

创新会展·项目篇

东北亚国际贸易数字展：

促区域产业链供应链对接

■ 本报记者 兰馨

由中国贸促会主办、中国国际展览中心集团公司承办的中国—东北亚国际贸易数字展览会(以下简称东北亚国际贸易数字展)近日在“贸促云展”平台举办。展会期间举办6场线上专场对接会,包括农业专场、智能制造专场、消费品专场、建材专场、卫生防疫物资专场、汽配专场等。

业内人士表示,在新冠肺炎疫情防控常态化背景下,东北亚国际贸易数字展是一个实时有效的推介、洽谈平台。

搭建区域供求对接平台

“公司希望更进一步融入中日韩俄区域市场,开展更多层面的交流合作。”沈阳市东海包装材料有限公司(以下简称东海)总经理窦佩心在接受记者采访时表示,东北亚区域农产品、食品、药品等对包装材料

的需求量大,东海具有先天的区位优势,希望与俄罗斯、韩国、日本等国建立稳定供应关系。

窦佩心坦言,进入东北亚区域市场面临两方面挑战:一是由于公司此前专注国内市场,在开发国际市场方面经验不足,提升竞争力迫在眉睫;二是对国际客户需求信息了解不多,沟通渠道不畅通,很难达成国际合作。此次参加东北亚国际贸易数字展是东海的一次推广机会。通过线上平台开展有针对性、有实质内容的外贸洽谈活动,东海可以有效对接日韩俄农产品、食品、包装印刷产业,争取成为东北亚地区食品级软包装工厂主要薄膜供应商。

黄石拓生管道设备有限公司业务员王璐表示,近两年,东北亚区域的客户采购相较以往明显活跃,举办专业展促进东北亚区域更多的

贸易往来和交流,促进中小企业开展俄罗斯、韩国、日本农产品、食品行业的交流与合作。

助力企业加快走出去

“受疫情影响,东北亚区域的多数国家和地区采取了旅行和入境限制,在很大程度上限制了地区间的合作与交流。”德明洋(天津)商务服务有限公司市场部经理胡明野表示,东北亚国际贸易数字展利用“贸促云展”平台,为企业提供在线展览展示、交流洽谈、精准配对等服务,在疫情下实现了零接触、“云交易”。

“疫情下举办数字贸易展、线上论坛活动,促进了区域间的紧密联系。”胡明野认为,此次东北亚国际贸易数字展是作为疫情期间区域经济合作一体化进程的重要平台,展会期间设立的“中国品牌”展区突出展示我国品牌、产品和服务,树立中

国品牌良好形象,为中国品牌走向国际、推动东北亚区域经济发展提供了机会。

组织方还在展会期间举办线上专场对接会,促进中国企业与东北亚买家在线交流、洽谈合作。

盘古智库东北亚研究中心执行主任岳立分析认为,在疫情的打击下,东北亚各国对尽快恢复经济活力、恢复民生就业的需求极为迫切。中小企业以其灵活经营、有效解决就业等特点,成为受关注群体。因此,东北亚各国对外来中小企业投资及经营的欢迎度会有所提高。

东北亚区域市场向好

业内人士表示,东北亚区域经济联系十分紧密,交流合作空间巨大,是最具有发展潜力、最富经济活力的区域之一。

岳立表示,东北亚区域多年保

持经济平稳、较高速度增长,国际经济交流合作比较活跃,区域合作及一体化的政策与运行环境持续优化。2013年,中国提出“一带一路”倡议,吸引国际社会积极参与。2015年中韩达成自由贸易协定(FTA),2020年11月15日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式签署。RCEP的签署,表明世界上参与人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区正式启航,将进一步优化区域内整体营商环境,加快提升自贸协定带来的贸易及创造效应,加快完善亚太地区产业链、供应链和价值链。

岳立认为,东北亚经济形势总体稳中向好,国家间关系正常化以来,域内国家大中型企业的相互合作进一步加速区域经济融合,是中小企业走向东北亚区域市场的现实基础。

成都会展业力求“四链”深度融合

■ 孟浩 彭瞿斌



努力打造“国际展览新高地、全球会议目的地”。2021年天府国际会议中心的建成投运有效填补了四川省大型会议场所的空白,是四川对外开放合作的重大功能平台,可举办万人规模的大型会议和宴会,承接大型国际商务会议和国家级国事活动,并预留国家主场外交活动功能。

持续优化提升营商环境

会展业既为产业发展带来机会,更要依托优势产业将其持续做大做强。成都市博览局的数据显示,今年1-9月,成都围绕“5+5+1”产业体系举办249场。其中,围绕文旅产业举办112场,围绕生活服务举办35场,围绕电子信息产业举办31场,围绕装备制造产业举办21场,围绕医药健康产业举办20场,围绕现代物流、新经济分别举办8场,其他产业领域展会22场。

现阶段,成都会展业已率先与文旅旅体融合发展,加快促进会展、

购物、旅游、文化、体育等各产业间联动发展。同时,聚焦电子信息、装备制造等主导产业发展,推动国家级、国际性、专业化重大展会招引,同时指导全市产业功能区策划培育主导产业会展活动,形成“一产一会(展)、一区一品牌”的发展格局,大力提升展会品牌能级,加速会展产业一体化发展。

“来成都办展办会,是对成都的信任。我们也在不断优化提升营商环境,给大家更好的体验。”成都市博览局相关负责人表示,未来将打造具有影响力的“成都会展服务”品牌,秉持开放、合作、团结、共赢的信念,深度推进从“给优惠”到“给机会”“给服务”“给平台”的转变,实现城市产业与全球产业链、供应链、价值链、金融链、孵化链深度融合,打造“四向开放”的会展经济产业生态体系,以更加开放的城市场景,创造更多的合作发展机会,让成都成为国际采购、投资贸易、人文交流、开放合作平台。

会展新说

粤澳深度合作下的会展业创新合作机遇

■ 付睿

9月5日,国务院印发《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》(以下简称总体方案),明确粤澳深度合作区战略定位和实施路径。粤港澳大湾区建设正在全面提速。充分挖掘大湾区创新潜力,立足粤澳资源禀赋和发展基础,围绕澳门产业多元发展主攻方向,提升合作区综合实力 and 竞争力,丰富“一国两制”实践,加快实现横琴与澳门一体化,促进澳门更好融入国家发展大局,是新形势下做好横琴粤澳深度合作区开发开放的重要任务。作为澳门推动经济社会适度多元化发展重要着力点的会展业,也有望迎来新一轮发展机遇。

以总体方案为蓝图,未来几年,珠澳两地会展业在政策、制度、题材、形式等多个领域,都存在创新合作的无限可能。对于珠澳会展业合作,笔者有以下几点展望。

首先,首个跨境合办国家级展会预期落地,珠澳会展行业影响力再上台阶。国家级展会引领行业发展,打造“城市名片”,提升城市及区域影响力的作用不言而喻。珠澳会展业历经多年发展,形成了区域内的产业资源和影响力能量积累,亟需一场兼具高规格、话题性和创新性的展会项目,驱动行业发展再上台阶。而总体方案中提出“支持粤澳两地研究举办国际高品质消费博览会暨世界湾区论坛,打造具有国际影响力的展会平台。”无疑是绝佳

机会。若国际高品质消费博览会顺利落地,将是首个跨境合办的国家级大型综合性展会,不仅极大提升珠澳会展业的影响力及竞争力,更是在粤澳深度合作新形势下,跨境会展合作的一次实践探索:从宏观层面的机制安排、政策配合、资源协调到微观层面的具体操作,都具有示范作用,对粤港澳三地会展业跨境合作,促进三地会展产业融合发展具有重大意义。

其次,最大化突破通关政策,打造跨境会展创新合作标杆。珠澳两地会展业就“一展两地”“一会两地”做过诸多讨论和设想,但受通关限制,一直未有成功案例。此次总体方案提出“允许在合作区内与澳门联合举办跨境会展过程中,为会展工作人员、专业参展人员和持有展会票务证明的境内外旅客依规办理多次出入境有效签证(注),在珠海、澳门之间可通过横琴口岸多次自由往返。”这一安排最大化突破了深合区内会展人员通关限制,为实现展会跨境落地奠定基础。可以预见,跨境合办将成为未来几年珠澳会展合作热点。

珠澳两地多次自由往返,也将构建珠澳会展协同发展的独特竞争优势,在国际会议竞选和吸引国内大型展会目的地选择过程中发挥重要作用,推动珠澳会展产业规模扩大和发展质量提升。此外,参会参展人员在珠澳两地自由流动,也将

切实利好两地旅游行业,成为推动横琴国际休闲旅游岛和澳门世界休闲旅游中心建设的重要力量。

再次,深挖“产业+会展”合作潜力,多元化产业发展带动珠澳会展优质题材“百花齐放”。通过区域特色产业与会展活动有机结合,推动地方特色产业转型升级与高质量发展,是会展支持实体经济发展的表现。总体方案提及在深合区发展促进澳门经济适度多元的新产业,支持发展科技研发和高端制造业、中医药、休闲旅游、大健康等特色产业,新的特色产业为珠澳会展提供更多优质题材,从内容层面拓宽珠澳会展产业合作空间。

同时,依托深合区地缘优势、政策优势和制度优势,围绕总体方案中提及的“打造世界级毛毡钻石、宝石交易中心”“粤港澳大湾区游艇自由行”“中葡国际贸易中心和数字贸易国际枢纽港”等内容,适度搭配税收、金融等优惠政策支持,珠澳亦有机会以跨境合办等方式,在相关领域打造垂直产业优质交流平台,进一步放大产业会展对产业聚集的引领带动作用,助力打造相关产业集群,推动区域特色产业持续发展。

最后,极具竞争力的金融财税政策加持,打造珠澳会展“生态圈”,珠澳会展合作能量有望提升。总体方案中提出的“合作区符合条件的产业企业减按15%的税率

征收企业所得税”“合作区工作的境内外高端人才和紧缺人才个人所得税税负超过15%的部分予以免征”“在合作区内探索跨境资本自由流入流出和推进资本项目可兑换”等涉及金融、税收、人才相关政策同样惠及会展企业。同时,会展业作为澳门经济适度多元发展重要着力产业,可以预见,未来更多更具针对性的行业利好政策或将逐渐落地。极具竞争力的政策加持,对国内外行业头部企业及高端人才形成吸引力,不断丰富和完善珠澳会展产业链生态,为珠澳打造会展产业聚集带,形成规模效益,将会展业打造成为珠澳新的经济增长点创造条件。

付睿

(作者系珠海华发国际会展管理有限公司总经理)



2021 中国—东南非国际贸易数字展览会扫码参会

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。

『一 提大熊猫就想到中国,一提中国就想到大熊猫』

■ 本报记者 张凡

10月4日至10日,2020年迪拜世博会中国大熊猫保护主题展在中国馆一层多功能厅举办。展览占地面积近400平方米,以“同一片蓝天、同一个梦想”为主题,以展示大熊猫科研保护成效宣介习近平生态文明思想、中国生态保护成果。

主题展以中国馆吉祥物一大熊猫“同同”为主角、“同同”成长日记为主要脉络,展示了中国数十年生态保护成就,展现中国在大熊猫野化培训与放归、大熊猫国际科研合作等领域的突出成果。

“野生大熊猫数量达1864只,圈养大熊猫数量已达633只”的喜人成绩,让观众充分了解到中国的生态保护理念,促其加入全球生态保护行列。在主题展期间,中国大熊猫保护研究中心还在迪拜举行了“空降2020只大熊猫”“熊猫快闪”等落地活动。

“大熊猫形象与人为善,与邻为伴,憨态和睦,完全契合中国馆的主题。这对于全球经历新冠肺炎疫情后携手合作、创造美好未来具有重要意义。”2020年迪拜世博会中国馆科学顾问、国家濒危野生动植物种质基因保护中心主任方盛国说。

大熊猫在我国公共外交领域具有独特地位,曾以多形式亮相世博会。除了还原这次大熊猫主题展,本届世博会中国馆的大熊猫元素超过以往,包括《中国熊猫》画卷、熊猫机器人等。

为生动展示圈养大熊猫情况,中国大熊猫保护研究中心在世博会期间每月搞一次直播,包含探访大熊猫幼崽、老龄大熊猫、海归大熊猫等六个主题,饲养员将详细介绍大熊猫的基本情况、回答现场提问,让观众进一步了解大熊猫,将为期一周的有限的实体展陈拓展为立体生动的文化空间。

迪拜世博会期间,中方还将择日发行两部科学文化艺术绘本——《活了800万岁的大熊猫》和《平平和安安:大熊猫兄弟的团聚故事》的英文版和俄文版,使广大观众获得与大熊猫相关的科学知识,领略大熊猫“万人迷”所独有的传统文化习俗和蕴含的自然生态哲理,从而增进国际友人对中国悠久历史文化内涵的认知。

“一直以来,大熊猫是我国外交不可或缺的一张名片。大熊猫在我国与海外交流中发挥了重要作用,与当地人民结下深情厚谊。‘一提大熊猫就想到中国,一提中国就想到大熊猫’已成为世人传颂的佳话。”方盛国在向记者仔細介绍大熊猫是如何成为中国外交一张闪亮名片时说,自1961年世界自然基金会(WWF)将大熊猫的图案作为会旗和会徽的标记以来,大熊猫就成为了全世界生物多样性保护的象征。

60年来,中国科技工作者对大熊猫持续开展保护、研究和科普教育工作,使大熊猫完全摆脱了灭绝的命运,走上了物种的复壮之路。借助对大熊猫的保护成效和大熊猫自身的影响力,中国政府还推动了朱鹮、亚洲象、金丝猴、扬子鳄、麝鹿、大鲵、珙桐、苏铁、拟单性木兰等上千种珍稀濒危野生动植物的保护工作。

“所以,在野生动植物保护和自然生态保护中,世界记住了大熊猫,记住了中国。大熊猫成为了中国向世界彰显保护生物多样性的决心和能力的名片。大熊猫和睦憨态、温柔敦厚和和蔼可亲的品性,深受世界人民的喜爱。”方盛国进一步介绍说,“从历史角度来看,大熊猫有着800万年不曾间断的恢弘历史。这其中,大熊猫破解了一次又一次冰川大劫难而绝处逢生;大熊猫也实现了从食肉转变为食竹子的巨大食性转变、与伴生动物和谐共生;大熊猫还在不断适应环境,演化出了秦岭亚种和四川亚种,体现了基因多样性、文化多样性和彼此携手同行的包容性。因此,大熊猫文化象征着处变不惊、开拓奋进、诚信自信、与伴生动物千载相伴风雨同舟、跟伴生动物万古随行荣辱与共之自然和谐的种族文化精髓,蕴含着生命世界命运与共的自然生态哲理,是中华民族传统文化的重要组成部分。”

在方盛国看来,除了利用世博会等平台,还要继续用好这张外交名片。他认为,这就应当从科学观、历史观和哲学观入手,精准和深度地挖掘、传承和创新大熊猫文化,并通过广泛的国际合作与交流、全球性科普教育活动,以及影视媒体和互联网的传播功能与传播效率,打造中国特有的彰显世间万物命运与共的大熊猫IP。