在不确定性里寻找确定性,即通过在供应链构建、产品研发迭代升级、团队打造、服务能力提升、营销部署等确定性因素上下功夫,在不确定的市场中修炼自身,提高竞争力。

在贸促优配环节,来自家具、服装、箱包、宠物用品等行业的东莞跨境电商企业发布需求,积极进行洽谈对接。记者了解到,12月2日至4日,商业行业贸促会还将在东莞市贸促会和东莞市跨境电子商务协会的支持下举办2021中国(深圳)国际电商选品采购交易会,覆盖全国20多个产业带,近1000家企业参展,大型连锁商超卖家与电商大卖家进行有效互动,形成线上线下相结合的买家通道,为有跨境转型需求的企业提供服务。

地方贸促动态

北京市贸促会与肯尼亚国家工商会签署合作协议

本报讯 北京市贸促会副主任朱家亮近日出席第四届中非地方政府合作论坛北京分论坛。本届分论坛采用线上形式举办,以“常态化疫情防控与经济发展”为主题,活动包括疫情防控与社会经济发展研讨会和2021世界旅游城市联合会非洲区域旅游会议。分论坛由北京市人民政府外事办公室主办,世界旅游城市联合会协办,来自南非豪登省、肯尼亚内罗毕市、埃及开罗省、摩洛哥马拉喀什市、尼日利亚阿布贾市等非洲城市代表参会。

与会各方讨论通过《第四届中非地方政府合作论坛北京分论坛共识》。朱家亮代表北京市贸促会与肯尼亚国家工商会首席执行官萨缪·马佟达签署两会友好合作协议。

截至目前,北京市贸促会共与89个国家和地区的217家商会签署了友好合作协议。

(京贸)

厦门市贸促会优化商事认证服务助企渡难关

本报讯 为贯彻福建省、厦门市关于疫情防控工作部署,厦门市贸促会积极行动,全面推行原产地证“全流程网办”的“不见面审核”,同时实行“邮寄办”“预约办”,帮助企业妥善处置疫情防控期间的商事认证工作,保障有需要的企业及时办理原产地证及其他商事认证业务,申办相关证明。

一是在部分人员因疫情防控要求需要居家健康监测的情况下,积极调配其余签证人员坚守岗位,保证签证工作正常开展。9月17日至23日,厦门市贸促会共为企业签发各类原产地证书1042份,涉及货物金额1.11亿美元,办理证明书67份、领事认证21份。

二是采用企业自主打印及邮

寄方式,尽量实现“不见面办公”。为尽量减少人员聚集,除对确有紧急事项需现场办理的,通过电话提前预约登记,合理安排现场办理外,其余证书及资料均采用邮寄方式。企业自主打印和邮寄方式办理的业务量达90%以上。

三是免费为企业出具“新冠疫情”相关事实性证明。受疫情影响,厦门特别是同安部分企业遭受严重影响,导致国际贸易合同不同程度的无法履行,或因此与国外客户产生争议纠纷。厦门市贸促会免费为企业提供“新冠疫情”相关事实性证明服务,最大程度上帮助企业减免延期履约或不能履约的违约责任,以实际行动帮助企业渡过难关,减少损失。

(厦贸)

南京市智能电网企业亮相迪拜世博会江苏周

本报讯 经迪拜世博会中国馆组委会批准,以“创新江苏,机遇无限”为主题的迪拜世博会“江苏周”活动于10月18日至20日线上线下融合举办。“江苏周”期间,南京市贸促会与市工信局共同组织的南瑞集团有限公司、国网江苏省电力公司南京分公司、国网南京自动化有限公司、南京汽轮机(集团)有限责任公司、菲尼克斯亚太电气(南京)有限公司、南京风电科技有限公司等数十家企业参加江苏省智能电网产业链线上推介会,向世界展现南京智能电网在发电、

输电、变电、配电、通信、电力网络安全等全产业链优势,助力南京智能电网产业链企业云出海,再出发,为世界提供智慧、环保、安全可靠的智能电网产品与服务。

智能电网是南京市优势产业,发展态势良好,合作空间广阔。南京市贸促会积极借助迪拜世博会国家级平台,策划推动南京市智能电网产业链的对外交流,助力拓展合作新领域,开拓发展新空间,为实现南京市先进制造业“十四五”时期新发展努力作出贡献。

(宁贸)

温州市贸促会可签发输欧亚经济联盟货物非优惠原产地证书

本报讯 海关总署近日发布《关于不再对欧亚经济联盟货物签发普惠制原产地证书的公告》(2021年第73号),我国海关自10月12日起不再对输欧亚经济联盟成员国的货物签发普惠制原产地证书,如输欧亚经济联盟成员国的货物发货人需要原产地证明文件,可到温州市贸促会申请签发非优惠原产地证书。

非优惠原产地证书,即通常所称的“一般原产地证书”,是用以证明有关出口货物制造地的一种证明文件,是货物在国际贸易行

为中的“原籍”证书,在特定情况下进口国据此对进口货物给予不同的关税待遇。温州市贸促会依据我国非优惠原产地规则和证书填制要求做好输亚欧经济联盟成员国货物的非优惠原产地证书的签发工作,具体针对货物出口至俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦原需申办普惠制原产地证书的企业,建议提前熟悉非优惠原产地证书的申报要求,与客户做好解释沟通工作,保证证书种类变更平稳过渡。

(温贸)



近年来,河北省唐山汉沽管理区以“错位化发展、差别化承接”为引导,发挥区位优势、交通优势,承接京津产业转移。当地承接的产业转移项目涵盖高端装备制造、绿色建材家居、现代物流会展、食品生产加工等领域。图为汉沽管理区一家具制造企业工人在生产车间工作。

新华社记者 朱旭东 摄

浙江省召开县级贸促工作经验交流会

本报讯 浙江省县级贸促工作经验交流会10月19日在温州瑞安召开。浙江省贸促会领导及各部门主要负责人、各市及外贸重点县贸促会主要负责人参加会议。浙江省贸促会党组书记、会长陈宗尧主持会议并作总结讲话。

会上,瑞安市、北仑区、宁海县、海宁市、嘉善县、义乌市贸促会主要负责人围绕县级贸促会建设与发展作交流发言。

会议认为,县级贸促会与当地外贸经贸企业联系紧密、服务直接,是贸促系统工作上启下的重要环节,是贸促核心业务的落脚点,是服务浙江省外经贸企业的主力军。必须进一步厘清县级贸促工作思路,不断推进县级贸促工作的改革和发展。

陈宗尧表示,全省贸促系统以深化改革为引领,创新发展贸促工作,县级贸促机构改革有新进展、贸促业务有新拓展、干部能力有新提

升、国际商会建设有新成绩。各地贸促会要重视和加强对县级贸促工作的领导,继续深化县级贸促机构改革,明确工作任务,健全省市县联动工作机制,努力提升干部能力素质,依托合署办公优势,借势借力、融合发展,并不断加强县级国际商会建设。通过推进县级贸促会的改革与发展,筑牢全省贸促工作基础,为贸促事业高质量发展提供有力保障。

(浙贸)

深圳市贸促委配合开展“根在基层”调研

本报讯 中国贸促会日前在深圳开展为期3天的“根在基层”调研实践活动,深圳市贸促委积极配合,派员组成联合调研组,共同围绕“粤港澳大湾区现代海商事法律服务与争端解决机制的发展现状”这一课题,聚焦大湾区建设过程中遭遇的涉外海商事法律风险与危机开展调研。

在与前海管理局、前海“一带一

路”法律服务联合会和相关法律服务机构座谈中,双方交流了前海自贸区公共法律服务体系及平台建设情况,知识产权保护工作机制和纠纷处理、海外维权、仲裁保护等创新举措,自贸区对标高标准国际经贸规则,深化与香港等地在自由贸易领域和法律服务领域的交流合作情况,了解港资企业在前海自贸区的发展情况,并就不同法系背景下港

资企业对改革创新现代海商事法律服务和争端解决机制的新需求共商合作。

在调研深圳市一达通企业服务有限公司等企业过程中,调研组重点关注在海运价格高涨的情况下外贸企业出口遭遇的困难和中小企业出海面临的法律风险等,并就企业提出的贸易纠纷解决和合规体系建设等问题进行了现场解答。交流过

贸促朋友圈

四川省贸促会智利驻成都总领馆

本报讯 四川省贸促会会长黄莉日前会见智利驻成都总领馆总领事古迪一行。

黄莉表示,四川和智利都有着丰富的农业和矿产资源,双方合作基础良好。作为首个在川设立领事机构的拉美国家,智利与四川的经贸合作必将取得更加丰硕的成果。她建议双方聚焦产业发展,推动展会合作,希望总领事组织智利企业参与西博会、汽配展、智博会、迪拜世博会“四川日”等四川省和省贸促会重要展会活动;聚焦双圈机遇,深化区域合作,邀请总领事参加川渝贸促系统举办的各类活动,让更多智利企业关注并参与成渝地区双城经济圈建设;聚焦企业服务,推动贸易投资,加强在商法服务、信息交流和优化营商环境等方面的合作。

古迪表示,智利驻成都总领馆将密切关注成渝双城经济圈建设等中国国家战略,积极推动智利与中国西南地区在技术引进、原材料进出口、食品和农牧业贸易、旅游人文等方面的合作,并希望四川省贸促会为双方企业提供更多国际贸易商法服务。

海南省贸促会缅甸工商联合会

本报讯 海南省贸促会近日与缅甸工商联合会共同举办线上会晤。此次会晤旨在落实2019年双方签署的合作备忘录相关事宜,通过加强双边经贸交流,共同为企业寻找贸易投资机会。

缅甸工商联合会副主席Ye min Aung表示,2019年海南省贸促会会长李志杰曾率经贸代表团访问缅甸工商联合会并签署合作备忘录,这是双方开展合作的良好开端。他介绍了缅甸在农业林业上的优势产品,并寻求在大米、坚果、热带水果、畜牧及鱼类产品的合作以及进口化肥、有机肥的需求。他希望海南投资者到缅甸投资粮食加工厂项目以及粮食仓储等农业基础设施。

海南省贸促会副会长陈鸿亮表示,海南自贸港具有独特且富有竞争力的税收、人员往来便利、离岛免税方面的政策,以及区位优势接近东南亚的优势,在航线、贸易和农业投资等方面为双方合作带来很多机会。他介绍了海南省贸促会近期将举办的海洋展、创意周、海高博、冬交会等活动,并邀请对方参加。

双方就建立常态化联络机制达成共识,并就下一步如何加强经贸信息交流、为两地企业策划更精准的商贸对接进行了探讨。

(本报综合报道)

内蒙古贸促会借国际羊绒羊毛展推介地区优势产业

由中国国际商会主办、内蒙古贸促会和鄂尔多斯市人民政府承办的第四届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会日前在鄂尔多斯市东胜区开幕。中国贸促会副会长张少刚、巴基斯坦驻华特命全权大使莫因·哈克、斯里兰卡驻华大使馆公使塞尔维斯特·佩雷拉分别致辞。内蒙古贸促会会长靳生瑞、副会长卫红出席开幕式、巡展和调研活动。

开幕式结束后,张少刚一行来到内蒙古蒙泰集团有限公司、鄂尔多斯投资控股集团有限公司进行实地调研,了解企业发展情况。在

随后的座谈会上,中国国际商会为鄂尔多斯投资控股集团有限公司授予中国国际商会副会长单位标牌。为充分发挥中国贸促会、中国国际商会平台和渠道优势,中国国际商会与鄂尔多斯投资控股集团有限公司签署战略合作协议,就“一带一路”业务合作、贸易投资促进合作、宣传合作、商事法律服务合作、代言工商合作等内容达成共识。

据了解,本届展会为期三天,主题为“绒满华夏 温暖世界”。来自全国各地近130家行业龙头企业参展,200多家采购商现场采购,共同描绘绒毛产业高质量发展的

美好蓝图。展会现场交易额达4040万元。展会期间,各参展商意向订单金额达5.37亿元。与此同时,通过“网络直播+空中签约”的形式开展线上订单活动,26家参展企业与来自英国、俄罗斯、土耳其、沙特、斯里兰卡、巴勒斯坦等21个国家和地区的68家采购商进行在线洽谈,意向成交金额约1532万元。

本届展会还积极探索“羊绒产品+网红+直播”的营销模式,利用网红粉丝经济,深入传播鄂尔多斯羊绒羊毛领域的品牌价值,为更多参展企业与采购商提供便利条件,

21位网红全程现场直播,近5150万人观看,直播带货交易金额实现460万元。

展会期间,内蒙古贸促会组织参加首届动物福利国际绒业可持续发展高层论坛、精品羊绒羊毛原料线上云展采购对接会等相关活动。

展会作为内蒙古贸促会培育的专业型展会,以推进地区优势产业高质量发展为核心,加快传统产业转型升级为立足点,是推动各国客商深度参与“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设的重要渠道,也是展示内蒙古对外开放的重要窗口。

(蒙贸)