

以“沟通思想,创造未来”为主题的迪拜世博会10月1日开幕。目前,共有中国等192个国家确认参展,预计将吸引2500万观众参观。中国馆的主题为“构建人类命运共同体——创新与机遇”,旨在彰显“一带一路”倡议为沿线国家带来的发展机遇和合作潜能,充分体现推动全球共同发展、构建人类命运共同体的中国主张。迪拜世博会开幕后,本报将推出专栏文章,予以报道。



2021中关村论坛6大板块60余场活动聚焦“智慧·健康·碳中和”

让科技创新合作再提速

■ 本报记者 张伟伦

科技创新是人类社会发展的重要引擎,也是应对许多全球性挑战的有力武器。2021中关村论坛于9月24日至28日在北京举行。本届论坛以“智慧·健康·碳中和”为年度主题,重点围绕论坛会议、展览展示、成果发布、前沿大赛、技术交易、配套活动6大板块,设置60余场活动,同时举办贯穿全年的常态化系列活动。此次活动备受瞩目,吸引了10多个国家的顶级科学家、国际组织代表、卓越企业家的参与。

助力绿色发展

“碳中和”是本年度中关村论坛的主题之一。今年中关村论坛与世界绿色设计论坛首次联手举办了中关村论坛平行论坛之一的世界绿色设计论坛。与会嘉宾在该论坛上畅谈绿色设计如何助力碳中和目标的加速落地。

绿色设计是绿色发展的源头手段,也是实现碳中和目标的关键手段。原国务院参事、世界绿色设计组织主席石定寰在接受《中国贸易报》记者采访时表示,如果说创新设计是产业变革的先导,那么绿色设计就是代表先进生产力的未来。

“绿色设计已经成为全球推进绿色发

展、促进可持续发展的重要手段及引擎。各个国家都在围绕着绿色发展开展工作,越来越多有志于从事绿色设计、促进绿色发展的人参与进来,为实现人与自然和谐发展的理想,团结在一起,联合在一起。希望通过本次论坛,进一步交流全球在绿色设计各领域所取得的成果,以及对绿色发展的可行性建议。”石定寰说。

意大利前环境部长科拉多·克里尼表示,今年世界绿色设计组织举办中关村论坛平行论坛,是一个非常好的信号,意味着在这个国际交流平台上将会展开更多技术创新领域的合作。

世界绿色设计组织执委、比利时新能源与环保科技公司总裁奥古斯特·达尔表示,很高兴能够看到2021中关村论坛上举办世界绿色设计论坛,因为绿色设计的实践需要基于科技发展与创新。我们也需要联合起来,创建一个可持续的、宜居的生活环境。从这一视角看,国际合作是唯一的实现途径,而世界绿色设计论坛始终走在推动国际间合作与交流的道路上。

石定寰表示,随着绿色发展理念的深入人心,未来将有更多机构和企业注重加强相关人才的培养,这也能促进各行业从

事绿色设计的人员能更快掌握绿色设计理念、思想和方法,期望各国金融领域的专业人士更多地关注绿色设计,把绿色设计、绿色项目、绿色投资的体系共同建立起来,形成新的经济可持续发展新格局。

聚焦科技前沿

中国首颗自主研发的通信容量达48Gbps的低轨宽带通信卫星模型亮相展览,此外还有新一代布鲁顿酪氨酸激酶(BTK)抑制剂“百悦泽”、宇航四核抗辐射加固微处理器芯片……作为本次中关村论坛的展览板块,第二十四届中国北京国际科技产业博览会(简称科博会)首次与中关村论坛同时同地举办。现场500多家中外企业携人工智能、医疗健康、碳中和等领域的最新成果集体登场。本届科博会由科技部、国家知识产权局、中国贸促会和北京市人民政府共同主办,北京市贸促会承办。本届科博会实现论展一体,共同打造面向全球高科技创新交流合作的国家级平台。

“科技赋能企业、创新引领未来。非常感谢主办单位为我们提供合作与交流的平台。”华中集团产业总裁、首席品牌官刘春

燕在科博会2021中国科创企业首席技术官合作交流会上说,该企业作为中关村健康产业研究与实践基地,将不断探索推动前沿科学技术合作转化,促进前沿产品生产运营,与技术信息数据平台合作,推进产业数字化转型,引领大健康产品市场需求,希望借中关村论坛平台与各界精英携手,共谋发展、共创未来。

近年来,企业的数字化转型加速,对云的需求越来越多。沃趣科技联合创始人陈栋在接受本报记者采访时说,当前国内数据库云市场迎来重要机遇,国产数据库市场迅猛发展,数据库种类增加。然而上云企业将面临选择过多带来的管理成本上升。

以“创新与发展”为永久主题的中关村论坛,自2007年创办以来已经走过了14年历程,已发展成为全球性、综合性、开放性的科技创新高端国际论坛。今年中关村论坛如期举办,既是为全球“科技大咖”们提供一个交流平台,也是再次向全世界亮出开放、创新的中国态度,表明中国推动国际科技交流、参与全球科技治理的意愿,充分反映中国坚定不移扩大对外开放,推动国际交流合作的坚定决心和务实行动。

贸促要闻

2021年APEC女性领导力论坛举行

本报讯 由中国国际商会、APEC中国工商理事会、成都市人民对外友好协会共同主办的2021年APEC女性领导力论坛日前在成都市举行。中国贸促会会长、中国国际商会会长高燕出席开幕式并致辞。

高燕表示,女性领导力论坛是APEC中国工商理事会举办的机制性活动,旨在为亚太地区乃至全球经济发展贡献中国女性的独特智慧与力量。中国提出构建新发展格局的理念为女性展现“内生光芒”提供了新舞台。亚太工商界呼吁继续增强性别包容度,在弥合数字性别鸿沟的同时,以教育引导、就业培训、数字赋能等多种形式消除女性发展障碍,提高女性在经济社会中的参与度,挖掘女性在商业社会中的领导才能,助力亚太地区共同繁荣。

本届论坛主题为“内生光芒”,下设多个热点议题与版块。来自APEC中国工商理事会及中国工商界约300余名嘉宾参会。

(张文)

2021海丝博览会在广州举行

本报讯 2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(简称“海丝博览会”)日前在广州开幕。中国贸促会副会长卢鹏起出席开幕式并致辞。

卢鹏起表示,共建“一带一路”是开放的国际经济合作倡议,也是世界上最大的公共产品。工商界是共建“一带一路”的直接参与者和主体力量。中国贸促会将继续发挥中外工商界交流的桥梁纽带作用,支持办好海丝博览会,助力广东省更高水平对外开放,为共建“一带一路”、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

此次博览会吸引了64个国家近1000家企业参展。

(李文)

2021东北亚工商合作论坛举办

本报讯 2021东北亚工商合作论坛日前在吉林长春举办。中国贸促会副会长柯良栋出席论坛并致辞。

柯良栋表示,东北亚各国需凝聚区域经济一体化共识,维护多边贸易体制,坚持在开放中合作,在合作中共赢。各经济体应充分发挥区位优势、行业优势和资源优势,吸引全球资源要素集聚,推动区域合作提质升级、走深走实,共同建设高水平开放型经济圈。

来自大韩贸易投资振兴公社、日本贸易振兴机构、中国铁建股份有限公司等商协会、企业代表就推进区域一体化发展等议题进行深入交流。

(刘伟男)

(相关报道详见第8版)

中国贸促会召开党组理论学习中心组(扩大)学习会议

9月26日,中国贸促会召开党组理论学习中心组(扩大)学习会议,深入学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话,在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答。党组书记、会长高燕主持会议并讲话,党组理论学习中心组成员参加会议,各部门各单位党政主要负责同志列席会议。

会议指出,习近平总书记“七一”重要讲话紧紧围绕实现中华民族伟大复兴这个主题,统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想,贯通历史、现实、未来,是新时代中国共产党人不忘初心、牢记使命的政治宣言,是我们党团结带领人民以史为鉴、开创未来的行动指南。习近平总书记中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上的重要讲话,站在党和国家事业发展全局的高度,系统回答了进入新时代、迈上新征程,要做什么样的干部、怎样做可堪大用的干部的重要问题,对年轻干部提出6方面要求,饱含着对年轻干部成长成才的殷切期望,为年轻干部成长进步指明了前进方向,对加强干部队伍建设具有重要指导意义。

会议强调,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持马克思主义发展的观点,准确把握时代大势,以全新的视野深化对三大规律的认识,进行艰辛理论探索,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,在马克思主义中国化进程中竖起了新的里程碑。中国贸促会各级党组织和全体党员都要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持理论联系实际的学风,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神紧密结合起来,与落实“十四五”开局之年贸促工作各项任务结合起来,主动适应经济全球化新趋势、国际形势新变化、国内改革发展新要求,聚力贸易投资促进、商事法律服务和参与全球经济治理,着力更高效配置资源,建设更高标准开放平台。

会议要求,中国贸促会各级党组织和全体党员干部要以坚定的理想信念砥砺对党的赤诚忠心,永远信党爱党为党,带头做到“两个维护”,不折不扣把党的领导落实到贸促事业发展的各方面、全过程;沉下心来、扑下身子,加快构筑覆盖广泛的服务体系,发力破解市场主体“急难愁盼”问题,持续提升专业化、信息化、国际化服务水平;把服务构建新发展格局作为重要使命,以更坚定的担当、更务实的作为创造性落实党中央决策部署,在推进高水平对外开放、促进对外贸易和双向投资高质量发展中作出无愧于时代的业绩;坚持底线思维,做好长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备,努力构筑适应更高水平开放的贸促领域风险防控体系,防范化解对外贸易、跨境投资、国际规则博弈风险;继续全力以赴抓好中央巡视整改工作,持续进行跟踪问效,巩固深化整改成果,做好巡视“后半篇文章”;深刻领会习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会、中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神,把学习贯彻马克思主义理论特别是习近平新时代中国特色社会主义思想作为“看家本领”,把学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史作为必修课,全面推进落实贸易投资促进等5个方面31件实事,确保“我为群众办实事”实践活动各项工作落到实处,推动党史学习教育不断走深走实。

(贸促会机关党委)



全球最大山姆会员商店、中国首家山姆旗舰店近日在上海外高桥开门迎客。该旗舰店位于上海自贸试验区外高桥新发展园区,是山姆在中国运营的最大独栋建筑,建筑总体量约70000平方米。图为店内摆放的全球首款擎天柱机器人吸引了众多顾客。

中新社记者 汤彦俊 摄

乡村产业迈向高质量发展

奋斗百年路 启航新征程 小康圆梦

乡村振兴,产业兴旺是基础。记者近日深入湖南、贵州、江西、黑龙江等地乡村了解到,各地大力推进产业提档升级、巩固拓展脱贫攻坚成果,深入做强传统优势产业、壮大发展动能,优化利益联结机制,持续带动群众增收,乡村产业正在迈向高质量发展。

乡村产业发展补短板

经过前些年的脱贫攻坚,武陵山区立足当地特色资源,推动乡村产业发展壮大,“一县一特、一村一品”“乡乡有产业、村村有基地”的产业布局基本形成。

在采访过程中,有乡党委书记询问能否帮忙销售香菇。原来,这个乡发展香菇产业,销售的多是初级产品,没有商标,缺乏商品化包装,销路有限。这个乡香菇产业面临的问题具有一定代表性。2020年底公布的数据显示,全国建成扶贫产业基地30多万个,发展合作社72万家,产业扶贫政策覆盖98%的贫困户。脱贫地区的产业具备了一

定基础。但脱贫地区的乡村产业,不同程度存在品牌影响有限、竞争力不强、销售不畅等问题。要全面推进乡村振兴,巩固拓展脱贫攻坚成果,必须对脱贫地区产业进行接续帮扶,补齐营销、技术、设施等短板,促进产业提档升级。

8月31日,薇娅一场公益性质的直播带货,将贵州省石阡县的“紫孔雀”红茶推介给网友,不到10分钟就销售近万单,销售额近40万元。这刷新了石阡县许多茶企负责人对网络营销的认知。

在湖南省平江县的加义镇芦头村,2019年,全村村民共同出资成立旅游开发公司,全力打造“芦头峡谷”旅游项目。农家乐和民宿也开了七八家。

优势地区强特色

在湖南省汨罗市长乐镇,酿甜酒的传统延续千年。目前,长乐甜酒产业综合年产值达5亿元,就业人数4000余人,带动本镇及周边乡镇

近千户种植糯稻。

尽管基础不错,但长乐镇甜酒办主任李世林考虑得更远。产品形态单一、消费群体偏小等问题较为突出。如何为传统产业赋能,延长产业链,发掘新价值,激发新活力,是一道崭新的课题。

长乐甜酒正在努力破题求解。目前长乐镇正在建设年产3万吨的甜酒产业园,引导4家企业入驻;依托湖南农业大学建立新产品研发平台,丰富产品形态。

即使有高科技加持的农业项目,同样需要在产业转型上加快“破局”。走进黑龙江省大庆市林甸县宏福现代农业小镇的温室植物工厂,各种番茄色彩斑斓。现场负责人赵泉宇介绍,这个现代连栋温室项目打破了地域和天气限制,番茄可以连续采摘10个月,每平方米可产出27.75公斤,是传统栽培模式的近10倍。

虽然市场认可度比较高,但赵泉宇说效益并不那么风光。项目运营成本高,仅冬季天然气取暖一项成本就达600多万元。种子成本也较高,一粒从荷兰进口的番茄种子就要约1欧元。“我们聘请专家团队种植管理,提升‘农业+信息科技’水平,进一步扩大规模,降低单位成本,生产出更加高产、优质的番茄。”

产业带动群众增收

中秋节前夕,安徽省亳州市涡阳县金沙河农作物种植专业合作社理事长刘伟科一边筹备着玉米收割,一边谋划着扩大土地流转规模。他说:“现在效益好,我们准备把更多乡亲拉进来,一起增收。”

河北金沙河面业集团投入约20亿元,在当地发展农产品加工项目。刘伟科所在的合作社种植优质小麦,探索了两种模式:一种为固定租金模式,每亩地流转费用为800元;另一种是概括为“532”的股权分红模式,即农户拿土地入股,合作社培训的农民以技术入股,金沙河面业集团拿资金投入。

“农民认可哪种模式,合作社就推行哪种模式。”刘伟科说,合作社种植规模从2019年成立之初的1700多亩,发展到现在的1.24万亩。来自农业农村部的数据显示,目前工商资本每年投向乡村产业的资金都在万亿元以上。目前,一些乡村产业与农民联系不紧,增值收益留给农民的并不多,这些状况需要改变。

各地正在努力解决这些问题。多地推行资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”改革,让产业发展与村民建立起紧密的利益联结机制。

(来源:新华社)



官方微博

官方微信