

全球并购火热 中企如何顺势而为

■ 本报记者 刘国民

今年一季度,全球并购交易规模已经连续第三个季度突破万亿美元大关,二季度全球并购交易仍一路走高。尽管今年三季度全球并购数据尚未出炉,但从Dealogic数据等多家机构此前发布的数据看,今年全球并购交易额非常可观,全球又一次进入并购火热期。数字化、降碳等是热门并购领域,科技行业、汽车和卡车运输、保险、休闲和娱乐、金属、出版和运输等行业的并购规模亦十分可观。

中企也在这一轮全球并购热潮中扮演重要角色,出现一些典型的跨境并购案例:今年3月初,海信家电收购了日本汽车空调企业三电控股;营养健康解决方案服务商艾兰得健康控股有限公司日前宣布,已完成对加拿大一家OTC制造商的全资收购;安永发布的数据则显示,2021年上半年,中企在欧洲宣布的海外并购金额为104.1亿美元,同比增长210%。

并购是经济重组过程 四大原因催生并购热

为何在疫情持续影响全球经济运行的情况下,出现全球并购热?中国现代国际关系研究院研究员宿景祥在接受《中国贸易报》记者采访时解释说,并购是经济重组过程,往往在经济萧条或经济结构变动时会发生重组,这一时期企业破产数量增加,会通过包括兼并在内的方式完成重组。

浙江大学经济学院教授、博士生导师、启新特聘教授肖文在接受《中国贸易报》记者采访时分析认为,四大原因催生全球并购热。

一是2021年经济不确定性有

所减弱,宏观经济指标有所好转。从国内来看,中国国内生产总值和消费者物价指数等宏观经济指标的回升较大程度刺激了并购交易。从国际来看,部分企业特别是大型跨国企业对经济复苏充满信心。例如在《普华永道第24次全球CEO年度调查(2021年)》中,76%的首席执行官(CEO)预计全球经济形势将在未来12个月内改善。

二是较为宽松的货币政策。2021年全球利率水平持续保持低位,这极大地降低了企业的融资成本,促进了企业扩张。具体来看,私募股权基金(PE)融资保持活跃,拥有超过1.9万亿美元的资金储备,与其他资本的购买力总和达到了新的高点。与此同时,受疫情影响,一些企业濒临破产,现金流紧张,价值走低,也给私募股权基金提供了很好的并购环境。

三是全球股票市场股价大多走高,上市公司估值提高。上市公司的投资者经常鼓励管理层将闲置的资金资源用于投资或收购,以增加营业利润。现在越来越多的交易是用股票来进行融资的。因此,企业有充足的资本和

自信来进行并购活动。

四是新的并购模式不断涌现。例如美国资本市场SPAC模式(特殊目的并购公司模式)的产生,极大地便利了公司之间的并购重组。据统计,目前仍然有400家SPACs尚未找到合适标的,这些公司用于未来交易的现金和杠杆总额高达5000亿美元。这反映了资本市场资金的充裕程度,也是并购热出现的主要原因之一。

中企当重视能力驱动型交易 提防补贴将取消的行业

对于全球并购热潮下中企的现状和怎样有所作为,受访专家和企业界人士从不同角度给出了各自的观察。

宿景祥认为,有危才有机,疫情给全球经济带来负面影响,但对一些大型企业来说存在资产交易机会。长期在钢铁行业工作,现供职于上海钢联研究院的封先生观察到,今年钢铁企业还是在往外走,但方向有变化,主要是在上游资源领域布局,而且跨境并购活动受到节能降耗政策的引导。“海外投资热点之一是资源性项目。比如原来进口含60%铁元素的铁矿石,现在进口球团,球团在国外已经过一轮冶炼环节,可以由此降低能耗。伊朗很多球团厂是中

国人控股的。”封先生介绍说,“钢铁企业当然想并购国外矿山,只是实现起来有一定困难。有一些钢厂不仅并购炼铁项目,甚至在国外炼钢。他们先在国外做出钢坯,再进口到国内,此后只需要一道热处理即可,这样碳排放量就更低了。”

“随着企业所面临的挑战日益复杂,更多类型的并购交易将会发生。应当在积极推动中企国际化的同时,注意并购的风险防范和战略升级。”肖文认为,从风险防范角度看,一些持续受到冲击的行业或将面临流动性调整,尤其政府补贴将会在未来几个月逐步取消的行业,比如旅游、餐饮等行业,这可能导致重组并购或不良资产并购增多,中企并购时应注重防范风险。

从并购战略转型来看,肖文分析说,预计全球并购将进一步转向回报率潜力最大的能力驱动型交易。在疫情仍具较大不确定性、世界经济复苏滞缓情况下,在交易中创造价值仍然具有挑战性,而标的选择、尽职调查、估值和整合等诸多因素也要求传统并购战略有所转型。成功的交易参与者需要重塑战略,中企应该考虑更广泛的投入,不仅是为了保持竞争优势,也为下一步发展做好准备。



经济转型升级的爬坡换挡期,一些企业面临转型压力。记者在福建走访发现,目前一批专精特新“小巨人”企业通过聚焦主业、强化创新,不断在专门领域形成独特优势,成为一道靓丽风景。图为福建星云电子股份有限公司新能源电池检测车间一角。

新华社记者 林善传 摄

义乌借跨境电商推动中非经贸合作升级

■ 奚金燕 罗奕

这两天,位于卢旺达首都基加利的“带你到中国”卢旺达展厅内人气十足。展厅内整齐地陈列着各种百货商品,每天都有大量采购商在展厅样品中穿梭,寻找他们中意的中国好货。

就在近日,卢旺达商人Abudu刚刚与客商谈成一笔价值10万元的订单。这批套锅、小家电货物将在一周内,从义乌通过海运至达雷斯萨达姆港口后陆运发往卢旺达,并陆续送至买家手中。

为融入“一带一路”建设,紧跟义乌小商品“走出去”发展战略,义乌商城集团积极完善海外站点网络体系。2019年10月,义乌商城集团

与阿里巴巴开展世界电子贸易平台(eWTP)战略合作,创办了eWTP义乌全球创新中心——卢旺达数字贸易枢纽。 “带你到中国”就是该数字枢纽在卢旺达的线下展厅。

其中,eWTP义乌全球创新中心——卢旺达数字贸易枢纽是保税海外仓物流园,由义乌商城集团与DP World合作,租赁2500平方米保税海外仓场地作为自营仓,将其打造成中国商品在东非地区的总仓,并以此作为立足点,借助卢旺达对布隆迪等国市场的辐射作用,融合eWTP,打造义乌小商品在东非地区的分拨分销中心。

据悉,“带你到中国”卢旺达展

厅为商贸园,于2020年7月试营业,目前运营面积近300平方米,具备跨境视频连线、直播、产品展示、商务会谈、展销等功能。

“带你到中国”卢旺达贸易服务中心自启动以来,已打造形成了“两国一中心”的格局。

“带你到中国”卢旺达贸易服务中心则基于保税海外仓物流园+展厅商贸园,依托义乌商城集团“带你到中国”+海外仓体系建设+环球义达物流体系+数字贸易枢纽功能建设,以“货款宝”等供应链金融服务为纽带,打造进出口商品东中非集散中心。

通过“展厅看样、远程商谈、保税库出货”方式,即可快捷快速成

交跨境订单,实现货物交割,不失为疫情当下中非贸易的优秀解决方案。卢旺达私营部门联合商会信息与通信技术部表示,数字技术使非洲居民在疫情期间的的生活更便利,他们可以在线购买生活必需品,在线跨境贸易正在为卢旺达人创造新的跨境销售和购物机会。

“我们可以第一时间零距离接触优质‘中国制造’供应链,与中国的供应商快速建立对话通道,节省了往来中国耗费的商旅周期和成本。”卢旺达客商Abudu说,“只需要在展厅内挑选样品并下单,等待一段时间就可以收到质量有保证的商品了。”

据了解,该平台还与卢旺达政

府合作,通过“Let's go China”项目的宣传引导,支持卢旺达生产商将卢旺达产品尤其是农产品引进中国市场,提升了中国人对非洲产品的了解程度。

“我们将积极发挥卢旺达贸易服务中心的纽带作用,搭建中非经贸信息交互平台,及时有效传递双方招商引资等方面的优惠政策、措施,提供快速便捷对接通道。”义乌商城集团国际公司负责人介绍,“我们还将依托卢旺达航空覆盖全非、链接中非的区域及国际航线,发挥卢旺达‘非洲会客厅’空港枢纽优势,增进双方文化交流和人员互访。”

农业贸易百问

农业贸易服务未来有哪些新路径?

■ 赵贞

“十三五”期间,农业对外开放不断扩大,促进了农业贸易快速发展,为促进农产品产销对接、助力完成脱贫攻坚任务、加快对外贸易优化升级、推进贸易强国建设发挥了积极作用。同时,现代农业的发展、贸易理念的变革和新业态新模式的兴起,也为农产品贸易创新发展提供了强大动力。在推广服务手段上,跨境电商高质量发展,出口贸易流程有效精简,农产品出口新局面有效开拓;线上培训、线上会议、线上招商、线上参展等服务手段渐成常态,“农业云贸促”格局基本形成;“国际茶日”等国家农业贸易活动带动县域产业经济和区域品牌建设,推广方式不断创新;一流融入国际展会健康发展,农业贸易平台作用得到切实发

挥。在服务保障措施上,全国多个省份持续开展农业产业损害监测预警,有力维护了国家农业产业安全;河南等省加大对农产品出口企业的融资支持,帮助农产品出口龙头企业“走出去”发展;浙江、陕西等省积极推动境外农业园区建设,多渠道加强农业对外合作;江西等省设立海外农业联盟工作平台,建立农业对外投资信息采集预警制度,提高企业风险抵御能力。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,要提高农业质量效益和竞争力,实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面。农业贸易要立足新发展阶段,深刻认

识面临的新机遇新挑战,不断创新服务手段,拓展服务领域,推动新时代

农业贸易高质量发展。农业贸易服务未来将面临三方面趋势。

农业贸易高质量发展。农业贸易服务未来将面临三方面趋势。

标准化应用为农产品贸易发展提供更大助力

标准化是国际贸易的重要推动器,实现商品和服务贸易标准化是促进消费的重要方式,也是减少贸易摩擦和贸易壁垒的重要手段。现阶段我国农业服务贸易领域仍存在“标准缺失”及“制用分离”等问题,还需强化构建农业贸易服务标准化体系,推动服务贸易健康发展。通过参与国际标准研制,填补相关领域标准的空白,推进相关团体标准、国家标准成果运用,不断增强农业领域相关标准的制发国际话语权,为产业营造规范的市场环境,创造良好的外部空间。

数字化转型将促进农产品贸易转型升级

随着城乡互联网基础设施建设的加速推进,大数据、人工智能、区块链等信息技术在农业领域得到应用与发展,为农业数字化转型提供创新活力和发展势能。新冠肺炎疫情期间国内电商和跨境电商等互联网平台的兴起,开拓了农产品流通新渠道,优化了农业服务贸易结构,为农产品贸易数字化转型带来新机遇。在此背景下,农产品精深加工产业链、拉式供应链等新业态的深入发展,数字农业、循环农业、智慧农业等新模式广泛应用,将为提升我国农产品质量和走绿色发展道路起到促进作用,为我国农产品贸易转型升级打下更为坚实的基础。

品牌化建设将进一步提升农产品出口竞争力

农业品牌化建设是提高农业质量效益和提升国际竞争力的重要路径。“十四五”开启全面建设社会主义现代化国家新征程,为农业品牌建设带来新机遇。地方管理部门、行业协会、科研院所或高校,可共同发力,统筹资源,结合地域文化特色和产品特征助推区域性农业品牌建设,借助农产品营销促销国际平台组织供需有效对接,实施精准营销服务,充分展示国家、地区品牌影响力。相关部门可进一步开展“中国出口农产品品牌”和“中国出口企业品牌”认证研究,助力优质农产品开拓国际市场。(来源:农业农村部农业贸易促进中心)

改革让外贸企业「轻装快行」

■ 顾阳



“自报关企业注册登记由许可改备案以来,全国新增备案报关企业1238家,同比增长22.5%。”海关总署企业管理和稽查司司长王胜日前在接受记者采访时说。

今年4月29日,《中华人民共和国海关法》作出修改,取消了“报关企业注册登记”海关行政审批事项,对报关单位全面实施备案管理。围绕这一改革,海关加快推进便民利企提升工程,出台了“全程网办、全国通办”等措施,受到广大企业欢迎。

目前,报关企业可在全国任一地点登录“单一窗口”或“互联网+海关”提交备案申请,经所在地海关审核办结后,自行打印备案回执,全程无纸化网上办理,真正实现企业“零跑腿、零成本”“任一地申请、一次办理”。

截至8月底,全国海关备案报关单位159.87万家,同比增长5.7%。其中进出口货物收发货人157.71万家,同比增长5.58%;报关企业2.16万家,同比增长15.89%。

大力推动AEO(经认证的经营者)国际互认合作,是海关助力外贸企业便利通关的又一举措。据悉,中国海关AEO企业出口到互认国家(地区)的货物,能够直接享受当地海关提供的减少单证审核、减少查验、优先办理、非常时期优先通关、指定协调员提供专属服务等多项便利措施。

王胜表示,海关总署以“一带一路”相关国家、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国、中东欧国家和重要贸易国家为重点,全力推进互认合作进程。中国AEO企业(高级认证企业)对AEO互认国家或地区进出口额约占其进出口总额的60%。

去年以来,海关总署启动了企业集团加工贸易监管改革试点工作,一系列举措提高了生产效率,确保了供应链稳定,同时减轻了企业负担,释放了改革红利。

“目前,已有20个海关开展了企业集团加工贸易监管改革试点,共有63家企业集团的184家企业参与试点,参与试点企业加工贸易进出口值2066.9亿元,减免保证金约8.6亿元,节省企业物流、报关等费用3298.4万元。”王胜表示,下一步,海关总署将在全国范围内全面推广企业集团加工贸易监管模式。

全面推广实施“跨境电子商务零售进口退货中心仓模式”,是最新启动的改革举措之一。该模式下,跨境电商企业境内代理人或其委托的海关特殊监管区域内仓储企业可在区域内设置跨境电商零售进口商品退货专用存储地点,将退货商品的接收、分拣等流程在海关特殊监管区域内开展。据企业测算,该模式可平均压缩整体退货时间5天至10天,缓解了跨境电商进口45天的退货运抵时限压力。

此外,海关还将积极探索大数据和智能化,研究推行“互联网+稽核查”,实行隐形监管。同时,创新“多查合一”工作模式,整合涉及动植物检疫、商品检验、进出口食品安全、企业管理、保税、海关统计、关税等7个领域69个后续核查事项,实现“进一次门,查多项事”,促进企业规范经营和健康发展,维护健康有序的进出口秩序。