

推动中小企业参与共建“一带一路”绿色发展专题培训举办

贸促会支持企业融入绿色一带一路

■ 本报记者 张海粟

由中国贸促会贸易投资促进部主办、中国贸促会(中国国际商会)培训中心和山西省贸促会承办的推动中小企业参与共建“一带一路”绿色发展专题培训日前在太原举办。培训邀请十余位中外专家围绕疫情时代中小企业绿色发展机遇及全球案例分享、产品贸易格局与绿色贸易机会、“一带一路”绿色投融资实践等课题进行授课。

中国贸促会贸易投资促进部副部长俞海燕通过线上方式参会。俞海燕在致辞中表示,中小企业作为实体经济的主体、绿色丝绸之路建设的重要力量,既面临实现碳达峰、碳中和目标的挑战,也迎来绿色转型、对接全球绿色低碳需求的重要机遇。这次培训专门邀请国内外专家进行授课目的是促进各位企业家进一步拓展国际视野,提升绿色经营水平,更加积极有效地参与共建“一带一路”高质量发展。希望大家充分交流,互学互鉴,同时希望广大中小企业把贸促会当作企业之家,主动反映合理诉求和遇到的困难问题,积极参加贸促会举办的各类经贸活动,发现更多商机,促进自身发展。

山西省贸促会副会长王岫出席并致辞。王岫表示,此次专题培训受到了山西省外向型企业的热烈欢迎和踊跃参与,现场参训的60多家外向型企业均是国有企业和民营企业中的优秀代表。目前,山西正在深化能源革命综合改革试点,大力推动低碳发展,聚焦新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态,大力推动钢铁、有色、焦化等传统优势产业加快数字化、网络化和智能化发展,全力打造半导体、大数据融合创新、光电、光伏、碳基新材料、先进轨道交通装备、煤机智能制造等14个战略性新兴产业,推出一大批优质项目。希望企业通过此次授课得到新的启示和思考,获得有效的实践指导。

对外经济贸易大学全球价值链研究院副研究员何琦在解读“一带一路”国家环境产品贸易格局与绿色贸易机会时表示,山西省包括山西的一部分城市,在绿色“一带一路”建设方面有比较好的绿色贸易基础。“环境产品贸易是我们未来绿色经济发展最重要的一个渠道,地方政府可以通过相关政策和实践,利用环境产品贸易去推动地方和不同社会经济部门的绿色转型。”何琦提出,地方政府可以与联合国环境署等机构开展关于“一带一路”伙伴国绿色贸易专项评估系列项目,帮助山西省企业评估和挖掘绿色贸易的发展前景和机遇;还可以就山西省绿色贸易发展进行系统性评估并形成研究报告,成立组织机构、设立绿色贸易工作组等,在现实中为企业绿色贸易实施指导和提供服务。

“绿色低碳发展对企业来说,不仅是提高能源和资源的利用率,降低生产和服务成本,更意味着转变传统经济增长方式,减少对石化能源的依赖,推动企业生产效率、管理效率和供应链效率提升,从而全面提升企业竞争力。”何琦认为,企业可以优先考虑向生物、微电子、新材料等环境产品布局生产,推动绿色技术创新,降低污染物排放,从而有效应对减少碳排放的相关政策法规风险以及发达国家的绿色保护主义。同时,采取积极的绿色低碳技术生产与出口环境产品还可提升企业生产与出口产品的附加值,实现经济与环境双重视角的协同优质发展。

生态环境部对外合作与交流中心

副研究员朱源博士作《关于境外项目生态环境管理的思考》主题演讲。据他介绍,目前,涉及生物多样性和生态敏感区域的水电类项目、长距离交通类项目受到重点关注。比如云南的高速公路就考虑了大象迁徙问题,我国在东南亚准备建设的铁路项目,穿过热带雨林,需要考虑可能对雨林植被造成的破坏。不同行业侧重不同,能源类项目则需要关注污染问题和气候变化问题。

7月,商务部和生态环境部联合印发《对外投资合作绿色发展工作指引》,鼓励企业开展境外绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色运营、绿色创新,支持太阳能、风能、核能、生物质能等清洁能源领域对外投资,鼓励企业高标准开展境外基础设施项目规划设计,反映了绿色产业项目发展趋势。习近平主席在第七十六届联合国大会一般性辩论的讲话中表示,中国将大力支持发展中国家能源绿色低碳发展,不再新建境外煤电项目。对此,朱源表示,火电排放标准对比研究表明,我国实际执行标准最严格。而“一带一路”沿线某些国家环境管理水平不高,进行煤电项目建设未必有利。除了加强行业引导和进行项目全流程监管外,企业自身也要树立绿色发展意识,完善企业环境管理体系,进行信息公开和企业社会责任方面的认定。“中国企业进行标准认证的意识不够,但国际项目进行招投标通常会有相关要求,以前需要ISO认证,现在有的项目还会要求ESG。”朱源举例说,某水电站建设就是因缺少对全流域的环境影响评价而被叫停。

这次培训是2018年中国贸促会和联合国国际贸易中心签署协议,宣布成立企业国际化经营管理发展国家中心以来首场线上线下相结合举办的培训。培训既教授国际贸易投资的规则惯例,又解读我国“一带一路”绿色发展的途径,有方法、有案例、有互动,针对性强,契合度高,是贸促系统充分发挥职能优势,助力企业国际化经营能力建设,为企业办实事、解难题、出实招的一项重要举措。中国贸促会将与国际贸易中心继续深化合作,共同推动提升中国中小企业国际经营水平与竞争力。

第六届中国沈阳国际机器人大会23日举办

本报讯 为做大做强沈阳机器人产业,构建机器人产业创新生态圈,推动沈阳先进制造业高质量发展,由沈阳市政府主办、沈阳市贸促会牵头承办的第六届中国沈阳国际机器人大会拟于10月23日至25日在新世界博览馆举办。

大会以“智能创造未来”为主题,设置开幕式、主题演讲、分组论坛、展览会、挑战赛、表演赛等子项活动。大会采取线上线下相结合的方式,其中,线下规模200人,展览面积4000平方米,挑战赛队伍100支。大会将邀请院士、专家、学者、机器人智能制造企业高管和技术人员、相关媒体及官方机构代表等参会。

本届大会主要有以下几个亮点:

一是底蕴深厚,厚积薄发。中国沈阳国际机器人大会创办于2015年,现已成功举办5届,是东北地区唯一以机器人为主题的专业性会议展览活动,累计邀请到包括3位诺贝尔奖获得者在内的全球20多个国家的国际专家和企业高管,有效促进沈阳与国外机器人业界的交流与合作。

二是专家汇聚,高屋建瓴。本届大会邀请到中国工程院院士唐立新、新松公司总裁曲道奎、华为云AI总工李卓、意大利柯马中国CEO康德洛、日本安川电机(中国)代表原繁等发表主题演讲,国际机器人联合会秘书长苏珊·比勒、美国机器人协会主席杰夫·布恩斯坦将视频致辞。

三是展现前沿,精彩纷呈。本

届大会参展企业52家,主要有新松机器人、哈工大机器人、中科院沈阳自动化所、上海达闼科技、科大讯飞、杭州宇树科技、网易有道、大疆无人机以及韩国、日本机器人企业等。挑战赛赛事有机器人建构创意赛、编程赛、足球赛、大疆无人机迷宫赛等。大会将全方位提升与会观众的参与感、认知感及体验感。

本次大会围绕机器人未来发展,会、展、赛齐绽放,同促智能智造创新发展。大会将通过新华社现场云、沈阳网抖音号、沈阳网微信视频号等网络媒体向全世界传递机器人研发的前沿技术和成果,引导机器人科研领域的发展趋势和前沿动向。

(沈贾)

辽宁省贸促会参与举办数字化转型交流对接大会

本报讯 由国家工业和信息化部、中国科学技术协会和辽宁省人民政府主办的2021全球工业互联网大会于10月18日至19日在沈阳召开。其间,辽宁省工信厅、辽宁省商务厅、辽宁省贸促会于10月19日共同举办数字化转型交流对接大会。

本次交流对接大会继续以“赋能高质量·打造新动能”为主题,充分发挥辽宁产业数字化的场景资源优势,聚焦项目建设,培育壮大“新字

号”,推动辽宁制造业数字化转型进程。各级政府以及国际国内商协会和企业代表近200人出席交流对接大会。沈阳市、大连市、沈抚改革创新示范区等将进行招商专题推介,三菱电机、西门子、SAP公司和辽宁省冰山集团、抚顺新钢铁等企业做专题发言,同期举行洽谈合作项目签约仪式等活动。

辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国表示,全球工业互联网大会自2019年创办以来,已成功举办两届,习近平总书记向首届大会发来

贺信,为工业互联网创新发展指明前进方向。辽宁省贸促会将充分发挥“连接政企、衔接内外、对接供需”的工作优势,践行“搭建最初一公里、促成最后一公里、完善过程管理、助力通达千万里”的“四里(理)”工作模式,有效联通境内外商协会和国内外知名企业,服务辽宁高质量对外开放和辽宁老工业基地振兴发展,打造辽宁开放包容的良好形象,吸引和带动更多人才、企业到辽宁发展。

(辽贾)

中国馆北京活动周举办

本报讯 迪拜世博会中国馆北京活动周于10月13日至15日举办。北京周紧扣中国馆“构建人类命运共同体——创新和机遇”的核心主题,为各国参观者带来一场精彩的视觉盛宴。

作为北京周活动的重要内容,北京市人民政府新闻办公室联合北京广播电视台制作的28集“魅力北京”系列纪录片将在世博会期间在阿联酋阿尔安电视台播出。“魅力北京”纪录片包含《腾飞》《中关村》《双奥之城》等多个主题系列节目,面向阿联酋及周边阿拉伯国家的广大受众,展示中国在科技和信息通信领域的创新成果,推介首都城市形象和2022年北京冬奥会和冬残奥会,讲好中国故事,展现北京文化。

北京周期间在中国馆还播放了国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区规划建设、2022北京冬奥会、北京非物质文化遗产产业园、科技创新、数字艺术展览作品等宣传片。各国游客欣赏到北京冬奥会的吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”的可爱形象,北京首钢园区的改造再利用;走进京剧、昆曲、太极、同仁堂、手工艺品制作等中国著名非物质文化遗产项目的世界;观赏《城市记忆》《见山》《山水精神》等亚洲数字艺术展的优秀作品,在三维扫描、虚拟现实、沉浸式声音设计等现代技术中感受中国艺术之美。

(京贾)

广西贸促会与中国—东盟金融合作学院举行工作座谈

本报讯 广西贸促会副会长丁元龙近日与中国—东盟金融合作学院常务副院长陈懿一行举行工作座谈。

双方围绕广西贸促会与中国—东盟金融合作学院开展合作、资源整合、服务企业等内容进行了深入交流。丁元龙表示,广西贸促会通过中国—东盟商务与投资峰会等机制平台,与东盟国家工商界建立紧密务实合作,愿意和中国—东盟金融合作学院一道,积极支持和推动促进中国—东盟金融合作向纵深发展。陈懿表示,中国—东盟金融合作前景广阔,希望借助广西贸促会及国际商会的平台和资源,探索面向东盟的金融培训、智库研究及专业会议等领域合作。

(桂贾)



obor

我们的信念在路上

OUR BELIEF ON THE ROAD

有一种越野,叫本能
有一种旅途,叫探险

有一种征服,叫全城
有一种挑战,叫无限

有一种殊荣,叫超越
有一种信念,在路上

CITY-STREET ROAD-SPORT MTB-ALL MOUNTAIN CITY COMMUTER

<http://www.obor-tires.com>