

编者按:因新冠肺炎疫情被推迟了一年的2020迪拜世博会即将于10月1日开幕。历经4年筹备的中国馆已准备就绪,将于10月1日如期开馆。中国通过高质量参展迪拜世博会,与世界分享中国发展理念和发展成就,推进中阿全面战略伙伴关系深入发展,加强同世界各国的交流合作,推动构建人类命运共同体。

迪拜世博会不仅是国际文化盛会,更是孕育商机的平台——专访阿联酋驻华大使阿里·扎希里

■ 本报特约记者 郭艳



“2020年迪拜世博会是全面展示经济复苏、国家实力和文化振兴的全球盛会。在盛会到来之际,阿联酋热情欢迎您的到来。”阿联酋驻华大使阿里·扎希里日前在接受记者采访时向中国观众发出盛情邀请。

体验科技成果的视觉盛宴

2020年迪拜世博会是中东、非洲和南亚地区举办的首届世博会,有190多个国家和地区参展,汇聚了众多全球商业机构、教育机构和多边组织,采用线上线下同步展示的形式。扎希里表示,阿联酋作为举办方,感到无比自豪。

他说:“正如迪拜是未来之城,阿联酋以包容、雄心勃勃和展望未来的形象面向世界。同中国一道,我们坚信创新和进步是人类思想以鼓舞人心的崭新方式汇聚在一起的成果。”

此次迪拜世博会的主题是“沟通思想,创造未来”,共设3个主题展区——机遇区、流动性区和可持续发展区。其中,机遇区的重点是释放内在潜力,涉及新兴产业、就业、教育、金融资本和治理。流动性区的重点是在物流、运输、旅行以及数字连接方面,创造更智能和更有成效的连接。可持续发展区的运作理念,是促进人们对资源管理、气候变化和绿色增长、自然生态系统和生物多样性的认识,以及对可持续发展的城市和人

建筑生境重要性的认识。

扎希里告诉记者,2020年迪拜世博会既是一场视觉的盛宴,还是一场科技成果的展示大会。据他介绍,本届世博会有三大亮点。

其一,各个场馆的建筑造型。从世界上数一数二的360度投影面,到100多个各具特色的国家馆,游客可以在一个地方体验数不胜数的建筑奇观。其中,阿尔瓦斯尔穹顶的宽度几乎为两架空客A380机翼到机翼的宽度。

其二,游客可以体验最新的科技成果。迪拜世博会的官方合作伙伴将提供150多个可编程机器人,它们具有多点触摸显示屏、5G网络功能和人工智能驱动的物体映射和检测功能,让游客体验到基于服务的技术解决方案。

其三,迪拜世博会体现了智慧城市理念。当展会落幕后,世博会场地将改造成一个永久性的未来派住宅、文化、商业和技术中心,在这里可以测试最新的技术。

作为迪拜世博会最大的展馆之一,中国馆面积达4636平方米,有诸多来自中国的高科技企业亮相。扎希里表示:“中国馆会展示中国在科学、技术和可持续发展领域取得的优秀成果。我期望中国朋友们抓住2020年世博会的良机,通过‘云游世博’或亲临现场的方式来看看,发现‘奇迹阿联酋’。”

扎希里还表示,两国相互支持对方举办的迪拜世博会和2022年北京冬奥会,“我参观了北京2022年冬奥会筹备现场,工作人员和组织者的专业精神和热情让我深受鼓舞。”

扎希里说:“阿联酋有充分的信心应对疫情带来的挑战。2020年迪拜世博会将是安全的世界博。为了确保入园游客们的安全,我方做了周密而细致的规划,在阿联酋国内进行大范围的疫苗接种,并实行严格的安全预防措施。世博会的所有工作人员甚至其家庭成员都接种了疫苗。”

科技领域的合作大有可为

“中阿战略伙伴关系不断深化,合作是两国交往的关键词。我相信,2020年迪拜世博会不仅是文化交流的广阔平台,而且是孕育商业潜力的摇篮。”扎希里表示。

自2018年,中国和阿联酋建立全面战略合作伙伴关系以来,双方已将合作扩大至可再生能源、物流、基础设施、生命科学以及人工智能等新一代信息技术领域。

在农业上,“杂交水稻之父”袁隆平在迪拜成功进行了沙漠海水稻试种;在医疗领域,2020年中国国药集团和阿联酋G42集团开展新冠疫苗合作,中国国药集团今年3月又和阿联酋Julphar公司签署协议,将在阿联酋生产国

药集团疫苗,预计最终产能将达每年2亿剂;在科研领域,今年年初,阿联酋大学和中国科学院签署了合作谅解备忘录,以加深科学和创新合作。

目前,两国大型经济合作项目包括中阿产能合作示范园、哈斯彦清洁煤电站项目等。阿方还将与中方共同推进科技研发,建立联合研究机构和实验室。

两国在文化领域的交流也很频繁。2020年,在阿联酋知识与人类发展局的支持下,迪拜中文学校开学。目前,阿联酋全国有118所学校开设汉语课程,已经吸引了3万多名学生。学生数量还在进一步增长。

扎希里认为,中国一直是世界贸易最重要的国家之一。几个世纪前,阿联酋的珍珠被运往中国,阿联酋境内也发现了许多中国古代瓷器。阿联酋是最早加入中国“一带一路”倡议的国家之一,也是亚投行的创始成员国之一。自阿联酋加入亚投行以来,仅2015年一年,中国对阿联酋的投资就增长了33%。如今,阿联酋被定位成“一带一路”项目中,东北和北非地区的首要物流中心。

中国海关统计数据显示,今年1-6月,中国向阿联酋出口同比增长38.8%,与此同时阿联酋向中国出口同比增长52.9%。目前,阿联酋与中国的贸易额已超过500亿美元,并力争在2030年将双边贸易额扩大到2000亿美元。

据扎希里介绍,阿联酋在世界经济论坛的《2019全球竞争力报告》中排名第25位。阿联酋也是全球国际发展援助的10个最大捐赠者之一。目前有超过200多个国家和地区的公民在阿联酋经商、生活和学习。

他透露,阿联酋今年3月开启了“3000亿迪拉姆行动”的工业战略,进一步探索新能源、人工智能、大数据、物联网等领域,希望建成世界一流的工业国家。

“当前,阿联酋在为‘后石油时代’做规划,并与中国政府和参与‘一带一路’建设的企业合作更多合作,为积极实现阿联酋的经济多元化和‘后石油时代’做好准备。”扎希里相信,两国在科技创新领域可以开展更多合作。

今年7月,中国共产党迎来了建党100周年。今年12月,阿联酋将迎来建国50周年大庆。除了这两件喜事,今年还是中阿两国建交37周年。对此,扎希里表示:“对阿联酋和中国来说,2021年都是重要的一年。阿联酋和中国都期待加快战略产业增长,增强经济韧性。在此共同目标下,阿中全面伙伴关系必将取得越来越丰硕的成果。这也有利于实现中东和中国的和平与繁荣。”

企业家话世博

■ 本报记者 谢雷鸣 张凡

箭牌家居集团副总经理 卢金辉

能参与世博会的企业,本身就是中国优秀品牌的代表,是中国某行业领域的一张代表名片,具有较高的品牌价值。国外消费者看重品牌带来的精神价值,品牌价值观的塑造及传递对于大多数中国品牌而言仍是较大的挑战,企业参加世博会可以加深与国外消费者的沟通,有助于中国品牌向海外消费者讲述可产生共鸣的品牌故事,与消费者建立情感联结。早在2015年,箭牌卫浴就成为米兰世博会中国馆指定卫浴、瓷砖产品供应商,如今成为迪拜世博会中国馆指定陶瓷洁具供应商,向世界展示持续创新的箭牌。此次世博会箭牌的产品主要分布在中国馆公共卫生间/无障碍卫生间/VIP区域。

古井集团党委书记、董事长 梁金辉

世博会是展示人类文明发展成就和未来方向的国际盛会,中国馆担负着向世界展示中国形象、传达中华智慧、体现时代精神的重任,也是全面展现中国企业先进技术理念及社会责任的国际平台。在世博会,各国各行业顶尖企业汇聚一堂,展示自我,比拼实力,交流思想,合作共赢。古井贡酒年份原浆作为连续四届世博会中国馆合作伙伴、指定用酒,将依托本次世博会平台,积极参与中国馆各项展示与推广,开展迪拜世博古井贡酒企业主题日、古井贡酒中国酒文化全球巡礼(迪拜世博站)等系列活动,以酒文化向“一带一路”沿线国家展示中国之美,刷新世界对中国白酒品质、品牌、文化的感知和认可,助力中国企业的国际化步伐。

星际光(上海)实业有限公司副总裁 柏强

目前已经有一些国家的用户在使用我们公司的产品,尤其是疫情发生后,公司的产品为广大中企的海外员工提供了保护。星际光的222纳米光波产品为出征东京奥运会的中国队提供了保障工作,为保障全体运动员和工作人员的健康安全作出了贡献。迪拜世博会期间,公司的114台星际光新型222纳米波消毒防疫设备在中国馆内为全球访客和馆内工作人员提供防疫保障。我们希望通过参与此次世博会,把公司最新的成果应用到最需要的地方去,向世界展示中企的技术和服务能力,尤其是自主研发能力,为世界抗击疫情的方案、中国智慧、中国情怀贡献一份力量。

上海莉卡企业管理有限公司总经理 杨彦

世博会是一场盛大的国际文化盛宴,积极参与世博会,对企业来说是一次提高国内外知名度的绝佳机会。作为一个中国传统服饰的品牌,我们通过参加世博会,让全球朋友感受东方之美,让企业国内的影响力辐射到国外,增强华人华侨的自信力。我们设计的中国馆中影戏馆呼应了迪拜世博会和中国馆的主题,以卷草、灯笼为元素,这让在中国馆的工作人员既显得年轻、有活力,又拥有中华文化的气息。在此基础上,我们融入了一些科技元素。观众在满足穿着需求的同时,可享受视觉上的乐趣。

深圳大漠大智控技术有限公司副总经理 李浩

大漠大智控技术有限公司很荣幸成为2020年迪拜世博会官方合作伙伴。2020年迪拜世博会给予了我司在全球舞台展示的良好机会,可以让全球的潜在合作伙伴关注到我们。我司将持续推动无人机组队灯光秀解决方案的迭代升级和技术创新,为人类带来更加安全、绚丽、令人惊艳的的艺术盛宴,持续演绎人类对科技和美的极限追求。我们注重创新,把中国传统文化与美和科技结合起来,力争得到世界的共鸣。我相信,这次世博会必将会给企业品牌和知名度带来质的飞跃,必定带动我司在国际市场上的快速发展。

江苏省海外合作投资有限公司董事长 郑一敏

迪拜世博会汇聚全球各行各业最权威的组织机构、协会和政府部门,聚拢丰富资源,跨越时差和地域限制,是企业接轨国际、打造国际特色名片的重要机遇。企业可以通过多种方式实现宣传推介,在全面提升企业国际知名度的同时,拥有第一时间进入国际市场的先决优势,全面提升企业国际形象,赢得更大市场份额。江苏省海外合作投资有限公司很荣幸作为世博会中国馆高级赞助商参与此次国际性盛会,向全世界展示中阿(联酋)产能合作示范园。中阿示范园将发挥中阿双边平台作用,帮助出海企业了解阿联酋当地产业结构、产业特色,进一步加强与当地政府和企业间的联系合作,更好地推进企业海外发展的步伐。

上海电气集团董事 朱兆开

在“碳达峰”“碳中和”目标下,上海电气作为中国能源装备领军企业,愿与全世界的智造者协同共创绿色未来。这次也是继2010年上海世博会后,上海电气第四次在这一重大国际舞台上亮相。在中国馆“沟通与连接”区,我公司将展示在智慧能源和智能制造等领域的丰硕成果,通过实施“科技推动、转型升级”的发展路径,协同全球创造者一起推动人类进步。

优必选科技首席品牌官 谭晏

优必选科技是迪拜世博会中国馆“官方唯一智能机器人合作伙伴”,向世界展示“中国智造”与科技创新的硬实力。优必选科技通过参与2020年迪拜世博会,可以让全球观众看到中企推动“一带一路”倡议、实现高质量发展发展的坚定决心。我们致力于通过领先的科技来提升人类生活品质,这与世博会的愿景、中国馆的主题相契合。作为中国人工智能和机器人的代表企业,优必选科技将用中国先进的人工智能和机器人技术应用服务于阿联酋及全球消费者,助力构建人类命运共同体,共同探索科技创造的美好未来。

深圳市极成光电有限公司董事总经理 林陈椿

Geosheen极成自2015年米兰世博会中国馆指定供应商后,再次成为迪拜世博会中国馆的高级赞助商。作为一家连续多次参与国家重点项目的照明企业,这是对我们品牌专业技术实力、团队执行力和高效服务的高度认可。2020年迪拜世博会汇聚全球各行各业最权威的组织机构、协会和政府部门,聚拢丰富的社会和人脉资源,跨越时差和地域限制,是企业接轨国际、打造国际特色名片的重要平台。我们高度重视这次机会,精心组织、细心谋划,将诸多重磅产品带给中东及全球用户,让广大用户感受中国企业的实力、中国经济的活力。



超前点映! 中国馆内容抢“鲜”看

■ 本报记者 张凡

2020年迪拜世博会中国馆即将正式开门迎客。当地时间9月24日,中国馆开始试运营。5小时内就接待了5089名观众。

首批进入中国馆的三位观众是当地小学的教师。她们参观后表示,中国馆展项妙趣横生、通俗易懂,特别是主题影片非常感人。等世博会开幕后,她们希望带学生们来参观,让孩子们了解中国。

迪拜世博局中国参展经理劳尔·维纳在参观后表示,有幸见证了中国馆建成的全过程,中国馆既展现了中国在经济、科技、制造等方面的“硬实力”,也体现了传统文化、人文关怀等方面的“软实力”,一定会成为迪拜世博会最受欢迎的展馆之一。

当地时间9月27日晚,应迪拜世博会中国馆邀请,13个外国国家馆的政府总代表、馆长共34人在迪拜世博会开幕前访问中国馆。中国馆就此成为迪拜世博会园区第一个大规模邀请其他国家馆代表团参观的场馆。

科技赋能、面向未来的展项和互动体验,得到嘉宾和观众的普遍好评。

据介绍,中国馆从“共同的梦想、共同的地球、共同的家园、共同的未来”四个层次,展示中国在航天探索、信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活等方面的发展成就,展现中国与世界各国携手构建人类命运共同体的美好愿景和不懈努力。

中国馆共有三层,分为序厅、探索与发现、沟通与连接、创新与合作、机遇与未来、尾厅等6个展区,还设有餐厅、特色纪念品商店、多功能厅、贵宾接待室、办公室等功能区域。

在中国馆众多展项中,北斗环幕影片、高铁模拟驾驶、未来概念车、人工智能机器人等创新形式展项吸引了观众。意大利、沙特、巴拿马、危地马拉等国政府总代表都登上了高铁驾驶舱进行模拟驾驶体验。

多米尼加馆馆长裴佳罗在中国北斗展厅流连忘返。他说:“中国在太空探索上取得巨大成就,希望中国积极分享经验,让中国的今天成为许多国家的明天。”

“主题影片突出了跨越国界开展合作的主题,在当前背景下意义尤为突出。”日本馆政府总代表中村福安对中国馆主题影片《启航》赞不绝口。

巴拿马馆馆长安妮·黎恩非常喜欢中国馆主题影院的屏幕设计。他说,当三块独立屏幕升起、露出背后的环形屏幕时,他感受到不同地区的人类共处一个世界、共享一个梦想的深刻寓意。

优必选熊猫机器人悠悠是中国馆超人气展项。当憨态可掬的熊猫机器人表演太极拳时,嘉宾们纷纷掏出手机拍照和录像。

“前不久,旅新大熊猫嘉嘉喜得宝宝,在新加坡引起轰动。今天,我在中国馆看到熊猫机器人表演倍感亲切。”新加坡馆政府总代表拉里表示,中国馆将大熊猫这一文化符号与高科技结合,展出的熊猫机器人、熊猫长卷影片独具匠心。

受疫情影响,许多观众无法到中国馆参观,但“云上中国馆”

的搭建,将让更多在线观众身临其境。贝壳找房如视事业部营销负责人张武龙说:“我们希望通过‘云上中国馆’平台还原中国馆的场景,将主题和理念传递给全球观众。人们可以随时随地沉浸式参观,远程领略中国馆风采。在展期内,我们将持续为‘云上中国馆’提供技术服务和支持,丰富线上观众的多媒体参观体验,展现中国科技创新的独特魅力。”

此外,中国馆外每晚的灯光秀展演已成为园区的“网红打卡”活动。巴拿马馆馆长一行慕名而来,在参访结束后等待一个多小时,直到看完灯光展演后才离开。他们表示,中国馆的灯光秀展演非常震撼,是世博园区夜晚最耀眼的风景。

